



RE FOR BETTER FUTURE

“คิด” และ “ทำ” เพื่ออนาคตที่ดีขึ้น

รายงานการพัฒนายั่งยืน ประจำปี 2554
บริษัท พวกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
สารจากประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ	04
การดำเนินธุรกิจของ บริษัท พุกเกา เรียวสอเตก จำกัด (มหาชน)	08
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัฒนธรรมองค์กร	12
เหตุการณ์สำคัญในปี 2554	14
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	16
แนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืน	22
ผลการดำเนินงาน	
- ด้านเศรษฐกิจ	24
- ด้านสังคม	26
- ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	27
- ด้านสิ่งแวดล้อม	32
นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	38
รางวัลแห่งความภูมิใจ	60
GRI Content Index	62

สารจากประธาน

กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

ตลอดปี 2554 ที่ผ่านมา บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยดำเนินกลยุทธ์ “Yes, We Care” ที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน สังคม และผู้ถือหุ้น เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ

สิ่งที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกลยุทธ์ “Yes, We Care” ประกอบด้วย การกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้ดียิ่งขึ้นในทุกๆ ด้าน ตลอดจนมีการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการต่างๆ ทุกกระบวนการ เพื่ออำนวยความสะดวก สร้างความประทับใจ และความพึงพอใจกับลูกค้า อีกทั้งบริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการก่อสร้าง เช่น โรงงาน พุกษา พรีคาสท์ โรงงาน 5 เป็นโรงงานพรีคาสท์ระบบอัตโนมัติทุกขั้นตอน (Fully Automated Carousel System) ใช้เทคโนโลยี Pruksha Precast ที่ทันสมัยระดับโลก ซึ่งช่วยให้การก่อสร้างบ้านที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และช่วยลดปริมาณเศษวัสดุและขยะที่เกิดจากการก่อสร้างเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม

ด้านบุคลากร บริษัทฯ มีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านต่างๆ แก่พนักงานทุกระดับใน Pruksha School เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้รองรับกับการเติบโตของธุรกิจ รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร “Pruksha Culture” เพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการทำงาน โดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

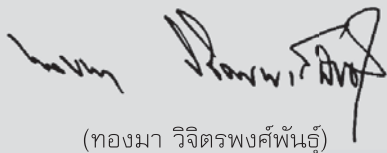
ในส่วนของชุมชนและสังคม บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ Green Ocean Strategy (กลยุทธ์น่านน้ำสีเขียว) ที่ประกอบด้วยกลยุทธ์การกำกับดูแลองค์กรด้วยธรรมาภิบาลสีเขียว (Green Governance) และกลยุทธ์การสร้างเสริมบุคลากรในองค์กรด้วยอุปนิสัยสีเขียว (Green Habits) โดยมีการเผยแพร่รายละเอียดกลยุทธ์ดังกล่าวผ่านสื่อต่างๆ เพื่อแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ในฐานะองค์กรต้นแบบที่มีผลงานการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม CSR after process หรือความรับผิดชอบต่อสังคม นอกกระบวนการธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาชุมชนและสังคมในด้านต่างๆ เช่น โครงการ “ทุนพุกษา” ที่มอบทุนการศึกษาแบบให้นักเรียน นิสิต/นักศึกษา โครงการ “Pruksha Living Healthy” บริการตรวจสุขภาพให้กับลูกค้าและคนในชุมชน โครงการจิตอาสา “รวมพลังคนไทย พันฟูภาคใต้” เพื่อซ่อมแซมโรงเรียนที่ถูกน้ำท่วม โครงการ “CSR Day” มุ่งเน้นสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการนำความรับผิดชอบต่อสังคมมาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน โครงการ “บริจาคโลหิตเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” โดยประสานความร่วมมือในเครือข่ายองค์กร (Networking) ได้แก่ สภาวิชาชีพ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีที่ผ่านมา หลายจังหวัดได้เกิดอุทกภัยครั้งรุนแรง รวมทั้งพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลซึ่งเป็นที่ตั้งของโครงการที่อยู่อาศัยของพุกษามากโครงการ อุทกภัย

ครั้งนี้ได้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อลูกค้า พนักงาน ประชาชน ตลอดจนภาคธุรกิจ และระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มิได้นิ่งนอนใจต่อเหตุการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้น และได้มีมาตรการป้องกัน บรรเทาความเดือดร้อนและฟื้นฟู ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งพนักงาน ลูกค้า สังคมและชุมชนอย่างเต็มกำลังความสามารถ

จากความมุ่งมั่นและตั้งใจดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2011-South East Asia ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีผลการดำเนินงานด้าน CSR โดดเด่นในประเภท “Investment in People Award” โดยพวกษา ได้รางวัลนี้จากการดำเนินงานโครงการ “Yes, We Care” รางวัลดังกล่าวนำมาซึ่งความภาคภูมิใจให้กับบริษัทฯ และพนักงาน พวกษาเป็นอย่างยิ่ง ถือเป็นอีกหนึ่งกำลังใจสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ต่อไป เพื่อให้องค์กรและสังคมเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน



(ทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



คุณทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์
ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



Rethink

“คิด” และ “ลงมือทำ” เพื่อโลกสีเขียวและอนาคตที่ดีขึ้น

โครงการ Green : Real Estate Manufacturing (REM) ,
Green Technology : Pruksa Precast, Green : Pruksa School

การดำเนินธุรกิจ

บริษัท พกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2536 โดยนายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ภายใต้ชื่อ บริษัท พกษา เรียลเอสเตท จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 50 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยเริ่มพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยประเภททาวน์เฮาส์เป็นโครงการแรก ทั้งนี้ นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ได้นำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจก่อสร้างให้กับภาครัฐและเอกชนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประกอบกับการมีทีมผู้บริหารมืออาชีพ และการว่าจ้างที่ปรึกษาจากบริษัทชั้นนำทั้งในระดับประเทศและในระดับโลก มาพัฒนาระบบสนับสนุนและการบริหารจัดการต่างๆ รวมถึงการปรับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่มีกำไรทุกปี แม้ในช่วงภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ

ในปี 2548 บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด และนำหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้สัญลักษณ์ “PS” โดยได้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรกในวันที่ 6 ธันวาคม 2548 และในปีเดียวกันนี้ บริษัทฯ ได้ก่อตั้งโรงงานผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป (Prukse Precast Concrete Factory) เพื่อเพิ่มศักยภาพการก่อสร้างที่อยู่อาศัยให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยในทุกผลิตภัณฑ์ ทั้งทาวน์เฮาส์ บ้านเดี่ยว และอาคารชุด โดยเน้นการพัฒนาโครงการทั่วทุกเขตของกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมถึงเขตศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพฯ ที่มีศักยภาพและการเจริญเติบโตสูง โดยมีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัย มีมาตรฐานเทียบเท่าในยุโรป อาทิ เทคโนโลยีการก่อสร้างแบบอุโมงค์ (Tunnel Form Technology) สำหรับการก่อสร้างทาวน์เฮาส์ และเทคโนโลยีพุกษาพรีคาสท์ (Prukse Precast Technology) สำหรับการก่อสร้างบ้านเดี่ยว อาคารชุด และทาวน์เฮาส์บางประเภท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายธุรกิจไปในจังหวัดที่มีศักยภาพและมีการเจริญ

เติบโตสูง อาทิ ชลบุรี อยุธยา สุโขทัย และขอนแก่น ตลอดจนริเริ่มเข้าไปลงทุนธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในต่างประเทศ อาทิ อินเดีย เวียดนาม และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพื่อให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

ปัจจุบันบริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าหลากหลายแบรนด์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกระดับราคา ประกอบด้วย

- **ทาวน์เฮาส์** : บ้านพุกษา, พุกษาวิลล์, เดอะคอนเนค, พุกษาทาวน์, เดอะแพลนท์ ซิตี้, เออร์บานโน, พุกษาทาวน์ เน็กซ์, เดอะรีโน, วิลเลต, พาทีโอ
- **บ้านเดี่ยว** : รัสสร, พุกษาวิลเลจ, เดอะแพลนท์, พุกษาทาวน์, บ้านพุกษานารา, พุกษาแกลอรี่, พุกษาบูรี, เนเชอรัล
- **อาคารชุด** : ซิตี้วิลล์, โอวี, เดอะ ซิตี้, เดอะ ทรี, แซปเตอร์วัน, คอนโดเลต, บียู, ฟิวส์, เออร์บานโน แอปโซลูท, พลัม

บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย และเข้าร่วมทุนกับบริษัทอื่น เพื่อให้การบริหารธุรกิจมีความคล่องตัว ตลอดจนช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ดังนี้

1. บริษัท เกสรก่อสร้าง จำกัด (บริษัทย่อย) จัดตั้งในปี 2548 ทุนจดทะเบียนปัจจุบัน 100 ล้านบาท วัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการเป็นผู้รับเหมาก่อสร้าง ออกแบบ และตกแต่งเพิ่มเติมในโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ (พุกษา ถือหุ้นจำนวน 99.99%)
2. บริษัท พุทธชาติ เอสเตท จำกัด (บริษัทย่อย) จัดตั้งในปี 2549 มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริม-



ทรัพย์ ทุนจดทะเบียนปัจจุบัน 300 ล้านบาท (พฤษภา ถือหุ้นจำนวน 99.99%)

3. บริษัท พนาลี เอสเตท จำกัด (บริษัทย่อย) จัดตั้งในปี 2549 มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทุนจดทะเบียนปัจจุบัน 300 ล้านบาท (พฤษภา ถือหุ้นจำนวน 99.99%)

4. บริษัท พฤษภา โอเวอร์ซีส์ จำกัด (บริษัทย่อย) จัดตั้งในปี 2551 มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยในต่างประเทศ ทุนจดทะเบียนปัจจุบัน 600 ล้านบาท (พฤษภา ถือหุ้น 99.99%)

5. บริษัท พฤษภา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) จัดตั้งในปี 2552 มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยในต่างประเทศ ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท (พฤษภา ถือหุ้น 99.99%)

6. บริษัท พฤษภา อินเดีย เฮาส์ซิง จำกัด (Pruksa India Housing Private Limited) (บริษัทย่อย) จัดตั้งในปี 2552 มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยในประเทศอินเดีย ทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 10 ล้านบาท สถานที่ตั้งบริษัทตั้งอยู่ที่เมืองบังกาลอร์ ประเทศอินเดีย (บริษัท พฤษภา โอเวอร์ซีส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และบริษัท พฤษภา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ถือหุ้นแต่ละ 50%)

7. บริษัท พฤษภา อินเดีย คอนสตรัคชั่น จำกัด (Pruksa India Construction Private Limited) (บริษัทย่อย) จัดตั้งในปี 2552 ทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 0.5 ล้านบาท สถานที่ตั้งบริษัทตั้งอยู่ที่เมืองบังกาลอร์ ประเทศอินเดีย มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการเป็นผู้รับเหมาก่อสร้าง ออกแบบ ตกแต่ง

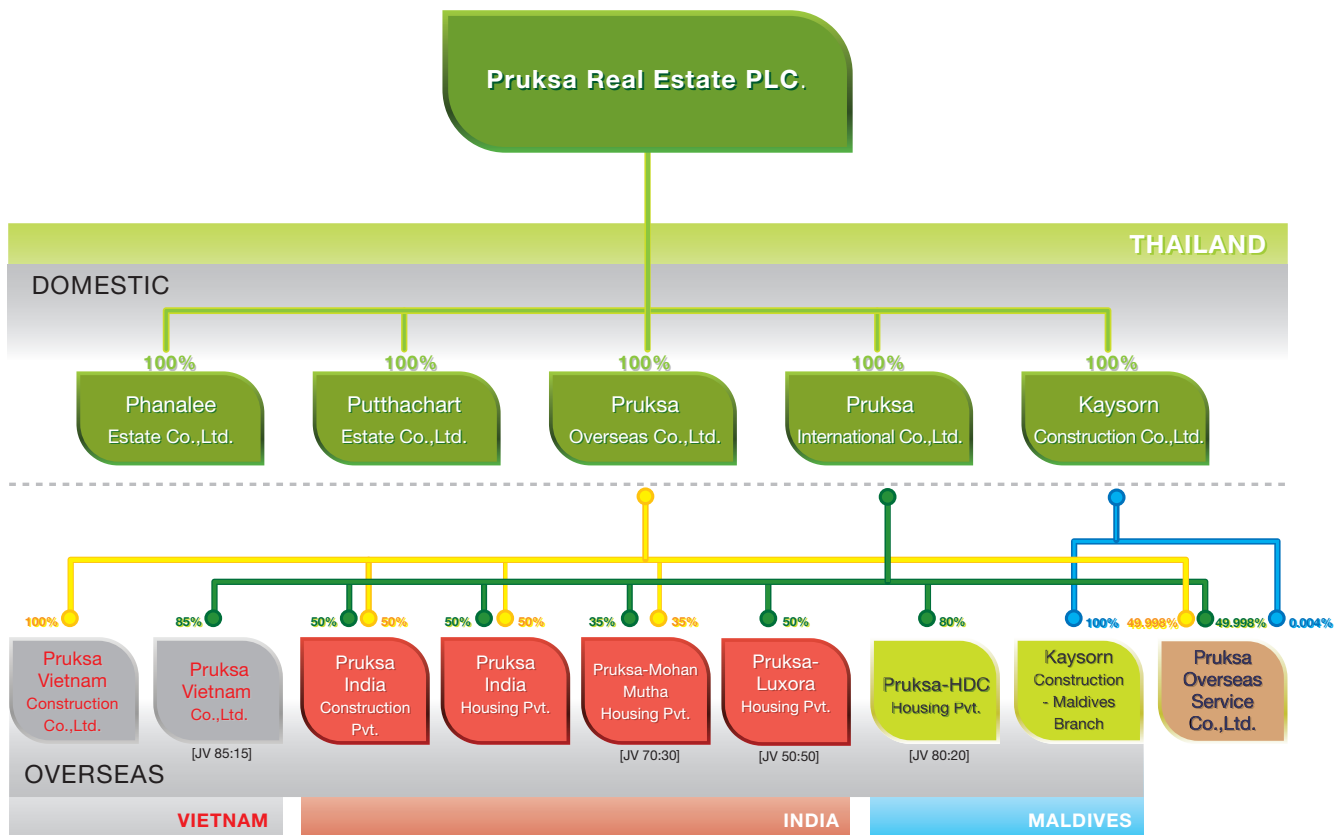
ที่อยู่อาศัยในประเทศอินเดีย (บริษัท พฤษภา โอเวอร์ซีส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และบริษัท พฤษภา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ถือหุ้นแต่ละ 50%)

8. บริษัท พฤษภา โอเวอร์ซีส์ เซอร์วิส จำกัด (บริษัทย่อย) จัดตั้งในปี 2553 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการ/บริการสนับสนุนแก่วิสาหกิจในเครือ หรือสาขาของตน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ROH) ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท (บริษัท พฤษภา โอเวอร์ซีส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และบริษัท พฤษภา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ถือหุ้นแต่ละ 49.998% และบริษัท เกสรก่อสร้าง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ถือหุ้น 0.004%)

9. บริษัท พฤษภา-โมฮัน มูธา เรียลเอสเตท จำกัด (Pruksa-Mohan Mutha Real Estate Private Limited) (บริษัทร่วมทุน) จัดตั้งในปี 2554 ทุนจดทะเบียน 450,000,000 บาท สถานที่ตั้งอยู่ในเมืองเซไน ประเทศอินเดีย มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยในเมืองเซไน ประเทศอินเดีย (บริษัท พฤษภา โอเวอร์ซีส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยถือหุ้น 35% และ บริษัท พฤษภา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยถือหุ้น 35%)

10. บริษัท พฤษภา ลักโซรา เฮาส์ซิง จำกัด (Pruksa-Luxora Housing Pvt. Ltd.) (บริษัทร่วมทุน) จัดตั้งในปี 2553 ทุนจดทะเบียน 450,000,000 บาท สถานที่ตั้งอยู่ในเมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย เพื่อดำเนินกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยในเมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย (บริษัท พฤษภา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยถือหุ้น 50%)

11. บริษัท พฤษภา เวียดนาม จำกัด (Pruksa Vietnam Company Limited) (บริษัทร่วมทุน) อยู่ระหว่าง



ดำเนินการจัดตั้ง ทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 10,000,000 USD สถานที่ตั้ง เมืองโฮฟอง ประเทศเวียดนาม มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยในประเทศเวียดนาม (บริษัท พกษา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยถือหุ้น 85%)

12. บริษัท พกษา เวียดนาม คอนสตรัคชั่น จำกัด (Pruksa Vietnam Construction Company Limited) จัดตั้งในปี 2552 ทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 850 ล้านบาท สถานที่ตั้ง เมืองโฮฟอง ประเทศเวียดนาม เพื่อดำเนินกิจการก่อสร้างในประเทศเวียดนาม (บริษัท พกษา โอเวอร์ซีส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยถือหุ้น 100%)

13. บริษัท พกษา-เฮดซี เฮาส์ซิง จำกัด (Pruksa-HDC Housing Private Limited) (บริษัทร่วมทุน) สถานที่ตั้ง อยู่ที่เกาะ ฮูลูมาเล่ (Hulhumale) สาธารณรัฐมัลดีฟส์ จัดตั้งใน

ปี 2553 ทุนจดทะเบียน 127,500,000 มัลดีเวียน รูเปีย เพื่อดำเนินกิจการพัฒนาที่อยู่อาศัยในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยบริษัท พกษา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ถือหุ้น 80%

14. บริษัท เกสร ก่อสร้าง จำกัด สาขามัลดีฟส์ (บริษัทย่อย) จัดทะเบียนสาขาในปี 2553 สถานที่ตั้งอยู่ที่เกาะ Hulhumale สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เพื่อดำเนินธุรกิจรับเหมาและตกแต่งโครงการที่อยู่อาศัยในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ มีสัดส่วนการถือหุ้น และทุนจดทะเบียนเช่นเดียวกับ บริษัท เกสร ก่อสร้าง จำกัด ในประเทศไทย

Reduce

“คิดให้มาก” และ “ใช้ให้น้อย” ยิ่งคิดยิ่งลดการใช้ทรัพยากร

โครงการ Green : Innovation, Green : Prefabricated System Building

วิสัยทัศน์

พันธกิจ และวัฒนธรรมองค์กร

วิสัยทัศน์ของพวกษา

“พวกษา เป็นบริษัทฯ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ 1 ใน 10 ของเอเชีย ที่มุ่งเน้นคุณภาพในการจัดการระดับชั้นนำของโลก โดยให้ความสำคัญในด้านความเจริญเติบโตอย่างมั่นคง สร้างความประทับใจ และความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้ถือหุ้น ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ”

พันธกิจ

เป็นบริษัทฯ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ 1 ใน 10 ของภูมิภาคเอเชีย

- มีอัตราการเติบโตของรายได้ ไม่น้อยกว่า 25% ต่อปี
- มีอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิ ไม่น้อยกว่า 18% ต่อปี
- มีรายได้ 100,000 ล้านบาท ภายในปี 2560

หลักการบริหารธุรกิจ

พวกษา มีการบริหารธุรกิจอย่างรอบคอบ และรัดกุม โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญ ได้แก่

- การบริหารจัดการคุณภาพสินค้าและบริการระดับชั้นนำของโลก (World Class Operations) เพื่อสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ และส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าในทุกด้าน ประกอบด้วย

