

รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน
ประจำปี 2556



สร้าง “ใจ” ให้งอกงาม

พวกษา

รางวัลเกียรติยศแห่งความภาคภูมิใจ ประจำปี 2556



ด้วย “ใจ” ที่มุ่งมั่น พุกชา เรียลเอสเตท
มุ่งหวังตอบแทน และสร้างสรรค์สังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่	02
กรอบการรายงาน	04
รอบรู้พทุกษา	05
เหตุการณ์สำคัญในรอบปี	18
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	20
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	24
การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	40
ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	52
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	58
การดำเนินงานด้านสังคม	68
รางวัลแห่งความภูมิใจ	76
ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI	80



สารจากประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

“ ในรอบปี 2556 ที่ผ่านมานับเป็นอีกปีที่สำคัญของ บริษัท พวกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) โดยมีการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ใหม่ เพื่อมุ่งเป้าในการที่จะเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้า ด้วยการสรรค์สร้างที่อยู่อาศัยที่มีคุณค่า นำมาสู่การสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กร (PRUKSA CULTURE) ที่มุ่งปลูกจิตสำนึก ให้พนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยการใช้ “ใจ” ใจรัก เต็มใจช่วยเหลือในงานของพนักงาน เพื่อให้ลูกค้าได้รับในสิ่งที่ปรารถนา ”

ดังนั้นเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ เราจึงสร้างความสมดุล 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ เป้าหมายคือ ทำให้ธุรกิจเจริญเติบโตและมีกำไรอย่างต่อเนื่องทุกปี เพราะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นธุรกิจสำคัญที่ช่วยสร้างชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม มีผลกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ สร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างธุรกิจที่เกี่ยวข้องมากมาย ดังนั้นการเติบโตของ พญา เรียวเอสเตท ที่มีขนาดธุรกิจในระดับยอดขายกว่า 4 หมื่นล้านบาทต่อปี ย่อมก่อให้เกิดผลดีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ สำหรับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่บริษัทฯ คาดหวังคือ การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งโดยทั่วไปการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัย มักจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงสร้างห่วงโซ่แห่งคุณค่าในทุกกระบวนการทำงาน นำเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัยมาใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพไปจนถึงการบริการต่อเนื่อง (Life Time Service) แม้หมดระยะเวลารับประกัน หรือส่งมอบการบริหารโครงการให้แก่นิติบุคคลฯ ไปแล้วก็ตาม ด้วยการจัดหาบริการเสริมต่างๆ เพื่อแนะนำและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า และการมุ่งดูแลชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและชุมชน ด้วยการจัดทำคู่มือความรู้ในการดูแลที่พักอาศัย และการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมภายในโครงการ

การที่จะบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งพนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคมและชุมชน อาทิ การจัดสวัสดิการ จัดฝึกอบรมเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ จัดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและสิทธิประโยชน์อื่นๆ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานให้แก่พนักงาน ด้านคู่ค้า ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้ทั้งในด้านทักษะในการทำงาน ด้านภาษีและการจัดหาสถาบันการเงินให้กับคู่ค้าและร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ส่วนผู้ถือหุ้นและนักลงทุน บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเท่าเทียมกัน และทำให้ในปี 2556 พญา ได้รับ 100 คะแนนเต็ม จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

จากนโยบายและการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นแนวทางแห่งความยั่งยืน ส่งผลให้ปีนี้ พญา เรียวเอสเตท ได้รับรางวัลที่น่าภาคภูมิใจมากมาย ได้แก่ “รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม ประจำปี 2013 (Best CEO Award 2013)” “รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม 2013 (Best Company Performance Awards 2013)” “รางวัลดีเด่น บริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Outstanding Corporate Social Responsibility Awards)” รางวัล “รายงานดีเด่น (Sustainability Report Award 2013) และรางวัล “CSRI Recognition 2013”

รางวัลมิใช่เป้าหมายแต่เป็นเพียงเครื่องพิสูจน์ความสำเร็จของ พญา เรียวเอสเตท เรายังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรายงานพัฒนาการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตามกรอบมาตรฐานสากล โดยการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กร เพื่อร่วมกันพัฒนาสังคมไทยให้เจริญก้าวหน้าและยั่งยืนตลอดไป



(นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



กรอบการรายงาน

กรอบการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) อ้างอิงตามแนวทาง การดำเนินการ ในระดับสากล ขององค์การแห่งความคิรริเริ่มว่าด้วยการรายงาน สากล เวอร์ชัน 3.1 (Global Reporting Initiatives Version 3.1 : GRI 3.1) และในปีนี้ บริษัทฯ ได้นำส่วนเพิ่ม รายงานจากกลุ่มธุรกิจการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ (Construction and Real Estate Sector Supplement) มาพิจารณาประกอบเป็นแนวทางในการเปิดเผยข้อมูล รายงานให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจขององค์กรมากยิ่งขึ้น ซึ่งรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ บริษัทฯ จะจัดทำเป็น ประจำปีอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยขอบเขตของการรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ เป็นการรายงานข้อมูลระหว่าง วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2556 ครอบคลุม เฉพาะการดำเนินงานของ บริษัทพุกษาเรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ที่มีการดำเนินงานอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น และ ไม่รวมบริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้า คู่ค้า และผู้รับเหมา โดย เนื้อหาจะเน้นรายงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของ องค์กร และยึดหลักความโปร่งใสในการให้ข้อมูล

การกำหนดสาระสำคัญของข้อมูล จะพิจารณาตามหลักการสารัตถภาพ (Materiality) ตามกรอบการรายงาน GRI โดยพิจารณาคัดเลือก ประเด็น (Aspect) ด้านความยั่งยืน และตัวชี้วัดการดำเนินงานที่มี นัยสำคัญ (Significant) และเกี่ยวเนื่อง (Relevant) กับองค์กร รวมถึง การมีอยู่ของข้อมูล โดยในปีนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาเพิ่มเติมตัวชี้วัดที่คาดว่าจะมีนัยสำคัญ ที่เป็นประโยชน์ต่อการรายงาน ซึ่งประเด็นสำคัญของรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลัก บรรษัทภิบาลที่ดี

รายงานฉบับนี้ ฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้รวบรวมและจัดทำรายงาน ซึ่ง ข้อมูล ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้มาจากหน่วยงาน ภายใน และภายนอกบริษัทฯ ได้แก่ หน่วยงานคณะกรรมการ บรรษัทภิบาล หน่วยงานคณะกรรมการบริหารกลยุทธ์ หน่วยงาน เลขานุการบริษัท สายงานการเงินและบริหารความเสี่ยง สายงาน ทรัพยากรบุคคล สายงานกลยุทธ์นวัตกรรมและคุณภาพ ฝ่ายตรวจสอบ ภายใน ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายสื่อสารองค์กร โรงงานพุกษา พรีคาสต์



หน่วยงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หน่วยธุรกิจต่างๆ และ ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับโดยตรงจากการดำเนินโครงการเพื่อ สังคมต่างๆ

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ เป็นรายงานฉบับที่ 5 ของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้น และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ให้เนื้อหาชัดเจนและเข้าใจ ง่าย เพื่อให้เกิดการพัฒนาในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมโปรดติดต่อ

คุณสุกัญญา พัฒนแก้ว

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

อาคาร ซีพี ทาวเวอร์ 3 ชั้น 12 เลขที่ 34 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0-2209-3900 ต่อ 3400

อีเมล: cc@pruksa.com

เว็บไซต์: www.pruksa.com/csr

รอบรู้พุกกษา

เส้นทางพุกกษา

บริษัท พุกกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2536 โดย คุณทองมา วัชรพงศ์พันธุ์ พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยประเภท ทาวน์เฮาส์ บ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียม หุกระดับราคา ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้านักลงทุน อีกทั้งยังขยายการลงทุนไปยังภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ อินเดีย และเวียดนาม

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีการก่อสร้างด้วยชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปมาใช้ เพื่อรองรับความต้องการที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพของลูกค้านักลงทุนพัฒนาประสิทธิภาพการก่อสร้างโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล จนทำให้ บริษัท พุกกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในวงการอสังหาริมทรัพย์ของไทยที่ใช้นวัตกรรมการก่อสร้าง Prukka Precast ซึ่งเป็นนวัตกรรมทันสมัยในระดับโลก มาใช้ในการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัย โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงตลอดระยะเวลากว่า 20 ปีที่ผ่านมา และเป็นหนึ่งในปัจจัยแห่งความสำเร็จ ที่ทำให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานเติบโตสูงขึ้นทุกปี โดยนโยบายของบริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดในเรื่องการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อให้ “ลูกค้า” ได้รับความพึงพอใจสูงสุด รวมถึงการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตควบคู่ไปพร้อมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน

ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีโครงการในประเทศ ที่อยู่ระหว่างการขาย (Active Projects) จำนวน 163 โครงการ รวม 61,128 ยูนิต

โครงการ	จำนวนโครงการ	จำนวนยูนิต	จำนวนยูนิตที่ขายแล้ว	จำนวนยูนิตที่ยังไม่ขาย	% ยูนิตที่ยังไม่ขาย
ทาวน์เฮาส์	92	29,303	14,798	14,505	49.50%
บ้านเดี่ยว	42	11,516	6,959	4,557	39.57%
คอนโดมิเนียม	29	20,309	15,018	5,291	26.05%
รวม	163	61,128	36,775	24,353	39.84%

กลยุทธ์ธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดหลักความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีกลยุทธ์หลัก ดังนี้

- นำนวัตกรรมที่ทันสมัย มาใช้ในการก่อสร้าง และควบคุมคุณภาพบ้าน
- นำระบบไอทีเข้ามาสนับสนุนข้อมูลด้านการบริหารเพื่อการตัดสินใจที่รวดเร็วและแม่นยำ
- Customer Centric ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้า
- ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในทุกระดับ และมี Career Path ที่เปิดกว้างทำให้พนักงานมีความพร้อมและมีแรงจูงใจในการทำงาน พัฒนาศักยภาพให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ
- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เป็น Real demand โดยในประเทศจะเน้นพัฒนาโครงการในแนวราบ คือ บ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ เป็นหลัก เจาะกลุ่มลูกค้าทุกระดับ ตั้งแต่ระดับล่างถึงกลาง และขยายตลาดไปในระดับบน รวมถึงในต่างจังหวัด สำหรับในต่างประเทศจะเลือกลงทุนเฉพาะประเทศที่มีขนาดของตลาดที่ใหญ่พอ และเศรษฐกิจมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว



บริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

ประเทศไทย

100%
บริษัท พนาลี
เอสเตท จำกัด

100%
บริษัท พุทธชาด
เอสเตท จำกัด

100%
บริษัท เกสรก่อสร้าง
จำกัด

51%
บริษัท รณเทพอินจาเนียร์
แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด

100%
บริษัท พฤกษา
โอเวอร์ซีส์ จำกัด

50%

50%

50%

Mohan Mutha
Exports

15.15%

บริษัท พฤกษา-
โมฮิน มูธา
เรียลเอสเตท จำกัด

(ร่วมทุน 15.15 : 84.85)
(เซเนโก)

84.85%

บริษัท พฤกษา อินเดีย
คอนสตรัคชั่น จำกัด

(บังกลาเทศ)

100%

บริษัท พฤกษา
เวียดนาม
คอนสตรัคชั่น จำกัด

100%

บริษัท เกสร ก่อสร้าง
จำกัด สาขามัลดีฟส์
(บริษัทย่อย)

อินเดีย

เวียดนาม

มัลดีฟส์



บริษัทในเครือ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยและเข้าร่วมทุนกับบริษัทอื่น เพื่อให้การบริหารธุรกิจมีความคล่องตัว ตลอดจนช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน ดังนี้

โรงงาน PRUKSA PRECAST

สถานที่ตั้งโรงงาน : 54/1 หมู่4 ถนนลำลูกกา ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

ประเภทธุรกิจ : โรงงานผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป ผลิตรั้ว และเสาสำเร็จรูป

บริษัทย่อย

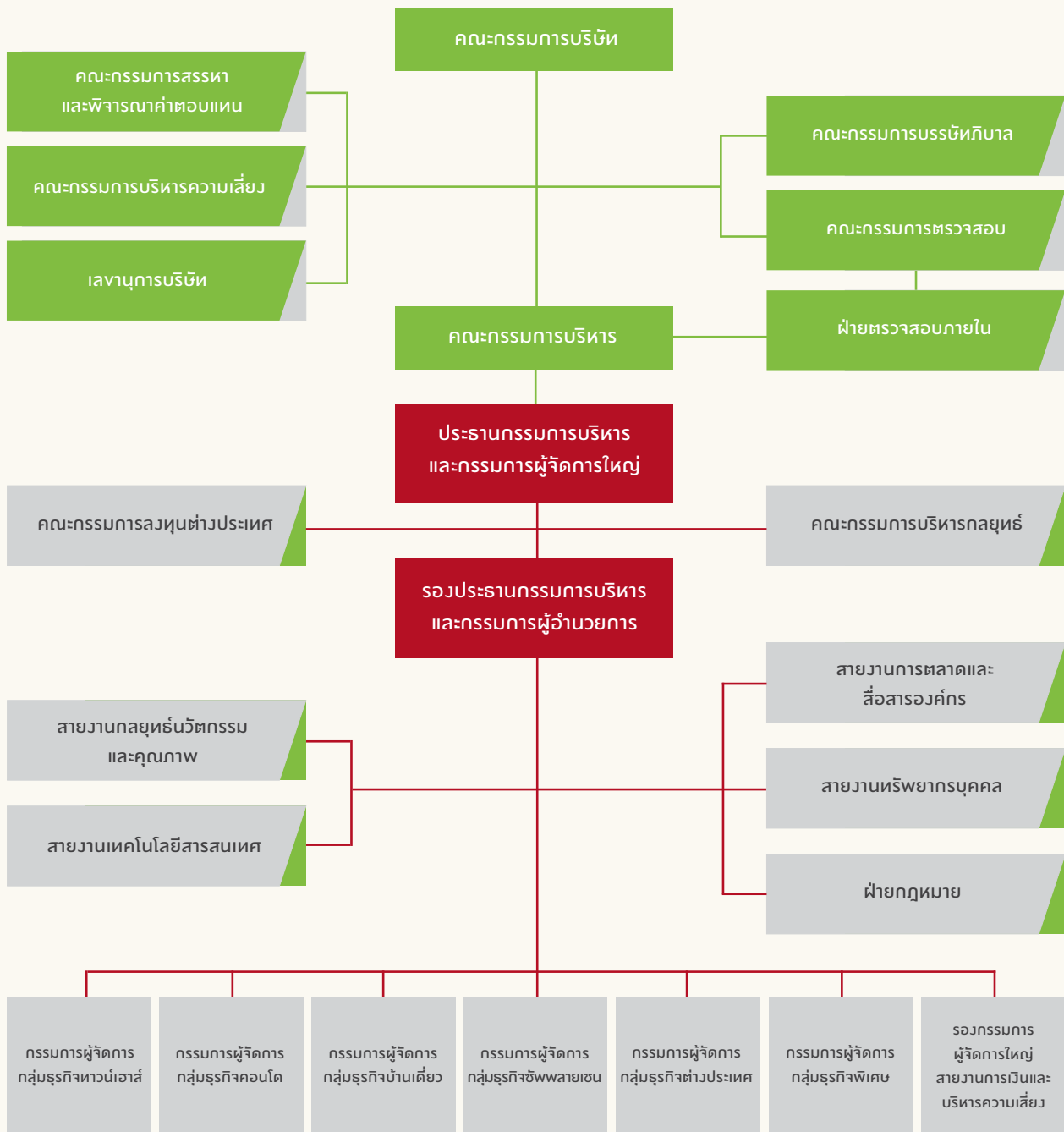
	ชื่อ	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ
1.	บริษัท เกสรก่อสร้าง จำกัด	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 979/95 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รับเหมาและตกแต่ง
2.	บริษัท พุทธชาติเอสเตท จำกัด	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 979/99 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
3.	บริษัท พนาลีเอสเตท จำกัด	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 979/97 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
4.	บริษัท พฤษา โอเวอร์ซีส์ จำกัด	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 979/100 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในต่างประเทศ
5.	บริษัท พฤษา อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 979/98 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนนพหลโยธิน แขวง สามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในต่างประเทศ
6.	บริษัท พฤษา โอเวอร์ซีส์ เซอร์วิส จำกัด	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 979/84 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	ให้บริการสนับสนุนแก่ วิสาหกิจในเครือหรือ สาขาของตนทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ (ROH)
7.	บริษัท พฤษา อินเดีย เฮาส์ ชิง จำกัด (Pruksa India Housing Private Limited)	Ferns Icon, Unit No. 28, 1 st Floor, Daddanekundi Village, Next to Akme Ballet, Marathahalli Outer Ring Road, Bangalore-560 037 Karnataka, India	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในอินเดีย

	ชื่อ	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ
8.	บริษัท พฤกษา อินเดีย คอนสตรัคชั่น จำกัด (Pruksa India Construction Private Limited)	Ferns Icon, Unit No. 28, 1 st Floor, Daddanekundi Village, Next to Akme Ballet, Marathahalli Outer Ring Road, Ban- galore-560 037 Karnataka, India	รับเหมาก่อสร้างในอินเดีย
9.	บริษัท พฤกษา เวียดนาม คอนสตรัคชั่น จำกัด (Pruksa Vietnam Construction Co., Ltd)	Unit B, 8 th Floor, No. 116 Nguyen Duc Canh, Cat Dai Ward, Le Chan District, Hai Phong, Vietnam	รับเหมาก่อสร้างใน เวียดนาม
10.	บริษัท เกสรก่อสร้าง จำกัด (สาขามัลดีฟส์)	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ Second Floor, HDC Building, Hulhumale, Republic of Maldives	รับเหมาและตกแต่ง

บริษัทร่วมทุน

	ชื่อ	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ
1.	บริษัท พฤกษา-เฮชดีซีเฮาส์ซึ่ง จำกัด (Pruksa-HDC Housing Private Limited)	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ Second Floor, HDC Building, Hulhumale, Republic of Maldives	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ใน สาธารณรัฐมัลดีฟส์
2.	บริษัท พฤกษา-โมฮันมูธา เรียลเอสเตท จำกัด (Pruksa-Mohan Mutha Real Estate Private Limited)	Brooklyn Business Centre, 6 th Floor West Wing, 103-105, Poonamallee High Road, Chennai-600085 Tamil Nadu, India	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ใน อินเดีย
3.	บริษัท พฤกษา ลักโซราเฮาส์ซึ่ง จำกัด (Pruksa-Luxora Housing Private Limited)	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ Soham House, Hari Om Nagar, Off. Eastern Express Highway, Mulund (East), Mumbai – 400081 Maharashtra, India	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ใน อินเดีย
4.	บริษัท พฤกษา เวียดนาม จำกัด (Pruksa Vietnam Company Limited)	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ Unit A, 8 th Floor, No. 116 Nguyen Duc Canh, Cat Dai Ward, Le Chan District, Hai Phong, Vietnam	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ใน เวียดนาม
5.	บริษัท ธนะเทพเอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 37/1 อาคารลิ้มเจริญ 2 ชั้นที่ 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	รับเหมาก่อสร้าง

โครงสร้างการบริหารของ บริษัทฯ



วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัฒนธรรมพญา



วิสัยทัศน์

“พญามุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้า
ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่อาศัย และก้าวขึ้นเป็น 1 ใน 10 แบรนด์
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของทวีปเอเชีย ด้วยการสรรค์สร้างที่อยู่อาศัย
ที่มีคุณค่าเพื่อทุกคนรอบครัวได้สัมผัสความสุข ความอบอุ่น และชีวิตที่
ดีขึ้นในทุกๆ วัน”

พันธกิจ

เรามุ่งมั่นช่วยเหลือลูกค้าทุกราย เติมเต็มทุกความฝันได้เป็นเจ้าของบ้านที่มีคุณค่า
เพื่อชีวิตเปี่ยมสุขทุกคนรอบครัว

||

วัฒนธรรมพญา

“ ฉันมีใจรักเมตตา เติมใจช่วยเหลือลูกค้า ให้ได้รับในสิ่งที่ปรารถนา
ฉันมีสมาธิ ฉันมีสติระลึกถึงสิ่งที่ลูกค้าต้องการ
ฉันเพียรคิดพิจารณา มีสติ คิดไตร่ตรอง รู้แจ้งเห็นชัดวิธีปฏิบัติงาน
ฉันเร่งลงมือปฏิบัติงาน ให้ลูกค้าได้รับในสิ่งที่ปรารถนา
ลูกค้ามีความสุข ฉันมีความสุข ฉันภูมิใจในผลงานของฉัน ”



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่มีมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ (The Principles of Good Corporate Governance) เพื่อสนับสนุนบรรยารุณในการดำเนินธุรกิจที่ดี บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า กระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยส่งเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นหัวใจในการบรรลุเป้าหมายพื้นฐานที่สำคัญยิ่งอย่างหนึ่ง

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ รับทราบถึงหลักการดังกล่าวและถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.pruksa.com)

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ในการบริหารกิจการของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียอื่นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้บริหารบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงสภาวะของความเสี่ยง

โครงสร้างของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556) มีจำนวน 13 ท่าน ซึ่งมีความหลากหลายทางด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยแบ่งตามเพศและช่วงอายุ ประกอบด้วย ชาย 11 ท่าน หญิง 2 ท่าน อยู่ในช่วงอายุ 30 - 50 ปี จำนวน 5 ท่าน และช่วงอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน (ซึ่งเกิน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ) และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน นอกจากนี้ประธานกรรมการบริษัท (ดร.พิสิฐ ลี้อาธรรม) ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหาร (นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์) รวมทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบต่างกัน

คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คือ คณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยอื่น เพื่อแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท เช่น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหาร



1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่สอบทาน ให้บริษัทฯ จัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงหลักการบัญชี หรือวิธีปฏิบัติทางบัญชีที่สำคัญ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ หน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน สอบทานรายงานผลการตรวจสอบภายใน ที่เสนอต่อฝ่ายบริหาร รวมถึงการสอบทานความเห็นของฝ่ายบริหารที่มีต่อการดำเนินการตรวจสอบ เข้าพบผู้บริหารติดต่อพนักงานและเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยไม่มีข้อจำกัดพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดการการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สอบทานกฎบัตรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และปฏิบัติการณ์อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระโดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นหน่วยงานปฏิบัติ รวมทั้งมีการปรึกษาร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกเป็นประจำ

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่รับทราบและให้ข้อเสนอแนะต่อนโยบาย กลยุทธ์และแนวทางในการบริหาร