- Excellent Brand
- Excellent Location
- Excellent Design & Interior
- Excellent Project Facilities
- Excellent Construction Quality
- Excellent Service and After Sales Service
- Excellent Price
- Excellent Post Finance
- Excellent CRM & Contact Center
- Excellent Property Management

• การบริหารจัดการ Supply Chain อย่างมีประสิทธิภาพ

• การบริหารจัดการและควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างรอบคอบและรัดกุม (Effective Cost Management)

• การบริหารจัดการองค์กรแบบหน่วยธุรกิจ (Strategic Business Units: SBUs) เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในองค์กรรองรับการเติบโตและการขยายตัวอย่างรวดเร็วขององค์กรโดยคำนึงถึง

1. Excellent Corporate & Product Brand
2. Excellent Technology and Innovation
3. Excellent Teamwork
4. Excellent Product and Service

• มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัย (Excellent Technology and Innovation) เช่น Prukasa Precast Technology, Prukasa Total Precast System, Real Estate Manufacturing เป็นต้น

• นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่อยู่อาศัยและบริการที่สร้างความประทับใจและความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า (Deliver Excellence)

- การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง (Continuous Process Improvement)

- การบริหารจัดการความเสี่ยงในการลงทุน ได้แก่
 - การลงทุนพัฒนาโครงการในหลายพื้นที่ ทั้งในประเทศไทย (กรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดที่มีศักยภาพ) และในต่างประเทศ (ภูมิภาคเอเชีย อาทิ อินเดีย สาธารณรัฐมัลดีฟส์ เวียดนาม)

- การบริหารความเสี่ยงของความเสี่ยงของราคาวัสดุก่อสร้าง โดยการเซ็นสัญญากับคู่ค้าเพื่อกำหนดราคาไว้ล่วงหน้าให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการใช้

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้ประกาศกลยุทธ์ “Yes, We Care” ซึ่งมุ่งเน้นการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น ทั้งลูกค้า พนักงาน ชุมชน สังคม และผู้ถือหุ้น เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยจะพัฒนาและดูแลเอาใจใส่ในทุกด้านเพิ่มมากขึ้น ได้แก่

ด้านสินค้า (Innovative Products) บริษัทฯ ดำเนินโครงการบ้านต้นแบบ และโครงการ CEO Award อย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้ดียิ่งขึ้นในทุกๆ ด้าน เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุด มีรูปแบบที่สวยงามและมีราคาเหมาะสม

ด้านบริการ (Proactive Caring Services) เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ Pruksha Contact Center 1739 รวมทั้งมีการนำสื่อดิจิทัลที่ทันสมัยมาสนับสนุนงานขายและงานตลาด ให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลรายละเอียดโครงการต่างๆ ให้ง่ายดายยิ่งขึ้น และเน้นการให้บริการแบบ self-service อาทิ Pruksha Application on Mobile, e-Selling Tool on iPad, On-line Booking เป็นต้น

ด้านเทคโนโลยี (State-of-the-art Technology) ขยายโรงงานพุกษา วิทยาศาสตร์ เพื่อเพิ่มกำลังผลิตแผ่นคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป โดยใช้เครื่องจักรอัตโนมัติ และระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมการผลิตในทุกขั้นตอน (Fully-Automated Carousel System) เพื่อให้ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น และลดปริมาณเศษวัสดุและขยะที่เกิดจากการก่อสร้าง ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัยที่สุดจากเยอรมัน โดยพุกษาถือเป็นผู้นำในวงการก่อสร้างหิมาลัยไทยที่นำเทคโนโลยีการ

ก่อสร้างนี้มาใช้

ด้านบุคลากร (Certified People) จัดตั้ง Pruksha School เพื่อจัดฝึกอบรมด้านต่างๆ แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้รองรับกับการเติบโตของธุรกิจ โดยมีการออกแบบ พัฒนา และคัดสรรหลักสูตรที่เหมาะสมกับชาวพุกษาทุกสายอาชีพ รวมทั้งมีการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร “Pruksha Culture” เพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการทำงาน โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านชุมชนและสังคม (Green Social Responsibility) เข้าร่วมโครงการ Green Ocean Strategy (กลยุทธ์ น่านน้ำสีเขียว) ประกอบด้วย กลยุทธ์การกำกับดูแลองค์กรด้วยธรรมาภิบาลสีเขียว (Green Governance) และกลยุทธ์การสร้างเสริมบุคลากรในองค์กรด้วยอุปนิสัยสีเขียว (Green Habits) เพื่อเป็นองค์กรต้นแบบที่มีผลงานการดำเนินงานรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นที่ยอมรับจากสาธารณชน และเพื่อให้องค์กรเติบโตควบคู่ไปชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กรของพุกษาเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมให้พนักงานยึดถือปฏิบัติ มุ่งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด วัฒนธรรมองค์กรของพุกษาประยุกต์จากหลักของพุทธศาสนา ซึ่งเป็นการนำหลักธรรม (มรรค 8) ของพระพุทธศาสนาซึ่งสามารถจัดเป็นหมวดหมู่ได้เป็น 3 คือ สภาธิ ปัญญา มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้พนักงานชาวพุกษาทั้งหลายได้ร่วมกันยึดถือและประพฤติปฏิบัติเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

1. Empathy ใจรักเมตตา อยากช่วยเหลือ
2. Customer Focus มุ่งมั่น เพื่อลูกค้า
3. Think it Right คิดไตร่ตรองแนวปฏิบัติ
4. Execute มุ่งมั่นปฏิบัติ จนสำเร็จ
5. Deliver Excellence ส่งมอบผลงานประทับใจ

ลูกค้า

เหตุการณ์สำคัญ

ในปี 2554

- โรงงาน พุกชา พรีคาสท์ โรงงาน 4 เป็นโรงงานพรีคาสท์ ระบบ Fixed Mould ใช้ในการผลิตผนังคอนกรีตสำหรับคอนโดมิเนียมและหน้ากากทาว์นเฮาส์ โดยสามารถผลิตแผ่นผนังคอนโดได้สูง 320 หลัง/เดือน และหน้ากาก ทาวน์เฮาส์ 900 หลัง/เดือน และโรงงาน พุกชา พรีคาสท์ โรงงาน 5 เป็นโรงงานพรีคาสท์ระบบอัตโนมัติทุกขั้นตอน (Fully Automated Carousel System) ผลิตแผ่นผนังคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปสามารถผลิตผนังบ้านได้ถึง 105,000 ตารางเมตร หรือคิดเป็น 440 หลังต่อเดือน เป็น Carousel Plant ที่มีกำลังผลิตสูงที่สุดในโลก เริ่มทดลองผลิตเมื่อปลายปี 2553 และสามารถขยายกำลังการผลิตเต็มที่ ในกลางปี 2554



- บริษัทฯ สร้างแบรนด์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ ทาวน์เฮาส์ คือ “วิลเลต” “เดอะ รีโน” และ “พาทีโอ” กลุ่มผลิตภัณฑ์บ้านเดี่ยว คือ “พุกชาปuri” และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาคารชุดคือ “เดอะ พลัม”

- บริษัทฯ ขยายโครงการออกไปสู่ตลาดต่างจังหวัด เช่น จังหวัดภูเก็ต (ทาวน์เฮาส์ ในแบรนด์ “พุกชาวิลลส์”) และจังหวัดขอนแก่น (บ้านเดี่ยว /บ้านแฝด ในแบรนด์ “บ้านพุกชานารา”)

- โครงการที่เมืองบังกาสอร์ บริษัทฯ ได้เปิดขายบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ ในชื่อโครงการ Pruksha Silvana มีจำนวนทั้งหมด 401 ยูนิต มียอดจองที่ 469 ล้านบาทในปี 2554 โดยบริษัทฯ เริ่มโอนบ้านยูนิตแรกได้ ในเดือนธันวาคม 2554

- โครงการที่ประเทศมัลดีฟส์ บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการอาคารชุดโครงการแรก ชื่อ Coral Ville บนเกาะฮูลูมาเล่ (Hulumale') มีจำนวน 9 อาคาร ซึ่งได้โอนกรรมสิทธิ์ไปแล้วจำนวน 2 อาคาร



Reuse

“ใช้ซ้ำ” เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมให้อยู่กับเรานานๆ

โครงการ Green Saving : Reuse นำในกระบวนการผลิต

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

(Good Governance)

บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับนโยบายของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยบริษัทฯ มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ (The Principles of Good Corporate Governance) เพื่อสนับสนุนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ดี บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะช่วยส่งเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นหัวใจในการบรรลุเป้าหมายพื้นฐานที่สำคัญอย่างหนึ่ง โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ มีเนื้อหาแบ่งเป็น 7 หมวด ได้แก่

- 1) คณะกรรมการบริษัท
- 2) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 3) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 4) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 5) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 6) การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
- 7) ปรัชญาและจรรยาบรรณ

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ รับทราบถึงหลักการดังกล่าว และถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องรวมทั้งได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.pruksa.com)

บริษัทฯ ถือว่า นโยบายด้านบรรษัทภิบาลเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินงาน รวมทั้งได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อแจกให้กับพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ นอกจากนี้ ยังกำหนดให้หน่วยงานทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณด้วยความเข้าใจ ยอมรับและศรัทธาอันเป็นปัจจัยพื้นฐาน เพื่อให้พนักงานได้นำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

การควบคุมดูแลบริหารกิจการจะต้องเป็นไปด้วยความ

ซื่อสัตย์ต่อผู้ถือหุ้น และต่อองค์กรของตนเอง ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการบรรลุเป้าหมายด้านบริหารกิจการ และเป็นการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กรของตนเอง รวมทั้งทำให้อุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และมีจริยธรรม ตลอดจนมุ่งหวังที่จะรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีและมั่นคงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เช่น ในการจัดหาวัตถุดิบ หรือสินค้าจากคู่ค้า (Supplier) โดยมีการจัดทำนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อใช้แนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน รวมทั้งเปิดให้มีการประมวลสำหรับงานที่มีมูลค่าสูง เป็นต้น

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินงาน โดยได้กำหนดให้มีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของกลุ่มบริษัท ภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม ความซื่อสัตย์ในวิถีทางที่สร้างสรรค์เท่าเทียมกันโดยครอบคลุมถึงความปลอดภัยของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การต่อต้านการให้สินบน การเกี่ยวข้องกับการเมือง ความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยพนักงานทุกคนจะได้รับคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ พร้อมทั้งลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ นอกจากนั้นยังกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กรเป็นประจำทุกปีหรือทันทีที่เกิดเหตุการณ์ รวมทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือทรัพย์สิน และยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินต่อกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติตามระยะเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายให้คณะกรรมการบริษัท ภิบาลมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ และปรับปรุงให้มีความเหมาะสมเป็นประจำอย่างน้อยทุก 2 ปี รวมทั้งจัดให้มีการประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม โดยในปี 2553 ได้มีการปรับปรุงแก้ไขคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และการขยายตัวของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้สอดคล้องกับ นโยบายกำกับดูแลที่ดีของกิจการ ตามประกาศคณะกรรมการ กำกับตลาดทุน และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ โดย กำหนดกลไกในการติดต่อ การรับทราบข้อมูล การแจ้งข่าวสาร และเบาะแส รวมถึงการรายงานการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม จรรยาบรรณผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งภายในองค์กรผ่านระบบ อินทราเน็ต และภายนอกองค์กรโดยผ่านช่องทางดังนี้

- โทรศัพท์ : Prukso Contact Center 1739
- เว็บไซต์ : <http://www.prukso.com>
- อีเมล : ฝ่ายสื่อสารองค์กร : cc@prukso.com

ซึ่งข้อร้องเรียน ดิชม และข้อเสนอแนะจากช่องทาง ต่างๆ จะส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านระบบ Customer Service (CS) เพื่อรวบรวมบันทึกทุกรายการติดต่อ มีข้อตกลง มาตรฐานในการทำงานที่ชัดเจน (Service Level Agreement: SLA) โดยระบบนี้จะทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถบริการ จัดการข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง

การควบคุมและตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอกับระดับ ความเสี่ยงและเหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมต่างๆ ของการปฏิบัติงาน โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในทุกไตรมาสได้ กำหนดให้มีวาระหลัก เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความ คิดเห็นต่อการควบคุมภายใน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่อฝ่าย

จัดการเพื่อให้มีการแก้ไข และ/หรือปรับปรุงระบบการควบคุม ภายในให้เหมาะสมเพียงพอ คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้ คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานในเรื่องนี้

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เกิดความชัดเจน ในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อ คณะ กรรมการบริหารหรือผู้บริหาร อันจะพึงมีต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ตลอดจนดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการบริหารและ ฝ่ายจัดการได้บริหารกิจการตามนโยบายของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและมีมาตรฐาน โดยในรอบปี 2554 คณะกรรมการ ตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง ทั้งนี้ได้ร่วม ประชุมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อ รับทราบ ให้ความเห็นชอบ ร่วมหารือ และ/หรือแลกเปลี่ยนข้อ คิดเห็นในเรื่องต่างๆ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การให้ความเห็นชอบต่องบการเงิน คณะกรรมการ ตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2554 ที่ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบ บัญชี ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดย ได้สอบถามผู้สอบบัญชีและผู้บริหารในเรื่องความถูกต้องครบถ้วน ของงบการเงินและความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึง การร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงประเด็นสำคัญๆ ในการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้งบการเงิน นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงจุดอ่อนของ ระบบการควบคุมภายในของผู้สอบบัญชี และรับทราบแผนการ สอบบัญชีประจำปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ว่ากระบวนการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัทฯ มีการควบคุมที่เพียงพอให้มั่นใจได้ว่า รายงานทางการเงินแสดง ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทถูกต้องตาม มาตรฐานการบัญชี และมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่าง เพียงพอ

2. การสอบทานวิธีการปฏิบัติในการเข้าทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกัน มีการสอบทานความเหมาะสมเพียงพอเกี่ยวกับ ระเบียบ และวิธีปฏิบัติในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการสอบทาน รายการที่เข้าลักษณะรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมี

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในระหว่างปีโดยบรรจุเป็นวาระหลักในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนสอบทานการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามประกาศ ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวที่มี หรือเกิดขึ้นในระหว่างปีเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติของธุรกิจ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

3. การสอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมาย คณะกรรมการตรวจสอบได้กำหนดให้มีการสอบทานและติดตามให้บริษัทฯ ดำเนินการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในกำหนดเป็นหนึ่งในประเด็นหลักที่ต้องตรวจสอบ อีกทั้งยังมีการประชุมเพื่อรับทราบผลการปฏิบัติงานของฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส และจากการสอบทานดังกล่าวคณะกรรมการตรวจสอบพบว่า นอกจากคดีความฟ้องร้องจากผู้บริโภค ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแนะให้บริษัทฯ เพิ่มความระมัดระวังในการนำเสนอข้อมูลโครงการเพื่อหลีกเลี่ยงข้อพิพาทต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากความเข้าใจที่ไม่ตรงกัน คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องที่ทำให้เชื่อว่า บริษัทฯ มีเจตนาที่จะละเว้น ไม่ปฏิบัติตาม และ/หรือ การปฏิบัติที่ขัดแย้งกับข้อกำหนดของกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญ

4. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมินความเพียงพอ เหมาะสมของระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในและแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการพิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในตามแผนงานตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติ และรายงานผลการตรวจสอบของบริษัทที่ปรึกษาภายนอกซึ่งบริษัทฯ ได้ว่าจ้างเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในสำหรับบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในต่างประเทศทั้งหมด ทั้งนี้ผลการตรวจสอบภายในไม่พบจุดอ่อน หรือข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการดูแลเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน มีการกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ครอบคลุมเกี่ยวกับการกิจกรรมขอบเขตการปฏิบัติงาน ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตรวจสอบ รวมถึงการจัดองค์กร และอัตรากำลังคนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดย การสอบทาน และอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2554 ที่จัดทำขึ้นตามความเสี่ยงของบริษัทฯ การกำหนดแผนการพัฒนาคุณภาพงานตรวจสอบและการพัฒนาความรู้ ทักษะ และความรู้ชำนาญของบุคลากรตรวจสอบภายใน ตลอดจนการรายงานผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการประเมินความพึงพอใจจากผู้บริหารและหน่วยงานผู้รับการตรวจสอบทุกระดับ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างอิสระเพียงพอ และมีประสิทธิภาพที่น่าพอใจ สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด

6. การรายงานผลการปฏิบัติงาน มีการรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส โดยได้เสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานของฝ่ายจัดการ ซึ่งฝ่ายจัดการได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการประเมินตนเองถึงผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำผลไปเป็นแนวทางการพัฒนาปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

7. การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ มีการทบทวนและเสนอแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติเกี่ยวกับคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ และการประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลที่ดีของกิจการ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว

8. การพิจารณาผู้สอบบัญชีประจำปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2555 โดยพิจารณาจากผลการประเมินการปฏิบัติงาน มารยาท ความเป็นอิสระ จรรยาบรรณและการสอบทานคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีให้เป็นไปตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์



และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงความเหมาะสมของคำตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2555 ต่อไปอีกหนึ่งเรื่อง

ในรอบปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอโดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารในการกำหนดกรอบและแนวทางให้มีการจัดการและดูแลความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้มีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงและระบบป้องกันตามความจำเป็น เพื่อลดผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ทำการทบทวนรายการความเสี่ยงร่วมกับหน่วยงานทั้งสายงานธุรกิจและสายงาน

สนับสนุน ตลอดจนได้ทำการทบทวนตรรกะชี้วัดความเสี่ยงหลักขององค์กร (Corporate Key Risk Indicator) เป็นประจำทุกเดือน คณะกรรมการฯ ได้ทบทวนความเสี่ยงในระดับสูง และให้คำแนะนำแก่สายงานให้เฝ้าสังเกตการณ์ประเด็นความเสี่ยงในรอบปีที่ผ่านมา

โดยในรอบปีที่ผ่านมา (2554) บริษัทได้ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตามที่บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ “Yes, We Care” ที่มุ่งเน้นการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มให้ใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น ทั้งลูกค้า พนักงาน ชุมชน สังคม และผู้ถือหุ้น เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยจะพัฒนาและดูแลเอาใจใส่ในทุกด้านเพิ่มมากขึ้น

ตามกลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ กลุ่มคนทั้งภายใน และภายนอกองค์กรที่ได้รับผลกระทบโดยตรงหรือโดยอ้อมจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกขั้นตอนหรือกระบวนการทำงาน อาทิ ขั้นตอนการพัฒนาโครงการขั้นตอนการก่อสร้าง ขั้นตอนการขาย หรือขั้นตอนการบริการหลังการขาย เป็นต้น จากนั้นได้ทำการวิจัยความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการตอบแบบสอบถามสำรวจความต้องการและความคาดหวังที่มีต่อบริษัทฯ เพื่อให้ได้มาซึ่งการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วมและ รับทราบความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่ได้จากการ มีส่วนร่วม	การตอบสนองต่อ ประเด็นที่ได้จากการ มีส่วนร่วม
1. ลูกค้า - ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่ดี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และในราคาเป็นธรรม	- ประเมินผลความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ - ให้การบริการและคำปรึกษาทั้งก่อนและหลังการขายแก่ลูกค้า - บริการรับเรื่องร้องเรียน/แนะนำติชม ผ่านทาง Prukasa Contact Center 1739	- คะแนนความพึงพอใจสินค้าและบริการของลูกค้า ไม่เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ - นำข้อมูลมาวิเคราะห์ แก้ไข และปรับปรุงการให้บริการ	- รายงานผลการประเมินความพึงพอใจต่อคณะผู้บริหาร เพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการปรับปรุงการทำงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด
2. พนักงาน - การให้โอกาสในการทำงานและความก้าวหน้าในอาชีพการงาน	- การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน เป็นประจำทุกปี - การประเมินผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - จัดช่องทางรับข้อคิดเห็นผ่านสื่อต่างๆ เช่น ระบบอินทราเน็ต อีเมล และโทรศัพท์ เป็นต้น - การประชุมระหว่างผู้บริหารและพนักงานในระดับผู้บริหารเป็นประจำ	- ต้องการโอกาส/เวที เพื่อแสดงความสามารถและแลกเปลี่ยนความรู้กับหน่วยงานอื่นที่นอกเหนือจากการทำงานตามกระบวนการทำงานปกติ - ความต้องการของพนักงานที่จะทำให้ได้รับความก้าวหน้าในอาชีพการงาน	- จัดโครงการที่เปิดโอกาสให้แสดงความสามารถที่หลากหลายโดยมีการติดตามวัดผลและประกาศรางวัลอย่างเป็นรูปธรรม เช่น โครงการ CEO Awards, SGA, บ้านต้นแบบ เป็นต้น - จัดทำคู่มือความก้าวหน้าในการทำงาน Career Management
3. ประชาชน/สังคม/ชุมชน - การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม - การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ	- เปิดเผยข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง - จัดช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ จดหมาย โทรศัพท์ และเว็บไซต์ (www.prukasa.com) - จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและรายงานประจำปี - เปิดให้เข้าเยี่ยมชมเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงงาน พืชสวน พรีคาสท์ และโครงการต่างๆของบริษัทฯ - จัดประเมินทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรประจำปี - ให้คำชี้แจง/ปรึกษาหารือทั้งก่อนระหว่างและหลังการดำเนินโครงการ	- ต้องการการสนับสนุนด้านทุนทรัพย์เพื่อการพัฒนา/ซ่อมแซมสาธารณูปโภค - ต้องการการสนับสนุนด้านทุนทรัพย์ในการจัดกิจกรรมในโอกาสสำคัญต่างๆ - ต้องการให้การสนับสนุนในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชน	- สนับสนุนปัจจัยต่างๆ เพื่อการพัฒนา/กิจกรรมต่างๆ ตามความเหมาะสม - ดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านพัฒนาสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วมและ รับทราบความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่ได้จากการ มีส่วนร่วม	การตอบสนองต่อ ประเด็นที่ได้จากการ มีส่วนร่วม
	- จัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ก่อนการก่อสร้างโครงการและติดตามผลในระหว่างการก่อสร้าง - ดำเนินการมวลชนสัมพันธ์		
4. คู่ค้า - การบริหารงานด้วยความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการค้ากับคู่แลกเปลี่ยนที่ดี	- ให้ความรู้และการอบรมที่จำเป็น	- คู่ค้าขาดบุคคลากรผู้เชี่ยวชาญรับผิดชอบในงานอื่นที่ไม่ใช่งานหลัก เช่น ฝ่ายบัญชี ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจติดขัด	- ช่วยดำเนินงานจัดทำเอกสารทางบัญชี/ภาษี เพื่อให้คู่ค้ามุ่งเน้นการทำงานหลักของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ - จัดทำโครงการอบรมในด้านต่างๆ แก่ผู้รับเหมา อาทิ โครงการ Knowledge Transfer เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการก่อสร้างและนำไปประยุกต์ใช้โครงการ Prukpa-Partnership Development เพื่อพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ - จัดทำโครงการประกวดฝีมือผู้รับเหมาดีเด่น Prukpa Sub-contractor Awards ที่มุ่งเน้นทักษะการก่อสร้างที่เป็นเลิศ 4 ทักษะ ได้แก่ งานปูกระเบื้อง งานทาสี งานกันซึม และงานฝ้าเพดาน
5. ผู้ถือหุ้น - ผลประกอบการที่ดีและมีกำไรเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน - การบริหารงานด้วยความโปร่งใส และเป็นไปตามหลักการค้ากับคู่แลกเปลี่ยนที่ดี	- รายงานข่าวสารการดำเนินงานธุรกิจอย่างสม่ำเสมอผ่านสื่อต่างๆ - ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี	- ผู้ถือหุ้นมีความพึงพอใจต่อผลประกอบการและการบริหารงานของบริษัทฯ	

แนวทางการจัดทำรายงาน

การพัฒนายั่งยืน

รายงานการพัฒนายั่งยืนของ บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) นี้ จัดทำเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2554 นี้เป็นรายงานฉบับที่ 3 ของบริษัทฯ มีเนื้อหาครอบคลุม นโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของบริษัทฯ โดยเป็นการรายงานในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554 และไม่ครอบคลุมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน คู่ค้า และผู้รับเหมา การซื้อประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีนัยสำคัญในรายงานข้อมูลตามแนวปฏิบัติสากล จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบถึงความมุ่งมั่นต่อแนวทางการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน โดยประยุกต์ใช้แนวทางการรายงานด้านการพัฒนายั่งยืนของ Global Reporting Initiatives Guidelines (GRI) G3.1 ตามดัชนีชี้วัดหลักที่กำหนด โดยบริษัทฯ ได้ประเมินความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานไว้ที่ระดับ C

การกำหนดสาระสำคัญของเนื้อหารายงานฉบับนี้ ไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา เริ่มจากการศึกษารายงานผลการสำรวจและวิจัยเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการทั้งก่อนและหลังการขาย ตลอดจนภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ที่มีต่อสาธารณชน ประจำปี 2554 จากนั้นจัดเรียงลำดับความสำคัญโดยให้ “ลูกค้า” มีความสำคัญเป็นอันดับแรก เนื่องจากเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งโดยตรงและโดยอ้อมจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนปริมาณลูกค้าของบริษัทฯ มีจำนวนมาก และ “พนักงานบริษัทฯ” ถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญลำดับถัดมา เพราะ “พนักงาน” เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่น อาทิ ประชาชนและชุมชน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ได้รับประโยชน์จากการเป็น “พนักงานที่เก่ง ดี และมีจิตสำนึก” อีกด้วย

เนื้อหาของรายงานฉบับนี้ ได้มาจากการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ อาทิ หน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านคุณภาพความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านการกำกับดูแลกิจการด้านการเงิน ร่วมกับประเด็นซึ่งเป็นที่สนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนข้อมูลที่ได้รับจากกิจกรรมเพื่อสังคมที่ได้ดำเนินการไปแล้วโดยจะมีการพัฒนาปรับปรุงข้อมูลต่างๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้นในปีต่อไป

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ ฝ่ายสื่อสารองค์กร

บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 34 อาคาร ซีพี ทาวเวอร์ 3 ชั้น 12 ถนนพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-209-3900 ต่อ 3400, 3405

โทรสาร : 02-209-3904

e-mail : cc@pruksa.com

website : www.pruksa.com/csr

Recycle

“เปลี่ยนขยะ” ให้เป็นของมีค่า “ดีกว่า” ปล่อยทิ้งให้เป็นของเสีย

โครงการ Green Saving : ที่กันทางเท้า ฝาบ่อระบาย จากวัสดุเหลือใช้

ผลการดำเนินงาน

ด้านเศรษฐกิจ

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (หน่วย : ล้านบาท)

ปี พ.ศ.	2549	2550	2551	2552	2553	2554
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	2,147	2,180	2,191	2,207	2,207	2,209

สินทรัพย์รวม,หนี้สินรวม,ส่วนของผู้ถือหุ้น (หน่วย : ล้านบาท)

ปี พ.ศ.	2549	2550	2551	2552	2553 (ปรับปรุงใหม่)	2554
สินทรัพย์รวม	9,386	11,095	16,292	18,871	34,091	41,982
หนี้สินรวม	2,049	2,889	6,182	5,848	18,828	24,986
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,338	8,206	10,110	13,023	15,263	16,996

รายได้รวม (หน่วย : ล้านบาท)

ปี พ.ศ.	2549	2550	2551	2552	2553 (ปรับปรุงใหม่)	2554
ทาว์นเฮาส์	4,882	5,150	7,536	9,729	11,948	11,508
บ้านเดี่ยว	3,269	3,863	4,869	5,619	7,723	7,140
คอนโดมิเนียม	-	43	564	3,595	3,609	4,564
ที่ดินเปล่า	-	-	-	-	14	10
ค่าก่อสร้างในต่างประเทศ	-	-	-	-	14	41
รายได้อื่นๆ	52.7	38	65	91	99	159
รวม	8,204	9,093	13,034	19,034	23,407	23,422

ยอดจอง (หน่วย : ล้านบาท)

ปี พ.ศ.	2549	2550	2551	2552	2553	2554
ทาวน์เฮาส์	4,268	6,064	7,414	10,754	17,032	12,854
บ้านเดี่ยว	2,810	3,596	5,096	7,300	8,810	8,435
คอนโดมิเนียม	70	3,986	3,677	4,721	12,910	4,265
รวม	7,149	13,646	16,187	22,775	38,752	25,554

รายการต่อหุ้น

ปี พ.ศ.	2549	2550	2551	2552	2553	2554
ปันผลต่อหุ้น	0.2	0.22	0.33	0.55	0.50	0.40
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	3.4	3.8	4.6	5.9	6.9	7.7
กำไรต่อหุ้น	0.6	0.6	1.08	1.64	1.58	1.28
ราคาหุ้น PS ปลายงวด	5.9	8.4	4.4	17.8	18.50	11.6

กำไรสุทธิ (หน่วย : ล้านบาท)

ปี พ.ศ.	2549	2550	2551	2552	2553	2554
กำไรสุทธิ	1,303	1,302	2,373	3,622	3,488	2,835

การชำระภาษีเงินได้นิติบุคคล (หน่วย : ล้านบาท)

ปี พ.ศ.	2549	2550	2551	2552	2553	2554
การจ่ายภาษี	275	294	659	1,177	1,048	1,071

ผลการดำเนินงาน

ด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญและยั่งยืนที่สุด คือ การสอดแทรกความรับผิดชอบต่อสังคมลงไปในทุกกระบวนการทำงานเพื่อการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในด้าน CSR in process ในการพัฒนากระบวนการทำงานของบริษัทฯ เช่น การอบรมพัฒนาพนักงาน การวิจัยและออกแบบโครงการ การวิจัยเพื่อพัฒนาทางธุรกิจ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาการทำงานของพนักงาน ตลอดปี 2554

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการในด้าน CSR after process ด้วยการสนับสนุนองค์กรสาธารณะประโยชน์ รวมถึงสถานศึกษา หน่วยงานราชการต่างๆ อาทิ การสนับสนุนการจัดค่ายอาสาพัฒนาเยาวชน การส่งเสริมการจัดทำสื่อการเรียนการสอนสำหรับนักเรียนยากจน การส่งเสริมเยาวชนรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อสนับสนุนให้กิจกรรมดีๆ ที่สร้างสรรค์เพื่อสังคมขององค์กรสาธารณะประโยชน์ หรือหน่วยงานต่างๆ ได้บังเกิดผลที่ดี ในการช่วยพัฒนาสังคมสืบไป

รายการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	%
การพัฒนาบุคลากร	43.00	44.89
งานวิจัยและพัฒนาโครงการ	10.08	10.52
การสนับสนุนองค์กรต่างๆ	11.80	12.32
งานวิจัยธุรกิจ	9.50	9.92
การจัดกิจกรรม CSR CEO Awards	6.00	6.26
การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม	15.41	16.09
รวม	95.79	100.00

ผลการดำเนินงาน

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



บริษัท พกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการมีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อให้ทุกฝ่ายใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกของพนักงานทุกคน ทุกระดับ และต้องให้ความร่วมมือปฏิบัติตามกฎระเบียบเพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งตนเองและผู้อื่น

2. บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

3. บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะความรู้

ความสามารถในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งเสริมสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

4. บริษัทฯ จะสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากร อาทิ บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ป้องกันและอื่นๆ ให้เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดี อีกทั้งการดูแลป้องกันอุบัติเหตุการณ์และโรคที่เกิดจากการทำงานของพนักงานทุกคน

5. บริษัทฯ จะติดตามและทบทวนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้นำผลจากการเก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุในทุกๆ ปี มาเป็นหนึ่งในแผนการพัฒนาที่สำคัญที่มุ่งมั่นที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุให้เป็น 0 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน ซึ่งเป็นสิ่งที่เราใส่ใจและให้ความสำคัญเสมอ

สรุปสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ปี 2554

ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ปี 2554

ลำดับ	รายการ	เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม
1.	ไซต์งานก่อสร้าง														
	จำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด	ครั้ง	1	0	1	0	3	2	0	1	2	3	1	2	16
	จำนวนอุบัติเหตุชั้นหุดยางาน	ครั้ง	0	0	1	0	3	2	0	1	2	1	1	0	11
	จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บ	คน	1	0	1	0	3	2	0	1	2	3	1	2	16
	สูญเสียวันทำงาน	MAN-DAY	0	0	15	0	12	42	0	7	7	3	2	0	88
2.	สำนักงานใหญ่														
	จำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	จำนวนที่หุดยางาน	ครั้ง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บ	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
	สูญเสียวันทำงาน	MAN-DAY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
3.	โรงงาน พุกกา พรีคาสท์														
	จำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด	ครั้ง	2	2	5	4	3	2	2	4	9	2	1	2	38
	จำนวนที่หุดยางาน	ครั้ง	0	2	3	3	2	2	2	1	3	0	0	0	18
	จำนวนผู้ที่ได้รับบาดเจ็บ	คน	2	2	5	4	3	2	2	4	6	2	1	1	34
	สูญเสียวันทำงาน	MAN-DAY	0	30	68	50	30	14	6	2	8	0	0	0	208

แนวทางการป้องกันและการแก้ไขการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน

- ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้างานปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างด้านความปลอดภัยที่ดี
- เพิ่มความถี่ในการประชุมความปลอดภัย (Safety Talk) เพื่อเน้นย้ำและกระตุ้นเตือนผู้ปฏิบัติงานให้เกิดความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย
- เพิ่มหลักสูตรด้านความปลอดภัยเพื่อฝึกอบรมหรืออบรมทบทวนพนักงาน โดยเฉพาะพนักงานที่อาจได้รับอันตรายจากการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยง
- ปรับปรุงช่องทางสื่อสารและเผยแพร่ข่าวสารด้านความปลอดภัย
- เพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจประเมินระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

แผนงานด้านความปลอดภัย ปี 2554

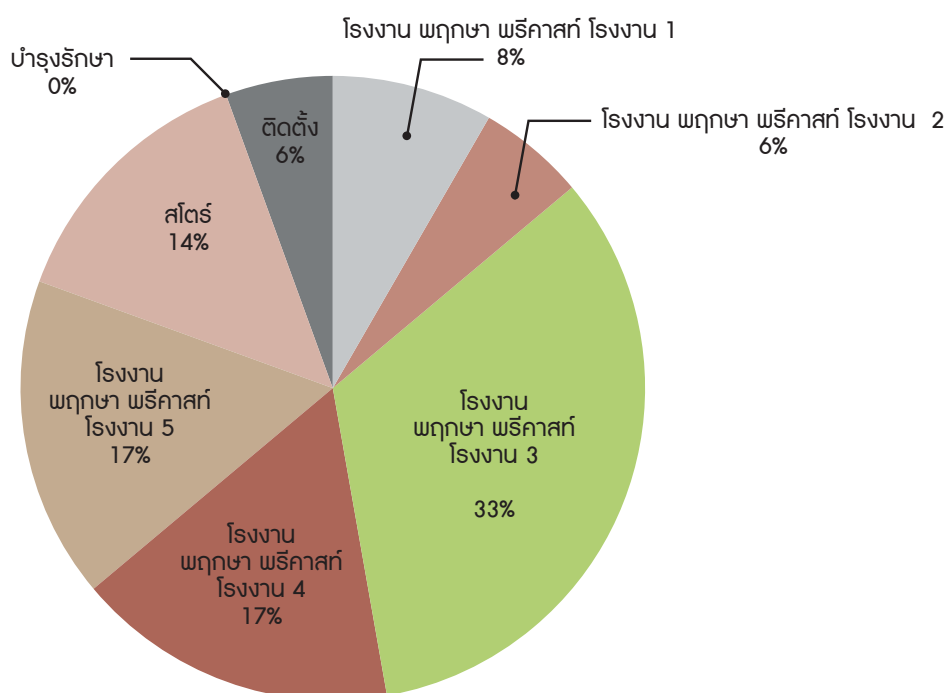
ลำดับ	เรื่อง	ความถี่		สิงหาคม				กันยายน				ตุลาคม				พฤศจิกายน				ธันวาคม				หมายเหตุ
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	ตรวจสอบสภาพความปลอดภัยในการทำงานแต่ละโรงงาน	ทุกวัน	P																					ดำเนินการตามปกติ
			A													น้ำท่วม				ทำความสะอาดโรงงาน				
2	สอบสวน / จัดทำรายงานการเกิดอุบัติเหตุ	เมื่อเกิดอุบัติเหตุ	P																					ดำเนินการตามปกติ
			A													น้ำท่วม								
3	รวบรวมและสรุปเปอร์เซ็นต์การเกิดอุบัติเหตุประจำเดือน	1 ครั้ง / เดือน	P																					ดำเนินการตามปกติ
			A													น้ำท่วม								
4	จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งจัดทำรายงานการประชุม	1 ครั้ง / เดือน	P																					ดำเนินการตามปกติ
			A													น้ำท่วม								
5	จัดทำเอกสาร สอ.1 (การแจ้งข้อมูลสารเคมีที่ครอบครองต่อแรงงานจังหวัด)	30 วัน จากมีการใช้	P																					ดำเนินการตามปกติ
			A													ไม่มีสารเคมีเพิ่ม								
6	จัดทำทะเบียนกฎหมาย และการประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย	เมื่อมีกฎหมายใหม่	P																					ดำเนินการตามปกติ
			A													อยู่ระหว่างทบทวนข้อมูล								
7	ตรวจสอบสภาพถังดับเพลิง / สัญญาณฉุกเฉินต่าง ๆ	1 ครั้ง / เดือน	P																					ดำเนินการตามปกติ
			A													น้ำท่วม								
8	ประกาศแต่งตั้ง จป.วิชาชีพ	เมื่อมีการเปลี่ยนแปลง	P																					
			A																					
9	อบรมดับเพลิงขั้นต้น 40% ของแต่ละโรงงาน	1 ครั้ง / ปี	P																					ยกเลิกการอบรมเนื่องจากภาว่น้ำท่วม
			A													น้ำท่วม								
10	ซ้อมแผนฉุกเฉิน อพยพหนีไฟ	1 ครั้ง / ปี	P																					ยกเลิกการซ้อมแผนฉุกเฉินเนื่องจากภาว่น้ำท่วม
			A													น้ำท่วม								
11	ตรวจสอบเครนตามแบบ คป.1 และ คป.2	3 เดือน / ปี	P																					เลื่อนการตรวจสอบไปต้นมกราคม 2555
			A													น้ำท่วม								
12	ตรวจสอบระบบไฟฟ้า และหม้อแปลงไฟฟ้าประจำปี	1 ครั้ง / ปี	P																					เลื่อนการตรวจสอบไปกลางมกราคม 2555
			A													น้ำท่วม								
13	ตรวจสอบอาคารประจำปี	1 ครั้ง / ปี	P																					เลื่อนการตรวจสอบไปกลางมกราคม 2555
			A													น้ำท่วม								
14	การตรวจวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน (เสียง, แสง, ความร้อน, ฝุ่น)	1 ครั้ง / ปี	P																					ยกเลิกการตรวจสอบเนื่องจากภาว่น้ำท่วม
			A													น้ำท่วม								