ความเสี่ยงระดับองค์กร สอบทานแผนจัดการความเสี่ยงของฝ่ายจัดการ รวมทั้งกระบวนการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร รับทราบความเสี่ยงที่สำคัญและพิจารณาว่าฝ่ายจัดการได้ตอบสนองต่อความเสี่ยงอย่างเหมาะสมหรือไม่ ติดตามผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีหน้าที่กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ในการสรรหาและพิจารณาสรรหา คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชด้อย่อย กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้อำนวยการและกรรมการผู้จัดการเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทน และกำหนดคำตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นรูปแบบตัวเงินและมีใช้ตัวเงินกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน พิจารณา ทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ในการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนและระบบการจ่ายคำตอบแทนให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และสภาวตลาดอยู่เสมอ

4. คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล มีหน้าที่พิจารณา ทบทวน นำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ นโยบายและแนวปฏิบัติอื่นใดที่จะสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามแนวทางของธรรมาภิบาล ดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการนำนโยบาย/แนวปฏิบัติดังกล่าวข้างต้นไปใช้พัฒนาบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ติดตามและทบทวนระบบงานต่างๆ ภายในองค์กรให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติที่ดี ติดตามและสั่งการในกรณีการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและพนักงานมีประเด็นในการไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่วางไว้ ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานขององค์กร ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องแก่คณะกรรมการบริษัท และองค์กรภายนอกตามความเหมาะสม

5. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้



เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง อนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การจัดทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงิน การซื้อขาย/จดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดิน เพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ กำกับดูแลและอนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งกลั่นกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นงานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือ เป็นอำนาจของคณะกรรมการชด้อย่อยอื่น

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ที่ชัดเจนที่จะเสริมสร้างให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีมาตรฐานความประพฤติ เป็นแนวทางเดียวกันภายใต้สภาพธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ จึงได้ประกาศ “คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ” เพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของกลุ่มบริษัท ภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม ความซื่อสัตย์ในวิถีทางที่สร้างสรรค์เท่าเทียมกัน โดยครอบคลุมถึงความปลอดภัยของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การต่อต้านการให้สินบน การเกี่ยวข้องกับการเมือง ความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด การเคารพกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชน

โดยพนักงานทุกคนจะได้รับคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ พร้อมต้องลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ โดยกำหนดให้หน่วยงานทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่รับผิดชอบในการส่งเสริม ให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ด้วยความเข้าใจ ยอมรับ และศรัทธา มาตั้งแต่ปี 2549 และในปี 2553 ได้มีการปรับปรุง “คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ” เพื่อให้ครอบคลุมแนวปฏิบัติต่างๆ ให้มีความทันสมัย เหมาะสมและสอดคล้องกับพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามคำแนะนำของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากขึ้น เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน ประกอบด้วยคุณธรรมและจริยธรรมเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



การเปิดเผยข้อมูลการควบคุมและตรวจสอบภายใน

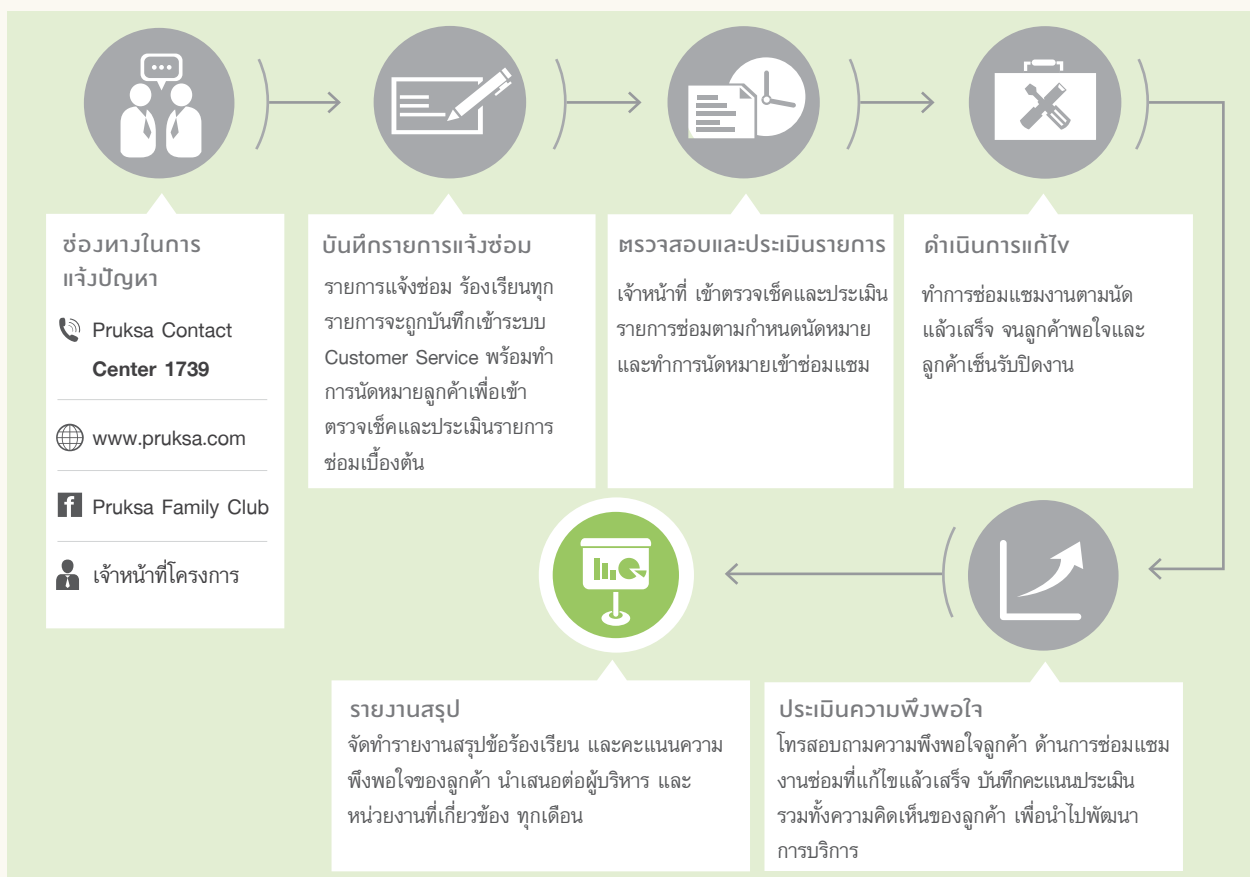
การตรวจสอบภายในเป็นเครื่องมือที่บริษัทฯ ใช้ในการสอบทานกระบวนการควบคุมภายใน โดยมีหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ดำเนินการตรวจสอบโดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมของบริษัทฯ ภายใต้ขอบเขตงาน ที่ครอบคลุมถึงการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและรายงานทางการเงินซึ่งแผนการตรวจสอบจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และผลการตรวจสอบจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน ผลการตรวจสอบที่เห็นชอบแล้วจะถูกแจ้งกลับไปยังหน่วยงานที่รับการตรวจสอบเพื่อให้มีการติดตามผลและหาวิธีการแก้ไข ปรับปรุงประเด็นที่ตรวจพบ ซึ่งบางเรื่องอาจต้องมีการแก้ปัญหาร่วมกันในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำช่องทางสำหรับการเปิดเผยข้อมูล การรับเรื่องร้องเรียน คำแนะนำ และข้อเสนอแนะต่างๆ ที่มีประโยชน์ รวมถึงเรื่องที่มีผลกระทบหรือความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ หรือการปฏิบัติ ที่ไม่ถูกต้องหรือการฝ่าฝืนต่อจรรยาบรรณการดำเนินงานของบริษัทฯ การกระทำที่ไม่สุจริต และการกระทำที่ไม่เป็นธรรม ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีวิธีการตรวจสอบและการรักษาความลับสำหรับผู้ให้ข้อมูล เพื่อสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติที่เป็นธรรม แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการขอข้อมูล ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่างๆ จะถูกส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาและดำเนินการตามขั้นตอน มีการสรุปรายงานนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน เพื่อนำมาปรับปรุงในประเด็นที่เป็นประโยชน์ โดยช่องทางต่างๆ ที่จัดเตรียมไว้

ช่องทางการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่

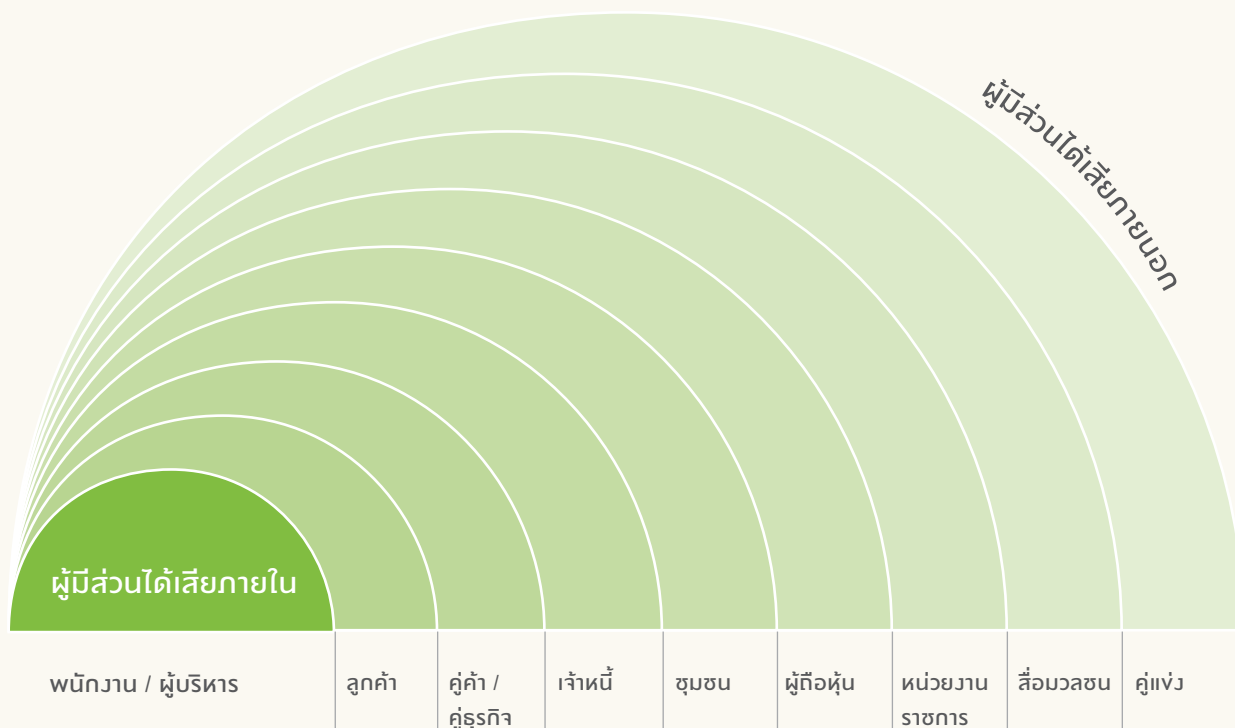
	Pruksa Contact Center 1739		Pruksa Family Club
	www.pruksa.com		E-mail : cc@pruksa.com
	จดหมาย ถึง ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)		ช่องทางการสื่อสารและการรับเรื่องร้องเรียนภายในบริษัทฯ ได้แก่ วารสารได้ร่มพุกษา, Intranet, HR For You Hot Line, Pruksa Newspaper, SMS เป็นต้น

กระบวนการบริหารจัดการปัญหาและข้อร้องเรียนสำหรับลูกค้า



การประเมินผลกระทบต่อ “ผู้มีส่วนได้เสีย”

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้พิจารณาถึงผลกระทบต่อ “ผู้มีส่วนได้เสีย” ที่เกี่ยวข้องและพิจารณาลำดับความสำคัญ โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ รวมถึงผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเรียงลำดับความสำคัญ จากมาก ไปน้อย ดังนี้



ด้วยความหลากหลายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จึงใช้เครื่องมือ หรือช่องทางต่างๆ ในการค้นหาความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ

- การสำรวจความพึงพอใจ
- การเปิดรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นต่างๆ
- การพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้า พนักงาน
- การจัดประชุม
- ข้อมูลจากสื่อต่างๆ

จากผลการสำรวจ ได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงาน และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม และต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมและหลักบรรษัทภิบาล



การตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย เรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

พนักงาน/ ผู้บริหาร	พัฒนาความรู้ ปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันบนหลักสิทธิมนุษยชน ให้โอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน
ลูกค้า	พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและความคุ้มค่าให้ได้มาตรฐาน
คู่ค้า/ คู่ธุรกิจ	ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต จ่ายผลตอบแทนที่เหมาะสม พัฒนาศักยภาพและคุณภาพแรงงาน
เจ้าหนี้	ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ด้วยความเป็นธรรม และโปร่งใส ตามเงื่อนไขและสัญญา
ชุมชน	ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม สนับสนุนกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม
ผู้ถือหุ้น	ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล ให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
หน่วยงาน ราชการ	ดำเนินการตามระเบียบขั้นตอนปฏิบัติของหน่วยงานราชการต่างๆ
สื่อมวลชน	เปิดเผยข้อมูลข่าวสาร อย่างโปร่งใส ถูกต้อง รวดเร็ว
คู่แข่ง	ปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างยุติธรรมตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ มีการบริหารและจัดการความเสี่ยงในทุกกระบวนการทำงาน ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่รับทราบ ให้ข้อเสนอแนะต่อนโยบาย แนวทางในการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และกรอบการบริหารความเสี่ยง โดยการบริหารและจัดการความเสี่ยง แบ่งได้ตามประเภทความเสี่ยง ดังนี้

- ความเสี่ยงด้านที่ดิน กฎหมาย และ ชุมชน ; ที่ดินหายากขึ้น การต่อต้านของชุมชน กฎหมายผังเมือง
- ความเสี่ยงด้านคู่แข่ง ; การแข่งขันทางการตลาดที่มีความรุนแรง
- ความเสี่ยงด้านคุณภาพการก่อสร้าง การบริการ ; การควบคุมคุณภาพในการก่อสร้าง และมาตรฐานการให้บริการ
- ความเสี่ยงด้านองค์กร / บุคลากร ; การดูแลรักษาและพัฒนาบุคลากร
- ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ; การควบคุมและบริหารองค์กรให้ได้ตามเป้าหมาย
- ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ ; การประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการข้อร้องเรียน
- ความเสี่ยงด้านต้นทุน ; การควบคุมและบริหารต้นทุน
- ความเสี่ยงด้านลูกค้า ; พฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงและความคาดหวังของลูกค้าที่สูงขึ้น
- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและการพัฒนา ; การพัฒนาด้านเทคโนโลยี ให้ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กร
- ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมภายนอก และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- ความเสี่ยงด้านสถานการณ์การเงิน ; ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ และมาตรการด้านการเงิน

ในการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงนั้น คณะกรรมการบริหาร จะเป็นผู้รับผิดชอบและกำหนดนโยบาย ในการระบุความเสี่ยง และประเมินระดับของความเสี่ยง และมีมาตรการในการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงติดตามผล และการรายงานสถานะความเสี่ยง โดยครอบคลุมการทบทวนความเสี่ยงพอและควมมีประสิทธิภาพของมาตรการ จัดการความเสี่ยง ที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากรณีที่เกิดเหตุขึ้นจะสามารถจัดการความเสี่ยงได้ทันทั่วทั้ง โดยความเสี่ยงในแต่ละด้าน จะมีการมอบหมายผู้ดูแลและรับผิดชอบ และรายงานสถานะความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริหาร เป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อให้ผู้บริหารได้รับทราบสถานะความเสี่ยงขององค์กร

แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) ดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับกิจการที่ดี และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

มุ่งพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้อง ไม่เกินความเป็นจริง รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน

สนับสนุนและเคารพในสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม ไม่เลือกเพศ ไม่เลือกเชื้อชาติ ไม่เลือกศาสนา จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากร และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคม

สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

มีกระบวนการตรวจเช็คและวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในกระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนาชุมชนและสังคม และเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ในห่วงโซ่อุปทานทุกขั้นตอน (Pruksa Value Supply Chain)



เหตุการณ์สำคัญในรอบปี 2556

ในรอบปี 2556 บริษัท พวกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) มีเหตุการณ์ที่สำคัญต่างๆ มากมาย ดังนี้

ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ ว่า “พวกษา มุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้า ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย และ ก้าวขึ้นเป็น 1 ใน 10 แบรนด์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของทวีปเอเชีย ด้วยการสรรค์สร้างที่อยู่อาศัยที่มีคุณค่า เพื่อหุ้ครอบครัวยุคใหม่ ได้สัมผัสความสุข ความอบอุ่น และชีวิตที่ดีขึ้นในทุกๆวัน” พร้อมทำการปรับโครงสร้างการบริหารงานองค์กรใหม่ เพื่อให้การบริหารธุรกิจตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มทุกระดับ โดยแบ่งความรับผิดชอบของผู้บริหารตาม Segment ของบ้าน เน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการสร้างบ้านที่มีคุณภาพและบริการที่ดีเลิศ และเพื่อความคล่องตัวในการบริหารงานให้สอดคล้องกับภาวะการแข่งขันของตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

บริษัทฯ ยังได้ทำการรีแบรนด์ใหม่ โดยแนวคิดหลักของแบรนด์ (Brand Idea) คือ



“ใจ” ปลายทุกข้อจำกัด Mind beyond invention

เพื่อปรับภาพลักษณ์องค์กร ขยายฐานลูกค้า โดยมุ่งสร้างแบรนด์ให้เป็นอันดับหนึ่งในใจลูกค้า

- **ด้านการบริหารงาน** : นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้รับรางวัล “ผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม 2556 (Best CEO Awards 2013)” ซึ่งเป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่ยิ่งใหญ่ ในแวดวงตลาดทุน สำหรับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มอบให้แก่ ผู้บริหารที่โดดเด่น มีวิสัยทัศน์ และความสามารถเชิงกลยุทธ์ มีความเป็นผู้นำยอดเยี่ยม สามารถนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ และเป็นผู้ยึดถือหลักคุณธรรมในการบริหารองค์กร ให้มีความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการให้ความใส่ใจ กับกิจกรรมด้านนันทนาการ สัมพันธ์ เป็นอย่างดี

- **ด้านผลการดำเนินงาน** : บริษัทฯ ได้รับรางวัล “บริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม 2556 (Best Company Performance Award 2013)” ในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 20,000-50,000 ล้านบาท โดยรางวัลนี้มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียน ที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม ทั้งในด้านผลประโยชน์ตอบแทน การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล และคุณภาพของงบการเงิน
- **ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม** : ในปีนี้เป็นปีที่บริษัทฯ ภาครัฐมีใจเนื่องจากได้รับรางวัลในด้าน CSR รวม 3 รางวัล คือ
 1. รางวัลดีเด่น ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Outstanding Corporate Social Responsibility Awards)
 2. รางวัล CSRI Recognition 2013
 3. รางวัลรายงานความยั่งยืน ประเภทดีเด่น (Outstanding Sustainability Report Award 2013)
- **ด้านนวัตกรรมและคุณภาพ** : ได้รับรางวัล “Silver-Level Award” และรางวัล “Bronze-Level Award”



ที่สำคัญ บริษัทฯ มีการปรับวัฒนธรรมองค์กร (Pruksa Culture) ให้พนักงานพุกษา ใส่ใจในการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่าในสินค้า และการบริการ เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (CSR-in-Process) ที่มุ่งสร้างคุณค่า ในทุกกระบวนการ ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Pruksa Value Supply Chain) โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดสรรเลือกทำเล ที่ดิน ที่มีศักยภาพในการพัฒนาโครงการ การออกแบบบ้านเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า การก่อสร้างด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ที่คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับคุณภาพที่ได้มาตรฐาน การบริการหลังการขายทุกขั้นตอน จนส่งมอบโครงการให้แก่ผู้บุคคลฯ และดูแลต่อเนื่องตลอดไป ด้วยนโยบาย “Life Time Service”

และเพื่อให้พนักงานทุกคนรับรู้ และปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร จึงได้มีการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ การประชุมชี้แจงนโยบาย ในการประชุมระดับผู้บริหาร ประจำไตรมาส และการประชุมผู้บริหาร ประจำสัปดาห์ การสื่อสารผ่านทาง Intranet, email, Pruksa Newspaper เป็นต้น โดยมีเป้าหมายหลัก 4 ด้าน เป็นกรอบในการปฏิบัติ ได้แก่



Product Excellence

สินค้าที่เป็นเลิศ



Creative Design Excellence

การออกแบบสร้างสรรค์ที่เป็นเลิศ



Service Excellence

การให้บริการที่เป็นเลิศ



Operational Excellence

ระบบปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

โดยแนวปฏิบัติข้างต้น ได้ถูกนำมาใช้เป็นตัวชี้วัดใน Balance Score Card เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 2 ครั้ง ทั้งในระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน ไปจนถึงระดับพนักงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัฒนธรรมองค์กรใหม่นี้ ได้รับการตอบสนอง จากพนักงานทุกส่วนอย่างจริงจัง



การดำเนินงาน
ด้านเศรษฐกิจ





การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมเท่ากับ 39,041.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,900.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.8 เมื่อเทียบกับรายได้รวมของปีก่อน มาจากปัจจัยหลักคือการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เท่ากับ 11,824.3 ล้านบาท ซึ่งรายได้จากบ้านทาวน์เฮาส์เท่ากับ 20,669.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 5,067 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.5 รายได้จากบ้านเดี่ยวเท่ากับ 9,194.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,129.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 และรายได้อาคารชุดเท่ากับ 8,449.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,609.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 197.5 ซึ่งเป็นผลจากการขยายการลงทุนในโครงการต่างๆ และสามารถลดระยะเวลาในการก่อสร้างบ้าน และเร่งการส่งมอบบ้านให้ลูกค้า ทำให้รายได้จากบ้านทาวน์เฮาส์ และบ้านเดี่ยวมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา สำหรับอาคารชุดมีรายได้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีโครงการอาคารชุดที่สร้างเสร็จในปี 2556 จำนวน 6 โครงการ และรับรู้รายได้คิดเป็นมูลค่า 7,633.4 ล้านบาท จึงทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

สำหรับกำไรสุทธิประจำปี 2556 เท่ากับ 5,800.8 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 14.9 ของรายได้รวม โดยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่ากับ 1,902.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.8 ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ และความสามารถในการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีประสิทธิภาพ



รายละเอียดทางเศรษฐกิจ		จำนวน (บาท)
มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง		
- รายได้รวม		39,041,123,389
กระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง		
- ต้นทุนการดำเนินงาน		25,349,908,981
- ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน		2,590,969,823
- เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน		2,304,469,921
- เงินที่ชำระแก่รัฐ		2,916,308,802
- การลงทุนในชุมชน		44,935,111
- ค่าใช้จ่ายการลงทุนในชุมชนเพื่อสิ่งแวดล้อม	1,838,571.48	
- โครงการจัดทำคู่มือและดูแลที่อยู่อาศัย	1,300,000.00	
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารและดูแลชุมชน	9,771,485.51	
- ค่าใช้จ่าย CSR in Process อื่นๆ	16,438,287.95	
- ค่าใช้จ่าย CSR after Process	15,586,766.06	
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม		5,834,530,751

หมายเหตุ

เงินที่ชำระแก่รัฐ ประกอบด้วย ภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 1,389,606,065 บาท, ภาษีธุรกิจเฉพาะ 1,264,747,692 บาท และค่าธรรมเนียมการโอน 261,955,045 บาท รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 2,916,308,802 บาท

ที่มา : งบการเงินประจำปี 2556 และรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2556





การดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่าธุรกิจสำหรับทรัพยากรเป็นปัจจัยสำคัญในการวางฐานรากความเป็นอยู่ทางสังคม ด้วยเป็นลักษณะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการดำรงชีวิต อันได้แก่ที่อยู่อาศัย ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สะท้อนคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคม ดังนั้น พฤติกรรม ในฐานะเป็นบริษัทที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทนี้ จึงมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากในการสร้างสรรค์สังคมที่ดีและพัฒนาเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน

แต่ในอีกมิติหนึ่ง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นธุรกิจที่ต้องมีการใช้ทรัพยากรในกิจกรรมแต่ละขั้นตอนค่อนข้างมาก ทั้งวัสดุก่อสร้าง การใช้ทรัพยากรน้ำ การใช้ที่ดิน รวมไปถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งระหว่าง การก่อสร้างและหลังการก่อสร้าง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับพื้นที่โดยรอบโครงการทั้งชุมชนรอบข้างและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาและลดผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อม โดยในการพัฒนาโครงการแต่ละครั้ง จะมีการประเมินผลกระทบต่างๆ มีมาตรการและการตรวจติดตาม รวมถึงการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ทั่วทั้งองค์กรอย่างชัดเจน รวมไปถึงแนวการบริหารจัดการ การติดตามวัดผล เพื่อตรวจประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่น่าพอใจต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม

นโยบายและแนวการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- การประหยัดพลังงานและลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างจะมุ่งเน้นวัสดุที่ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม เช่น การยกเลิกการใช้วัสดุฝังหลังคาที่ทำมาจากใยหิน การเลือกใช้วัสดุสำเร็จรูปที่ประกอบมาจากโรงงาน และนำมาติดตั้งที่หน่วยงานก่อสร้างทันทีเพื่อประหยัดพลังงานและลดกระบวนการต่างๆ ที่จะทำให้เกิดมลภาวะในสถานที่ก่อสร้าง

นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ ลงทุนในด้านเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัย โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีแผนลงทุนสร้างโรงงานพิกษาศาสตร์ใหม่ ใช้งบลงทุนประมาณ 2,100 ล้านบาท เพื่อผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูปในการก่อสร้าง ส่งผลดีอย่างมากต่อ



สิ่งแวดล้อมในบริเวณเมืองและพื้นที่ก่อสร้างเพราะทำให้ไม่มีการผสมคอนกรีตที่หน่วยงานก่อสร้าง ช่วยลดเวลาในการก่อสร้าง ทำให้ผลกระทบของมลภาวะทางอากาศลดลง เนื่องจากมีปริมาณฝุ่นละอองและไอเสียจากรถบรรทุกและเครื่องจักรลดลง ขณะเดียวกันมลภาวะทางเสียงต่อประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ข้างเคียงลดลงด้วย

- การบริหารจัดการคุณภาพน้ำ

ในโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ ทุกโครงการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องมีบ่อบำบัดน้ำเสีย บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรฐานก่อนระบายน้ำลงสู่คูคลองสาธารณะ

- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

การผลิตของโรงงานพิกษาศาสตร์ซึ่งใช้เครื่องจักรอัตโนมัติที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มมาตรฐานและคุณภาพที่มากขึ้น มีการดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนรอบข้าง และสุขอนามัยของพนักงาน ดังนี้

การดำเนินงานป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม โรงงานพุกกษา พรีคาสต์

บริษัทฯ ได้ลงทุนพัฒนาระบบป้องกันและจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานพุกกษา พรีคาสต์ (Prukha Precast Factory : PCF) ทั้งใน PCF1 และ PCF5 โดยได้ลงทุนจัดหาระบบการจัดการหรือเครื่องจักรต่างๆ เพื่อควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน สิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน และสิ่งแวดล้อมภายนอก โดยมีรายละเอียดดังนี้



ระบบป้องกันและกำจัดฝุ่น

บริษัทฯ มีการติดตั้งเครื่องดักฝุ่น (Dust Collector), เครื่องทำความสะอาดแบบข้างพร้อมระบบดูดฝุ่น (Shuttering cleaner with dust collect) เครื่องทำความสะอาด pallet พร้อมระบบดูดฝุ่น (Cleaning pallet with dust collector) เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นผงคอนกรีตที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ซึ่งอาจทำให้เกิดการระคายเคืองต่อระบบทางเดินหายใจของผู้ปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ผู้ปฏิบัติงานจะต้องสวมหน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันฝุ่นขณะปฏิบัติงานทุกครั้ง

ตารางแสดงผลความก้าวหน้าในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากฝุ่นละออง

เครื่องจักร / โรงงาน	การดำเนินงานเพื่อป้องกันและกำจัดฝุ่น			
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
เครื่องดักฝุ่น	ติดตั้งเครื่องดักฝุ่น มูลค่าประมาณ 500,000 บาท บริเวณจุด Cleaning Pallet Station เพื่อลดผลกระทบจากฝุ่นผงคอนกรีต	มีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าบำรุงรักษาประมาณ 3,000 บาท/ปี	มีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาประมาณ 3,000 บาท/ปี	มีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ โดยมีค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาประมาณ 3,000 บาท/ปี
เครื่องทำความสะอาดแบบข้างพร้อมระบบดูดฝุ่น	ติดตั้งเครื่อง Shuttering Cleaner with dust collect เพิ่มเติม มูลค่าประมาณ 2.5 ล้านบาท	- ติดตั้งเครื่อง Shuttering Cleaner with dust collect เพิ่มเติม มูลค่าประมาณ 5.5 ล้านบาท - มีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามแผนการบำรุงรักษา โดยมีค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาประมาณ 25,000 บาท/ปี	- มีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาประมาณ 50,000 บาท/ปี	มีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ โดยมีค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาประมาณ 50,000 บาท/ปี
เครื่องทำความสะอาด pallet พร้อมระบบดูดฝุ่น	ติดตั้งเครื่องทำความสะอาด pallet พร้อมระบบดูดฝุ่น มูลค่าประมาณ 2.6 ล้านบาท เพื่อลดผลกระทบจากฝุ่นผงคอนกรีต	มีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าบำรุงรักษาประมาณ 3,000 บาท/ปี	มีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักร เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าบำรุงรักษาประมาณ 3,000 บาท/ปี	มีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ โดยมีค่าบำรุงรักษาประมาณ 3,000 บาท/ปี



การป้องกันและลดผลกระทบด้านเสียงในโรงงาน

บริษัทฯ ดำเนินถึงระดับความดังของเสียงในขณะปฏิบัติงาน จึงได้ติดตั้งผนังกันเสียง (Noise Barrier) และเครื่องเขย่าคอนกรีตแบบลดมลภาวะทางเสียง (Compacting Concrete) เพื่อช่วยควบคุมและลดระดับความดังของเสียงที่อาจส่งผลกระทบต่ออาชีวอนามัยของพนักงานปฏิบัติงานและชุมชนใกล้เคียง

ตารางแสดงผลความก้าวหน้าในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากเสียง

เครื่องจักร / โรงงาน	การดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบด้านเสียง			
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ผนังกันเสียง	ติดตั้งผนังกันเสียง มูลค่าประมาณ 900,000 บาท เพื่อช่วยลดระดับเสียงขณะที่เครื่องเขย่าคอนกรีตทำงาน	บำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามแผน	บำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามแผน	บำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามแผน
เครื่องเขย่าคอนกรีตแบบลดมลภาวะทางเสียง	ติดตั้งเครื่องเขย่าคอนกรีตแบบลดมลภาวะทางเสียงเกือบ 100% จำนวน 3 สถานี มูลค่าประมาณ 8 ล้านบาท	- ติดตั้งเครื่องเขย่าคอนกรีตแบบลดมลภาวะทางเสียงเกือบ 100% จำนวน 2 สถานี มูลค่าประมาณ 10.6 ล้านบาท - บำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักรเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาประมาณ 125,000 บาท/ปี	บำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักรเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาประมาณ 125,000 บาท/ปี	บำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอโดยมีค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาประมาณ 125,000 บาท/ปี



การบริหารจัดการวงเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิต

บริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กรูป เช่น เศษน้ำมันที่เหลือจากโต๊ะหล่อแบบ เป็นต้น จึงได้นำระบบหรือเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณของเสียที่อาจเกิดขึ้น ช่วยลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการนำเศษน้ำมัน หรือของเสียอื่นๆ ไปทำลายหรือทิ้งภายนอก รวมทั้งดำเนินการจัดการของเสียตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานราชการ

ตารางแสดงผลความก้าวหน้าในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวงเสีย

เครื่องจักร / โรงงาน	การดำเนินงานเพื่อลดปริมาณของเสีย			
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
เครื่องสเปรย์น้ำมัน ชนิดพ่นละออง (Oiling machine for pallet surface: PCF1)			- ติดตั้งเครื่องสเปรย์น้ำมันชนิดพ่นละอองบน pallet มูลค่าประมาณ 2 ล้านบาท เพื่อลดปริมาณของเสียที่อาจเกิดขึ้น - บำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามแผนการบำรุงรักษาเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาประมาณ 50,000 บาท/ปี	บำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ โดยมีค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาประมาณ 50,000 บาท/ปี
เครื่องสเปรย์น้ำมัน ชนิดพ่นละออง (Oiling machine for pallet surface and shuttering: PCF5)	ติดตั้งเครื่องสเปรย์น้ำมันชนิดพ่นละอองบน patter และแบบกันข้าง มูลค่าประมาณ 2.3 ล้านบาท เพื่อลดปริมาณของเสียที่อาจเกิดขึ้น ทำให้ไม่มีเศษน้ำมันจากกระบวนการผลิต	บำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามแผนการบำรุงรักษาเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาประมาณ 50,000 บาท/ปี	บำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอตามแผนการบำรุงรักษาเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาประมาณ 50,000 บาท/ปี	บำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ โดยมีค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาประมาณ 50,000 บาท/ปี



การบริหารจัดการน้ำหัวจอย Batching Plant

น้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็ก เมื่อผ่านการล้าง Mixer Batching Plant จะมีค่าความเป็นด่างสูง ทำให้เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงทำบ่อดักตะกอน เพื่อนำน้ำที่ผ่านกระบวนการดักตะกอนแล้วกลับไปใช้ใหม่หมุนเวียนภายในโรงงาน และนำกากที่ได้จากบ่อดักตะกอนไปถมที่ดินหรือถนน

ตารางแสดงผลความก้าวหน้าในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากน้ำหัว

ระบบ	การดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการน้ำทิ้ง			
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
บ่อดักตะกอน	จัดทำระบบบ่อดักตะกอนจำนวน 3 บ่อ มูลค่าประมาณ 2.5 ล้านบาท	มีการบำรุงรักษาและดูแลบ่อดักตะกอนอย่างสม่ำเสมอ โดยมีค่าใช้จ่ายปีละ 3,000 บาท		



การบริหารจัดการวัสดุ

จากการที่บริษัทฯ นำเทคโนโลยีการก่อสร้างด้วยชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปมาใช้ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการก่อสร้างของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยจากประเทศเยอรมนี ในการผลิตชิ้นส่วนจากโรงงานพุกखा พรีคาสต์ ไปประกอบเป็นบ้านที่โครงการก่อสร้าง ทำให้มีการบริหารจัดการวัสดุได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- การใช้เหล็กเสริม

โรงงาน พุกखा พรีคาสต์ ได้นำระบบการผลิตเหล็กเสริม แบบ Automated Mesh Welding Plant มาใช้งานทำให้การผลิตเหล็กเสริมสำหรับการผลิตชิ้นงาน พรีคาสต์ ทุกแผ่น ถูกต้อง แม่นยำ สมบูรณ์ ทุกชิ้นงาน และสามารถลด Waste การใช้เหล็กเสริม ทำให้มีการใช้วัสดุสำหรับการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

- การใช้ซีเมนต์

ในการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กรูปของของบริษัทฯ ในแต่ละปี กำลังการผลิตจะแปรผันตามยอดขายบ้านในแต่ละปี โดยวัสดุหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิต คือ ปูนซีเมนต์ ซึ่งมีสถิติปริมาณการใช้ ดังนี้

ปริมาณการใช้ซีเมนต์	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
(ตัน)	237,904.93	314,030.41	357,302.32	339,281.16	497,543.62
(m ³)	99,127.06	130,846.00	148,875.97	141,367.15	207,309.84

หมายเหตุ :

1 m³ = 2.4 ton

ผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม โรงงานพวกษา พรีคาสต์

จากความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ณ โรงงานพวกษา พรีคาสต์ บริษัทฯ สามารถสรุปผลการตรวจวัดคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละประเด็นได้ดังต่อไปนี้

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณพื้นที่ห้ามวน

สถานที่ตรวจ	ปริมาณฝุ่นละอองรวมทุกขนาด (Total Dust) : หน่วย mg/m ³					
	ค่ามาตรฐาน	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554*	ปี 2555	ปี 2556
โรงงานพวกษา พรีคาสต์ 1	15	0.72	0.57	N/A	0.109	0.761
โรงงานพวกษา พรีคาสต์ 5	15	N/A	N/A	N/A	1.67	1.09

หมายเหตุ :

มาตรฐานประกาศกระทรวงมหาดไทยเรื่องความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับภาวะแวดล้อม (สารเคมี) พ.ศ. 2520

* ปี 2554 โรงงาน PCF 1 และ PCF 5 ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยจึงไม่ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ

ผลการตรวจวัดระดับความดังของเสียงบริเวณพื้นที่ห้ามวน

สถานที่ตรวจ	ระดับความดังของเสียง (Noise Level Leq 8 Hrs) : หน่วย dB(A)					
	ค่ามาตรฐาน	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554*	ปี 2555	ปี 2556
โรงงานพวกษา พรีคาสต์ 1	90	N/A	88.6	N/A	77.1	77.1
โรงงานพวกษา พรีคาสต์ 5	90	N/A	N/A	N/A	80.1	80.1

หมายเหตุ:

มาตรฐานประกาศกฎกระทรวงเรื่อง กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ. 2549

* ปี 2554 โรงงาน PCF 1 และ PCF 5 ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยจึงไม่ได้มีการตรวจวัดระดับความดังของเสียง

การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการขนส่ง

การขนส่งวัสดุอุปกรณ์ในธุรกิจก่อสร้างเป็นส่วนงานสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ให้สามารถบรรลุผลสำเร็จได้ในภาพรวม และอาจเป็นการดำเนินงานที่มีส่วนกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทางอ้อมได้ด้วยเช่นกัน บริษัทฯ จึงได้นำแนวคิดเรื่อง “การขนส่งที่มีประสิทธิภาพ” ซึ่งเป็นแนวคิดจากการประกวด SGA (กิจกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ จากการคิดริเริ่มของพนักงาน) มาใช้ในการดำเนินงานด้านการขนส่งผลิตภัณฑ์รั้วของบริษัทฯ เพื่อลดจำนวนเที่ยวในการขนส่ง โดยคิดหาวิธีที่จะทำให้ปริมาณการขนส่งต่อเที่ยวสามารถบรรลุที่สุดได้มากขึ้น ส่งผลให้จำนวนเที่ยวในการขนส่งลดลง ซึ่งการดำเนินงานลักษณะนี้ นอกจากจะช่วยลดปริมาณการใช้น้ำมัน ซึ่งถือเป็นทรัพยากรพลังงานทางธรรมชาติที่สำคัญแล้ว ยังช่วยบริษัทฯ ลดต้นทุนการขนส่งในปี 2556 ลงได้ มากถึง 2.34 ล้านบาท ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของบริษัทฯ ในการริเริ่มแนวคิดการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายในองค์กร และเป็นแนวคิดที่เกิดจากการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน

ตารางเปรียบเทียบการขนส่ง ก่อน และ หลัง การปรับปรุง

การดำเนินงาน	จำนวนเที่ยวการขนส่ง (เที่ยว) / ปี	ต้นทุนการขนส่ง (ล้านบาท)
ก่อนปรับปรุง	1,335	5.07
หลังปรับปรุง	668	2.74
ค่าใช้จ่ายที่ประหยัด	667	2.34

หมายเหตุ :

การเพิ่มน้ำหนักในการขนส่งผลิตภัณฑ์รั้ว/เที่ยว น้ำหนักรวม 16 ตัน ซึ่งอยู่ในเกณฑ์น้ำหนักมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด 25 ตัน



TECHNOLOGY ROADMAP

การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมของบริษัทฯ ส่งผลสำคัญในการเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจได้อย่างมาก อาทิ การก่อสร้างด้วยระบบ Precast ที่ทำให้บริษัทฯ เติบโตเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมได้ในปัจจุบัน บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องนี้ จึงได้พัฒนาและสร้างสรรค์ Technology Roadmap ในการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้เทคโนโลยีระหว่างหน่วยงานโดยทำการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์เทคโนโลยีที่ใช้ในปัจจุบัน รวมถึงเทคโนโลยีสำคัญที่มีศักยภาพในอนาคต เพื่อนำมาคัดเลือก ประเมิน และกำหนดเทคโนโลยีที่เหมาะสมที่จะนำมาใช้ เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจ ดังนี้

1. PROCESS TECHNOLOGY ได้ทำการพัฒนาเทคโนโลยีในด้านการกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เช่น

- เทคโนโลยีการก่อสร้างด้วยแบบหล่อในที่ระบบอุโมงค์ (Tunnel Form System)
- เทคโนโลยีก่อสร้างด้วยระบบขึ้นส่วนผนังและพื้นสำเร็จรูป (Precast Concrete System)
- เทคโนโลยีการก่อสร้างบ้านแบบระบบอุตสาหกรรม (Real Estate Manufacturing)
- เทคโนโลยีการทำโมเดลรายละเอียดอาคาร (Building Information Modeling)
- เทคโนโลยีเพื่อเสริมศักยภาพของระบบ Precast ที่อยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนา เช่น Precast Knock-Down System, Prefab Bathroom System, และ Lighted Weight Concrete

2. PRODUCT TECHNOLOGY แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีในด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งสร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในอนาคตอันใกล้ ในด้านต่างๆ

- เทคโนโลยีที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Revolution)
- บ้านที่รองรับสังคมผู้สูงอายุ บ้านที่คำนึงถึงการใช้สอยของคนทุกช่วงอายุ (Health Society)
- เทคโนโลยีเพื่อความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต เช่น บ้านที่สามารถควบคุมระบบไฟฟ้า เปิดปิดไฟได้ตั้งใจผ่านทางโทรศัพท์มือถือ (Digital Lifestyle)
- เทคโนโลยีที่เพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น เทคโนโลยีที่แจ้งเตือนและลดอุบัติเหตุจากการพลัดตกจากที่สูง (Safety Concern)

มาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัย

บริษัท พุกผา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ มีการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (ตามประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ เรื่อง กำหนดประเภทและขนาดของโครงการหรือกิจการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่ต้องจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม) เพื่อวิเคราะห์ ประเมินผลกระทบ และกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบโครงการ ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมของโครงการที่อยู่อาศัยโดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ก่อนก่อสร้างโครงการ

บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบโครงการทั้งสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ อาทิ ฝุ่นละออง มลพิษทางอากาศ เสียง ความสั่นสะเทือน การพังทลายของดิน การบำบัดน้ำเสีย การระบายน้ำ การจัดการขยะมูลฝอย ไฟฟ้า น้ำเสีย การจราจร เป็นต้น ซึ่งมีการตรวจวัด ประเมินผลกระทบ กำหนดแผนการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ระหว่างการก่อสร้างโครงการ

ตลอดระยะเวลาของการก่อสร้างโครงการ บริษัทฯ ได้ติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางกายภาพและชีวภาพ เปรียบเทียบผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมกับมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย และมีการสรุปผลการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของมาตรการการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมและข้อเสนอแนะส่งให้หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ร่วมกันพิจารณา และมีการวัดผลกระทบต่อคุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ และต่อคุณค่าคุณภาพชีวิต

ช่วงดำเนินโครงการ

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดและประเมินผลกระทบต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพและทางชีวภาพ ผลกระทบต่อคุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ และผลกระทบต่อคุณค่าคุณภาพชีวิต

ทั้งนี้ในปี 2556 มีโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการบ้านพุกผา 80 ชลบุรี และคอนโดมิเนียม The Tree Bang Po Station ที่มีการดำเนินงานการก่อสร้างโครงการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ โดยมีมาตรการและผลการดำเนินงานที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้



โครงการ The Tree Bang Po Station

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	มาตรการป้องกันและแก้ไข	การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงาน
------------------------	------------------------	-----------------------------------	----------------

ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

คุณภาพอากาศ			
1) ฝุ่นละอองและมลพิษทางอากาศ	- ควบคุมความเร็วของรถภายในโครงการ - จัดทำป้ายและสัญลักษณ์จราจรให้ชัดเจน เพื่อป้องกันความสับสนของผู้ขับขี่ ทำให้การเคลื่อนตัวของรถในโครงการและบริเวณทางเข้า-ออก สะดวกและปลอดภัย - จัดให้มีพื้นที่สีเขียวภายในโครงการ โดยปลูกไม้ยืนต้น ไม้พุ่ม และพืชคลุมดินให้มากที่สุดทั้งภายนอกและภายในอาคาร เพื่อช่วยดูดซับมลพิษ และป้องกันฝุ่นละออง	ดูแลรักษาสภาพถนนและป้ายจราจรภายในโครงการให้สะอาด และมีสภาพดีอยู่เสมอ กรณีพบว่าชำรุดเสียหาย ให้ซ่อมแซมและเปลี่ยนใหม่ทันที	ภายในโครงการมีการปลูกหญ้าปกคลุม จึงไม่ก่อให้เกิดฝุ่นละออง และมลพิษทางอากาศ มีค่าไม่เกินมาตรฐานคุณภาพในบรรยากาศ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศ
2) เสียง	ควบคุมความเร็วของการใช้รถภายในโครงการ เช่นติดป้ายจำกัดความเร็ว และทำสัญญาณเพื่อชะลอความเร็ว ช่วยลดระดับเสียงที่เกิดจากการแล่นของรถยนต์	เครื่องมือวัดเสียง โดยวัดทุกวันที่มีการเจาะเสาเข็มในช่วงการทำฐานราก และติดตั้งกล่องรับความคิดเห็นบริเวณป้อมยามตลอดระยะเวลาก่อสร้าง	โครงการเป็นอาคารที่พักอาศัย ดังนั้นการดำเนินโครงการจึงไม่ส่งผลกระทบต่อระดับเสียง

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	มาตรการป้องกันและแก้ไข	การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงาน
3) คุณภาพน้ำ	- กำจัดไขมันออกจากบ่อดักไขมันเป็นประจำทุกสัปดาห์ - ประสานให้รถสูบล้างถังเก็บ มาสูบล้างถังเก็บไปกำจัดทุกเดือน - นำน้ำทิ้งมาใช้รดน้ำต้นไม้ โดยออกแบบให้เป็นระบบซึมดินเพื่อป้องกันไม่ให้มีผู้ไปสัมผัสกับน้ำทิ้ง	จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำ ณ จุดก่อนและหลัง ออกจากระบบบำบัดน้ำเสียทุก ๆ 1 เดือน โดยมีดัชนีที่ตรวจวัดดังนี้ pH, BOD, Fat, Oil&Grease, SS, TDS, Settleable, Solids, Sulfide และ TKN	โครงการมิได้ระบายน้ำลงสู่ผิวดินโดยตรง จึงไม่ก่อให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อคุณภาพน้ำ

ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ

1) นิเวศวิทยาทางบก	ดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ได้แก่ คุณภาพอากาศ เสียงและคุณภาพน้ำ อย่างเคร่งครัด	ไม่พบว่าทรัพยากรทางชีวภาพที่สำคัญทางเศรษฐกิจหรือควรค่าแก่การอนุรักษ์ ดังนั้นโครงการจึงไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรที่มีนัยสำคัญต่อนิเวศวิทยาทางบก และทรัพยากรสิ่งแวดล้อมด้านนิเวศวิทยาทางน้ำ	ไม่พบว่าทรัพยากรทางนิเวศวิทยาที่สำคัญในพื้นที่โครงการและพื้นที่โดยรอบ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางด้านชีวภาพ
2) นิเวศวิทยาทางน้ำ	ดูแลรักษาระบบบำบัดน้ำเสียของโครงการ ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ		

คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์

1) การบำบัดน้ำเสีย	- จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียรวมของโครงการ เป็นระบบแบบ Rotating Biological Contactors (RBC) สามารถบำบัดน้ำเสียให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานมีค่า BOD ไม่เกิน 20 มิลลิกรัมต่อลิตร - จัดให้มีถังเก็บก๊าซมีเทน เพื่อเก็บก๊าซมีเทนจากระบบบำบัดน้ำเสีย และกำจัดโดยเผาทำลายทุกวัน เพื่อลดปัญหามลภาวะโลกร้อน	จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำ ณ จุดก่อนและหลังออกจากระบบบำบัดน้ำเสียทุก ๆ 1 เดือน	โครงการมิได้ระบายน้ำลงสู่แหล่งผิวดินโดยตรง จึงไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรที่มีนัยสำคัญต่อคุณภาพน้ำ
2) การจัดการมูลฝอย	- จัดให้มีห้องพักมูลฝอยประจำแต่ละชั้น จำนวน 1 ห้อง/ชั้น - ติดป้ายประชาสัมพันธ์ วรรณะให้ผู้พักอาศัย คัดแยกมูลฝอยที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อลดปริมาณมูลฝอยของโครงการ	ตรวจสอบภายในภาชนะมูลฝอยเป็นประจำ กรณีพบว่าภาชนะรองรับมูลฝอยชำรุดหรือเสียหาย ต้องซ่อมแซมหรือเปลี่ยนใหม่ทันที	มูลฝอยมีปริมาณ 6-6.5 ตัน/วัน ซึ่งเกินความสามารถของรถเก็บมูลฝอยขนาดความจุ 5 ตัน จึงประสานงานหน่วยงานที่รับผิดชอบเพิ่มจำนวนรถในการจัดเก็บ



ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	มาตรการป้องกันและแก้ไข	การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงาน
3) การอนุรักษ์พลังงาน	- ออกแบบอาคารเพื่อช่วยประหยัดพลังงาน ด้วยการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรมเพื่อความร่มรื่น และช่วยลดการนำพาและถ่ายเทความร้อนเข้าสู่อาคาร - กำหนดมาตรการอนุรักษ์พลังงาน อาทิ เปิดเครื่องระบายอากาศเท่าที่จำเป็น ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ 25-26 องศาเซลเซียส ใช้หลอดประหยัดพลังงาน เลือกใช้หลอดไฟ LED	-	- โครงการมีความต้องการใช้ไฟฟ้ารวม 3,300 KVA ซึ่งเป็นในปริมาณค่อนข้างมาก จึงส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์พลังงาน

คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต

1) ผลกระทบทางสังคม	- ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านกายภาพ ชีวภาพ และคุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์อย่างเคร่งครัด เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง	การจัดรับฟังความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียน ตลอดระยะเวลาดำเนินการ	- อาคารของโครงการเป็นพื้นที่เพื่อการพักอาศัย เพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชนซึ่งสอดคล้องกับการใช้ประโยชน์ที่ดินบริเวณโดยรอบพื้นที่โครงการ
2) ทัศนียภาพ	- ดูแลสภาพพื้นที่สีเขียวของโครงการให้สวยงามและมีความสมบูรณ์ตลอดเวลา	-	- ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญด้านทัศนียภาพ และเพื่อสร้างทัศนียภาพที่ดี อาคารจึงออกแบบโดยเลือกใช้สีโทนอ่อน และจัดพื้นที่สีเขียวเพื่อสร้างทัศนียภาพที่ดีด้วย
3) การบดบังทิศทางลม	- ออกแบบตัวอาคารให้มีระยะห่างจากแนวเขตที่ดินและระยะห่างระหว่างอาคารข้างเคียง เพื่อให้ลมสามารถพัดผ่านไปยังพื้นที่ข้างเคียงได้	-	- ไม่ส่งผลกระทบที่มีนัยสำคัญ



โครงการบ้านพุกกษา 80

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	มาตรการป้องกันและแก้ไข	การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงาน
คุณภาพอากาศ และฝุ่นละออง	- จำกัดความเร็วของรถบรรทุกวัสดุก่อสร้าง ขณะแล่นเข้าออกพื้นที่โครงการ ให้มีความเร็วไม่เกิน 30 กิโลเมตร/ชั่วโมง - ใช้ผ้าใบ หรือวัสดุที่คล้ายกันกันตัวอาคาร โดยยึดติดกับนั่งร้านด้านนอก ให้มีความสูงเท่ากับ ความสูงของอาคารขณะก่อสร้าง ตลอดแนวอาคาร เพื่อป้องกันฝุ่นละอองและเศษวัสดุก่อสร้าง - ปลุกต้นไม้ใหญ่ ตามที่ได้ออกแบบไว้เพื่อช่วยดูดซับปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่เกิดจากรถยนต์ภายในโครงการ	มีการติดตั้งเครื่องตรวจวัดฝุ่นละอองตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง ⁽¹⁾	- เกิดฝุ่นละอองสูงสุด 0.007 มก./ลบ.ม. (ผลรวมปริมาณคุณภาพอากาศ เท่ากับ 0.093 มก./ลบ.ม. ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอากาศ - ต้นไม้ที่ปลูกภายในโครงการ ช่วยลด CO ที่ปล่อยออกมาจากท่อไอเสียรถยนต์ในโครงการได้ทั้งหมด



ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	มาตรการป้องกันและแก้ไข	การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงาน
เสียงและความสั่นสะเทือน	- ควบคุมดูแลการก่อสร้างให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้เกิดการรบกวนชุมชนน้อยที่สุด - จัดให้มีรั้วที่รอบแนวเขตที่ดินสูงไม่น้อยกว่า 6 เมตร - กำหนดแผนงานก่อสร้างและวิธีการก่อสร้างที่เหมาะสม อาทิ จัดให้เครื่องจักรที่มีเสียงดังทำงานในเวลากลางวัน จัดให้มีวิศวกรคอยตรวจสอบและควบคุมอย่างใกล้ชิด ไม่ทำกิจกรรมที่ส่งเสียงดังพร้อมกันในเวลาเดียวกัน - จัดหาอุปกรณ์ป้องกันเสียงให้แก่คนงานและจำกัดระยะเวลาทำงานที่สัมผัสกับระดับเสียง	มีการติดตั้งเครื่องตรวจวัดเสียงตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง ⁽²⁾	ระดับเสียงจากการก่อสร้างโครงการอยู่ในช่วงค่ามาตรฐานระดับเสียงเฉลี่ย (L _{eq}) 24 ชั่วโมง 50.5 dB(A) และไม่เกินค่าระดับเสียงสูงสุด (L _{max})
ทรัพยากรดินและการชะล้างพังทลายของดิน	- ตอกเข็มกันพัง (SHEET PILE) และทำการค้ำยัน (BRACING) เพื่อเพิ่มเสถียรภาพของผนังด้านข้าง โดยเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จจะถอนเข็มกันพังและกลบร่องดินโดยการบดอัดดินให้แน่นทันที - จัดทำรั้ว หรือกำแพงที่มีความสูงอย่างน้อย 2.0 เมตร ล้อมรอบบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง เพื่อป้องกันการพังทลายของดินออกสู่ภายนอก	ตรวจสอบสภาพผนังกันดิน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ตลอดช่วงก่อสร้างโครงการ	มีผลกระทบจากการชะล้างพังทลายของดินออกสู่ภายนอกสูงสุด = 0.116 ตัน/ไร่/ปี ซึ่งอยู่ในระดับต่ำ (ระดับที่ยอมรับต้องไม่เกิน 5 ตัน/ไร่/ปี) จึงไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการพังทลายของดิน
การจัดการน้ำเสีย	- จัดให้มีวิศวกรสุขาภิบาล หรือช่างเทคนิค เพื่อควบคุมและปรับปรุงคุณภาพระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพตลอดเวลา - ติดตั้งมิเตอร์ระบบบำบัดน้ำเสีย แยกจากระบบไฟฟ้าส่วนอื่น เพื่อตรวจสอบควบคุมให้มีการเดินระบบน้ำเสียตลอดเวลา - จัดให้มีการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียอยู่เสมอ	เก็บตัวอย่างและวิเคราะห์คุณภาพน้ำด้วยวิธีมาตรฐาน เดือนละ 1 ครั้ง ⁽³⁾⁽⁴⁾	น้ำเสียของโครงการที่ผ่านการบำบัดแล้ว มีค่า BOD ออกไม่เกิน 20 มิลลิกรัม/ลิตร จึงไม่ส่งผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อคุณภาพน้ำ

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	มาตรการป้องกันและแก้ไข	การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงาน
การกำจัดขยะมูลฝอย	- จัดให้มีถังขยะ ที่มีความแข็งแรงทนทาน มีฝาปิดมิดชิด สามารถรองรับขยะได้ไม่น้อยกว่า 3 วันเพื่อรอให้รถเก็บขยะมาจัดเก็บต่อไป	มีการตรวจบริเวณที่ตั้งถังขยะมูลฝอย ห้องพักมูลฝอยทั้งแห้งและเปียกตลอดระยะเวลาเปิดดำเนินการ ⁽⁴⁾	มีปริมาณมูลฝอย 2 ประเภท คือ มูลฝอยจากกิจกรรมการก่อสร้าง และมูลฝอยจากกิจกรรมของคนงาน ซึ่งจากการที่มีมาตรการป้องกันและจัดการขยะที่ดี ทำให้ไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญ

หมายเหตุ :

- (1) คำมาตรฐานตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2538) และฉบับที่ 24 (พ.ศ. 2547) เรื่องกำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป
- (2) คำมาตรฐานตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 (พ.ศ. 2540) ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 เรื่องกำหนดมาตรฐานระดับเสียงโดยทั่วไป
- (3) คำมาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากที่ดินจัดสรร
- (4) คำมาตรฐานตามกฎกระทรวง ฉบับที่ 44 (พ.ศ. 2538) และ 51 (พ.ศ. 2541) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ.2522

จากการปฏิบัติตามมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ของโครงการ ซึ่งผลการปฏิบัติตามมาตรการฯ ดังแสดงรายละเอียดในแผนการดำเนินการและตารางสรุปผลการปฏิบัติข้างต้น ทำให้การดำเนินโครงการของบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมใดๆ ทั้งในด้านการจัดการน้ำ ด้านเสียง การกำจัดขยะมูลฝอย มีการบริหารจัดการได้ดี และจากการปลูกต้นไม้ใหญ่ และจัดทำพื้นที่สีเขียว ทำให้สภาพแวดล้อมสวยงามช่วยป้องกันและลดผลกระทบมลภาวะทางอากาศได้เป็นอย่างดี สร้างพื้นที่สีเขียวในบริเวณพื้นที่ให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ค่าใช้จ่ายและการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ถือเป็นหนึ่งในความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นในกระบวนการทำงาน เลือกใช้ Green Technology ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงานและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มาใช้ในการก่อสร้างที่อยู่อาศัย รวมถึงการดำเนินการเพื่อตรวจติดตาม การแก้ไข เพื่อก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยในปี 2556 บริษัทฯ ใช้งบประมาณทั้งงบลงทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ เป็นเงินประมาณ 700 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปี 2555 ที่มีค่าใช้จ่ายและการลงทุน เป็นเงิน 5.6 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2556 บริษัทฯ มีการลงทุนก่อสร้างโรงงานพวกฯ พรีคาสต์ แห่งใหม่เพิ่มอีก 2 โรงงาน โดยโรงงานใหม่นี้ใช้ระบบ Concrete Recycling มาใช้เพื่อนำน้ำทิ้งและเศษคอนกรีตจากการทำงาน กลับมาใช้ในกระบวนการผลิต พร้อมทำการแยกหินทรายนำกลับมาใช้ ทำให้ไม่มีเศษวัสดุเหลือทิ้งจากการผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และถือว่าเป็น Green Factory แห่งแรกของไทย ที่นำระบบนี้มาใช้





การปฏิบัติ

ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน





การปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จึงเล็งเห็นความสำคัญในการคัดเลือกรับบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อเข้ามาร่วมงานโดยมีการวางแผนอัตราค่าจ้าง ให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ และจะทบทวนแผนอัตราค่าจ้างในทุกไตรมาส เพื่อปรับอัตราค่าจ้างให้เหมาะสมกับความต้องการที่แท้จริง



ข้อมูลพนักงาน

จำนวนพนักงาน (คน) จำแนกตามระดับพนักงาน ปี 2556*

หน่วย : คน

ระดับ	ชาย	หญิง
ผู้บริหารระดับ 6- 8	19	4
ผู้บริหารระดับ 4 - 5	282	109
ระดับปฏิบัติการ 1-3	1,703	1,338
พนักงานรายวัน	532	445

จำนวนพนักงานแต่ละประเภท จำแนกตามเพศ เชื้อชาติ และประเภทการจ้าง

หน่วย : คน

จำนวนบุคลากรแต่ละประเภท*		พนักงาน	ลูกจ้าง	ผู้รับเหมา	(รวม)
		(รวม)	(รวม)	(รวม)	
เพศ	ชาย	2,023	513	-	2,536
	หญิง	1,456	440	-	1,896
	ไทย	3,479	953	-	4,432
	พม่า	-	-	2,354	2,354
	กัมพูชา	-	-	5,520	5,520
ประเภทการจ้าง	พนักงานจ้างเต็มเวลา 8 ชม (Full-Time)	3,479	953	-	4,432
	พนักงานจ้างล่งเวลา (Part-Time)	-	-	-	-

จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ และประเภทสัญญาจ้าง

หน่วย : คน

ปี	เพศ	พนักงานประจำ (Permanent Employee)	พนักงานชั่วคราว (Temporary Employee)
2552	ชาย	2,138	-
	หญิง	1,494	-
2553	ชาย	2,247	4
	หญิง	1,497	-
2554	ชาย	2,466	6
	หญิง	1,667	1
2555	ชาย	2,237	13
	หญิง	1,637	6
2556	ชาย	2,517	19
	หญิง	1,896	-

จำนวนพนักงานแบ่งตามประเภทการจ้าง

หน่วย : คน

ปี	เพศ	พนักงานจ้างเต็มเวลา (Full-time)	พนักงานจ้างล่วงหน้า (Part-time)
2552	ชาย	2,138	-
	หญิง	1,494	-
2553	ชาย	2,251	-
	หญิง	1,497	-
2554	ชาย	2,472	-
	หญิง	1,668	-
2555	ชาย	2,250	-
	หญิง	1,643	-
2556	ชาย	2,517	19
	หญิง	1,896	-



จำนวนพนักงานจำแนกตามพื้นที่ปฏิบัติงาน

หน่วย : คน

ปี	เพศ	สำนักงานใหญ่	โรงงานพุกาษา พรีคาสต์	โครงการก่อสร้าง
2552	ชาย	195	243	986
	หญิง	249	115	658
2553	ชาย	391	407	1330
	หญิง	417	192	872
2554	ชาย	445	611	1218
	หญิง	490	320	844
2555	ชาย	513	442	1209
	หญิง	527	207	897
2556	ชาย	773	430	1,333
	หญิง	845	206	845

จำนวนจรรยาบรรณเข้าใหม่ จำแนกตามเพศ

ปี	เพศ	จำนวน(คน)	สัดส่วนร้อยละ
2552	ชาย	433	55.37%
	หญิง	349	44.63%
2553	ชาย	1,225	59.26%
	หญิง	842	40.74%
2554	ชาย	1,760	61.47%
	หญิง	1,103	38.53%
2555	ชาย	1,197	59.38%
	หญิง	819	40.62%
2556	ชาย	863	59.85%
	หญิง	579	40.15%

จำนวนของพนักงานเข้าใหม่ จำแนกตามช่วงอายุ

จำนวนของ พนักงานเข้าใหม่ จำแนกตามช่วง อายุ	2552		2553		2554		2555		2556	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ < 30 ปี	239	30.56%	929	44.94%	1,469	51.31%	1,056	52.38%	667	46.26%
อายุ 30 – 50 ปี	498	63.68%	1,092	52.83%	1,307	45.65%	893	44.30%	738	51.18%
อายุ > 50 ปี	45	5.75%	46	2.23%	87	3.04%	67	3.32%	37	2.75%

จำนวนของพนักงานเข้าใหม่ จำแนกตามพื้นที่ปฏิบัติงาน

จำนวนของ พนักงานเข้าใหม่ จำแนกตามพื้นที่	2552		2553		2554		2555		2556	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	170	21.74%	457	22.11%	486	16.98%	535	26.54%	503	34.88%
สายงานก่อสร้าง	492	62.92%	1,113	53.85%	1,213	42.37%	1,233	61.16%	777	53.88%
โรงงาน Precast	87	11.13%	396	19.16%	1,031	36.01%	241	11.95%	162	11.23%

จำนวนของพนักงานพ้นสภาพ จำแนกตามเพศ

ปี	เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2552	ชาย	663	62.78%
	หญิง	393	37.22%
2553	ชาย	428	59.78%
	หญิง	288	40.22%
2554	ชาย	1,562	62.83%
	หญิง	924	37.17%
2555	ชาย	407	62.62%
	หญิง	243	37.38%
2556	ชาย	317	63.91%
	หญิง	179	36.09%



จำนวนจนวนพนักงานพันสภาพ จำแนกตามช่วงอายุ

จำนวนของ พนักงานพันสภาพ จำแนกตามช่วง อายุ	2552		2553		2554		2555		2556	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ < 30 ปี	346	32.77	303	42.32	1,158	46.58	373	57.38	269	54.23
อายุ 30 – 50 ปี	631	59.75	387	54.05	1,237	49.76	260	40.00	215	43.35
อายุ > 50 ปี	79	7.48	26	3.63	91	3.66	17	2.62	12	2.42

จำนวนจนวนพนักงานพันสภาพ จำแนกตามพื้นที่ปฏิบัติงาน

จำนวนของ พนักงานพันสภาพ จำแนกตามช่วง อายุ	2552		2553		2554		2555		2556	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	55	5.21	111	15.50	395	15.89	110	16.92	66	13.31
สายงานก่อสร้าง	723	68.47	459	64.11	1,261	50.72	442	68.00	322	64.92
โรงงาน Precast	263	24.91	137	19.13	696	28.00	96	14.77	108	21.77

องค์ประกอบจนวนฝ่ายบริหารและสัดส่วนพนักงาน จำแนกตามประเภทพนักงาน โดยแยกตามเพศ และช่วงอายุ

เกณฑ์องค์ประกอบ พนักงาน	พนักงานระดับบริหาร Band 6-8	พนักงานระดับบริหาร Band 4-5	พนักงานระดับปฏิบัติการ Band 1-3	พนักงานระดับปฏิบัติการ รายวัน
เพศชาย	19	282	1,703	532
เพศหญิง	4	109	1,338	445
ต่ำกว่า 30 ปี		4	1,187	334
อยู่ในช่วง 30-50 ปี	10	355	1,790	517
มากกว่า 50 ปี	13	32	64	126

หมายเหตุ

การแบ่งช่วงอายุในตารางแบ่งตามกรอบการรายงาน GRI

การกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของบุคลากร หลังการใช้สิทธิลากิจเพื่อเลี้ยงดูบุตร (จำแนกตามเพศ)

กรณีของการลา	เพศชาย	เพศหญิง
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลากิจเพื่อเลี้ยงดูบุตรได้โดยแบ่งตามเพศ	-	2,501
จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิลากิจเพื่อเลี้ยงดูบุตร	-	70
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลากิจเพื่อเลี้ยงดูบุตร	-	63
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลากิจเพื่อเลี้ยงดูบุตร และยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี	-	63
อัตรากลับมาทำงานและการคงอยู่ของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากระยะเวลาการลากิจสิ้นสุดลงแล้ว	-	ร้อยละ 90



การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

แนวทางการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายเรื่อง การสรรหาว่าจ้าง โดยในข้อ 4.5 ระบุว่า “บริษัทฯ จะยึดหลักจริยธรรมในการสรรหาและว่าจ้าง โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งในเรื่อง เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว หรือ เพศ โดยจะพิจารณาถึงความเหมาะสมของหน้าที่รับผิดชอบเป็นรายๆ ไป” รวมทั้งไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์หรือแรงงานบังคับ และ ข้อ 4.7 “บริษัทฯ ไม่อนุมัติให้ว่าจ้างพนักงานเข้าดำรงตำแหน่งใดๆ โดยที่ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาโดยตรง มีความสัมพันธ์แบบเครือญาติ หรือสมาชิกในครอบครัว” ทำให้ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกันในการเข้ารับการคัดเลือกเป็นพนักงาน บริษัท พกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) โดยมุ่งเน้นที่ความสามารถ และความเหมาะสมกับตำแหน่งงานนั้นๆ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ปฏิบัติตามกฎหมายเรื่องการจ้างงานงานพิจารณาโดยประสานงานกับหน่วยงานราชการ สมาคมคนพิการต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการได้มีงานทำ ในปี 2556 บริษัทฯ ยังไม่สามารถจัดจ้างพนักงานผู้พิการได้ จึงได้ส่งเงินสมทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการประจำปี 2556 จำนวน 4,818,000 บาท เพื่อเป็นทุนสำหรับการใช้จ่ายเกี่ยวกับการคุ้มครองและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ต่อไป

การดูแลพนักงาน

การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายผลตอบแทน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด โดยนำแนวคิด BSC (Balance Scorecard) และตัวชี้วัดผลงาน (KPI) เป็นเครื่องมือในการบริหารการจ่ายค่าตอบแทน ตามผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดสวัสดิการอื่นๆ มากมาย เพื่อสร้างความผูกพันของพนักงาน โดยไม่มีการแบ่งแยกอัตราเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐาน โดยมีอัตราผลตอบแทนระหว่างเพศหญิงและเพศชาย ในอัตรา 1: 1 เช่น การขึ้นเงินเดือน โบนัส ปีละ 2 ครั้ง เงินรางวัลตามผลงาน ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 21 ก.พ. 2546 โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมไทยพาณิชย์ในรอบปี 2556 มียอดเงินนำส่งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัท ในอัตราร้อยละ 4 เป็นเงิน 44,099,210 บาท และมีงบประมาณเงินสำรองจ่าย

ตามแผนสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 44,099,210 บาท ซึ่งครอบคลุมเพียงพอต่อจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับสิทธิ์ ทั้งนี้ในปี 2556 มีพนักงานที่เป็นสมาชิกทั้งสิ้น 2,828 คน จากพนักงานที่มีสิทธิ์ตามข้อกำหนดในการสมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 3,501 คน คิดเป็นร้อยละ 80.78 ทั้งนี้ในปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากเดิมที่มีอยู่เพื่อให้เหมาะสมกับธุรกิจในอนาคตเหมือนกัน โดยมีการปรับอัตราการหักเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพิ่มมากขึ้นจากเดิมที่ใช้อัตราร้อยละ 4 ก็เพิ่มมาหักในอัตราขั้นต่ำร้อยละ 5-10 โดยใช้เกณฑ์อายุงานของสมาชิกเป็นตัวแบ่ง % อัตราใหม่นี้จะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป

อัตราสะสม

อายุงาน	พนักงาน*	บริษัท
4 เดือน - 3 ปี	5%	5%
3 - 5 ปี	6%	6%
5 - 7 ปี	7%	7%
7 - 10 ปี	8%	8%
10 ปีขึ้นไป	10%	10%

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้แก่พนักงานและครอบครัว ณ วันแรกที่เริ่มทำงาน โดยพนักงานในระดับเท่ากัน (แบ่งตาม Band) จะได้รับสวัสดิการเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก เพศ เชื้อชาติ อายุ และศาสนา โดยสวัสดิการและผลประโยชน์ที่ได้รับ ได้แก่ การประกันชีวิตและประกันสุขภาพที่ครอบคลุมค่ารักษาพยาบาลไปถึงครอบครัว (คู่สามี ภรรยา และบุตร 2 คน) เครื่องแบบพนักงาน เงินช่วยเหลือกรณีเสียชีวิต กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือค่าสาธารณูปโภค การให้ทุนการศึกษาบุตร เป็นต้น

หมายเหตุ : ในปี 2556 บริษัทฯ ไม่มีการจ้างพนักงานชั่วคราว

การพัฒนาบุคลากร

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีแนวคิดในการพัฒนาพนักงานรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้รับเหมา ให้เป็นผู้ที่มีความสามารถ และมีแนวทางการพัฒนา เพื่อการวางแผนการเติบโต ก้าวหน้าในสายงานอาชีพ (Career Management) ของพนักงานโดยมีวิธีการพัฒนาที่หลากหลาย อาทิ

- พัฒนาระบบ Learning Management System กับ SAP เพื่อให้พนักงาน และหัวหน้างาน สามารถที่จะบริหาร หรือวางแผนการพัฒนาของตนเองและทีมงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว สอดคล้องกับความจำเป็นในการพัฒนารายบุคคลอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และการเชื่อมโยงไปสู่การจัดสรรผลตอบแทน (Long Term Benefit / Short Term Benefit) อย่างมีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาผู้รับเหมา (Sub-Contractor) เพื่อเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน รวมถึงจัดหลักสูตรอบรมให้แก่คู่ค้า (Vendor) ทางด้านการวางแผนทางการเงิน การวางแผนภาษี เพื่อเป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการทางธุรกิจ
- จัดหลักสูตรการอบรมพัฒนาพนักงานทุกระดับ โดยพนักงานทุกคน มีสิทธิในการพิจารณาสมัครเข้ารับการอบรมที่ตรงกับความต้องการและความจำเป็นในการฝึกอบรม
- พัฒนาและปรับปรุง Competency Model ให้สอดคล้องกับทิศทางและสถานการณ์ทางธุรกิจ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาสู่การพัฒนาพนักงาน ที่สนับสนุนต่อเป้าหมายขององค์กร
- พัฒนาระบบ Career Management เพื่อให้พนักงานทุกคนในองค์กรมีโอกาสในการเติบโตไปพร้อมกับการเติบโตขององค์กร
- จัดกิจกรรม Career Day และ Career Roadshow เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเส้นทางอาชีพของตนเอง ตลอดจนองค์กรประกอบต่างๆ ที่ทำให้พนักงานสามารถวางแผนอาชีพของตนเองได้อย่างชัดเจน



- การพัฒนาระบบ Talent Management เพื่อหาพนักงานที่มีความสามารถโดดเด่น เพื่อพัฒนาให้พนักงานกลุ่มนั้นมีศักยภาพที่โดดเด่น และสมบูรณ์แบบมากที่สุด เพื่อเข้ามาเป็นทีมสำคัญที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้ไปข้างหน้า
- การพัฒนาระบบ Succession Planning เพื่อเป็นการจัดเตรียมความพร้อมของบุคลากรที่จะมาดำรงตำแหน่งที่ว่าง อันเนื่องมาจากสถานการณ์ต่างๆ เช่น การเกษียณอายุ การย้ายไปรับผิดชอบงานอื่น การลาออกของเจ้าของตำแหน่งเดิม หรือเพื่อรองรับตำแหน่งที่จะกำหนดขึ้นใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรในอนาคต ซึ่งเรียกบุคคลผู้นั้นว่า “ผู้สืบทอดตำแหน่งงาน” (Successor) ต่อไป



การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรตามความจำเป็นในการปฏิบัติงาน รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการทำงานของพนักงานใหม่ และผู้ที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บุคลากรสามารถใช้ศักยภาพในการทำงานได้อย่างเต็มความสามารถ อีกทั้งความรู้และทักษะที่พนักงานได้รับนั้น ก็ยังเป็นความรู้ที่ติดตัวไปกับพนักงาน ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดในการทำงานในอนาคตและหลังจากเกษียณอายุไปแล้วได้อีกด้วย โดยหลักสูตรที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้สำหรับพนักงานทุกคน แบ่งออกเป็น 11 หมวด ได้แก่

1. หมวดวิชาพื้นฐานการปฏิบัติงาน
2. หมวดวิชาการปฏิบัติการด้านธุรกิจ
3. หมวดวิชาการปฏิบัติการด้านการก่อสร้าง
4. หมวดวิชาการปฏิบัติงานสนับสนุน
5. หมวดวิชาด้านคุณภาพและความปลอดภัย
6. หมวดวิชาพัฒนาทักษะการบริหารงาน
7. หมวดวิชาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์
8. หมวดวิชาพื้นฐานสำหรับพนักงานใหม่ (On boarding program)
9. หมวดวิชารับรองความสามารถพนักงานปฏิบัติการ Precast
10. หมวดวิชารับรองความสามารถผู้รับเหมาก่อสร้างระบบ REM
11. หมวดวิชาในเรื่องสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีการจัดทำหลักสูตรพื้นฐานสำหรับพนักงานใหม่ (On Boarding Program) และจัดทำ Training Passport (Green Card) เพื่อให้พนักงานใหม่ได้ทราบแผนการพัฒนาที่ตรงกับตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบของตนเองเป็นรายบุคคล ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาความรู้ ทักษะ ให้กับพนักงานใหม่ และเรายังเชื่อมั่นว่าจะเป็นการสร้างความอบอุ่นใจให้กับพนักงานใหม่ทุกคนตั้งแต่วันแรกของการเริ่มงาน

ในปี 2556 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ใช้งบประมาณในการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวน 15 ล้านบาท โดยฝ่าย Human Capital ได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมภายใน (In-House Training) รวมทั้งส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก (Public Training) จำนวน 226 หลักสูตร เฉลี่ยเดือนละ 47 รุ่น (รวมทั้งปี 558 รุ่น) ซึ่งครอบคลุมพนักงานทุกสายอาชีพโดยพนักงานมีความพึงพอใจต่อหลักสูตรการฝึกอบรมภายใน (In-House Training) เฉลี่ย 87.59%



ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงาน	ปี 2556
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชม./คน/ปี)	19
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามเพศ (ชม./คน/ปี)	
เพศหญิง	21
เพศชาย	17
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามระดับพนักงาน (ชม./คน/ปี)	
ระดับปฏิบัติการ	18
ผู้บังคับบัญชาระดับต้น	18
ผู้บังคับบัญชาระดับกลาง	30
ผู้บังคับบัญชาระดับสูง	13

จากข้อมูลข้างต้น จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคนในปี 2556 คิดเป็น 19 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยในปี 2556 ที่ผ่านมามีการพัฒนาพนักงานโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะในเชิงการฝึกปฏิบัติงานหน้างานจริงมากขึ้น

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย หลักสูตรสิทธิมนุษยชน (ชม./คน/ปี)	
เพศหญิง	0.5
เพศชาย	0.4

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักสูตรอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชน ให้กับพนักงานเข้าใหม่ทุกคน ที่เริ่มงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม-31 ธันวาคม 2556 ซึ่งมีจำนวน 1,300 คน คิดเป็น 37.10% ของพนักงานทั้งหมด 3,504 คน (ไม่รวมพนักงานที่ลาออกระหว่างปี ซึ่งบริษัทได้กำหนดอัตราเปอร์เซ็นต์ การ Turnover ในปี 2556 มีเป้า KPI อยู่ที่ 17%)

การประเมินผลพนักงาน

บริษัทมีระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผลและสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกับเป้าหมายสูงสุดของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างความพึงพอใจ และความประทับใจให้แก่ลูกค้าทั้งนี้บริษัทได้นำหลักการของ Balanced Scorecard มาประยุกต์ใช้ในการตั้งเป้าหมาย เพื่อสร้างสมดุลในการบริหาร ทั้งในด้านการเงิน ความพึงพอใจลูกค้า การปรับปรุงกระบวนการ การพัฒนาพนักงาน และการสร้างนวัตกรรมทั้งสินค้า บริการ และนวัตกรรมด้านการบริหาร โดยเป้าหมายบริษัทฯ จะถูกกระจายไปยังพนักงานระดับต่างๆ ทั่วทั้งองค์กรโดยกลไกของการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และการตั้งเป้าหมายย่อยในระดับฝ่าย ไปถึงระดับรายบุคคล

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลงานทุกๆ 6 เดือน เพื่อจะได้สามารถนำข้อมูลผลงานมาใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) เพื่อการปรับปรุงการทำงานได้อย่างทันทั่วทั้งที่โดยหัวหน้างานจะดำเนินการพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาผลงานในปัจจุบัน และเพื่อการเติบโตของพนักงานในอนาคต ทั้งด้วยวิธีการสอนงาน (Coaching) และการฝึกอบรมพนักงานรวมทั้งการสื่อสารสองทาง (2-Way Communication) กับผู้ใต้บังคับบัญชาให้รับทราบผลการประเมิน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาในโอกาสต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการแจ้งให้พนักงานรับทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ช่วยลดอุปสรรคในการทำงาน และลดบรรยากาศการต่อต้านที่อาจมีผลมาจากการเปลี่ยนแปลง

ด้านการจูงใจพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดสรรค่าตอบแทนจูงใจตามผลงาน (Bonus) ปีละ 2 ครั้ง ภายหลังการประเมินผล ด้วยหลักการจัดสรรที่มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบแทนความสำเร็จทั้งในระดับหน่วยงาน และความสำเร็จในการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นรายบุคคล เพื่อจูงใจพนักงานให้มีความทุ่มเทในการปฏิบัติงาน และปรับปรุงผลการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ข้อมูลจากการประเมินผลยังนำไปใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านอื่นๆ อีก เช่น การพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง การปรับค่าจ้างอย่างเป็นธรรม และการพัฒนาของพนักงาน เป็นต้น



การรับรู้ข่าวสาร และการเข้าถึงข้อมูลของพนักงาน

“ทุกเรื่องราว บอกเล่าได้ที่หมายเลข 2999 “HR FOR YOU บริการด้วยใจ” เป็นสโลแกนที่หน่วยงาน **Employee Relation** ใช้ในการสื่อสารกับพนักงาน และพร้อมที่จะเป็นผู้คอยช่วยเหลือ ให้คำแนะนำพนักงานในเรื่องราวต่างๆ

นอกจากนั้นแล้วพนักงานทุกคนสามารถที่จะเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นได้โดยผ่าน **CS Portal** ซึ่งเป็นเว็บไซต์ภายในของบริษัทฯ ที่รวบรวมข้อมูลข่าวสาร และเอกสาร แบบฟอร์มที่จำเป็น เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติของพนักงาน

Pruksa Newspaper เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ผู้บริหารและพนักงานจะได้รับรู้ข่าวสารต่างๆ ทั้งข่าวสารที่เกี่ยวข้ององค์กร และข้อมูลที่ต้องการส่งถึงพนักงานโดยตรง โดยทุกวันจะส่งข่าวสารผ่านอีเมล “**Pruksa Newspaper**” ถึงผู้บริหารและพนักงานทุกวัน วันละ 2 รอบ คือ รอบเช้า และรอบบ่าย เพื่อไม่ให้ผู้บริหารและพนักงานพลาดข่าวสารที่สำคัญ

วารสารได้ร่มพวกษา สื่อประชาสัมพันธ์รูปเล่ม และในรูปแบบ Electronic Magazine ผ่านทาง Pruksa Newspaper ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวขององค์กร ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นในบริษัทฯ รวมถึงบทความสาระน่ารู้ที่สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อพนักงาน



ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการมีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้ทุกฝ่ายใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

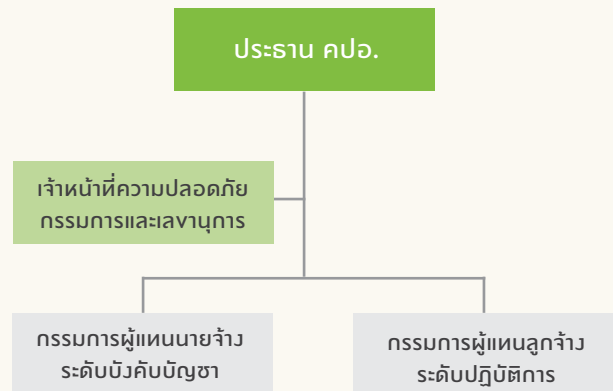
1. บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกของพนักงานทุกคน ทุกระดับ และต้องให้ความร่วมมือปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งตนเองและผู้อื่น
2. บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
3. บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งเสริมสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
4. บริษัทฯ จะสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากร อาทิ บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ป้องกันและอื่นๆ ให้เพียงพอ และเหมาะสม รวมทั้งการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดี อีกทั้งดูแลป้องกันอุบัติเหตุ และโรคที่เกิดจากการทำงานของพนักงานทุกคน
5. บริษัทฯ จะติดตามและทบทวนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 18001:2007 (OHSAS 18001:2007) ซึ่งเป็น บริษัทฯ แรกในประเทศไทย ของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานมาตรฐานความปลอดภัยสากล (Operation Health and safety management system) มาใช้ในโครงการแนวสูงทั้งหมดของบริษัทฯ อันได้แก่ คอนโดมิเนียมทุกโครงการ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 17.79 ของโครงการทั้งหมดในความดูแลของ พกฤษฯ ที่ได้มีการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามหลักมาตรฐานสากล

หมายเหตุ :

บริษัทฯ มีโครงการที่จะขยายการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน OHSAS 18001:2007 ไปยังโครงการแนวราบในปี 2557

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำสำนักงานใหญ่ ซึ่งมาจากการแต่งตั้ง (ระดับบังคับบัญชา) และมาจากการเลือกตั้งของสมาชิกในองค์กร (ระดับปฏิบัติการ) รวมจำนวนทั้งสิ้น 13 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการเหล่านี้ มาจากทุกหน่วยงานขององค์กร ถือเป็นตัวแทนของพนักงาน โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งความปลอดภัยนอกงานเพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตรายการเจ็บป่วยหรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญ อันเนื่องมาจากการทำงานหรือความไม่ปลอดภัยในการทำงานเสนอต่อนายจ้าง
2. รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อนายจ้างเพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้างผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบการ
3. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการ

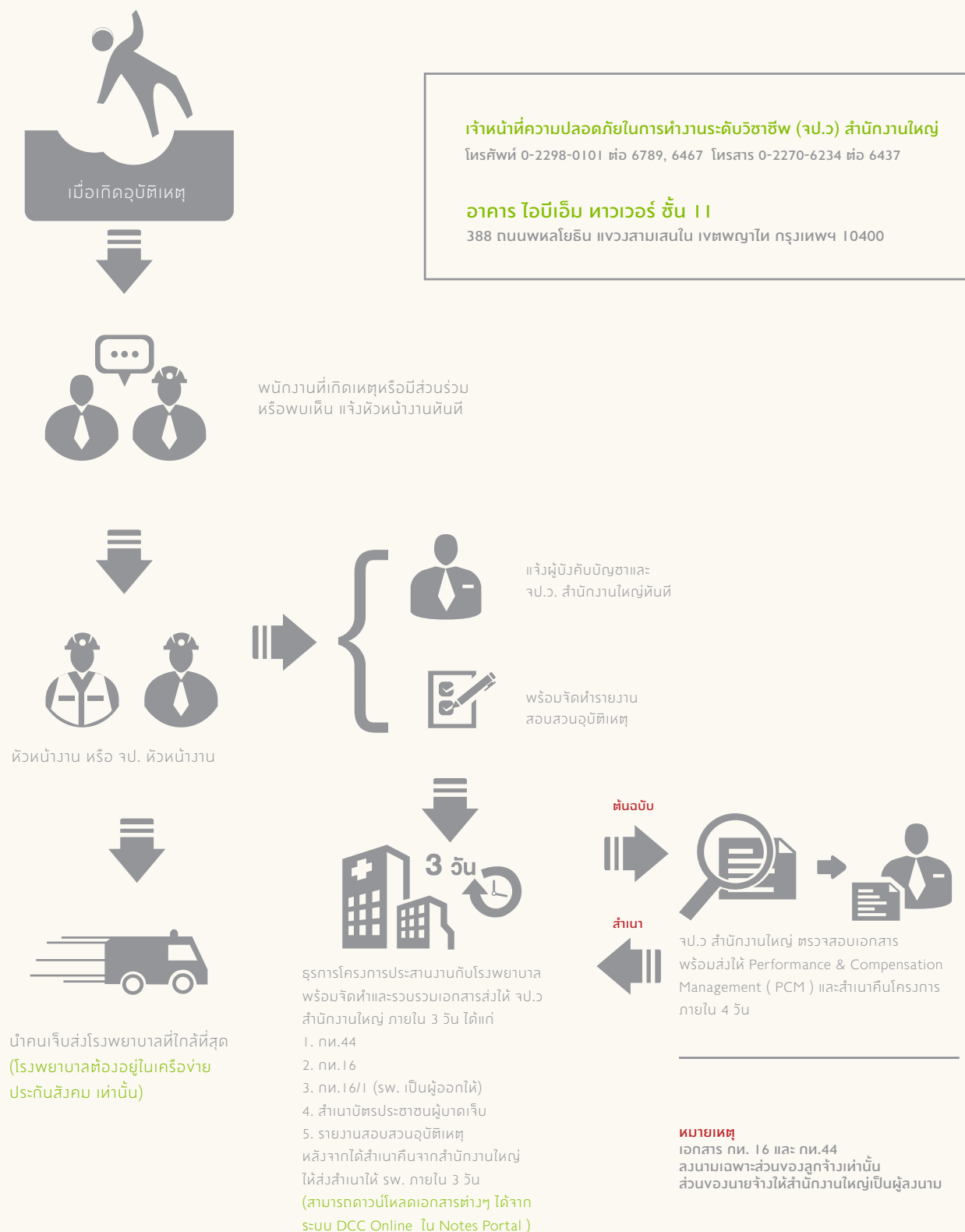


4. พิจารณาข้อบังคับและคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการเสนอต่อนายจ้าง
5. สำรวจการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงานและตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการนั้นอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง
6. พิจารณาโครงการหรือแผนการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงโครงการหรือแผนการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านความปลอดภัยของ ลูกจ้าง หัวหน้างาน ผู้บริหาร นายจ้าง และบุคลากรทุกระดับเพื่อเสนอความเห็นต่อนายจ้าง
7. วางระบบการรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นหน้าที่ของลูกจ้างทุกคน ทุกระดับ ต้องปฏิบัติ
8. ติดตามผลความคืบหน้าเรื่องที่เสนอต่อนายจ้าง
9. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีรวมทั้งระบุปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบหนึ่งปีเพื่อเสนอต่อนายจ้าง
10. ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ
11. ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานอื่นตามที่นายจ้างมอบหมาย



การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม

ขั้นตอนการดำเนินการ กรณีเกิดอุบัติเหตุในโครงการ



การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

ในปี 2556 บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 8 หลักสูตร เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ ความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ดังนี้

1. ความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้างทั่วไป
2. เทคนิคการป้องกันอันตรายและประเมินความเสี่ยงในงานก่อสร้าง
3. การวัดผลการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการตรวจติดตามภายในด้านความปลอดภัย
4. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน ระดับบริหาร และระดับเทคนิค
5. คณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน
6. การทำงานในพื้นที่อับอากาศ สำหรับผู้อนุญาต ผู้ควบคุม ผู้ช่วยเหลือและผู้ปฏิบัติงาน
7. อบรมเรื่องสารเสพติดและแอลกอฮอล์, อบรมกายศาสตร์ และโรคจากการทำงาน
8. อบรมเรื่องดับเพลิงขั้นต้น

การป้องกันความเสี่ยงจากโรคร้ายจากการทำงาน

บริษัทฯ มีการดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีความเสี่ยงต่อโรคที่เกิดจากการทำงาน ได้แก่ โรคระบบทางเดินหายใจ อันเกิดจากฝุ่นละอองหรือเสียงดัง ที่มีผลต่อการได้ยิน ต่อพนักงานที่ปฏิบัติงาน ด้านการก่อสร้าง พนักงานที่ทำงานในโรงงาน และพนักงานที่สำนักงานใหญ่ (อ้างอิงตัวเลขทั้งหมดจากตารางข้อมูลพนักงาน จำแนกตามแหล่งดำเนินงานขององค์กร) ที่อาจเกิดโรคเครียดจากการทำงาน โดยบริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันและช่วยเหลือ อาทิ จัดให้มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น ในบริเวณที่ทำงานเพื่อให้พนักงานที่ปฏิบัติงานใช้ในกรณีที่เกิดมีอาการเจ็บป่วยหรือได้รับบาดเจ็บขณะปฏิบัติงาน อุปกรณ์ปฐมพยาบาลนี้มีไว้ให้การช่วยเหลือเบื้องต้นแก่พนักงานได้ทันทีก่อนที่จะนำส่งโรงพยาบาลหรือหน่วยพยาบาลที่อยู่ใกล้เคียงต่อไป รวมถึงมีหน้ากากป้องกันอันตรายจากฝุ่นละอองด้วย

สำหรับโรคเครียดที่มีผลต่อพนักงานที่ให้บริการลูกค้า หรือเครียดจากการทำงาน บริษัทฯ ได้จัดโครงการ “คลินิกสร้างสุข” โดยมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาล มาให้คำปรึกษา และแนะนำวิธีแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อฟื้นฟูภาวะจิตใจให้พร้อมต่อการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทีมแพทย์จากโรงพยาบาลชั้นนำ มาตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกระดับทั้งฝ่ายปฏิบัติการและผู้บริหาร เพื่อให้มีอาชีวอนามัยดีในการปฏิบัติงาน

แผนป้องกันอัคคีภัย

ความปลอดภัยเกี่ยวกับอัคคีภัยในอาคารสำนักงานและโกดัง

1. มีเครื่องดับเพลิงติดตั้งไว้อย่างน้อยชั้นละ 1 เครื่อง ในบริเวณที่จะนำออกมาใช้ได้สะดวกและรวดเร็ว เมื่อเวลาจำเป็น
2. จัดให้มีทางหนีไฟที่เหมาะสม สะดวก ให้พนักงานหนีไฟได้โดยรวดเร็วเมื่อเกิดไฟไหม้ และจัดให้มีการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี
3. จัดให้มีสัญญาณเตือนไฟ/ควัน อัตโนมัติติดตั้งไว้ทุกห้องถ้าเป็นไปได้
4. มีเครื่องดับเพลิงที่เหมาะสม พร้อมใช้ติดตั้งไว้ในบริเวณที่จัดเก็บสารเคมี และ/หรือ เชื้อเพลิง
5. มีป้ายห้ามสูบบุหรี่หรือใช้ไฟ ติดตั้งไว้ในบริเวณสถานที่เก็บสารเคมี/เชื้อเพลิง
6. สายไฟฟ้าที่ใช้ในสำนักงาน และในสถานที่เก็บเชื้อเพลิง เป็นสายไฟฟ้าหุ้มฉนวนตามมาตรฐานทางไฟฟ้าสากลกำหนด

ความปลอดภัยเรื่องอัคคีภัยในหน่วยงาน

1. บริเวณหน่วยงานจะต้องมีการบำรุงรักษา และควบคุมดูแลให้เป็นไปด้วยความปลอดภัย
2. กรณีที่พื้นอาคารสำนักงานยกสูงขึ้นจากพื้นดินจะต้องดำเนินการปิดกั้นใต้ถุนอาคารสำนักงานทุกด้านเพื่อป้องกันขยะมูลฝอยหล่นลงไปทับถม
3. เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าในอาคารสำนักงานต้องติดตั้งในลักษณะที่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้งานและการป้องกันไม่ให้เกิดอัคคีภัยเป็นหลัก อุปกรณ์ป้องกันอันตราย (Protective Safety Guards) ที่เหมาะสมต้องได้รับการติดตั้งภายในสำนักงาน
4. ทุกอาคารสำนักงานต้องมีการติดตั้งเครื่องดับเพลิงไว้ตามจุดต่างๆ ด้วยจำนวนที่เพียงพอกับการควบคุมอัคคีภัยที่เกิดขึ้น เครื่องดับเพลิงเหล่านี้ต้องได้รับการดูแลรักษาให้มีปริมาณและความดันของน้ำยาดับเพลิงอยู่ในระดับที่พร้อมใช้งานตลอดเวลา
5. ภายในอาคารสำนักงานต้องมีอุปกรณ์รองรับขยะมูลฝอยและที่เช็ดบุหรี่ที่ทำด้วยโลหะ หรือวัสดุที่ไม่ติดไฟและต้องดูแลให้มีการนำเศษขยะมูลฝอย ไปทิ้งในที่ที่จัดไว้เป็นประจำทุกวัน
6. พนักงานทุกคนต้องรับการฝึกอบรม และสร้างความคุ้นเคยถึงวิธีการใช้เครื่องดับเพลิง



ความปลอดภัยเรื่องอัคคีภัยในยานพาหนะ

1. มีการติดตั้งถังดับเพลิง ขนาด 5 ปอนด์ จำนวน 1 ถัง อย่างน้อยไว้ที่ยานพาหนะ
2. ห้ามนำอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นที่มีใช้อุปกรณ์ที่ติดตั้งมาพร้อมกับยานพาหนะมาใช้ หากมีความจำเป็นต้องใช้ ต้องได้รับอนุญาตจากหัวหน้างาน
3. ดูแล จัดเก็บ วัสดุอุปกรณ์ และขยะมูลฝอยภายในยานพาหนะให้เป็นระเบียบและสะอาด
4. พนักงานทุกคนต้องรับการฝึกอบรม และสร้างความคุ้นเคยถึงวิธีการใช้เครื่องดับเพลิง

การควบคุมและการตรวจสอบ

1. บริเวณที่จัดเก็บสารเคมี และ/หรือ เชื้อเพลิงจะต้องมีเครื่องดับเพลิงไว้สำหรับการดับเพลิง ติดตั้งไว้ห่างจากบริเวณที่จัดเก็บอย่างน้อย 5 เมตร เพื่อจะนำออกมาใช้ได้สะดวกและรวดเร็ว
2. ผู้ควบคุมงานต้องตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิงว่ามีสภาพที่พร้อมใช้งานเสมอ
3. พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด
4. การทำงานที่ก่อให้เกิดประกายไฟต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท หรือหน่วยงานก่อน

บริษัทฯ ได้นำผลจากการเก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุ ในทุกๆ ปี มาเป็นหนึ่งในแผนการพัฒนาที่สำคัญ ที่มุ่งมั่นที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญเสมอ

มาตรฐานการขนส่งสินค้าเพื่อความปลอดภัย

โรงงาน Prukca Precast ได้จัดระบบการจัดส่งที่ดี มีประสิทธิภาพ เพื่อสามารถส่งแผ่น Precast ไปยังสถานที่ก่อสร้างได้อย่างปลอดภัย ชี้นำงานไม่เสียหาย ดังนี้

1. จัดทำ Transport Rack บรรจุชิ้นงานแยกตามรูปร่างของแผ่น Precast เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ชิ้นงานไม่ร่วงหล่นขณะอยู่บนรถขนส่ง



Transport Rack Slab



Transport Rack Beam

2. การตรวจสอบการยึด Rack และ Latching ชิ้นงาน กับรถขนส่งให้ปลอดภัย



3. การตรวจสอบสภาพรถขนส่งและความพร้อมของพนักงานขับรถ



4. จัดทำลานจอดรถในบริเวณโรงงานเพื่อให้รถขนส่งจอดรอก่อนส่งออกในตอนเช้า รถขนส่งไม่ต้องจอดริมถนนกีดขวางการจราจร และลดการเกิดอุบัติเหตุ



5. การสำรวจเส้นทางก่อนขนส่ง เพื่อเคลียร์อุปสรรคต่างๆ ที่อาจทำให้เกิดอันตรายในการขนส่ง เช่น สายไฟ, สายสัญญาณต่างๆ และพิจารณาเลือกเส้นทางที่ขนส่งได้อย่างปลอดภัยไม่เกิดปัญหากับชุมชน



สรุปสถิติการเกิดอุบัติเหตุ จากการดำเนินงาน ปี 2554 - 2556

รายละเอียด	เพศ	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
สำนักงานใหญ่				
อัตราการบาดเจ็บ (IR)	ชาย	0	0	0
	หญิง	0	0.12	0.053
อัตราโรคที่เกิดจากการทำงาน (ODR)	ชาย	0	0	0
	หญิง	0	0	0
อัตราวันขาดงาน (LDR)	ชาย	0	0	0
	หญิง	0	0.12	0.213
อัตราพนักงานที่ขาดงาน (AR)	ชาย	0	0	0
	หญิง	0	1,612.90	2,272.73
สายงานก่อสร้าง				
อัตราการบาดเจ็บ (IR)	ชาย	0.15	0.07	0.465
	หญิง	0.04	0.01	0.058
อัตราโรคที่เกิดจากการทำงาน (ODR)	ชาย	0	0	0
	หญิง	0	0	0
อัตราวันขาดงาน (LDR)	ชาย	1.16	1.12	4.938
	หญิง	0.32	0	0.087
อัตราพนักงานที่ขาดงาน (AR)	ชาย	129,946.43	60,925.50	96,590.91
	หญิง	36,547.43	0	1,704.55
โรงงานพุกาฯ พริคาสต์				
อัตราการบาดเจ็บ (IR)	ชาย	1.33	1.2	0.768
	หญิง	0.41	0.22	0
อัตราโรคที่เกิดจากการทำงาน (ODR)	ชาย	0	0	0
	หญิง	0	0	0
อัตราวันขาดงาน (LDR)	ชาย	7.13	5.46	1.537
	หญิง	2.38	0.33	0
อัตราพนักงานที่ขาดงาน (AR)	ชาย	85,992.70	26,881.72	7,954.55
	หญิง	28,664.24	0	0



ความรับผิดชอบ
ต่อผลิตภัณฑ์





ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ที่อยู่อาศัยที่จะส่งมอบให้กับลูกค้ามีการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีฝ่ายวิจัยการตลาด และศูนย์กลางการจัดการนวัตกรรมภายใน รวมทั้งได้มีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเพื่อทำการสำรวจ วิจัย และวิเคราะห์เกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนศักยภาพของทำเลที่ตั้งโครงการในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ โดยจากการสำรวจ วิจัย และวิเคราะห์ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ มีฐานข้อมูลที่เพียงพอในการที่จะทราบถึงความต้องการในตลาดที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงประเภทและรูปแบบที่อยู่อาศัย ทำเลที่ตั้ง และระดับราคา ซึ่งบริษัทฯ ได้นำผลการสำรวจวิจัยดังกล่าว ไปใช้ประกอบในการพัฒนาโครงการใหม่ๆ ต่อไป

มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้า

จากสภาพอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงและแปรปรวนอย่างมาก ในทุกมุมโลกในปัจจุบัน ล้วนมีสาเหตุมาจากสภาวะโลกร้อนในปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยบ้านต้นแบบที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน โดยมอบหมายให้ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำการศึกษาดูแบบบ้านเดี่ยว และทาวน์เฮาส์ต้นแบบ Zero Carbon หรือคาร์บอนต่ำ โดยครอบคลุมแนวคิดการออกแบบบ้าน ในด้านต่างๆ นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังได้มีการศึกษา ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมทางด้านกายภาพ (Physical Environment) สิ่งแวดล้อมทางด้านชีวภาพ (Biological Environment) สิ่งแวดล้อมทางด้านเคมี (Chemical Environment) และสิ่งแวดล้อมทางด้านสังคม (Social Environment) ซึ่งมีแนวทางในการศึกษา ดังนี้

1. SITE & LANDSCAPE

การออกแบบวางผังโครงการ และงานภูมิสถาปัตยกรรม บริษัทฯ ตระหนักถึงสภาวะน้ำท่วมที่อาจมีโอกาสดังขึ้นในอนาคต ดังนั้นในการพัฒนาโครงการ จึงได้กำหนดค่าระดับความสูงของดินถมภายในโครงการ ให้สูงกว่าระดับถนนหน้าโครงการหรือเทียบเท่ากับระดับน้ำท่วมสูงสุดมีการบริหารจัดการโครงการ โดยคำนึงถึงการเก็บรักษาหรือคงสภาพทรัพยากรธรรมชาติเดิมให้มากที่สุด

2. ENERGY EFFICIENCY

ในการออกแบบบ้านจะเน้นให้เป็นบ้านประหยัดพลังงานในแนวทางธรรมชาติ (Passive Design) ตั้งแต่การออกแบบบ้าน การวางทิศทางอาคาร การวางผังบ้าน เช่น ทิศเหนือหรือทิศตะวันออกเป็นพื้นที่ใช้สอยหลัก เช่น ห้องนั่งเล่น ห้องนอน ช่วยลดความร้อนสะสมภายใน ทำให้ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าจากการใช้เครื่องปรับอากาศ



3. MATERIAL EFFICIENCY

บริษัทฯ ยังคงเน้นการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน มีความคุ้มค่าตลอดชีวิตการใช้งาน เช่น ทนทาน ซ่อมแซมและดูแลรักษาง่าย และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย เช่น วัสดุที่ไม่มีพิษ วัสดุหมุนเวียนทดแทนได้ วัสดุรีไซเคิล และวัสดุที่ใช้พลังงานต่ำในการจัดหา มีการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในการผลิต ใช้พลังงานที่สะอาด ลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต และลดขั้นตอนของกระบวนการผลิต ใช้รูปแบบการขนส่งที่ก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ และเลือกใช้เส้นทางการขนส่งที่ประหยัดพลังงาน

4. HEALTH & SAFETY

บริษัทฯ มีแนวคิดการจัดสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้สูงอายุ โดยการจัดสิ่งแวดล้อมทางกายภาพของบ้าน คำนึงถึงสภาพร่างกายและการใช้ชีวิตประจำวันของผู้สูงอายุ เช่น การทำทางลาด ราวบันได ราวจับในห้องน้ำเพื่อป้องกันการล้ม การจัดสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุออกกำลังกาย การจัดให้มีพื้นที่สีเขียว สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี เพื่อกระตุ้นให้ผู้สูงอายุออกมาพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือออกมาทำกิจกรรมกลุ่มร่วมกันกับเพื่อนบ้านมากขึ้น เป็นต้น

5. INNOVATION

นวัตกรรมที่บริษัทฯ นำมาใช้ในการออกแบบบ้านแนวคิดใหม่ คือ การออกแบบวางผังอาคารเพื่อสร้างความน่าสบายแบบธรรมชาติ ซึ่งนอกเหนือจากนวัตกรรมการออกแบบดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มนำเอาเทคโนโลยีการออกแบบที่เรียกว่า BIM (Building

Information Modeling) เป็นการเปลี่ยนรูปแบบจากการออกแบบ 2 มิติ เป็นการออกแบบในรูปแบบ 3 มิติ และ การจำลองรายละเอียดข้อมูลอาคาร สามารถทำงานได้ครบทุกกระบวนการของการทำงาน เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบอาคาร (Design Process) งานออกแบบสถาปัตยกรรม (Architecture) งานคำนวณวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้าง (Structural Analysis and Design) งานออกแบบงานวิศวกรรมระบบต่างๆ (Mechanical Electrical and Plumbing system, MEP) การเขียนแบบ (Drafting) การประมาณราคา (Estimating) การบริหารโครงการ (Project Management) การก่อสร้าง (Construction) การบริหารสิ่งอำนวยความสะดวกองค์กร (Facilities Management) บริหารอาคาร เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถนำมาคำนวณการใช้พลังงาน ใช้ช่วยออกแบบทางเลือกของการใช้วัสดุเปลือกอาคารและการบังแดดแบบต่างๆ จนกระทั่งได้บ้านต้นแบบประหยัดพลังงานที่ใช้พลังงานลดลงและมีความคุ้มค่าที่สุด

บ้านแนวคิดใหม่ของบริษัทฯ ที่กำลังพัฒนา จะเป็นบ้านที่มีความน่าสบายตามธรรมชาติเพื่อใช้พลังงาน โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้าเพื่อการปรับอากาศให้น้อยที่สุด จะสามารถลดการใช้พลังงานได้มากกว่าและทำให้ผู้อยู่อาศัยประหยัดเงินค่าไฟฟ้าได้มากขึ้น และจะทำให้เป็นบ้าน Zero Carbon โดยจะสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 8 ตันต่อปี หรือเทียบเท่าปริมาณคาร์บอนที่ต้นไม้ใหญ่ 660 ต้น สามารถกักเก็บได้ใน 1 ปี ทำให้มีส่วนช่วยในการลดภาวะโลกร้อนได้ และเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มาตรฐานด้านการผลิต

กระบวนการผลิตบ้านของบริษัทฯ ใช้มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในวงการวิศวกรรมและก่อสร้างทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตั้งแต่การออกแบบโครงสร้างซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานของวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย หรือ วสท. ในกรณีที่ไม่มีความมาตรฐานในประเทศก็มีการอ้างอิงจากมาตรฐานของต่างประเทศ เช่น ACI (American Concrete Institute) PCI (Precast-Prestressed Concrete Institute) นอกจากนี้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ก็ได้มีการตรวจสอบให้ได้มาตรฐานทั้งในและนอกประเทศเช่นกัน เช่น มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก) หรือ มาตรฐานของต่างประเทศ เช่น ASTM (American Society for Testing and Material)

โรงงาน พวกษา พรินซ์ ของบริษัทฯ เป็นโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตเสริมเหล็กที่ทันสมัยมีมาตรฐานในระดับสากล ควบคุมการผลิตด้วยคอมพิวเตอร์ทุกขั้นตอน มีการตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานหลังการผลิตเสร็จ 100% โดยอ้างอิงมาตรฐานการตรวจสอบ ตามมาตรฐาน PCI (Precast Concrete Institute) รวมถึงคอนกรีตที่ใช้ในการผลิตมีการควบคุมการตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพ ทำให้มั่นใจได้ว่าคอนกรีตที่ใช้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานระดับสากล



การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์การสร้างสรรคนวัตกรรม

• Process Creative Innovation

- » REM บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบการก่อสร้างแบบ REM (Real Estate Manufacturing) คือ เป็นระบบการก่อสร้างบ้านที่มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพในการก่อสร้างที่สูงที่สุด โดยประยุกต์มาจากกระบวนการผลิตแบบอุตสาหกรรมการผลิตมาใช้โดยมีการควบคุมกระบวนการทำงานให้เป็นไปตามลำดับขั้นตอนที่เหมาะสม (Work sequence), มีจังหวะการทำงานที่แน่นอน (Takt Time), การทำงานอย่างต่อเนื่อง (Continuous Flow) มีระบบการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในระหว่างการก่อสร้าง (In process Quality Control) ในทุกขั้นตอน (Quality Built-in Process) เพื่อให้ได้บ้านที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด ซึ่งบริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายให้นำการก่อสร้างด้วยระบบ REM ไปใช้กับโครงการก่อสร้างแนวราบทั้งหมด 100% ทั้งโครงการบ้านเดี่ยว และทาวน์เฮาส์

นอกเหนือจากการก่อสร้างด้วยระบบ REM ในแนวราบแล้ว บริษัทฯ ได้เริ่มประยุกต์การก่อสร้างด้วยระบบ REM ในแนวสูงด้วย โดยเริ่มดำเนินการโครงการแรกที่คอนโดมิเนียม The Privacy งามวงศ์วาน เพื่อขยายการพัฒนาคุณภาพงานก่อสร้างของบริษัทฯ



โครงการ REM Roll Out			
ปี	2554	2555	2556
จำนวนโครงการ	72	97	83

หมายเหตุ:

โครงการที่ใช้ REM ไม่รวมโครงการใหม่ที่เริ่มเปิดในแต่ละปี และโครงการที่มียอดขายน้อยๆ

- Pruksa Precast Factory บริษัทฯ มีการพัฒนาเทคโนโลยีในการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง
 - » ปี พ.ศ. 2536 ซึ่งเป็นปีที่ก่อตั้งบริษัทฯ ก็เริ่มใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยระบบโครงสร้างผนังรับน้ำหนักแบบหล่อในที่ด้วยเทคโนโลยีแบบอู่มงค์ (Cast-in-situ Load Bearing Wall) สำหรับการก่อสร้างบ้านทาวน์เฮาส์
 - » ปี พ.ศ. 2547 นำเทคโนโลยีการก่อสร้างแบบผนังสำเร็จรูปรับน้ำหนัก (RC Load Bearing Wall Prefabrication) สำหรับบ้านเดี่ยวและบ้านทาวน์เฮาส์บางประเภท โดยได้สร้างโรงงานผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป (Precast Concrete Factory) โรงงานแรก เป็นระบบการผลิตแบบระบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-automated carousel System) ทำการผลิตผนังสำเร็จรูป (Bearing Wall for house)
 - » ปี พ.ศ. 2548 ได้พัฒนาและเริ่มใช้การผลิตด้วยระบบ Fixed Mould ที่โรงงานที่ 2 ทำการผลิตรั้ว (Fence) และ Parapet
 - » โรงงานที่ 3 ผลิตพื้นคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป, ชิ้นงานพิเศษอื่นๆ (Slab & Special Elements) และผนังสำเร็จรูป (Bearing Wall for house) และโรงงานที่ 4 ผลิตผนังสำเร็จรูป (Bearing Wall for Condominium) และหน้ากากทาวน์เฮาส์ (Townhouse Facade)
 - » ปี พ.ศ. 2553 พัฒนาและสร้างโรงงานที่ 5 เป็นโรงงานปริศาสถ์ระบบอัตโนมัติทุกขั้นตอน (Fully-automated carousel system) เป็น Carousel Plant ที่มีกำลังผลิตสูงที่สุดในโลก สำหรับผลิตแผ่นผนังคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป ในการผลิตจะใช้เครื่องจักรอัตโนมัติและระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน อาทิ การประกอบแบบข้างโดย