■ P : แผนงาน ■ A : การปฏิบัติงานจริง

สรุปสถิติแยกตามส่วนงานที่เกิดอุบัติเหตุ โรงงาน พุกเขา พริคาสท์

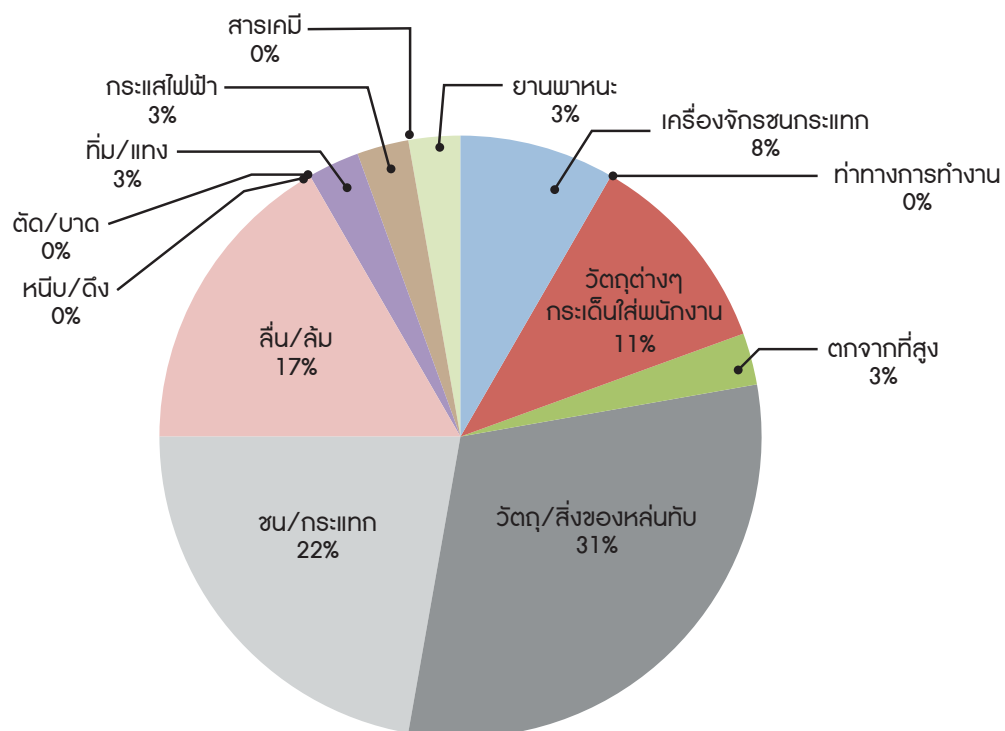
สรุปสถิติแยกตามส่วนงานที่เกิดอุบัติเหตุ โรงงาน พุกเขา พริคาสท์

หน่วยงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม	%
โรงงาน พุกเขา พริคาสท์ โรงงาน 1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	8
โรงงาน พุกเขา พริคาสท์ โรงงาน 2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	6
โรงงาน พุกเขา พริคาสท์ โรงงาน 3	0	0	1	1	0	1	2	2	3	1	1	0	12	33
โรงงาน พุกเขา พริคาสท์ โรงงาน 4	2	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	6	17
โรงงาน พุกเขา พริคาสท์ โรงงาน 5	0	0	0	0	1	1	0	3	0	1	0	0	6	17
สโตร์	0	0	1	2	0	0	0	0	2	0	0	0	5	14
บำรุงรักษา	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ติดตั้ง	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	6
รวม	2	2	4	4	1	2	2	5	9	2	1	2	36	100



สรุปสถิติแยกตามสาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ โรงงาน พุกกษา พริศาสก

สาเหตุ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม	%
เครื่องจักรชน/กระแทก	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	8
วัตถุต่างๆ กระเด็นใส่พนักงาน	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	4	11
ตกจากที่สูง	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
วัตถุ/สิ่งของหล่นทับ	0	1	2	0	2	1	1	0	2	1	1	0	11	31
ชน/กระแทก	0	0	1	1	1	0	0	3	2	0	0	0	8	22
ลื่น/ล้ม	0	0	0	2	0	0	0	2	1	1	0	0	6	17
ทิ่ม/แทง	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3
ตัด/บาด	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
หนีบ/ดิ่ง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
กระแสไฟฟ้า	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	3
สารเคมี	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ยานพาหนะ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3
ท่าทางการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
รวม	2	2	5	4	3	2	2	5	6	2	1	2	36	100



ผลการดำเนินงาน

ด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันประชากรทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ และตระหนักถึงเรื่องของการประหยัดพลังงาน รวมไปถึงประชากรชาวไทยทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ต่างหยิบยกเรื่องนี้ขึ้นมาเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมา มีอาคารหลายอาคารที่สร้างขึ้นมามีได้แนวคิดนี้เพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานจึงได้ดำเนินการผ่านการออกแบบ (Design for Energy and Environmental) โดยได้คำนึงถึง 5 ด้าน หลักๆ ได้แก่

1. SITE & LAND SCAPE ลดการไหลของ Storm Water และปรับปรุงคุณภาพน้ำให้ใกล้เคียงกับสภาพเดิม และยังคงลดการชะล้างพังทลายเพื่อบรรเทาการเกิดน้ำท่วม ทั้งนี้ควรเพิ่มพื้นที่สีเขียวรวมถึงการแสดงความรักต่อสังคม และลดความกังวลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม

2. ENERGY EFFICIENCY คือ การใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยได้มีการนำโปรแกรม BEC (Building Energy Code Software : โปรแกรมประเมินประสิทธิภาพพลังงานของอาคาร) มาใช้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจและประเมินการออกแบบอาคารว่าเป็นไปตามที่กฎกระทรวงกำหนด รวมทั้งช่วยสถาปนิก/วิศวกร ในการกำหนดแบบอาคารให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน โดยนำค่าต่างๆ ที่จำเป็นป้อนลงในโปรแกรม เช่น ชนิดของวัสดุก่อสร้าง กรอบอาคารที่ใช้ ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ระบบปรับอากาศ เพื่อใช้ในการตรวจและประเมินและได้นำโปรแกรมดังกล่าวมาใช้เป็นกรณีศึกษาของโครงการ Condolette รัชดา 36 พร้อมทั้งยังเข้าร่วมการประกวดแนวคิดเพื่อการอนุรักษ์พลังงานโดยใช้โปรแกรม BEC ซึ่งได้รับมอบเกียรติบัตรและเงินรางวัลจากกระทรวงพลังงานในการประกวดครั้งนี้อีกด้วย

3. MATERIAL EFFICIENCY การเลือกใช้วัสดุที่มีประสิทธิภาพโดยได้นำเทคโนโลยีการก่อสร้างด้วยชิ้นส่วนคอนกรีต

เสริมเหล็กสำเร็จรูปมาใช้ (Precast) เพื่อรองรับความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยของลูกค้าที่สูงขึ้น ตลอดจนพัฒนาประสิทธิภาพการก่อสร้างโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งประโยชน์ของเทคโนโลยีนี้ช่วยในการก่อสร้างให้มีคุณภาพสม่ำเสมอมีความคงทนแข็งแรง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยเพิ่มพื้นที่ใช้สอยและความสวยงาม มีความต้านทานไฟสูง ช่วยป้องกันความร้อน มีความทึบเสียงสูง ด้านทานการซึมน้ำสูง สามารถทำการก่อสร้างได้ในทุกพื้นที่ ลดต้นทุนการก่อสร้าง ลดระยะเวลาการก่อสร้าง

4. HEALTH & SAFETY สุขภาพและความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัย ระบบ Precast โครงสร้างระบบทุกชั้นเป็นคอนกรีตเสริมเหล็กจึงมีความคงทนแข็งแรง ใช้เป็นโครงสร้างรับน้ำหนักชั้นบนได้ (Load Bearing Wall) ด้วยลักษณะโครงสร้างดังกล่าวทำให้ทนต่อแรงสะเทือนของแผ่นดินไหวได้มากกว่าการก่อสร้างแบบผนังก่ออิฐทั่วไป นอกจากนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มุ่งเน้นการออกแบบเพื่อรองรับเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเท่านั้น ไม่คำนึงถึงลูกค้าที่เป็นผู้พิการ ผู้สูงอายุ เด็ก และสตรี มีครรภ์จึงได้นำเสนอแนวคิดจากโครงการที่ดำเนินการในปัจจุบันโดยมีการเลือกบางจุดในโครงการนำมาเพิ่มแนวความคิดให้การดีไซน์เพื่อคนพิการมีลูกเล่นและหลากหลายไม่ดูน่าเบื่อ แต่ยังคงต้องคำนึงถึงความปลอดภัยและการใช้งานเป็นหลัก โดยครอบคลุมการใช้งานของผู้ใช้ทุกประเภท

5. INNOVATION : Prefabricated System Building ถือเป็นรูปแบบการสร้างบ้านที่พุกษานำมาใช้ในการสร้างบ้านแทนระบบการสร้างบ้านแบบเดิมๆ ซึ่งมีจุดเด่นและข้อดี คือ

- **Dust Control:** ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ที่อยู่อาศัยโดยรอบ เช่น ปัญหาเรื่องฝุ่นละออง ปัญหาเรื่องเสียงรบกวน เนื่องจากมีการก่อสร้างในระบบปิด และนำมาประกอบหน้างาน



- **Waste Reduction:** ลดปัญหาปริมาณขยะ จากการทิ้งเศษวัสดุที่เหลือใช้ ที่เกิดจากการก่อสร้างแบบ Conventional การก่อสร้างแบบก่ออิฐฉาบปูน
- **Water Saving:** ลดการใช้พลังงาน การใช้น้ำ และลดปริมาณของเสียเมื่อเทียบกับการก่อสร้างแบบก่ออิฐ ฉาบปูน
- **Energy Saving:** ลดมลพิษที่เกิดจากการขนส่ง และจัดส่งวัสดุ
- **Safety:** ลดความเสี่ยงของพนักงานในการทำงาน โดยเฉพาะในการก่อสร้างตึกคอนกรีตสูงๆ ที่ไม่ต้องตั้งนั่งร้านเพื่อทำการฉาบปูนภายนอก
- **Durable Building:** โครงสร้างสำเร็จรูปมีความทนทานมากกว่าโครงสร้างแบบเดิม
- **Pollution Period:** ใช้ระยะเวลาในการก่อสร้างสั้นกว่าการก่อสร้างแบบเดิม

การลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม

การผลิตของโรงงาน พุกาษา พรีคาสท์ ซึ่งใช้เครื่องจักรอัตโนมัติที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มมาตรฐานและคุณภาพที่ดีมากขึ้น ได้ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมรอบข้างและสุขอนามัยของคนงาน ดังนี้

การป้องกันและแก้ไข : ด้านระดับเสียง

- โรงงาน พุกาษา พรีคาสท์ โรงงาน 1 ได้ติดตั้งผนังกันเสียง (Noise Barrier) มูลค่าประมาณ 900,000 บาท เมื่อปี 2553 และมีการบำรุงรักษาให้สามารถใช้งานต่อเนื่องได้เป็นอย่างดีตลอดปี 2554 เพื่อลดความดังของเสียงจากเครื่อง

เขย่าคอนกรีต ซึ่งอาจส่งเสียงไปยังหมู่บ้านหรือชุมชนรอบข้างโรงงาน

- โรงงาน พุกาษา พรีคาสท์ โรงงาน 5 ได้ติดตั้ง Compacting concrete (เครื่องเขย่า concrete แบบลดมลภาวะทางเสียงเกือบ 100%) จำนวน 3 stations มูลค่ารวมประมาณ 8 ล้านบาท เมื่อปี 2553 และมีการบำรุงรักษาให้สามารถใช้งานต่อเนื่องได้เป็นอย่างดีตลอดปี 2554

การป้องกันและแก้ไข : ด้านฝุ่นละออง

- โรงงาน พุกาษา พรีคาสท์ โรงงาน 1 ได้ติดตั้ง Dust Collector (เครื่องดักฝุ่น) มูลค่าประมาณ 500,000 บาท เมื่อปี 2553 และมีการบำรุงรักษาให้สามารถใช้งานต่อเนื่องได้เป็นอย่างดี ตลอดปี 2554 บริเวณจุด Cleaning Pallet Station เพื่อคุณภาพชีวิตของพนักงานฝ่ายผลิตในโรงงาน เนื่องจากฝุ่นผงคอนกรีตจากการผลิตอาจทำให้เกิดการระคายเคืองในระบบทางเดินหายใจ

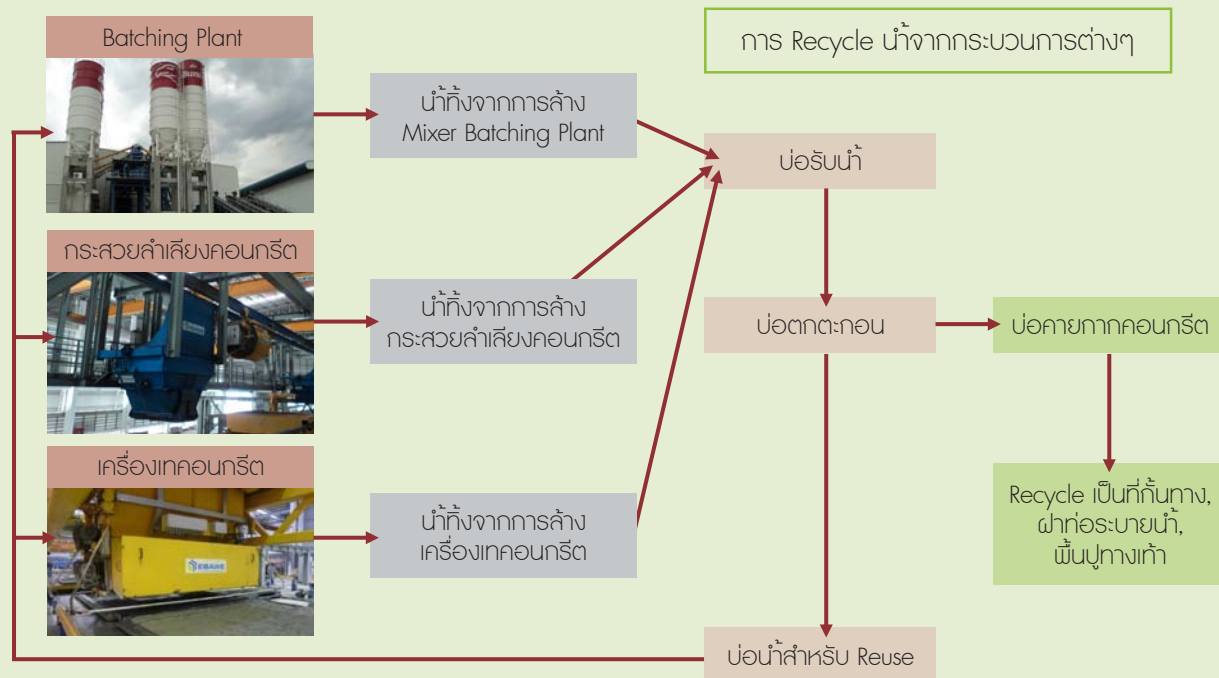
- โรงงาน พุกาษา พรีคาสท์ โรงงาน 5 ได้ติดตั้ง Cleaning pallet with dust collector (เครื่องทำความสะอาด pallet แบบมีเครื่องดูดฝุ่น) มูลค่าประมาณ 2.6 ล้านบาท เมื่อปี 2553 และมีการบำรุงรักษาให้มีการใช้งานต่อเนื่องได้เป็นอย่างดีตลอดปี 2554 เพื่อป้องกันฝุ่นฟุ้งกระจาย

การป้องกันและแก้ไข : ของเสียอื่นๆ

- โรงงาน พุกาษา พรีคาสท์ โรงงาน 5 ได้ติดตั้ง Oiling machine for pallet surface (เครื่อง spray น้ำมันทาแบบชนิดฟ่นละอองและไม่มี Waste) มูลค่าประมาณ 1.1 ล้านบาท เมื่อปี 2553 และมีการบำรุงรักษาให้มีการใช้งานต่อเนื่องได้เป็นอย่างดีตลอดปี 2554 เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการนำเศษน้ำมันไปทำลายหรือทิ้งภายนอก

การบริหารจัดการ น้ำทิ้งของ Batching Plant

เนื่องจากน้ำที่ผ่านการล้าง Mixer Batching Plant จะมีค่าความเป็นด่างสูง ทำให้เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงทำบ่อตกตะกอน (เป็นลักษณะบ่อน้ำลึก ตะกอนจะอยู่บ่อที่ 1 และ 2 ส่วนบ่อที่ 3 จะเป็นน้ำใส) เพื่อนำน้ำกลับไปใช้ใหม่ และ นำกากที่ได้ไป Recycle เป็นที่กั้นทาง, ฝาท่อระบายน้ำ และพื้นปูทางเท้า ติดตั้งจำนวน 1 set มูลค่าประมาณ 2.5 ล้านบาท เมื่อปี 2553 และมีการบำรุงรักษาให้มีการใช้งานต่อเนื่องได้เป็นอย่างดีตลอดปี 2554

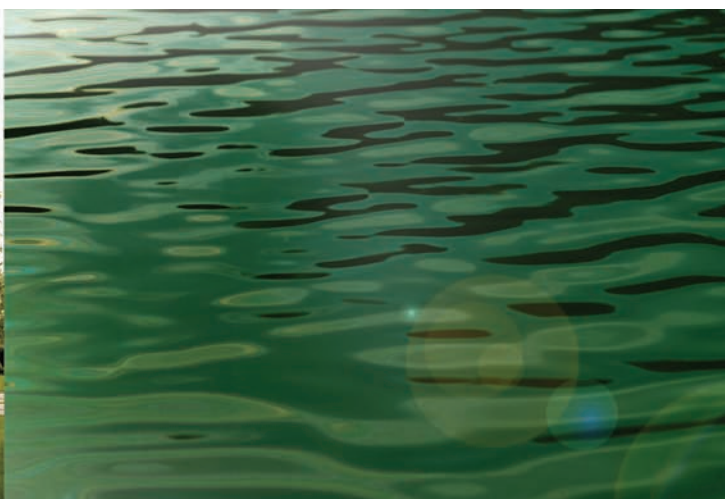


การบริหารจัดการคุณภาพน้ำในโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ

บริษัท พุกกะา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องการบริหารจัดการคุณภาพน้ำในโครงการบ้านพุกกะา B (รังสิต) รวมทั้งโครงการที่อยู่อาศัยอื่นๆ ของพุกกะา โดยได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารจัดการคุณภาพน้ำของบริษัทฯ ที่ได้เสนอต่อคณะกรรมการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (กมธ.)

การบริหารจัดการคุณภาพน้ำในโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการตามอายุของโครงการที่อยู่อาศัย ประกอบด้วย โครงการที่อยู่อาศัยที่มีอายุโครงการมากกว่า 3 ปี โครงการที่อยู่อาศัยที่มีอายุโครงการน้อย

กว่า 3 ปี และโครงการที่อยู่อาศัยที่อยู่ระหว่างการโอนกรรมสิทธิ์ให้ลูกค้า เพื่อให้การบริหารจัดการคุณภาพน้ำมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดหาบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำด้านการบริหารจัดการคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทั้งจากระบบบำบัดน้ำเสีย รวมถึงการกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ดำเนินการควบคุม ตรวจสอบ ดูแลและบำรุงรักษาอุปกรณ์ของระบบบำบัดน้ำเสียในโครงการที่อยู่อาศัยให้ได้มาตรฐานและพร้อมใช้งาน ตลอดจนตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง และจัดทำรายงานสรุปผลการบริหารจัดการคุณภาพน้ำ รายงานการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง และข้อเสนอแนะต่างๆ เสนอต่อหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ องค์การบริหารส่วนตำบล กรมชลประทาน เป็นต้น ทั้งนี้ ภายหลังจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียในโครงการบ้านพุกกะา B (รังสิต) ตั้งแต่เดือน



พฤษภาคม 2554 การตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทั้งในโครงการฯ พบว่า ค่าบีโอดีของน้ำทั้งที่ผ่านระบบบำบัดน้ำ ต่ำกว่าค่ามาตรฐาน น้ำทิ้งที่กำหนดว่าต้องมีค่าบีโอดีไม่เกิน 20 มิลลิกรัมต่อลิตร โดยค่าบีโอดีในน้ำทิ้งของโครงการบ้านพักอาศัย B (รังสิต) ในเดือน พฤษภาคม-กันยายน อยู่ที่ระดับ 1.8, 10.5, 6.6, 5.1 และ 6.6 ตามลำดับ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ให้กับลูกค้าทุกคน เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ตลอดจน ดำเนินธุรกิจบนความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้

มาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัย

บริษัท พญา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน) ดำเนินถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ มีการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ตามประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่ต้องจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม) เพื่อวิเคราะห์ประเมินผลกระทบ และกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบโครงการซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโครงการที่อยู่อาศัยโดยแบ่งออกเป็น

ก่อนก่อสร้างโครงการ

บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบโครงการ ทั้งสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ อาทิ ฝุ่นละออง มลพิษทางอากาศ เสียง ความสั่นสะเทือน การพังทลายของดิน การบำบัดน้ำเสีย การระบายน้ำ การจัด การขยะมูลฝอย ไฟฟ้า น้ำเสีย การจราจร เป็นต้น ซึ่งมีการตรวจวัด ประเมินผลกระทบ กำหนดแผนการดำเนินการตาม มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ระหว่างการก่อสร้างโครงการ

ตลอดระยะเวลาการก่อสร้างโครงการ บริษัทฯ ได้ติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางกายภาพและชีวภาพ เปรียบเทียบผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมกับมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยได้อย่างชัดเจน และมีการสรุปผลการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของมาตรการ การป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและข้อเสนอแนะ ส่งให้หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นได้ ร่วมกันพิจารณา

หลังจากก่อสร้างโครงการเรียบร้อยแล้ว

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดและประเมินผลน้ำเสียและ น้ำผิวดินอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจ และแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่โดยรอบ โครงการให้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน



Return

“หน้าที่” หนึ่งในของมนุษย์ในฐานะผู้อยู่อาศัยโลกเป็นที่พึงพิง
คือ การตอบแทนสิ่งดีๆ คืนแก่โลก

โครงการ Pruksa “Yes, We Care” : กิจกรรม มอบทุนพญา, Pruksa Living Healthy ตรวจสอบสุขภาพเคลื่อนที่,
รวมพลังทำความดี บริจาคโลหิต เฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา มหาราช

นโยบาย

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



ปี 2552-2554 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ได้จัดทำร่วมกับ สถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการกำหนดเป็นยุทธศาสตร์การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมได้เป็น 3 กลุ่ม คือ

CSR in People

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างขีดความสามารถและความผูกพันรับผิดชอบต่อพนักงานซึ่งครอบคลุมในเรื่องของการจัดทำแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management Plan) ในระดับองค์กร รวมทั้งสื่อสารให้บุคคลได้เข้าใจถึงสิทธิหน้าที่และบทบาทที่เปลี่ยนแปลงไปตามการเติบโตขององค์กร การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยี และแนวการบริหารงานใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับ SBU Operation Model การสนับสนุนให้มี Touch Point ระหว่างพนักงานและผู้บริหาร โดยเฉพาะเรื่องผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

CSR in Process

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการดำเนินความรับผิดชอบต่อกระบวนการธุรกิจซึ่งครอบคลุมในเรื่องของการวิเคราะห์ ทบทวน

และปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพของกระบวนการต่างๆ ในเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง การลงทุนพัฒนากระบวนการ และระบบบำบัดของเสีย รวมถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมในโครงการและชุมชนใกล้เคียงอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบและช่องทางรายงานการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนที่ลูกค้าสามารถติดตามผลด้วยตนเองได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เป็นต้น

CSR in Product

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าและความรับผิดชอบต่อในตัวผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งครอบคลุมในเรื่องของการเน้นจัดหาวัตถุดิบ เทคโนโลยี และวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างจากผู้ส่งมอบ (Suppliers) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น การสร้างคุณค่าในการบริการและการดูแลบ้านหลังการขายเพื่อให้เกิดการบอกต่อของลูกค้า การขยายตลาดบริการต่อเติมและซ่อมแซมบ้าน (Home Services) นอกระยะเวลาประกันทั้งในรูปแบบที่องค์กรเข้าดำเนินการเองและหาผู้ดำเนินการให้ เป็นต้น

CSR in People

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างขีดความสามารถ และความผูกพันรับผิดชอบของพนักงาน

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน



เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจและเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัท พุกาษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ายิ่งขององค์กร โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการในด้านการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง และครอบคลุมพนักงานในทุกกลุ่มเป้าหมาย และให้การสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรอย่างเพียงพอ โดยในปี 2554 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ใช้งบประมาณในการพัฒนาบุคลากร กว่า 43 ล้านบาท มีหลักสูตรอบรมพัฒนาพนักงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมกว่า 373

หลักสูตร มีพนักงานสนใจเข้าร่วมอบรมจำนวนกว่า 4,000 คน มีจำนวนการอบรมเฉลี่ยคนละ 7 ชั่วโมง ทั้งนี้ เพื่อวางรากฐานในการพัฒนาองค์กร คือพัฒนาพนักงานให้เป็น “คนเก่ง” คือมีพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และเป็น “คนดี” คือพนักงานที่มีทัศนคติ และพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด โดยบริษัทฯ ได้กำหนดโปรแกรมในการพัฒนาผู้บริหารและพนักงานในระดับต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน อาทิเช่น

กลุ่มผู้บริหารระดับสูง บริษัทฯ ได้มีความร่วมมือกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการจัดโครงการ Executive Development Program

กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการพัฒนาหลักสูตร Mini Master Real Estate เพื่อพัฒนาความรู้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แก่กลุ่มผู้บริหาร นอกจากนี้ ยังจัดให้มีโปรแกรมพัฒนา ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรการพัฒนาความสามารถในการบริหาร (Managerial Competency) และการพัฒนาทักษะการสอนงานให้กับพนักงานในหลักสูตร VP Coaching เพื่อพัฒนาความสามารถของผู้บริหารให้สอดคล้องกับสภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน

กลุ่มพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีหลักสูตรพัฒนาความสามารถตามตำแหน่งงาน โดยพัฒนารูปแบบของหลักสูตรให้พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติงานได้ทันที ทั้งหลักสูตรในกลุ่ม Business in Practice สำหรับพนักงานตำแหน่ง Sales, Customer Service และ Marketing สำหรับหลักสูตรในกลุ่ม Construction in Practice นั้น Pruksha school ได้ทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding) กับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในการร่วมกันพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานในตำแหน่ง Foreman, Site Engineer, Project Engineer และ Project Manager หลักสูตรในกลุ่ม Functional in Practice สำหรับพนักงานในหน้าที่งานต่างๆ รวมทั้งยังได้จัด

หลักสูตรทางด้าน Technical Learning อาทิ ทักษะวิชาชีพช่าง งานก่อฉาบ งานปูกระเบื้อง กันซึม และงานทาสี เพื่อความพร้อมในการปฏิบัติงานของ ผู้รับเหมาที่ Site งาน รวมไปถึงพนักงานปฏิบัติการที่ โรงงาน พุกखा प्रिकास् นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้คำนึงถึงการให้ความรู้กับพนักงานในด้านสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยได้มีการจัดหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับCorporate Social Responsibility อีกด้วย

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการเตรียมหลักสูตรการฝึกอบรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงได้จัดตั้งหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการจัดอบรมโดย Pruksha Learning School ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพัฒนาระบบการฝึกอบรมที่เป็นมาตรฐาน และมีการรวบรวมองค์ความรู้และพัฒนาหลักสูตรในการฝึกอบรม และเพื่อเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกในด้านคุณภาพ Pruksha school ได้จัดให้มีการประกวดทักษะการทำงานของผู้รับเหมา หลังจากที่ผ่านมาการอบรมแล้ว เช่น การประกวดทักษะการฉาบปูน ทาสี การติดตั้งฝ้าเพดาน รวมไปถึงทักษะการทำงานของผู้รับเหมา และพนักงานรายวันที่โรงงาน พุกखा प्रिकास् เช่น ทักษะในการทำงานของการผลิตแผ่น และการติดตั้งแผ่น Precast (Erection) เป็นต้น

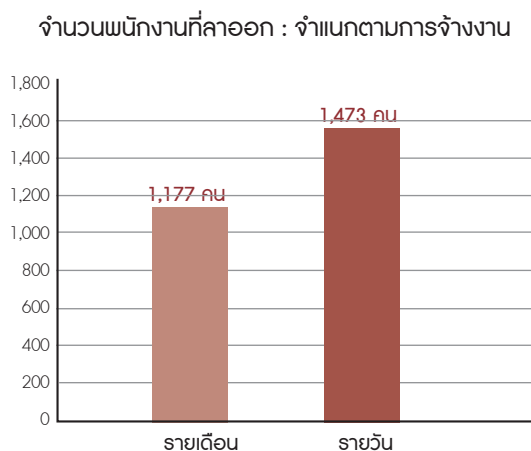
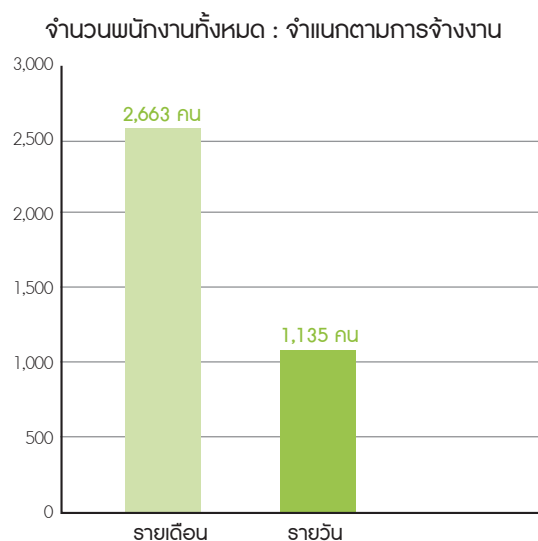
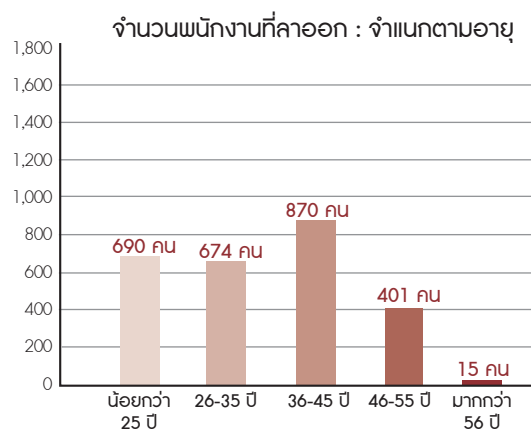
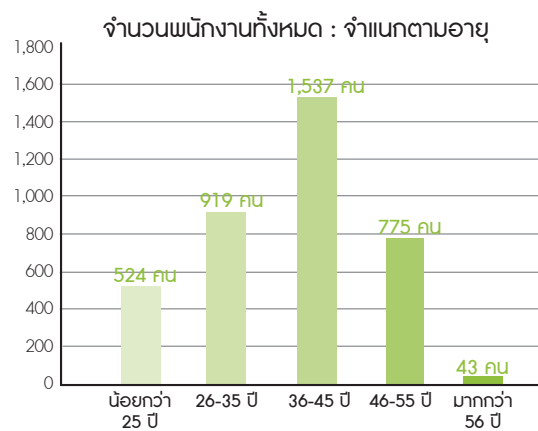
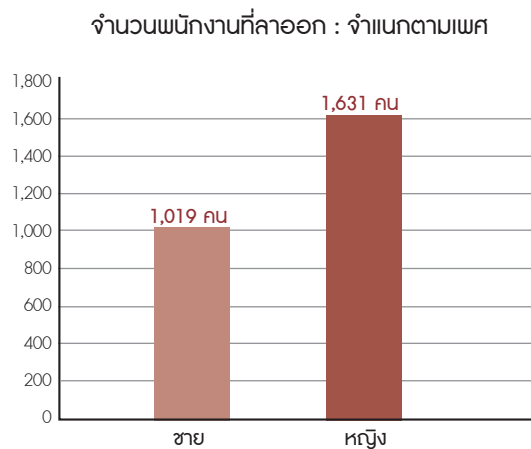
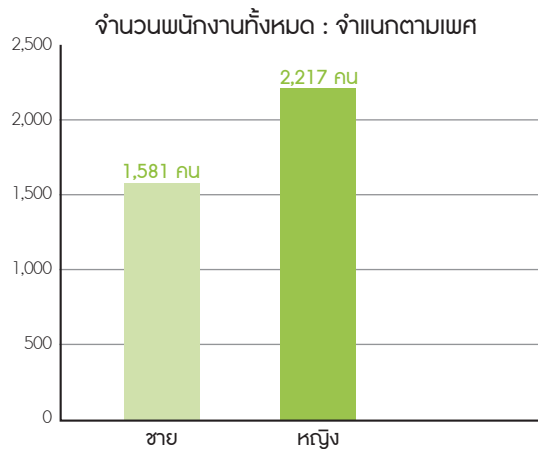
นอกจากการพัฒนาบุคลากรด้วยวิธีการฝึกอบรมและการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว บริษัทฯ ยังส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ภายในองค์กร โดยพนักงานสามารถพัฒนาตนเองผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบอื่นๆ เช่น การถ่ายทอดความรู้ผ่านการชมภาพยนตร์ (Inspired by the Movie)

ตลอดจนการเรียนรู้จากกิจกรรมการจัดการและถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Management & Knowledge Transfer) การทำกิจกรรมกลุ่มย่อยกับพนักงานในหน่วยงานเดียวกันหรือระหว่างหน่วยงาน (Small Group Activity) ตลอดจนการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาการทำงานต่างๆ (Continuous Improvement Project) ร่วมกับผู้บริหาร หรือการทำโครงการต่างๆ ร่วมกับที่ปรึกษาจากภายนอก ซึ่งการเรียนรู้ทั้งหมดนี้ก็ได้ส่งเสริมแนวทางการพัฒนาการเติบโตของพนักงานองค์กร (Career Management) และทำให้บริษัทฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) สำหรับผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเองเพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าในอาชีพการทำงานอย่างแท้จริง

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมอบรม ปี 2554

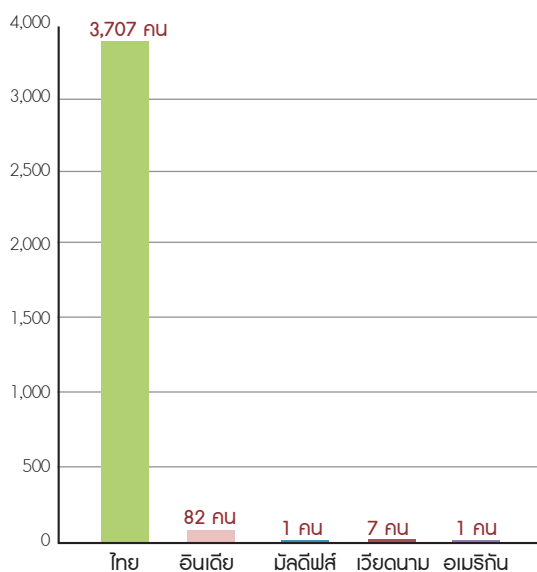
เพศ	ค่าเฉลี่ยชั่วโมงอบรม
ชาย	6.35
- รายวัน	-
- รายเดือน	9.33
หญิง	8.19
- รายวัน	0.02
- รายเดือน	11.64
รวม	7.3

ข้อมูลพนักงานในปี 2554

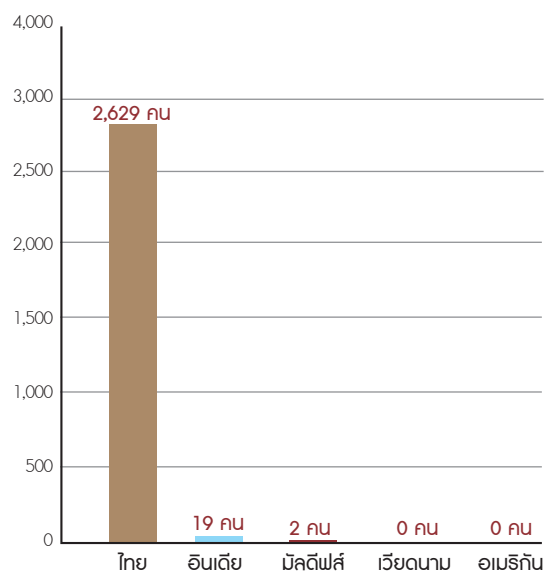


ข้อมูลพนักงานในปี 2554

จำนวนพนักงานทั้งหมด : จำแนกตามสัญชาติ



จำนวนพนักงานที่ลาออก : จำแนกตามสัญชาติ



สัดส่วนค่าจ้างพนักงานชายต่อพนักงานหญิง ปี 2554 โดยเฉลี่ยต่อคน

	ประเภทการว่าจ้าง		สถานที่ปฏิบัติงาน	
	รายวัน	รายเดือน	สำนักงาน	ไซต์งาน
ชาย	0.97	1.00	1.00	1.00
หญิง	1.00	0.69	0.68	0.77