หุ่นยนต์ (Shuttering Robot), เครื่องทำตะแกรงเหล็กอัตโนมัติ (Automated Mesh Plant), เครื่องเทคอนกรีตอัตโนมัติ เป็นต้น เป็นเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในโลก ทำให้ได้แผ่นคอนกรีตที่มีมาตรฐานและคุณภาพสูง โดยทำการผลิตผนังสำเร็จรูป (Bearing Wall for house) ปัจจุบันมีกำลังผลิตรวมทั้งหมด 640 หลัง/เดือน

- » ปี พ.ศ. 2556 ขยายการลงทุนและเริ่มก่อสร้างโรงงานพฤษาศรี โรงงานที่ 6 และ 7 ที่ผลิตด้วยระบบอัตโนมัติทุกขั้นตอน (Fully Automated carousel System) เป็น Carousel Plant และมีกำลังผลิตสูงที่สุดในโลก สำหรับผลิตแผ่นผนังคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป ในการผลิตจะใช้เครื่องจักรอัตโนมัติและระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตบ้านเพิ่มเป็น 1,120 หลัง/เดือน

- Service Creative Innovation

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า นอกจากการสร้างบ้านที่มีคุณภาพแล้ว สาธารณูปโภคที่จำเป็นสำหรับการพร้อมอยู่อาศัย ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการบริการ ต่างๆ อาทิ



Better Living Service การบริการแนะนำผู้รับเหมาแก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไป ในเรื่องเกี่ยวกับบ้าน รวมถึงบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัย เช่น การจัดสวน การตกแต่งต่อเติม เป็นต้น



Pruksa Contact Center 1739 เพื่อให้บริการข้อมูลสินค้าและบริการ รวมถึงการรับข้อร้องเรียนต่างๆ โดยใช้ระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูล เพื่อให้บริการข้อมูลที่รวดเร็ว มีการจัดเก็บข้อมูล และสามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการให้บริการได้ตลอดเวลา



Hot Deals บริการจองซื้อบ้านออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ : www.pruksa.com เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ในการจองซื้อบ้านในราคาพิเศษ โดยไม่ต้องเสียเวลา เสียค่าใช้จ่าย ในการเดินทางไปยังโครงการ

- Product Creative Innovation

บริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนาสินค้าให้มีมาตรฐานระดับสากล มีคุณภาพเท่ากันทุกหลัง และตรงตามความต้องการของลูกค้า ในลักษณะ Mass Customized จึงได้เน้นการพัฒนาให้มีการผลิตที่ประยุกต์จากการผลิตแบบโรงงานอุตสาหกรรม คือ เน้นการทำชิ้นส่วนต่างๆ ของบ้านให้เป็นระบบสำเร็จรูปมาจากโรงงานให้มากที่สุด แล้วนำมาประกอบที่หน้างานเสมือนหนึ่งเป็นเฟอร์นิเจอร์ชิ้นหนึ่งของบ้าน เพราะสามารถควบคุมคุณภาพมาจากโรงงาน โดยไม่ต้องพึ่งพาช่างฝีมือ และลดแรงงาน ดังนั้น พันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic Partner) จึงมีส่วนสำคัญอย่างมาก ในการพัฒนานวัตกรรมทางด้านนี้ เนื่องจาก บริษัทฯ ไม่สามารถลงทุนทำการวิจัย และพัฒนาได้ทุกเรื่อง บริษัทฯ จึงทำการเชื่อมโยงหาพันธมิตรทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็น Supplier ผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง สถาบันการศึกษา และสถาบันทางวิชาการอื่นๆ เพื่อทำการวิจัยพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของสินค้า ให้มีมาตรฐานและตรงใจลูกค้าในราคาที่เหมาะสมร่วมกัน ดังนี้

» Design for Convenience

- บริษัทฯ ได้พัฒนาร่วมกับ Supplier อย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาและนำไปใช้ในเรื่องสุขภัณฑ์ Design พร้อมตู้เก็บของ, ธรณีสัณฐานรูป, บันไดสำเร็จรูป, วงกบประตูหน้าต่างสำเร็จรูป, ถังเก็บน้ำชอนบีม, Concrete Mixed Design, ผนัง Zolid wall และ ถังขยะสำเร็จรูป
- การพัฒนาห้องน้ำสำเร็จรูปที่ผลิตมาจากโรงงาน ผ่านการตรวจสอบคุณภาพก่อนนำมาประกอบติดตั้งที่หน้างาน โดยจะสามารถนำมาติดตั้งได้จริงกับกลุ่มคอนโดมิเนียม ในกลางปี 2557 และจะขยายนำไปใช้กับกลุ่มแนวราบในปลายปี
- การพัฒนาร่วมกับนักวิจัยในเรื่อง ถังบำบัดน้ำ ค.ส.ล. สำเร็จรูป และคอนกรีตที่มีมวลเบา





» Design for Safety

- ทำการวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาและสถาบันวิชาการ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพ และเพื่อสร้างความมั่นใจต่อลูกค้า อาทิ การออกแบบ Fully Precast การทดสอบบ้านต้านแผ่นดินไหวของบริษัทฯ, ทาวน์เฮาส์ระบายอากาศ, Zero Carbon House, House for Generation เป็นต้น

» Design for Environment

- บริษัทฯ มีแผนในการหาพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ๆ ในการพัฒนาร่วมกันทุกปี และในอนาคต บริษัทฯ เน้นเรื่องของวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการลดการใช้พลังงานเป็นหลัก ตามกระแสของภาวะโลกร้อน

การพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้ง 3 ด้านนี้ ถือเป็นการสร้างสรรค์นวัตกรรมทุกขั้นตอน ตั้งแต่กระบวนการผลิต การทำงาน ประยุกต์เพื่อให้ออกมาเป็นสินค้าและบริการ ทั้งที่จับต้องได้และสัมผัสได้ จากความรู้สึกของลูกค้า ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์บ้านของบริษัทฯ สามารถส่งมอบบ้านที่ได้มาตรฐานสากล สวยงาม และมีคุณภาพ เกิดคุณค่าในเชิง Value For Money, Emotional Value, Functional Value, Value of Time ทำให้ลูกค้าประทับใจ เกิดภาพลักษณ์ที่ดี อีกทั้งยังคำนึงถึงการรักษาสีเขียวด้วย การทำ CSR-in-Process ให้มาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทางธุรกิจ ที่แทรกอยู่ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ การวิจัยพัฒนา การออกแบบ การผลิต การส่งมอบ จนถึงบริการ รวมถึง CSR-after-Process ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมขององค์กรและบุคคลภายนอก โดยดึงลูกค้า คู่ค้า/สังคม และชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

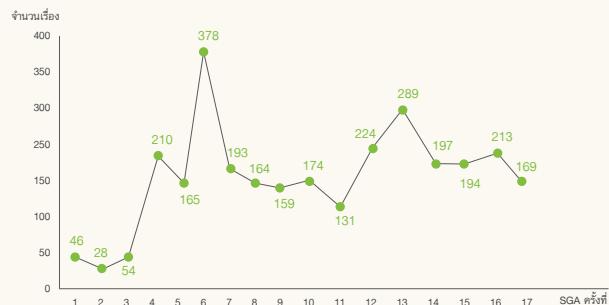
เพราะสิ่งสำคัญในธุรกิจนั้น ไม่ใช่เพียงตัวสินค้าหรือบริการนั้นๆ แต่หัวใจสำคัญ คือ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่อยู่เบื้องหลังตัวสินค้าหรือบริการที่มีคุณค่า เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าและสังคมโดยรวม

ความร่วมมือของพนักงานเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

การรวมกลุ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในองค์กร (SGA: SMALL GROUP ACTIVITY)

กิจกรรม SGA เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาสเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่รับผิดชอบ ส่งผลให้สามารถส่งมอบผลงานที่เป็นเลิศแก่ลูกค้า ตลอดจนเป็นการสนับสนุนให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในองค์กร โดยบริษัทฯ ยังมีการขยายผลโดยการนำผลงานดีเด่นไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานอื่นๆ เพื่อเป็นมาตรฐานการปฏิบัติงานแบบเดียวกันทั้งองค์กร กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพงานเป็นการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดวิธีแก้ปัญหาด้วยตนเองในลักษณะของกิจกรรมกลุ่มย่อยซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วยเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งการสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีให้แก่พนักงาน เน้นการแก้ปัญหาแบบป้องกัน (Preventive) และการนำไปปฏิบัติจริงในการทำงาน

สรุปจำนวนเรื่อง SGA Award ครั้งที่ 1-17



ในปี 2556 มีการจัดประกวด SGA Award 2 ครั้ง คือครั้งที่ 16 และ 17 มีพนักงานส่งผลงานเข้าประกวดและได้รับการพิจารณา จำนวนรวม 382 โครงการ โดยแบ่งประเภทของกิจกรรม เป็น 3 ประเภท ให้สอดคล้องกับการทำงานและสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริงภายในปี 2556 ดังนี้

1. ด้านการออกแบบและการก่อสร้าง (DESIGN & CONSTRUCTION)

เป็นการปรับปรุงงานการออกแบบและการก่อสร้าง อาทิ โครงการโมเดลยางฝังแม่เหล็ก ที่พนักงานได้ร่วมกันคิดค้นวิธีการแก้ไข ปัญหา ทำให้โมเดลยางไม่เลอะจากการใช้ซิลิโคน ผลของกิจกรรมนี้ได้มีการนำไปใช้ในการทำงานจริง ทำให้ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพ ทำงานได้สะดวกรวดเร็วขึ้น และสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ถึง 1,233 บาท/หลัง หรือลดค่าใช้จ่ายต่อปีได้ถึง 3,551,040 บาท

2. ด้านความพึงพอใจของลูกค้า (CUSTOMER SATISFACTION)

เป็นการปรับปรุงประเภทงานที่ให้บริการกับลูกค้า อาทิ โครงการคู่มือการตรวจสอบตัว Consumer Unit เนื่องจากการขอติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าเกิดความล่าช้า ลูกค้าร้องเรียน และมีค่าใช้จ่ายจากค่าไฟฟ้าชั่วคราวที่เพิ่มขึ้น จึงได้รวมกลุ่มกันพัฒนาหาวิธีการทำงานเพื่อให้สามารถติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าได้รวดเร็วขึ้น ลดระยะเวลาการก่อสร้างบ้านพร้อมส่งมอบงานได้รวดเร็วขึ้น และนำมาประยุกต์ใช้กับโครงการความร่วมมือของบริษัทฯ กับการไฟฟ้านครหลวง เพื่อสร้างความพึงพอใจและประโยชน์ให้กับลูกค้า

3. ด้านกระบวนการสนับสนุน (OPERATION SUPPORT)

เป็นการปรับปรุงประเภทงานสนับสนุน เพื่อช่วยให้งานของพนักงานทำงานได้อย่างรวดเร็ว ลดระยะเวลา ลดการใช้ทรัพยากรต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงานภายในองค์กร รวมถึงลูกค้าของบริษัทฯ ที่จะได้ผลประโยชน์อย่างสูงสุด

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและให้มีเวทีการแลกเปลี่ยนความรู้ในการปรับปรุงคุณภาพในระดับประเทศ จึงคัดเลือกผลงานที่โดดเด่นส่งเข้าประกวดโครงการ Thailand Kaizen Award กับสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) และได้นำเสนอผลงานเกี่ยวกับ “ผัง Knock Down Genius” ส่งผลให้ได้รับรางวัลชมเชย Kaizen Suggestion System ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าประกวดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 แล้ว เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้นำเสนอผลงานการปรับปรุงงาน และเป็นประสบการณ์ที่ดีในการทำงานต่อไป



ความต่อเนื่องของการวิจัย ในปี 2556

บริษัทฯ ได้ทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการก่อสร้างที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีทั้งการพัฒนาภายในบริษัทฯ และพัฒนาร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

• PROCESS

- » การพัฒนาชิ้นส่วนหน้ากากบ้านทาวนเฮาส์ (Facet) ให้เป็นชิ้นส่วนสำเร็จรูป ซึ่งทำให้ Process การก่อสร้างสามารถทำได้เร็วขึ้น และได้ผลงานก่อสร้างที่มีมาตรฐานงานที่ดีขึ้น
- » การพัฒนาเทคนิคการก่อสร้างแบบใหม่ด้วยเทคนิค Load Bearing Wall with Composite Slab ซึ่งเป็นเทคนิคใหม่ที่ประสมประสานระหว่างการก่อสร้างแบบอุโมงค์เดิม (Tunnel Form Technology) กับเทคนิคการทำพื้นสำเร็จรูปแบบใหม่ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ทำให้ได้เทคนิคการก่อสร้างที่เหมาะสมโดยเฉพาะกับการก่อสร้างอาคารคอนโดมิเนียม 8 ชั้น ทำให้สามารถก่อสร้างได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น ในปัจจุบันบริษัทได้นำเทคโนโลยีนี้ มาใช้กับอาคารคอนโดมิเนียม 8 ชั้นของบริษัทในทุกโครงการ
- » การพัฒนาระบบการติดตั้งแผ่น Precast พ่น และพื้นบ้านเดี่ยว ให้สามารถติดตั้งได้เสร็จภายใน 2 วัน ซึ่งถือว่าเป็นสถิติใหม่ในการติดตั้งงาน Precast
- » การพัฒนาบ้านต้นแบบระบบ Knock Down ในปีที่ผ่านมาทางทีมวิจัยและพัฒนาได้ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาบ้านต้นแบบที่สามารถก่อสร้างและตกแต่งอื่นๆ ทั้งหมด พร้อมเสร็จภายใน 30 วัน ในขณะที่การก่อสร้างบ้านเดี่ยวทั่วไป ที่ส่งมอบบ้านให้กับลูกค้ายังต้องใช้เวลาประมาณ 75-90 วัน ความสำเร็จของบ้านต้นแบบระบบ Knock Down นี้ จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถลดระยะเวลาสร้างบ้านเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าภายใน 45-60 วันต่อไป

• PRODUCT

- » การก่อสร้างอาคารที่อยู่อาศัยขนาดกลางและขนาดใหญ่ด้วยระบบ Fully-precast ที่เป็นเทคโนโลยีที่แพร่หลายในต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา เป็นโครงสร้างผนังรับแรงที่ออกแบบให้อาคารมีความแข็งแรงกว่าระบบการก่อสร้างในระบบทั่วไป สามารถควบคุมคุณภาพการก่อสร้างได้ดี โครงการที่ได้ดำเนินการก่อสร้างในระบบนี้ คือ โครงการ The Tree ลาดพร้าว, โครงการ Condo Lette 624, โครงการ Be You โชคชัย 4 Condo และโครงการ Chapter One



- » การพัฒนาการหล่อวงกบพร้อมแผ่น Precast และหล่อพร้อมผนังในระบบ Tunnel Technology เพื่อช่วยพัฒนาเกี่ยวกับปัญหาการรั่วซึมของน้ำฝนรอบวงกบที่เกิดจากบ้านที่ติดตั้งวงกบในภายหลัง ซึ่งจะเกิดปัญหารั่วซึมได้หลังจากวัสดุยาแนวเสื่อมสภาพ ทั้งนี้การพัฒนาในระบบใหม่ สามารถแก้ปัญหารั่วซึมรอบวงกบได้ตลอดอายุการใช้งานเป็นการลดการบำรุงรักษากันในระยะยาวได้

• SERVICE

- » การพัฒนาศูนย์ Solution Center เพื่อใช้เป็นศูนย์รับเรื่องและปรับปรุงพัฒนาในรายละเอียดและจุดบกพร่องต่างๆ ทางด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ต่อเนื่อง (Continuous Improvement) และทันสมัย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว อันจะทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

• MATERIAL

- » การพัฒนางานด้านคอนกรีตมวลเบา ได้แก่ “ผนังรับน้ำหนัก” ร่วมกับทาง สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เพื่อใช้ในองค์ประกอบของบ้านในการรับน้ำหนัก และเป็นการลดน้ำหนักของชิ้นงานคอนกรีตเพื่อการทำงานที่สะดวกขึ้น

การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

โครงการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานและฉลากประสิทธิภาพพลังงาน (BRESL)

ในปี 2556 บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ “ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานและฉลากประสิทธิภาพพลังงาน” หรือ BRESL (Barrier Removal to the Cost-Effective Development and Implementation of Energy Efficiency Standards and Labeling Project) ซึ่งเป็นโครงการร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (สสท.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีมาตรฐานและฉลากประสิทธิภาพพลังงานภายในบ้านพักอาศัย โดยมีโครงการกัสนสร เพรสที่จ พัฒนาการ เป็นโครงการนำร่อง และบริษัทฯ จะนำไปพัฒนากับโครงการบ้านเดี่ยว ต่อไป

การบริหารจัดการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า

จากวิสัยทัศน์ ที่บริษัทฯ มุ่งที่จะเป็นแบรนด์อันดับ 1 ในใจลูกค้า โดยเน้นการบริหารจัดการความพึงพอใจของลูกค้าและเข้าถึงความต้องการของลูกค้า โดยอาศัยกลยุทธ์จัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกและวิธีการบริหารจัดการลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะสรรหาสิ่งที่ดีที่สุดให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด โดยจะอยู่ในกระบวนการทำงานทุกขั้นตอนเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณค่า โดยมีการประเมินความพึงพอใจ ในแต่ละขั้นตอนเป็นประจำทุกเดือน เพื่อนำผลมาวิเคราะห์และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยขอบเขตการสำรวจความพึงพอใจครอบคลุมทุกกระบวนการ ได้แก่

การประเมินความพึงพอใจลูกค้า	วิธีการประเมิน	ความถี่ของการประเมิน
1. ด้านการบริการข้อมูล	ทางโทรศัพท์ โดยให้ลูกค้า ประเมินความพึงพอใจผ่านระบบตอบรับอัตโนมัติทันที หลังจากลูกค้าได้รับบริการข้อมูลจาก Pruksa Contact Center 1739	ทุกสายที่โทรสอบถามข้อมูลผ่าน Pruksa Contact Center 1739
2. ด้านการเยี่ยมชมโครงการ	แบบประเมินความพึงพอใจ ในวันที่ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโครงการ	ผู้ที่เข้าเยี่ยมชมโครงการทุกท่าน
3. ด้านการจองและทำสัญญา	แบบประเมินความพึงพอใจ ในวันที่ลูกค้าจองและทำสัญญาจะซื้อจะขาย	ลูกค้าที่จองและทำสัญญาจะซื้อจะขาย ทุกท่าน
4. ด้านการโอนกรรมสิทธิ์และรับมอบบ้าน	แบบประเมินความพึงพอใจ ในวันที่ลูกค้ารับโอนกรรมสิทธิ์	ลูกค้าที่รับโอนกรรมสิทธิ์ ทุกท่าน
5. ด้านการเข้าอยู่อาศัยหลังโอนกรรมสิทธิ์	ทางโทรศัพท์ โดยให้ลูกค้าแจ้งระดับความพึงพอใจผ่าน Pruksa Contact Center 1739 หลังจากลูกค้าโอนกรรมสิทธิ์ไปแล้ว 6 เดือน	ลูกค้าที่รับโอนกรรมสิทธิ์ไปแล้ว 6 เดือน ทุกราย

การประเมินความพึงพอใจลูกค้า	วิธีการประเมิน	ความถี่ของการประเมิน
6. ด้านบริการซ่อมแซม	ทางโทรศัพท์ ผ่าน Prukha Contact Center 1739 หลังจากທີ່บริการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยตามทีลูกค้า แจ้งไว้เรียบร้อยแล้ว	ตามจำนวนลูกค้าที่ได้รับการบริการซ่อมแซม
7. ด้านบริการของนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร/อาคารชุด	ทางโทรศัพท์ โดยให้ลูกค้าแจ้งระดับความพึงพอใจผ่านพนักงาน Prukha Contact Center 1739 หลังจากทีคณะกรรมการนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร/อาคารชุด มีการจัดตั้งนิติบุคคล หรือมีการรับมอบสาธารณูปโภคไปแล้ว	- สำหรับโครงการแนวราบหลังจากส่งมอบสาธารณูปโภคแล้ว 3 เดือน - โครงการอาคารชุด หลังจากทีจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลแล้ว 5 เดือน

ความพึงพอใจลูกค้าด้านบริการต่างๆ

ในปี 2556 มีการสรุปรายงานต่างๆ ที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่แจ้งซ่อมจากสถิติพบว่ารายการแจ้งซ่อม/ยูนิต มีแนวโน้มลดลง แสดงให้เห็นว่าการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ส่งผลกระทบต่อในเชิงบวก

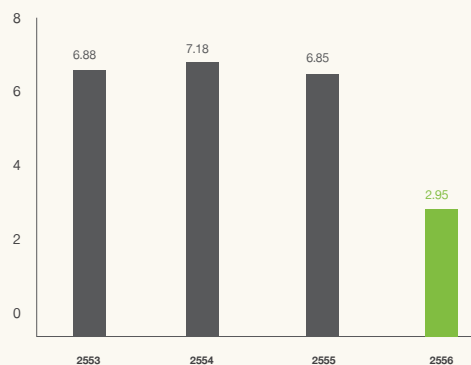
นอกจากนี้ กิจกรรมการรวมกลุ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ในองค์กร หรือ SGA ของบริษัทฯ ยังเป็นเครื่องมือที่สามารถแก้ปัญหาที่ลูกค้ากังวลและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าได้อีกด้วย เนื่องจากบริษัทฯ มักประสบปัญหาความล่าช้า ในกระบวนการติดตั้งระบบประปาและระบบไฟฟ้า เพื่อดำเนินการติดตั้งมิเตอร์น้ำ มิเตอร์ไฟ ที่ต้องใช้เวลาานาน ไม่สอดคล้องกับแผนการส่งมอบบ้านของบริษัทฯ โดยในระยะสั้นได้ทำการแก้ไขปัญหาด้วยการให้บริการน้ำ-ไฟ ชั่วคราว ซึ่งกระทบกับการให้บริการลูกค้า ดังนั้นเพื่อแก้ไขปัญหาในระยะยาว บริษัทฯ จึงร่วมกับ หน่วยงานของรัฐ ได้แก่ การประปานครหลวง และการไฟฟ้านครหลวง โดยตกลงร่วมมือกันจัดทำโครงการพัฒนาระบบการให้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการไฟฟ้า และน้ำประปา พร้อมใช้ในวันที่รับโอนกรรมสิทธิ์บ้าน