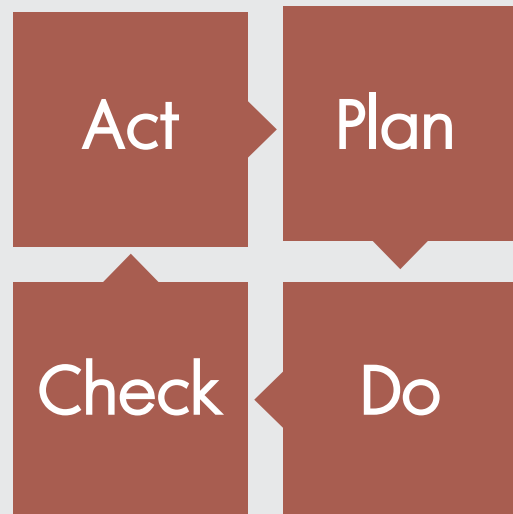
CSR in Process

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการดำเนินความรับผิดชอบต่อ กระบวนการธุรกิจ

โครงการกิจกรรมกลุ่มย่อย (SGA: Small Group Activity)

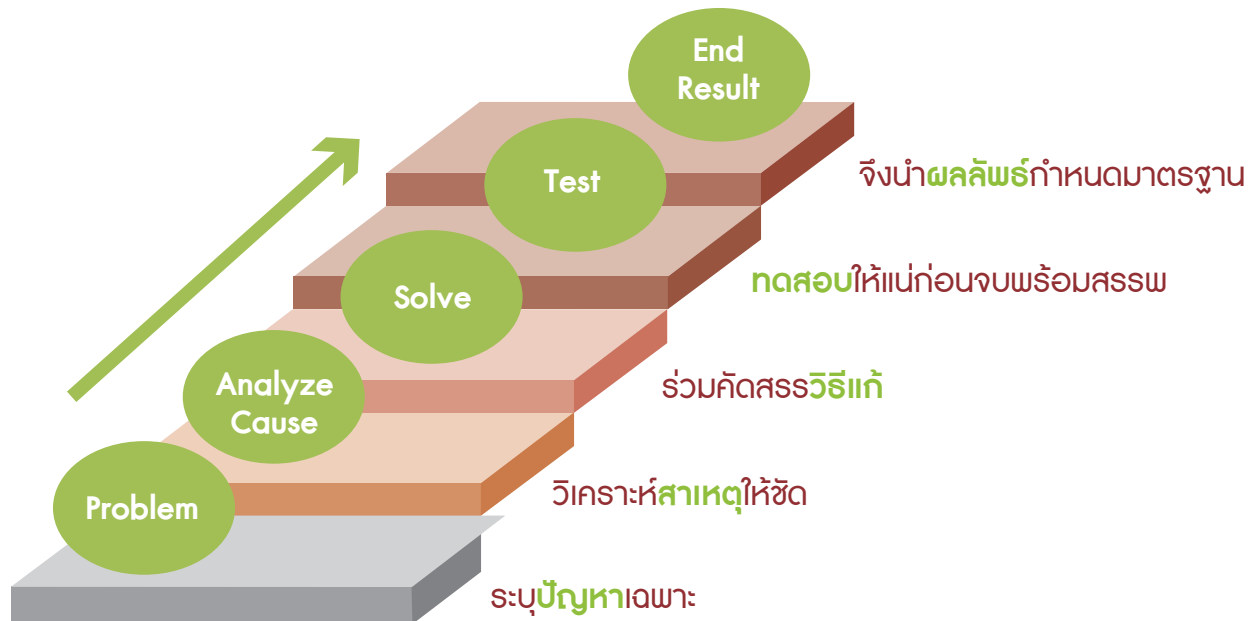


กิจกรรม SGA เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ได้รับผิดชอบส่งผลให้สามารถส่งมอบผลงานที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า ตลอดจนเป็นการสนับสนุนให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในองค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการขยายผลโดยการนำผลงานดีเด่นที่ผ่านการคัดเลือกไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานอื่นๆ เพื่อเป็นมาตรฐานการปฏิบัติงานแบบเดียวกันทั้งองค์กร กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพงาน เป็น การสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดวิธีแก้ปัญหาด้วยตนเองในลักษณะของกิจกรรมกลุ่มย่อย ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วยเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งการสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีให้แก่พนักงาน โดยมีกระบวนการแก้ปัญหาที่ง่ายและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างชัดเจน ตามขั้นตอนของ PASTE Model หรือวงจร Deming (PDCA) ทั้งนี้เพื่อสร้างให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ยึดถือ P-D-C-A เป็นนิสัยในการทำงาน โดยเฉพาะนิสัยการแก้ปัญหาแบบป้องกัน (Preventive) และ เน้นให้พนักงานแก้ปัญหาด้วยข้อมูลจริง



- **P-Plan วางแผน** โดยการกำหนดวัตถุประสงค์ และตั้งเป้าหมาย กำหนดขั้นตอนวิธีการ และระยะเวลา จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นทั้งในด้านบุคคล เครื่องมือ งบประมาณ
- **D-Do ปฏิบัติตามแผน** โดยการทำความเข้าใจ และลงมือปฏิบัติตามแผน
- **C-Check ตรวจสอบผล** เพื่อติดตามความคืบหน้า และดูผลสำเร็จของงานเมื่อเทียบกับแผน
- **A-Act กำหนดมาตรฐาน** หากการปฏิบัติเป็นที่น่าพอใจ ก็จัดให้เป็นมาตรฐานเพื่อเป็นแนวทางให้ปฏิบัติต่อไป หากการปฏิบัติมีข้อควรปรับปรุง ให้กำหนดวิธีการปรับปรุงต่อไป

SGA - PASTE Model



สำหรับกติกาการประกวดผลงาน SGA นั้น เรื่องที่พนักงานนำเสนอทั้งหมด ในขั้นแรกจะถูกคัดเลือกตัวแทนกลุ่ม โดยคณะกรรมการของแต่ละสายงาน เพื่อมาแข่งในรอบ Top 10 โดยมีเกณฑ์การตัดสิน ดังนี้

- 1. Problem** ระบุปัญหาเฉพาะ
 - เป็นปัญหาที่มีความสำคัญ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ ในด้านต่างๆ
- 2. Analyze** วิเคราะห์สาเหตุให้ชัด
 - การวิเคราะห์หาสาเหตุจากข้อมูลและสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจริงก่อนการแก้ไข
- 3. Solve** ร่วมคิดสรรวิธีแก้
 - กำหนดวิธีการแก้ไขปัญหาที่ตรงกับสาเหตุ และสามารถนำไปใช้ได้จริง
- 4. Test** ทดสอบให้แน่นก่อนจบ
 - การทดลองปฏิบัติจริงโดยแสดงข้อมูลเปรียบเทียบให้เห็นอย่างชัดเจน
- 5. End Result** ผลลัพธ์ได้ครบ
 - ผลลัพธ์ที่ได้ สามารถกำหนดเป็นมาตรฐานในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพงานต่อไป

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรม SGA มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2550-2554 รวมทั้งสิ้น 13 ครั้ง รวมสถิติที่พนักงานส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดและได้รับการนำเสนอ จำนวน

2,215 โครงการ และมีผลงานที่พัฒนาเพิ่มเติมจากโครงการที่เคยส่งเข้าประกวด (SGA Roll Out) จำนวน 235 เรื่อง

นอกจากนี้ โครงการ SGA ได้เข้าร่วมการประกวดรางวัล Kaizen Award ของสมาคมไทย-ญี่ปุ่น ซึ่งเป็นรางวัลในการเชิดชูเกียรติสำหรับองค์กรที่นำ Kaizen เข้าไปช่วยในการบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้บุคลากรได้มีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process Improvement) โดยโครงการ SGA ที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ 2 โครงการ ได้แก่

1. เครื่องตรวจสอบการติดตั้งปลั๊กราคาถูก
2. ระบบรดน้ำอัจฉริยะ

พุกษา นับเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์รายแรกที่เข้าประกวดและผ่านเข้ารอบสุดท้ายของรางวัล Kaizen Award นับเป็นก้าวสำคัญที่สร้างกำลังใจและชื่อเสียงให้กับองค์กรและพนักงานในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างสร้างสรรค์ต่อไป

โครงการ Pruksa CEO Awards 2011



ใหม่ที่ยังไม่เข้าเกณฑ์การประกวด แบ่งตามหมวดผลิตภัณฑ์ ทาวน์-เฮาส์ บ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียม โดยพิจารณาจากผลการบริหารจัดการโครงการ และการบริหารงาน และการวางแผนการขายยอดเยี่ยม รวมทั้งเพิ่มรางวัลสำหรับหน่วยงานสนับสนุนภายในองค์กรที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการทำงานอีกด้วย

ปี 2554 มีทีมจากโครงการต่างๆ ของพุกखाเข้าร่วมการประกวดจำนวน 31 ทีม ซึ่งมีทีมที่ได้รับรางวัล ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ: ได้แก่ โครงการ The Seed Musee (สุขุมวิท 26)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง: ได้แก่ โครงการบ้านพุกखा 40 (รังสิต-คลองสาม)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง: ได้แก่ โครงการพุกखाวิลล์ 28 (บางใหญ่)

รางวัลชมเชย: ได้แก่ โครงการบ้านพุกखा 45 (ลาดปลาตุก), โครงการบ้านพุกखा 49/1 (บางใหญ่-แก้วอินทร์), โครงการพุกखाวิลล์ 32 (พระราม 2)

รางวัลดาวรุ่ง (Rising Star): ได้แก่ โครงการพุกखाวิลล์ 31 (สายไหม 33), โครงการ The Plant บางนา (กม. 13), โครงการ Coral Ville (สาธารณรัฐมัลดีฟส์)

โครงการ Pruksa CEO Awards ดำเนินมาต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จัดขึ้นเพื่อกระตุ้นและปลุกจิตสำนึกให้พนักงานทุกส่วนในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการไปสู่ความเป็นเลิศในทุกๆ ด้าน โดยอาศัยความสามารถของพนักงานที่ร่วมงานกันเป็นสำคัญ (WIT : Work Integration Team) ทำให้พนักงานพุกखाพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยรูปแบบที่สวยงาม มีราคาเหมาะสม และถือเป็นต้นแบบของการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่ดี จนสามารถต่อยอดขยายผลไปในวงกว้างทั้งภายในและภายนอกสายงาน (Improvement & Best Practices Sharing) เพื่อให้ผลงานที่มีมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร โดยมีการให้รางวัลเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่เข้าประกวด

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ต้องเป็นโครงการที่มีผลงานเป็นเลิศในทุกด้าน ประกอบด้วย ด้านการออกแบบ ด้านคุณภาพงานก่อสร้าง ด้านความรวดเร็วในการส่งมอบผลงาน และด้านการบริหารต้นทุนดำเนินโครงการ โดยในปี 2554 ได้เพิ่มรางวัลพิเศษ **“รางวัลดาวรุ่ง” (Rising Star)** สำหรับโครงการที่อยู่อาศัย

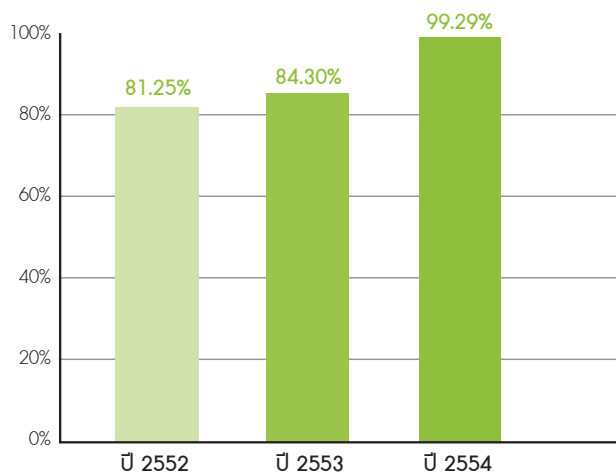
Pruksa Contact Center 1739

พฤษภา ก้าวสู่มาตรฐานการบริการระดับสากลในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าและประชาชนทุกรายที่ติดต่อเข้ามายัง Pruksa Contact Center โดยการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ Contact Center ที่สามารถให้บริการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมให้บริการทุกวัน ตลอด 24 ชม. โดยมีเจ้าหน้าที่ประจำ ตั้งแต่เวลา 7.00-21.00 น. พร้อมบริการพิเศษฝากข้อความให้เจ้าหน้าที่โทรกลับสำหรับท่านที่ติดต่อนอกเวลาทำการ

นอกเหนือจากการให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการที่อยู่อาศัย กิจกรรมเพื่อการตอบแทนสังคม และกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทฯ แล้ว Pruksa Contact Center ยังทำหน้าที่รับแจ้งการขอรับบริการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย รับฟังความคิดเห็น แนะนำหรือติชมบริษัทฯ ตลอดจนทำหน้าที่รับเรื่อง และส่งต่อไปแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และติดตามผลการดำเนินงานจนลูกค้าหรือผู้ติดต่อได้รับความพึงพอใจสูงสุด

Pruksa Contact Center หนึ่งในโครงการ CSR in process ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นด่านแรก ที่ลูกค้าและประชาชนทั่วไปสามารถติดต่อได้โดยง่าย และได้รับการบริการแบบ One-stop-service ซึ่งในปี 2554 Pruksa Contact Center ได้ให้บริการลูกค้าและประชาชนทั่วไปมากกว่า 200,000 สาย และได้ทำการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการหลังจบการสนทนาทันที เพื่อพัฒนาการบริการได้อย่างรวดเร็ว

ผลการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการ Pruksa Contact Center 1739 ปี 2552-2554



จากสถิติดังกล่าวข้างต้น เห็นได้ว่าการบริหารจัดการ และการพัฒนา Pruksa Contact Center นั้น ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจเพิ่มมากขึ้น และในปี 2555 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาการให้บริการทั้งในด้านเทคโนโลยี ด้านข้อมูลข่าวสารและด้านคุณภาพของผู้ให้บริการ รวมถึงการเพิ่มการบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า อาทิ การให้บริการแนะนำผู้รับเหมาหรือร้านค้า การส่ง sms ความคืบหน้าการก่อสร้างโครงการ เป็นต้น

www.pruksa.com

เทคโนโลยี ที่ก้าวรุดหน้าในปัจจุบันถูกนำมาปรับใช้เพื่อให้ตอบรับกับความใส่ใจ และความห่วงใยที่พฤษภามีให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกๆ ด้าน ด้วยแนวคิด **Yes, We Care** พฤษภาใส่ใจกับทุกกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจที่จะเป็นไปเพื่อก่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด โดยในส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ www.pruksa.com นั้น เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท พฤษภา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ไว้อย่างครบถ้วน และเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจที่บริษัทฯ มีให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกๆ กลุ่ม โดยได้พัฒนาแต่ละส่วนให้ตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริง อาทิ

1. **กลุ่มลูกค้าพฤษภา** มีเมนู **“ลูกบ้านสัมพันธ์”** เพื่อเป็นสื่อกลางในการดำเนินกิจกรรม มอบสิทธิประโยชน์ และดูแลการบริการหลังการขายให้กับลูกบ้าน โดยมีการสื่อสารถึงกิจกรรมต่างๆ อาทิ ทุนพฤษภา Pruksa Living Healthy บริการตรวจสุขภาพเคลื่อนที่ พฤษภาองฟ้า ผ่านช่องทางดังกล่าวด้วย

2. **กลุ่มนักลงทุน** เป็นอีกหนึ่งกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจของพฤษภา ที่เราสรรสร้างเมนู **“นักลงทุนสัมพันธ์”** เพื่อคอยให้บริการทั้งในด้านของข้อมูลข่าวสาร และความเคลื่อนไหวของบริษัทฯ ให้กลุ่มนักลงทุนและกองทุนรวมต่างๆ ได้ทราบ

3. **กลุ่มสื่อมวลชน** ได้พัฒนาโมโครเว็บไซต์ เพิ่มเติมคือ www.pruksa.com/pressroom เพื่อให้สื่อมวลชนได้เข้าถึงข้อมูลของพฤษภา อย่างสะดวกและรวดเร็วที่สุด

4. **กลุ่มพันธมิตรและคู่ค้าในธุรกิจ** สามารถลงทะเบียนการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจและติดต่อบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ได้



นอกจากนี้ เรายังคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการพัฒนาเว็บไซต์ www.pruksa.com/csr เพื่อเป็นศูนย์รวมของข้อมูลที่พหุภาษาได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม เติบโตเต็มความสุขให้กับชุมชนและครอบครัว โดยมีการนำเสนอกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างสัมฤทธิ์ผลสูงสุด www.pruksa.com มีการเปิดรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอด 24 ชั่วโมง โดยผ่านระบบติดต่อเรา (Contact Us) และยังมี การจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ (On-Line Survey) เพื่อประเมินความพึงพอใจผู้เข้าชม www.pruksa.com และสามารถนำผลที่ได้ดำเนินการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เว็บไซต์ของพหุภาษาให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระประโยชน์กับทุกกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจของพหุภาษา

การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

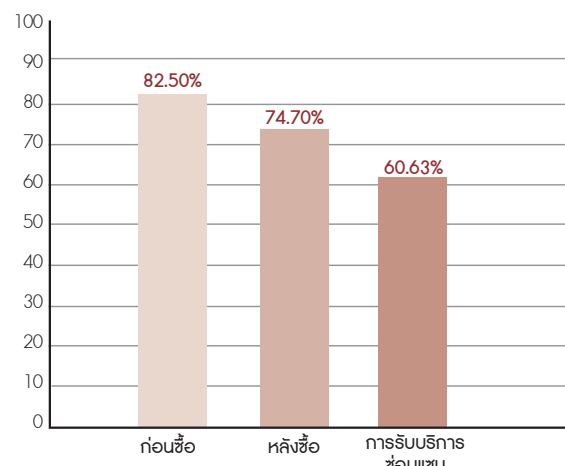
การประเมินผลความพึงพอใจลูกค้า เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงในทุกกระบวนการ แบ่งการประเมินออกเป็น 3 แบบ คือ

1. **ก่อนซื้อ** คือ กลุ่มที่ยังไม่ได้ตัดสินใจซื้อ สำรวจโดยใช้พนักงานสัมภาษณ์ (face-to-face interview) โดยสอบถามกับผู้เข้าเยี่ยมชมโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยสอบถามเกี่ยวกับสินค้า ทำเลที่ตั้ง ภาพลักษณ์ของบริษัท ราคาและเงื่อนไข การชำระเงิน สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก ระบบรักษาความปลอดภัย และการให้บริการ

2. **หลังซื้อ** คือ กลุ่มลูกค้าบริษัทฯ ที่เข้าอยู่อาศัยในโครงการแล้ว สำรวจโดยใช้พนักงานสัมภาษณ์ (face-to-face interview) โดยสอบถามความพึงพอใจในเรื่องเกี่ยวกับการทำสัญญา การรับโอนกรรมสิทธิ์ ความพึงพอใจหลังเข้าอยู่อาศัย คุณภาพของสินค้า บริการด้านการรับประกันบ้าน การดูแลสภาพโครงการ เป็นต้น

3. **บริการซ่อมแซม** คือ กลุ่มลูกค้าบริษัทฯ ที่ขอรับบริการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย สำรวจโดยใช้พนักงานสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (telephone interview) โดยสอบถามเกี่ยวกับคุณภาพงานซ่อมและวัสดุที่ใช้ในการซ่อม ความรู้ความชำนาญในการซ่อม การดำเนินงานซ่อมแซมตามเวลาดัดหมาย ความรวดเร็วในการซ่อมแซม ความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ ความเอาใจใส่ในการติดตามงานของเจ้าหน้าที่และความสุภาพ/มารยาทในการให้บริการของเจ้าหน้าที่

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ประจำปี 2554



CSR in Product

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบริวาร

Green Technology : Prukca Precast



การสร้างบ้านในทุกโครงการของพวกษา มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพสูงสุดของสินค้าและบริการ ตลอดจนกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเทียบเท่าในยุโรปมาใช้ในการก่อสร้างบ้าน คือ เทคโนโลยี Prukca Precast ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Prefabricated System Building ซึ่งจะทำให้การผลิตชิ้นส่วนผนังคอนกรีตสำเร็จรูปจากโรงงานก่อน แล้วจึงนำมาประกอบที่หน้างาน เทคโนโลยีดังกล่าว จะช่วยป้องกันและลดปัญหาด้านมลภาวะ ต่างๆ เช่น การลดปัญหาขยะที่เกิดจากการก่อสร้าง

- การก่อสร้างแบบทั่วไป จะเกิดขยะ 2.58 ตัน/หลัง
- การก่อสร้างแบบ Precast จะเกิดขยะ 1.29 ตัน/หลัง

นับตั้งแต่โรงงาน พวกษา ปรืคาสท์ ผลิตชิ้นแผ่น Precast ตั้งแต่ปี 2549-2554 พวกษาได้ก่อสร้างและส่งมอบบ้านให้กับลูกค้ารวมกว่า 37,378 ยูนิต สามารถลดขยะที่เกิดจากการก่อสร้างได้กว่า 48,218 ตัน

นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปในโรงงาน พวกษา ปรืคาสท์ โรงงาน 1 ในปี 2554 ที่ผ่านมาพบ

พบว่า มีเศษคอนกรีตเหลือใช้จากระบวนการผลิต 1,023 ลูกบาศก์เมตร (จากปริมาณการผลิตบ้านจำนวน 3,264 หลัง ซึ่งคิดเป็น 0.31 ลูกบาศก์เมตร ต่อบ้าน 1 หลัง) เช่น เศษคอนกรีตจากการล้างโรงผสมคอนกรีต (Batching Plant) กระสวยลำเลียงคอนกรีตและเครื่องเทคอนกรีต โดยเศษคอนกรีตเหลือใช้ดังกล่าว บริษัทฯ ได้นำมา Recycle เป็น ที่กั้นทาง ฝาท่อระบายน้ำ และพื้นปูทางเท้า เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ทิ้งเป็นขยะให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

เทคโนโลยี Prukca Precast นอกจากจะเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังทำให้บ้านมีคุณภาพมาตรฐานมากกว่าระบบการก่อสร้างแบบก่ออิฐฉาบปูนทั่วไป เพราะควบคุมกระบวนการทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์ และที่สำคัญคือลูกค้าจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า ดังนี้

- บ้านมีความคงทนแข็งแรง มีอายุการใช้งานยาวนาน
- เพิ่มพื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน และเพิ่มความสะดวกสบายเนื่องจากไม่ต้องมีเสา และคานามารองรับ
- มีความต้านทานไฟสูงกว่าวัสดุพื้นฐานอื่นๆ เช่น อิฐไม้
- สามารถป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอกได้เป็นอย่างดี
- ด้านทานการซึมน้ำสูง
- ค่าบำรุงรักษาต่ำ

พวกษา ไม่เพียงแต่ใส่ใจดูแลผู้บริโภคเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดเท่านั้น เราตระหนักดีถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เห็นได้จากการดำเนินธุรกิจของพวกษาที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการผลิตแผ่น Prukca Precast ที่ช่วยลดปริมาณขยะ มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และสร้างประโยชน์สูงสุด กระบวนการก่อสร้าง การใช้แผ่น Prukca Precast ในการก่อสร้างนอกจากลดปริมาณขยะหน้างาน ลดระยะเวลาในการก่อสร้างแล้ว ยังลดมลภาวะต่างๆ ในการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง เพื่อช่วยลดโลกร้อนอีกด้วย

Green : Real Estate Manufacturing (REM)



วันที่ 22-24 รั้วบ้าน กันซึม ก่ออิฐ และวางปูน (Pouring Duct)



วันที่ 25-27 ฝังปูน ฝังท่อน้ำในชั้นล่าง วางพื้นผิวภายนอก



วันที่ 31-33 ภายนอกผนังภายนอก ติดบาน งานทาสี



วันที่ 28-30 ฝังท่อน้ำในชั้นล่าง ฝังท่อน้ำในชั้นบน

แนวคิดของการสร้างบ้านแบบโรงงาน Green : Real Estate Manufacturing (REM) เกิดจากความคิดที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนของการสร้างบ้าน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และสม่ำเสมอมากขึ้น พกพา จึงได้พัฒนารูปแบบของการสร้างบ้าน โดยปรับวิธีการสร้างบ้านแบบเดิม ซึ่งมีลักษณะเป็นการบริหารงานการสร้างบ้านแบบทีละหลังหรือเป็นโครงการ ให้เป็นระบบการผลิตบ้านที่มีรูปแบบคล้ายคลึงกับอุตสาหกรรมการผลิตซึ่งสามารถควบคุมการไหลของการสร้างบ้านได้อย่างต่อเนื่อง (Continuous flow) ควบคุมได้ง่ายเหมือนกับโรงงานผลิตรถยนต์หรือการผลิตเครื่องบิน



รูปแสดงตัวอย่างอุตสาหกรรมการผลิตแบบ Continuous Flow ของบ้านแบบ Knock down

การดำเนินการก่อสร้างบ้านในรูปแบบของ REM จะเป็นการก่อสร้างแบบสายการผลิตตามแนวคิดอุตสาหกรรม โดยออกแบบขั้นตอนการก่อสร้างให้การไหลของงานเป็นไปอย่าง

ต่อเนื่อง โดย REM จะเกิดขึ้นได้ต้องประกอบไปด้วยงานในหลายส่วนที่ต้องสนับสนุนซึ่งกันและกัน ได้แก่

- 1) Construction (Back End) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของ Real Estate Manufacturing
- 2) โรงงาน พกพา วิศวกร
- 3) Design
- 4) Planning
- 5) Supply Chain Management (Suppliers)
- 6) Sub Contractor (ผู้รับเหมา, แรงงาน)
- 7) Support
- 8) After Sales

วัตถุประสงค์หลักของโครงการ Green : Real Estate Manufacturing (REM) คือ การพัฒนาระบบการบริหารการผลิตบ้านตามแนวคิดอุตสาหกรรมการผลิตแบบต่อเนื่องซึ่งสามารถกำหนดเวลาที่ใช้ในการสร้างบ้านแต่ละหลัง (Completion time) และช่วงเวลาระหว่างบ้านแต่ละหลังแล้วเสร็จ (Task Time) ที่แน่นอน และมีประสิทธิภาพสูงทั้งในด้านการใช้เครื่องมือ หรือเครื่องจักร, กำลังคนหรือผู้รับเหมา, การจัดการโครงการ และอื่นๆ โดยที่คุณภาพของบ้านที่ส่งมอบลูกค้าจะต้องเทียบเท่าหรือดีกว่าระบบเดิม

ข้อดีของการสร้างบ้านโดยใช้ระบบการก่อสร้างแบบ Green : Real Estate Manufacturing (REM) คือ

- สามารถผลิตบ้านหรือสร้างบ้านได้อย่างสม่ำเสมอ (Continuous Flow) มีประสิทธิภาพสูง และคุณภาพที่ดีสม่ำเสมอ
- ลดระยะเวลาในการสร้างบ้าน
- ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน
- สามารถควบคุมงานและแรงงานที่จะเข้าทำงานในแต่ละขั้นตอนได้
- สามารถบริหารจัดการบุคลากร วัสดุ และทรัพยากรอื่นๆ ได้อย่างเป็นระบบ

Green Model : โครงการบ้านต้นแบบ



โครงการบ้านต้นแบบของพวกษา เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2552 จวบจนปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของทุกหน่วยธุรกิจ (SBUs) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในทุกกระบวนการไม่ว่าจะเป็นการวิจัยความต้องการลูกค้า การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์/โครงการ การขาย การก่อสร้าง ไปจนถึงการดูแลโครงการ และการจัดตั้งนิติบุคคลวิธีการ คือ นำเสนอวิธีปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และงานพัฒนาต่างๆ (Innovations) ให้ผู้ชมโครงการได้รับทราบ และนำไปปฏิบัติตาม เพื่อให้ทุกโครงการสามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานเดียวกัน ผ่านกลไกการถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Transfer) และแบบแผนการปฏิบัติงาน (Work Instruction) ที่ระบุบทบาทแต่ละคนและเชื่อมโยงไปถึง โรงเรียนพวกษา

(Pruksa School) และการต่อยอดกิจกรรมกลุ่มย่อย (SGA Roll Out) เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานตามวิธีการที่ถูกต้อง ลดระยะเวลาการก่อสร้าง รวมทั้งลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ (Cost & Time Reduction) และที่สำคัญคือการเน้นการพัฒนาคุณภาพในการก่อสร้างและการบริการเพื่อให้ได้สินค้าที่ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

ในโครงการบ้านต้นแบบของพวกษา ได้มีการศึกษาและการนำแนวคิดในเรื่องของการประหยัดพลังงานมาใช้ในการสร้างบ้านทั้งที่เป็นแบบทาวน์เฮาส์และบ้านเดี่ยว เช่น การใช้แนวคิดระบบน็อคดาวน์เพื่อลดขยะในกระบวนการผลิต กล่าวคือผลิตชิ้นส่วนต่างๆ เช่น บันไดน็อคดาวน์ รั้ว/ราวเหล็กน็อคดาวน์ ธรณีห้องน้ำสำเร็จรูป ฯลฯ ที่โรงงานและนำมาประกอบติดตั้งที่หน้างาน ซึ่งนอกจากจะส่งผลให้ทำงานได้รวดเร็ว ลดต้นทุนแล้วยังทำให้คุณภาพงานดีมากยิ่งขึ้น ตลอดจนมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการสร้างบ้านทดแทนการใช้วัสดุจากธรรมชาติ เช่น การใช้ไม้เซอร์ราแทนไม้จริง เป็นต้น

โครงการบ้านต้นแบบ นอกจากจะเป็นการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าที่ได้บ้านที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว ก็ยังส่งผลดีในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน

Recruit

“รวมพลัง” ทำความดี ด้วย “จิตอาสา”

โครงการจิตอาสา : รวมพลังคนไทย เป็นพสกิภาคใต้, ภูเก็ต รวมพลัง
Pruksa Sharing : give and take (เพื่อนช่วยเพื่อน)

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกกระบวนการธุรกิจ (CSR after process)

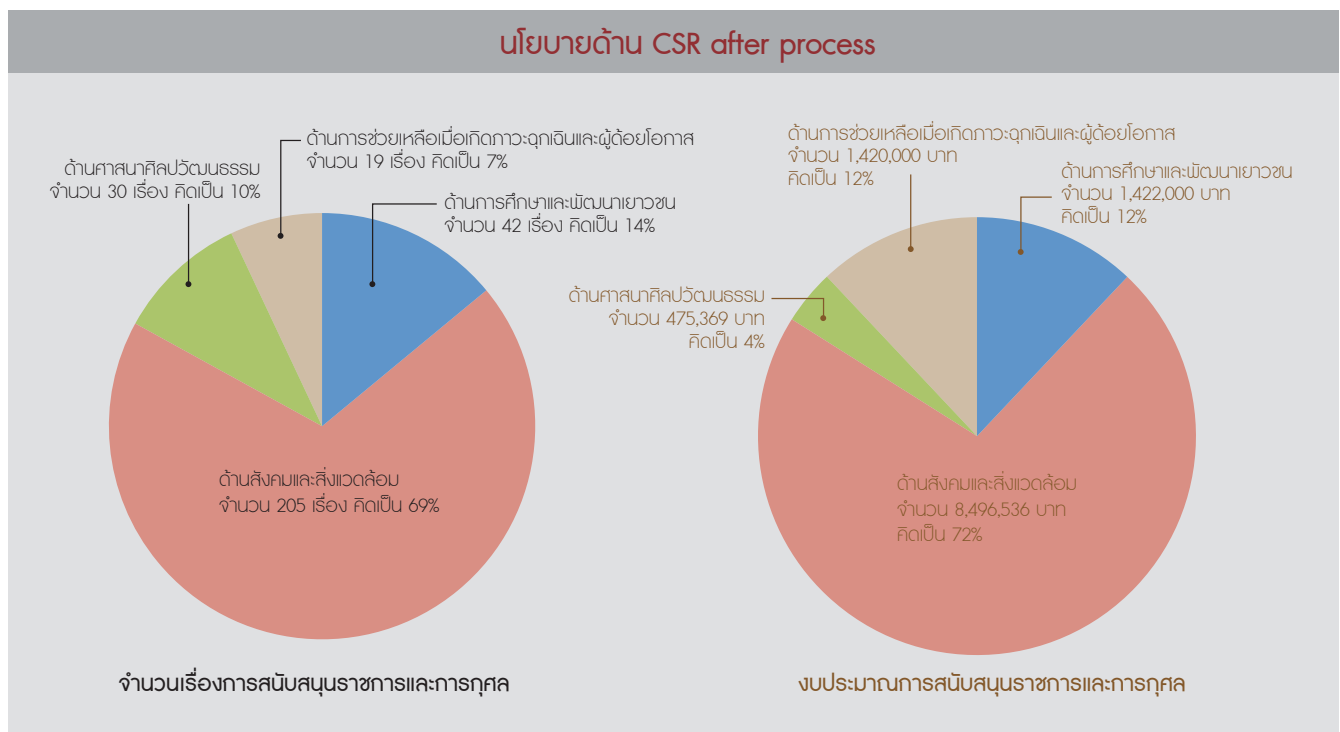
พวกษาไม่เพียงมุ่งมั่นสร้างบ้านที่มีคุณภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภคเท่านั้น ตลอดปี 2554 เรายังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินโครงการเพื่อตอบสนองสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อการคืนกำไรและร่วมสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมได้เติบโตไปพร้อมๆ กัน ผ่านนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านศาสนา และศิลปวัฒนธรรม และด้านการช่วยเหลือเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินและสนับสนุนผู้ด้อยโอกาส

และในปี 2554 พวกษาเข้าร่วมโครงการ “Green Ocean Strategy” กับสถาบันไทยพัฒน์ มูลนิธิบูรณะพัฒนาชนบทไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำเสนอรายละเอียดกลยุทธ์น่านน้ำสีเขียวที่ประกอบด้วย

- กลยุทธ์การกำกับดูแลองค์กรด้วยธรรมาภิบาลสีเขียว (Green Governance)

- กลยุทธ์การสร้างเสริมบุคลากรในองค์กรด้วยอุปนิสัยสีเขียว (Green Habits) ในฐานะองค์กรต้นแบบที่มีผลงานการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน

ในปี 2554 ที่ผ่านมามี พวกษานับสนับสนุนให้เกิดโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม รวมกว่า 296 เรื่อง ทั้งที่พวกษาดำเนินการเอง และในส่วนของกรสนับสนุนงบประมาณเพื่อสนับสนุนเรื่องต่างๆ



ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน

โครงการ “ทุนพวกษา” ครั้งที่ 10 ประจำปี 2554



พวกษา ตระหนักถึงความสำคัญของการให้โอกาสแก่เด็กและเยาวชน จึงจัดโครงการ “ทุนพวกษา” เพื่อมอบทุนให้แก่เด็กและเยาวชนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยเป็นทุนการศึกษาแบบให้เปล่า ผู้ที่ได้รับทุนไม่มีภาระผูกพันใดๆ กับบริษัทฯ ทั้งสิ้น โครงการนี้ได้ดำเนินการต่อเนื่องยาวนานมาเป็นเวลากว่า 10 ปี และเป็นคำมั่นสัญญาว่าจะดำเนินโครงการดีๆ อย่างนี้ต่อไป

ในปี 2554 พวกษาได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนและนักศึกษาจากสถานศึกษาต่างๆ จำนวน 433 ทุน รวมมูลค่า 1,930,000 บาท

โครงการ “Pruksa Precast Factory Learning Center”



เปิดโอกาสให้นิสิต-นักศึกษา หรือกลุ่มผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมโรงงาน พวกษา พรีคาสท์ ซึ่งเป็นโรงงานที่มีนวัตกรรมด้านการก่อสร้างบ้านที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทยและทันสมัยเทียบเท่าในยุโรป เพื่อให้เกิดทักษะในการเรียนรู้จากสถานที่จริง โดยการชมกระบวนการผลิตตั้งแต่ในโรงงาน จนถึงขั้นตอนการก่อสร้างในโครงการต่างๆ ของพวกษา ในปี 2554 มีผู้เยี่ยมชมโรงงาน พวกษา พรีคาสท์ ทั้งสิ้น 405 คน

โครงการสนับสนุน “ค่ายวิศวกรโยธารุ่นเยาว์”



พวกษา เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาและการสร้างโอกาสให้แก่วิศวกรโยธารุ่นเยาว์ที่มีความมุ่งมั่น สู่การเป็นวิศวกรโยธามืออาชีพ จึงได้สนับสนุนการจัดโครงการค่ายวิศวกรโยธารุ่น

เยาว์ 2B-KMUTT: Civil Camp ของภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งบริษัท ได้สนับสนุนอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แล้ว เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายได้เรียนรู้และสัมผัสกับวิถีชีวิต แนวทางการศึกษา การทำงานและความก้าวหน้าในสาขาวิชาชีพวิศวกรรมโยธา ตลอดจนเปิดโอกาสให้เยี่ยมชมเทคโนโลยี Prukpa Precast Factory ที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

นอกจากโครงการที่สนับสนุนด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชนในข้างต้นแล้ว บริษัท ได้สนับสนุนอีกหลากหลายโครงการเพื่อการพัฒนาทางการศึกษาและพัฒนาเยาวชนที่ยั่งยืน อาทิ

• **การสนับสนุนการจัดประชุมทางวิชาการ งานสัมมนา/เสวนาพิเศษ ในหัวข้อต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อการศึกษา อาทิ**

- การประชุมทางวิชาการคอนกรีตประจำปี 2554 ของสมาคมคอนกรีตแห่งประเทศไทย
- งานเสวนา “อัตราเงินเฟ้อ...ผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทยและภาคอุตสาหกรรม” จัดโดย วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- การสัมมนา หัวข้อ “ครึ่งปีเศรษฐกิจไทย ครึ่งหลังอสังหาริมทรัพย์” จัดโดยกรมที่ดิน
- การสัมมนา หัวข้อ “แนววิถีดิจิทัลโดยนักธุรกิจยุคใหม่” จัดโดย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- การสัมมนาวិชาการหัวข้อ “ฝีมือคือช่วย...SMEs รวยยั่งยืน” จัดโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- การเสวนาพิเศษ หัวข้อ “มองเศรษฐกิจไทยครึ่งปีหลังผ่านสายตาผู้ว่าการแบงก์ชาติ” จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



• **การสนับสนุนทุนเพื่อส่งเสริมการศึกษาพัฒนาสื่อการเรียนการสอน รวมถึงการส่งเสริมงานวิจัยต่างๆ อาทิ**

- โรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย
- โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย
- โรงเรียนบางแก้วประชาสรรค์ จ.สมุทรปราการ
- โรงเรียนแจ้งร้อนวิทยา กรุงเทพฯ
- ภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มูลนิธิวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- สมาคมผู้ปกครองและครู โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สมาคมผู้ปกครองและครู โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมาคมนิสิตเก่าวิศวกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- อ.ประพนธ์ บุญนาค (ผู้พัฒนาสื่อการเรียนการสอนเป็นระบบซอฟต์แวร์ เพื่อความสะดวกและการเข้าถึงสื่อการเรียนการสอน สำหรับแก่นักเรียนที่ยากจน)

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการ “Pruksa Living Healthy” บริการตรวจสุขภาพเคลื่อนที่ ประจำปี 2554



พุกา ห่วงใยถึงความเป็นอยู่ของลูกค้าและประชาชน ที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงโครงการของบริษัทฯ ให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ ห่างไกลจากโรคภัยไข้เจ็บ จึงได้ดำเนินโครงการ “Pruksa Living Healthy” บริการตรวจสุขภาพเคลื่อนที่อย่างต่อเนื่องและดำเนินงาน มากกว่า 9 ปีแล้ว

โครงการ “Pruksa Living Healthy” บริการด้านการแพทย์แก่ลูกค้าและประชาชน ซึ่งการบริการสุขภาพที่นำมาบริการ ได้แก่ ตรวจโรคทั่วไป การตรวจเลือดเพื่อคัดกรองโรคเบาหวาน การตรวจระดับไขมันในเลือด การตรวจหาโรคเกาต์ การตรวจการทำงานของตับและไต การตรวจหาหมู่เลือด และการตรวจวัดสายตา ตลอดจนให้คำแนะนำด้านสุขภาพ ลูกค้าและประชาชนที่เข้ารับบริการ “Pruksa Living Healthy” บริการตรวจสุขภาพเคลื่อนที่ ประจำปี 2554 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,040 ราย

โครงการจิตอาสา “รวมพลังคนไทย พ้นพุงภาคใต้”



พุกา ร่วมกับเนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น และภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ตลอดจนประชาชนทั่วไป ช่อมแซมและฟื้นฟูโรงเรียนวัดอินทราวาส อ.ศรีรัตนนิคม จ.สุราษฎร์ธานี ที่ประสบอุทกภัยได้รับความเสียหาย เพื่อให้สามารถเปิดการเรียนการสอนได้ตามปกติ โดยการร่วมแรงร่วมใจฟื้นฟูอาคารเรียนที่ได้รับความเสียหาย ช่อมแซมระบบไฟฟ้า ทำความสะอาดอาคารเรียน บุณธาสีอาคาร อีกทั้งยังมอบอุปกรณ์การเรียน โต๊ะ เก้าอี้ ให้กับโรงเรียน เพื่อใช้ในการเรียนการสอนอีกด้วย

โครงการ “CSR Day - Anyone Anytime”



“CSR Day-Anyone Anytime” เป็นโครงการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR ที่ถูกต้องแก่พนักงานบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้พนักงานได้ร่วมสร้างสรรค์กิจกรรม CSR ที่เหมาะสมกับองค์กรและตนเอง ในหัวข้อที่หลากหลาย อาทิ สิ่งแวดล้อม

การดูแลลูกค้า การมีส่วนร่วมกับชุมชน การช่วยเหลือในภาวะฉุกเฉิน ฯลฯ โครงการนี้ได้รับความสนใจจากพนักงานเป็นอย่างมาก สามารถทำให้พนักงานมีความสุขที่ได้ทำงานไปพร้อมๆ กับการทำความดี บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นจะสร้างสรรค์โครงการนี้ให้เป็นโครงการต่อเนื่องต่อไป

โครงการ “สนับสนุนการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม”

พทุกษา ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอจึงได้มีการสนับสนุนการเข้าค่ายต่างๆ ได้แก่

- ค่ายวิทยาศาสตร์ ค่ายอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โรงเรียนบ้านหนองเงาพราย จ.นนทบุรี เพื่อให้นักเรียนได้พัฒนาการเรียนรู้เรื่องพลังงานและสิ่งแวดล้อมและได้ฝึกปฏิบัติกระบวนการทางวิทยาศาสตร์

- ค่ายอาสาพัฒนานิสิตคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก ณ บ้านทับโพธิ์ จ.สุรินทร์ เพื่อช่วยแก้ปัญหาการจราจรของชุมชนได้อย่างยั่งยืน

- ค่ายโยธาเพื่อชุมชนของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กำแพงแสน ปรับปรุงสนามเด็กเล่น สร้างที่จอดรถจักรยาน และพื้นที่พุ่มร่มแซมพื้นที่โรงเรียนที่เสียหายให้

กับโรงเรียนบ้านทุ่งเรือโกสณ จ.กาญจนบุรี และโรงเรียนเมืองเก่ากำแพงแสน จ. นครปฐม

- โครงการจิตอาสา ครั้งที่ 9 ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน เพื่อปรับปรุงและสร้างอาคารเอนกประสงค์ โรงเรียนบ้านกลาง จ.นครราชสีมา ซึ่งการสนับสนุนโครงการค่ายต่างๆ นี้ สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมในชุมชน

พทุกษาให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่โครงการของบริษัทฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศนอกเหนือจากการดูแลรักษาความสะอาดในชุมชนระหว่างการก่อสร้างอย่างเคร่งครัด ยังมีการส่งเสริมให้มีการรักษาความสะอาดชุมชนอย่างต่อเนื่องตลอดไป เช่น การสนับสนุนงานวางท่อระบายน้ำสาธารณะประโยชน์ให้กับเทศบาลตำบลบ้านเปิด จ.ขอนแก่น การสนับสนุนขยะให้กับเทศบาลเมืองลำสามแก้ว จ.ปทุมธานี การสนับสนุนถังขยะให้แก่ชุมชนรวมค่าแห่ง 3/1 การสนับสนุนพัฒนาคูคลอง เก็บขยะวัชพืช และปรับแต่งภูมิทัศน์เขตทุ่งครุ และการสนับสนุนถังขยะให้แก่ชุมชน ทำความสะอาดพื้นที่รอบโครงการและมอบรถจักรยานยนต์ให้กับเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อการปฏิบัติงานที่เกาะฮูลูมาเล่ ประเทศสาธารณรัฐมัลดีฟส์



การทำนุบำรุงศาสนาและสืบสานประเพณี



การทำนุบำรุงศาสนา นับเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งในยุคโลกาภิวัตน์ที่ประชาชนต้องการเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ พกพาตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าวจึงได้ดำเนินงานทำนุบำรุงศาสนาและสืบสานประเพณีอันดีงาม โดยการสนับสนุนกิจกรรม/การทำบุญในวันสำคัญทางศาสนา รวมถึงการสืบสานประเพณีอันดีงาม ให้กับลูกค้าและชุมชนที่อยู่โดยรอบโครงการ เช่น พา ลูกค้าของบริษัทฯ ทำกิจกรรมไหว้พระ นั่งสมาธิ และร่วมบริจาคเงินทำนุบำรุงวัด ในจังหวัดนนทบุรี และพระนครศรีอยุธยา การ

สนับสนุนทำบุญวันสงกรานต์ วันเข้าพรรษา การเทศมหาชาติ เจริญพระเกียรติ การทอดผ้าป่าสามัคคี การทอดกฐิน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนการสร้างศาลาการเปรียญวัดถ้ำเสือ จ.กาญจนบุรี และร่วมสมทบทุนส่งเสริมพระสงฆ์ไทยไปศึกษาพุทธธรรม ณ ประเทศอินเดีย อีกด้วย

ด้านการช่วยเหลือเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินและสนับสนุนผู้ด้อยโอกาส

โครงการ “รวมพลังทำความดี บริจาคโลหิต เฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา มหาราชฯ”



พสกนิกรตระหนักถึงการช่วยเหลือเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน ซึ่งเป็นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เชิญชวนพนักงานและประชาชนทั่วไปร่วมบริจาคโลหิต เพื่อเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษามหาราชฯ โดยมีพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลทั่วไปร่วมบริจาคโลหิตอย่างคึกคัก โครงการนี้นอกจากจะสามารถช่วยเหลือชีวิตผู้ที่ตกอยู่ในภาวะฉุกเฉินแล้ว ยังสร้างความภาคภูมิใจ ความสุขใจ และสร้างความผูกพันกับองค์กร (Employee Engagement) ให้แก่พนักงานบริษัทฯ จึงเป็นอีกหนึ่งโครงการที่บริษัทฯ มุ่งมั่นจะจัดต่อเนื่องกันทุก 3 เดือน

การช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนผู้ประสบอุทกภัย

ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีที่ผ่านมา หลายจังหวัดได้เกิดอุทกภัยครั้งรุนแรง รวมทั้งพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลซึ่งเป็นที่ตั้งของโครงการที่อยู่อาศัยของพสกนิกรหลายโครงการ อุทกภัยครั้งนี้ได้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อลูกค้า พนักงาน ประชาชน ตลอดจนภาคธุรกิจ และระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยโครงการของบริษัทฯ ที่อยู่ระหว่างการเปิดขายได้รับผลกระทบน้ำท่วม มีจำนวน 63 โครงการ ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณจำนวน 96.41 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการป้องกันและซ่อมแซม ทั้ง

โครงการที่บริษัทฯ ดูแลบริหารงานและโครงการที่ส่งมอบให้นิติบุคคลแล้ว นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีมาตรการช่วยเหลือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งพนักงาน ลูกค้า และประชาชนทั่วไปอย่างเต็มความสามารถ

มาตรการช่วยเหลือพนักงานที่ประสบภัยน้ำท่วม บริษัทฯ ได้จัดหาที่พักชั่วคราวให้กับพนักงาน การมอบถุงยังชีพ การอนุญาตให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่บ้านได้ (Work from Home) ในกรณีที่พนักงานมีความไม่สะดวกในการเดินทางมาทำงาน โครงการ “เพื่อนช่วยเพื่อน-Pruksa sharing : Give and Take” ร่วมกันแบ่งปันสิ่งของอุปโภค บริโภค และสิ่งของจำเป็น เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือไปถึงพนักงานที่ประสบอุทกภัย และโครงการ “พิทักษ์ รวมพลังถู” ร่วมอาสาช่วยล้างทำความสะอาดบ้านพนักงานที่ประสบอุทกภัย รวมทั้งการช่วยเหลือในเรื่องของการให้สิทธิพิเศษรับส่วนลดวัสดุอุปกรณ์การก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า และเฟอร์นิเจอร์ เพื่อใช้ในการซ่อมแซมบ้านหลังน้ำลด อีกทั้งยังได้มีการจ่ายเงินเดือนที่เร็วขึ้นเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของพนักงาน



สำหรับการดูแลใส่ใจลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งก่อนและหลังจากสถานการณ์อุทกภัย บริษัทฯ ได้มีมาตรการการป้องกันและบรรเทาความเดือดร้อนจากผลกระทบที่เกิดขึ้น อาทิ การทำคันดิน/กระสอบทรายกั้นน้ำ, การมอบเรือเพื่อให้ลูกค้าใช้สัญจรในโครงการที่อยู่อาศัยที่ประสบปัญหาหน้าท่วม, การจัดรถบริการรับ-ส่งตามเส้นทางสำคัญ จำนวน 6 เส้นทาง, การมอบถุงยังชีพและข้าวสาร เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน, การมอบหัวเชื้อจุลินทรีย์เพื่อบำบัดน้ำเสีย นอกจากนี้ยังมีการรายงานสถานการณ์น้ำท่วม



รายวัน เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบข้อมูลผ่าน Contact Center 1739 สำหรับมาตรการช่วยเหลือและฟื้นฟูภายหลังจากน้ำลดลง บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมทำความสะอาดโครงการ (Big Cleaning) และปรับปรุงแวดล้อมโครงการ การบริการตรวจสอบสภาพบ้าน ทั้งโครงสร้าง ระบบไฟฟ้า ระบบประปา การเจรจากับธนาคาร พาณิชย์ทางด้านสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือลูกค้า รวมถึงการเจรจากับ พันธมิตรธุรกิจผู้ก่อสร้าง และผู้รับเหมารายย่อย เพื่อให้ลูกค้า ได้ซื้อวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างเพื่อซ่อมแซมบ้านในราคาที่ย่อมเยา โดย มีการจัดงานมหกรรมสินค้าราคาพิเศษ Care Day เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

สำหรับการช่วยเหลือประชาชนและสังคม บริษัทฯ ได้ ร่วมสมทบทุนช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยโดยสนับสนุนงบประมาณ 1,198,200 บาท ผ่านมูลนิธิ / หน่วยงานราชการ / หน่วยงาน เอกชน ได้แก่ สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย วุฒิสภา สำนักงานเขตประเวศ สำนักงานส่งเสริม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์รังสิต เพื่อใช้สำหรับจัดซื้อสิ่งของอุปโภคบริโภค น้ำดื่ม และอาหารให้กับผู้ประสบอุทกภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความร่วมมือกับ หน่วยงานต่างๆ เพื่อผนึกกำลังมอบความช่วยเหลือให้ครอบคลุม ทุกภาคส่วน อาทิ การร่วมมือกับเนชั่น บอร์ดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น มอบถุงยังชีพให้ลูกค้าและประชาชนในพื้นที่ อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่น้ำท่วมสูงและเข้าถึงยากลำบาก การส่งพนักงาน จิตอาสาร่วมบรรจุงูยงยังชีพกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

และการส่งพนักงานจิตอาสาร่วมผลิตจุลินทรีย์บอลลกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

โครงการ “ล้อเลื่อนเพื่อคนพิการ”

พุกา สนับสนุนโครงการ “ล้อเลื่อนเพื่อคนพิการ” เพื่อจัดหารถเข็น/รถสามล้อโยก ให้แก่ เด็กพิการในวัยเรียน เด็ก พิการที่ยากไร้ไร้ใช้เดินทางในสถานศึกษาและสถานที่ต่างให้สะดวก ในการประกอบกิจวัตรประจำวัน นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยเหลือ คนพิการที่ด้อยโอกาส ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อ สังคมของบริษัทฯ ในด้านการช่วยเหลือเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน และสนับสนุนผู้ด้อยโอกาส

การบริจาคคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาเด็กผู้ด้อยโอกาส

พุกา สนับสนุนผู้ด้อยโอกาสอย่างต่อเนื่อง โดยการ มอบคอมพิวเตอร์ครบชุดให้กับมูลนิธิวัดสวนแก้ว เพื่อนำไปเป็น แหล่งศึกษาและหาความรู้ให้กับเด็กผู้ด้อยโอกาสที่ขาดอุปกรณ์ ทางการศึกษา เพราะพุกาตระหนักดีว่าการศึกษาคือเป็นสิ่งสำคัญ และสอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ในด้านการช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ด้อยโอกาส

รางวัล

แห่งความภาคภูมิใจ

พวกษา ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มาอย่างยาวนาน สร้างสรรค์ผลงานประเภทที่อยู่อาศัยหลากหลายประเภทครอบคลุมทั้งทาวน์เฮาส์ บ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียม โดยมีการพัฒนาคุณภาพอย่างไม่หยุดนิ่ง จนผลงานเป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จด้านผลการดำเนินงานและก้าวขึ้นเป็นผู้นำในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย

ความสำเร็จที่เกิดขึ้นพิสูจน์ได้จากรางวัลแห่งเกียรติยศจากสถาบัน/องค์กรต่างๆ ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ได้มอบให้กับพวกษา ซึ่งนับเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับลูกค้าทุกกลุ่มต่อไป

รางวัล “Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2011-South East Asia (AREA-SEA)”



รางวัล Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2011 - South East Asia จาก Enterprise Asia จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2554 นี้ได้ทำการ

พิจารณาคัดเลือกบริษัทที่มีผลการดำเนินงานด้าน CSR โดดเด่นจาก 11 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยพวกษาได้ผ่านการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลดังกล่าว ประเภท “Investment in People Award” จากโครงการ “Yes, We Care” ที่มุ่งเน้นการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน สังคม และผู้ถือหุ้น เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนและถือเป็นครั้งแรกที่บริษัทในประเทศไทยได้รับรางวัลดังกล่าว

รางวัล BCI Asia Top 10 Developers Awards 2011



รางวัล BCI Asia Awards 2011 จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2005 โดยบริษัท บีซีไอ เอเชีย คอนสตรัคชั่น อินฟอร์เมชั่น จำกัด และ FutureArc Journal มีการมอบรางวัลนี้ในหลายประเทศของภูมิภาคเอเชีย อาทิ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ ฮองกง มาเลเซีย เวียดนาม และประเทศไทย สำหรับรางวัลประเภท Top 10 Developers Awards 2011 เพิ่งมีการมอบเป็นครั้งแรกในปีนี้ โดยพวกษาได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้ได้รับรางวัลดังกล่าว

Relation

“สร้าง” เพื่อ “ส่งต่อ” รอยยิ้มและความสุขคืนสู่สังคม

โครงการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนผู้ประสบอุทกภัยทั้งพนักงาน
ลูกค้า และชุมชน

GRI Content Index

Profile Disclosure	Description	Page/ Cross-reference
1. Strategy and Analysis		
1.1	Statement from the most senior decision-maker of the organization.	4-5
1.2	Description of key impacts, risks, and opportunities.	16-21
2. Organizational Profile		
2.1	Name of the organization.	8
2.2	Primary brands, products, and/or services.	8
2.3	Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures.	10, AR 70-72
2.4	Location of organization's headquarters.	Cover
2.5	Number of countries where the organization operates, and names of with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.	8-10
2.6	Nature of ownership and legal form.	8, AR 64-65
2.7	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries).	8, 24-25
2.8	Scale of the reporting organization.	8-10, 24-25, 41
2.9	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership.	14
2.10	Awards received in the reporting period.	60
3. Report Parameters		
3.1	Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided.	22
3.2	Date of most recent previous report (if any).	22
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc.)	22
3.4	Contact point for questions regarding the report or its contents.	22
3.5	Process for defining report content.	22
3.6	Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers). See GRI Boundary Protocol for further guidance.	22
3.7	State any specific limitations on the scope or boundary of the report (see completeness principle for explanation of scope).	22
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations.	22, AR 37-38
3.10	Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g., mergers/acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods).	22
3.11	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report.	22
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.	62-64
4. Governance, Commitments, and Engagement		
4.1	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.	AR 70-77
4.2	Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer.	AR 72
4.3	For organizations that have a unitary board structure, state the number and gender of members of the highest governance body that are independent and/or	AR 72

Profile Disclosure	Description	Page/ Cross-reference
4.4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body.	17
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation.	12-13
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.	16, 52
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization.	19-21
4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	19
4.16	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.	20-21
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.	20-21

STANDARD DISCLOSURES PART III: Performance Indicators

Profile Disclosure	Description	Page/ Cross-reference
Economic		
Economic performance		
EC1	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.	24-26
Indirect economic impacts		
EC8	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement.	52, 55-57
Environmental		
Biodiversity		
EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	32-35
EN13	Habitats protected or restored.	32-35
EN14	Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity.	32-33
Products and services		
EN26	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation.	32-35
Social: Labor Practices and Decent Work		
Employment		
LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region, broken down by gender.	41-42
LA2	Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region.	41-42
Training and education		
LA10	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category.	40
LA11	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.	39-40

Profile Disclosure	Description	Page/ Cross-reference
Equal remuneration for women and men		
LA14	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation.	42
Social: Product Responsibility		
Customer health and safety		
PR1	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures.	32,48
Product and service labelling		
PR5	Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction.	46-47

Contact Center 1739
www.pruksa.com