ความพึงพอใจลูกค้าด้านบริการต่างๆ



รายการแจ้งซ่อม/ยูนิต





การดำเนินงาน
ด้านสังคม





การดำเนินงานด้านสังคม

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

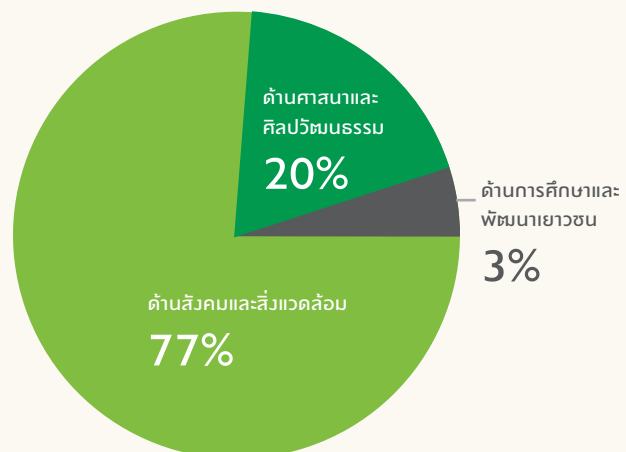
บริษัท พกฯ รีเทลเอสเตท จำกัด (มหาชน) มุ่งที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม ในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้ยกระดับการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้ง ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report) ตามมาตรฐานสากล ของ The Global Reporting Initiative (GRI) เผยแพร่เป็นประจำทุกปี มีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นหลักและแนวทางในการปฏิบัติของผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัทฯ ดังนี้

- “บริษัท พกฯ รีเทลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย ใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัย
- บริษัทฯ ดำเนินนโยบาย และธุรกิจอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักการการบริหารแบบธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพผลประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจ รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อ ส่วนรวม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนรวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี
- บริษัทฯ ยืนยันที่จะส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ และการบริการที่เป็นเลิศ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าตลอดไป”

การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืน

ตลอดปี 2556 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินโครงการเพื่อตอบแทนสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อคืนกำไรและร่วมสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมได้เติบโตไปพร้อมๆ กัน ตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม 3 ด้าน ได้แก่

- ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม



ทั้งนี้ ในปี 2556 บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม รวม 489 เรื่อง คิดเป็นมูลค่ากว่า 45 ล้านบาท ทั้งที่เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการเอง และการสนับสนุนงบประมาณเพื่อกิจกรรมต่างๆ โดยแบ่งตามนโยบาย CSR after process ของบริษัทฯ ดังนี้

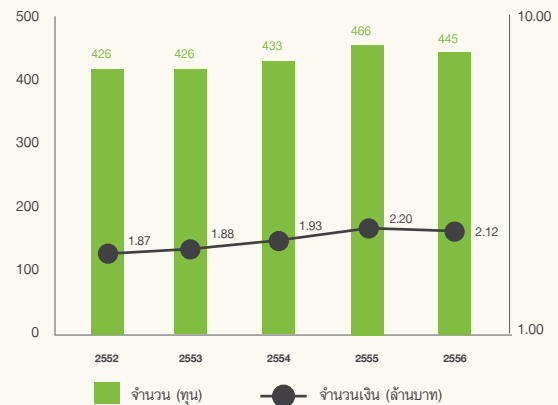
NO	นโยบาย CSR after process	จำนวนเรื่อง	ร้อยละ	งบประมาณ(บาท)	ร้อยละ
1	ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน	17	3	1,014,950	2
2	ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	374	77	42,442,970	94
3	ด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม	98	20	1,555,410	4
รวม		489	100	45,013,330	100

การสร้างโอกาส และส่งเสริมทางการศึกษา

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทางการศึกษาและพัฒนาเยาวชนในด้านต่างๆ ดังนี้



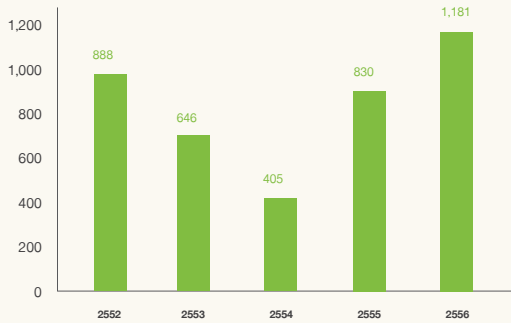
- โครงการทุนพวกฯ มอบทุนให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยจัดต่อเนื่องทุกปี ในปี 2556 เป็นปีที่ 12 ทำการมอบทุนรวม 445 ทุน เป็นเงิน 2.12 ล้านบาท





- โครงการ “Pruksa Precast Factory Learning Center” การเปิดโอกาสให้ นิสิต นักศึกษา รวมทั้งหน่วยงานที่สนใจ เข้าเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อศึกษาและเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิต Precast จากสถานที่จริง

จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม Pruksa Precast Factory Learning Center (คน)



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนเพื่อการพัฒนาทางการศึกษาและเยาวชน อีกมากมาย อาทิ

- โครงการการประกวดออกแบบที่พักอาศัย เพื่อสนับสนุนให้ นิสิต นักศึกษา ได้ใช้ความรู้ความสามารถด้านการออกแบบ มาสร้างสรรค์ชิ้นงานจริง อันสอดคล้องกับแผนการเรียนการสอน

- โครงการ “ค่ายวิศวกรโยธารุ่นเยาว์ 2B – KMUTT : Civil Camp” ของภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่เปิดโอกาสให้นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายได้เรียนรู้แนวทางการศึกษา การทำงาน และความก้าวหน้าในสาขาวิชาชีพวิศวกรรมโยธา ก่อนที่จะตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาโยธา



- การสนับสนุนทีมนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในการแข่งขัน “Solar Decathlon Europe 2014” (การออกแบบและก่อสร้างบ้านฉลาดใช้พลังงานอย่างยั่งยืน) ซึ่งเป็นทีมเดียวของประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน ที่ผ่านเข้ารอบการแข่งขันฯ ที่จัดขึ้น ณ เมืองแวร์ซายส์ ประเทศฝรั่งเศส ในปี 2557



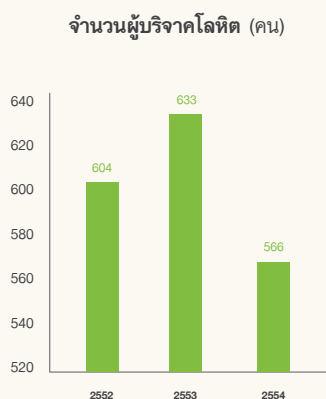
การสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความสุขให้กับสังคมอย่างยั่งยืน โดยจัดโครงการช่วยเหลือสังคมและกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- โครงการ **Pruksa Green Living Healthy 2013** การจัดบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ เพื่อตรวจสุขภาพ แก่ ลูกค้าและชุมชน โดยจัดต่อเนื่องมาเป็นเวลา 11 ปี โดยในปี 2556 ได้เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการสร้างพื้นที่สีเขียว ในชุมชนให้น่าอยู่ ด้วยการแจกต้นกล้าไม้มงคลเพื่อนำไปปลูกบริเวณที่พักอาศัย และพื้นที่ส่วนกลาง



- โครงการ “พวกษา รวมพลังทำความดี บริจาคโลหิต ถวายพ่อของแผ่นดิน” กิจกรรมบริจาคโลหิตนี้ บริษัทฯดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 แล้ว โดยจัดทุก 3 เดือน ร่วมกับ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โดยในปี 2556 มีพนักงาน และ ผู้ที่สนใจเข้าร่วมบริจาคโลหิตเป็นจำนวนมากถึง 566 คน ส่งมอบโลหิตให้กับสภากาชาดไทย คิดเป็นปริมาณ 254,700 ซีซี





- โครงการ “พุกาฯ อาสา ร่วมใจช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ปี 2556” การให้ความช่วยเหลือมอบเงินบริจาคและถุงยังชีพพร้อมน้ำดื่มแก่ผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน กว่า 2,000 ครอบครัว เป็นมูลค่ากว่า 1,010,000 บาท



- บริษัทฯ มอบเงินบริจาค 500,000 บาท เพื่อช่วยเหลือประเทศเพื่อนบ้านชาวฟิลิปปินส์ ที่ได้รับผลกระทบจากพายุไต้ฝุ่นร่วมกับ รายการ “คนไทยส่งกำลังใจช่วยเหลือฟิลิปปินส์”

ตลอดปี 2556 บริษัทฯ ยังให้ความช่วยเหลือและคำนึงถึงผู้ที่ด้อยโอกาสด้วยสนับสนุนเงินบริจาค ให้กับองค์กร และหน่วยงานภาครัฐ ต่างๆ อาทิ มูลนิธิสงเคราะห์เด็กยากจน ซี.ซี.เอฟฯ , มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทยฯ, มูลนิธิบ้านนกขมิ้น , วัดพระบาทน้ำพุ , มูลนิธิชัยพัฒนา, มูลนิธิยุวพัฒน์, มูลนิธิธรรมรักษ์ ฯลฯ

การทำนุบำรุงศาสนา

บริษัทฯ ให้การสนับสนุน และส่งเสริมให้ลูกค้าและพนักงาน ได้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา และการรักษาศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของประเทศไทย ตามนโยบายด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ อาทิ การทำบุญในวันสำคัญทางศาสนา รวมถึงการสืบสานประเพณีอันดีงามให้กับลูกค้า พนักงาน และชุมชนที่อยู่โดยรอบโครงการ เช่น งานทำบุญวันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ วันเข้าพรรษา การทอดผ้าป่าสามัคคี การทอดกฐิน เป็นต้น

การมีส่วนร่วมในเครือข่ายความยั่งยืน



นอกเหนือจากการสนับสนุนองค์กรสาธารณประโยชน์ สถานศึกษา หน่วยงานราชการต่างๆ พุกายังมีส่วนร่วมในเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน โดยร่วมกับองค์กร และหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อประโยชน์แก่ชุมชน และสังคมจากปัญหาการให้บริการด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานของภาครัฐ ที่ยังไม่สามารถบริการได้รวดเร็วทันต่อการขยายและเติบโตของภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ จึงได้ลงนามในโครงการความร่วมมือกับ การไฟฟ้านครหลวง และการประปานครหลวง เพื่อพัฒนากระบวนการให้บริการการขอใช้ไฟฟ้า และงานประปา ในโครงการหมู่บ้านจัดสรรเชิงรุกแบบบูรณาการ ซึ่งผลที่ได้จากโครงการนี้คือ การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านสาธารณูปโภคของภาครัฐที่รวดเร็วขึ้น ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าและประชาชนทั่วไป โดยพุกาเรียลเอสเตท เป็นบริษัทเอกชนรายแรกในวงการธุรกิจและวงการอสังหาริมทรัพย์ของประเทศ ที่ร่วมมือกับภาครัฐ ที่ให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐานที่จำเป็น โครงการนี้ไม่เพียงจะช่วยพัฒนาการให้บริการเฉพาะกับ พุกาเรียลเอสเตท เท่านั้น แต่ยังก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ทุกรายอย่างเสมอภาค ทั้งยังเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคเอกชนกับหน่วยงานภาครัฐในรูปแบบอื่นๆ ต่อไป

นอกจากนี้บริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ยังได้เข้าไปมีส่วนร่วมในเครือข่ายอื่นๆ ดังนี้

องค์กร / หน่วยงาน	รายละเอียดการมีส่วนร่วม
ชมรม CSR ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (CSR Club)	พกฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิก CSR Club ตั้งแต่ปี 2552 โดยมีการดำเนินกิจกรรม CSR ร่วมกับสมาชิก CSR Club อย่างต่อเนื่อง
สมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย	พกฯ ร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกของสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรรและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการที่ปรึกษาของสมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย
สมาคมอาคารชุดไทย	เป็นสมาชิกสมาคมอาคารชุดไทย และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการของสมาคมอาคารชุดไทย
สมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร	เป็นสมาชิกของสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ดำรงตำแหน่งเลขาธิการของสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร ด้วย
มูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย	ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการของมูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย
สมาคมบริหารทรัพย์สินแห่งประเทศไทย	ผู้บริหารของบริษัท ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของสมาคมบริหารทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของพนักงาน

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนพนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำดีเพื่อสังคมได้แก่

- กิจกรรม “พุกฯอาสา ร่วมใจช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย” พนักงานจิตอาสาพร้อมไปมอบถุงยังชีพให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดฉะเชิงเทรา
- กิจกรรมส่งเสริมการทำความดีทางพุทธศาสนา โครงการ “อัมบุญ อัมใจ” เพื่อให้พนักงานได้ร่วมถวายเทียนพรรษาและปัจจัยไทยธรรมแก่วัดที่ห่างไกลความเจริญ ในจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นต้น
- งานทำบุญทอดผ้าป่า ในโครงการ “ผ้าป่ารวมใจเพื่อวัดพระบาทน้ำพุ”
- การร่วมแสดงความไว้อาลัย แต่การสิ้นพระชนม์ ของสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ด้วยการแต่งกายไว้ทุกข์เป็นเวลา 30 วัน และเป็นเจ้าภาพสวดพระอภิธรรมพระศพ ณ พระตำหนักเพชร วัดบวรนิเวศวิหาร ราชวรวิหาร





รางวัลแห่งความภูมิใจ

พุดชา เรียลเอสเตท มุ่งมั่นพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ที่ฝันอยากจะมีบ้านเป็นของตนเอง รวมถึงการมุ่งมั่นในการทำธุรกิจเพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับสังคมและประเทศชาติ ด้วยปณิธานนี้ บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากกลุ่มลูกค้า นักลงทุน สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจมากมาย พร้อมด้วยผลงานอันเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชน ทำให้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลแห่งเกียรติยศจากสถาบันและองค์กรต่างๆ ที่มีชื่อเสียงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จและความมุ่งมั่นของ บริษัท ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

BEST CEO AWARDS 2013

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มอบรางวัล “Best CEO Awards 2013” ให้ คุณทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ CEO ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับผู้บริหารที่มีความเป็นผู้นำยอดเยี่ยม สามารถนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ และเป็นผู้ยึดถือหลักคุณธรรมในการบริหารองค์กร รวมทั้งการมีวิสัยทัศน์และความสามารถเชิงกลยุทธ์ ให้ความใส่ใจกับกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์เป็นอย่างดี



BEST COMPANY PERFORMANCE AWARDS 2013

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มอบรางวัล “Best Company Performance Awards 2013” เป็นรางวัลที่มอบให้กับ พุกกะ เรียวเอสเตท ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมในกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ 20,000-50,000 ล้านบาท



“บริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น” (OUTSTANDING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AWARDS)

พุกกะ เรียวเอสเตท ได้รับรางวัล “บริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น” ด้านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมจากงาน SET AWARD 2013 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง



OUTSTANDING SUSTAINABILITY REPORT AWARDS 2013

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย มอบรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2556 (2013 Sustainability Report Award) ให้กับ พุกกะ เรียวเอสเตท ซึ่งเป็นรางวัลดีเด่น และเป็นเพียงบริษัทเดียวในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับรางวัลดังกล่าว นับเป็นความสำเร็จอีกขั้นหนึ่งในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ





CSRI RECOGNITION 2013

พญา เรียวเอสเตท ได้รับรางวัล “CSRI Recognition 2013” ประเภททั่วไป จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการที่บริษัทฯ เป็นแบบอย่างที่ดีในการมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม



ASQ AWARD 2013

พญา เรียวเอสเตท เป็นบริษัทของประเทศไทยรายแรกที่ได้เข้าร่วมการประชุมเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพแห่งสหรัฐอเมริกา (ASQ World Conference on Quality and Improvement) ที่จัดขึ้นที่สหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ ได้ส่งผลงานเข้าประกวด 2 โครงการ คือ โครงการปรับปรุงคุณภาพการก่อสร้าง (Quality Improvement for Construction) ได้รับรางวัล “Silver-Level Award” ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็นโครงการที่มีความสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหา และ โครงการออกแบบที่อยู่อาศัยอย่างมีคุณค่า (Valuable Design for Residential Product) ได้รับรางวัล “Bronze-Level Award” นอกจากนี้ยังได้รับรางวัล “โครงการที่ส่งผลกระทบต่อสังคม” อีกด้วย



BCI ASIA TOP 10 DEVELOPERS AWARDS 2013

พญา เรียวเอสเตท เป็นบริษัทหนึ่งในหลายประเทศของภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับรางวัล “BCI Asia Top 10 Developers Awards 2013” จาก BCI Asia โดยการพิจารณาจากคุณภาพของโครงการที่อยู่อาศัย ผลงานการออกแบบที่โดดเด่น ขนาดพื้นที่ใช้สอยของโครงการ และมูลค่าการก่อสร้างของโครงการทั้งหมด ซึ่งในปีนี้มีโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ ได้รับรางวัลมากถึง 13 โครงการ ได้แก่ พญาวิลล์ 55 วงแหวน-รามอินทรา, เดอะคอนเนค แจ้งวัฒนะ, พญาวิลล์ 52/2 รัชฎา-ลักกษี (ภูเก็ต), พญาวิลล์ 42 เทอดไท-กัลปพฤกษ์, พญาวิลล์ 48 หลักสี่-ดอนเมือง, พญาวิลล์ 54 พระราม 5, เดอะคอนเนค อพ 3, เดอะแพลนท์ นวมินทร์, เดอะแพลนท์ รีสอร์ท พระราม 5-กาญจนาภิเษก, เดอะแพลนท์ พัฒนาการ, พาทีโอ พัฒนาการ, พลัมคอนโด ลาดพร้าว 101 และ คอนโดเลต ดเวลล์ สุขุมวิท 26 โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลดังกล่าวติดต่อกันอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 แล้ว



สุดยอด 10 จอมยุทธการตลาด ประจำปี 2555

รายการจอมยุทธการตลาด คลื่นข่าวอันดับ 1 สถานีวิทยุ News Network (FM 100.5 MHz) มอบรางวัล “สุดยอด 10 จอมยุทธการตลาด ประจำปี 2555” ให้กับ พกษา เรียเอสเตท เพื่อยกย่องและเชิดชูองค์กรที่มีแนวคิดการตลาดยอดเยี่ยมและประสบความสำเร็จอย่างสูงในปี 2555 โดยพกษา เรียเอสเตท เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายเดียว ที่ได้รับรางวัลนี้



ผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ดี ประจำปี 2556

พกษา เรียเอสเตท ได้รับการประกาศยกย่องให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ดี ประจำปี 2556 จาก สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สำนักนายกรัฐมนตรี จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการพกษาวิลเลจ Scenery (รังสิต คลอง 2) โครงการพกษาวิลล์ 31 (สายไหม) โครงการบ้านพกษา 52/1 (พหลโยธิน – นวนคร) โดยองค์ประกอบของรางวัลนี้ คือ การประกอบการและทีมงาน ทำเลที่ตั้งโครงการ มาตรฐานการออกแบบและการก่อสร้าง ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการธุรกิจต่อผู้บริโภคและสังคม ความพึงพอใจของผู้บริโภค

ประกาศเกียรติคุณชั้นสามัญ

พกษา เรียเอสเตท เข้ารับประทานประกาศเกียรติคุณชั้นสามัญ จากพระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติและคุณงามความดี ในฐานะที่เป็นองค์กรที่ให้ความร่วมมือกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์อย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยในปี 2556 นับเป็นปีที่ 8





ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นมาตรฐานส่วนที่ 1: การเปิดเผยข้อมูลองค์กร

ข้อมูลองค์กร	รายการที่เปิดเผย	สถานะการรายงาน	อ้างอิง/คำตอบ
1. กลยุทธ์และการวิเคราะห์			
1.1	ถ้อยแถลงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดขององค์กร (อาทิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการ หรือตำแหน่งที่เทียบเท่า) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง	●	AR หน้า 16-17 SR หน้า 2-3
1.2	รายละเอียดที่สำคัญของผลกระทบความเสี่ยงและโอกาส	●	AR หน้า 46 SR หน้า 17
2. ข้อมูลทั่วไปขององค์กร			
2.1	ชื่อบริษัท	●	SR ปกหลัง
2.2	ตราสินค้า ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการหลัก	●	SR ปกหน้า, หน้า 5
2.3	โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กรหมายถึงฝ่ายงานหลัก บริษัทที่ดำเนินการ บริษัทย่อยหรือสาขา และกิจการร่วมค้า	●	SR หน้า 6-9
2.4	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	●	SR ปกหลัง
2.5	จำนวนและชื่อประเทศที่เป็นฐานการดำเนินงานหลักขององค์กรหรือมีความเกี่ยวข้องเฉพาะกับประเด็นความยั่งยืนที่ครอบคลุมในรายงาน	●	AR หน้า 24 SR หน้า 6-7
2.6	ลักษณะความเป็นเจ้าของและสถานภาพทางกฎหมาย	●	AR หน้า 24, 58
2.7	ตลาดที่ให้บริการ	●	AR หน้า 42 SR หน้า 5
2.8	ขนาดขององค์กร (จำนวนพนักงาน จำนวนหน่วยปฏิบัติการ ยอดขายสุทธิ รายได้สุทธิ ทุนจดทะเบียน จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการ ฯลฯ) ที่จัดทำรายงาน	●	AR หน้า 11-15, 24-25, 32-33, 58 SR หน้า 5, 42
2.9	การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในเรื่องขนาด โครงสร้างหรือความเป็นเจ้าของในช่วงเวลาของการรายงาน	●	SR หน้า 18-19
2.10	รางวัลที่ได้รับในช่วงเวลาของการรายงาน	●	SR หน้า 76-79
3. ข้อพิจารณาประกอบตัวรายงาน			
3.1	ช่วงเวลาของการรายงาน	●	SR หน้า 4
3.2	วันที่ของรายงานฉบับที่แล้ว	●	SR หน้า 80
3.3	รอบของการรายงาน	●	SR หน้า 4
3.4	ช่องทางติดต่อในกรณีที่มีคำถามเกี่ยวกับรายงานหรือเนื้อหาของรายงาน	●	SR หน้า 4
3.5	กรรมวิธีกำหนดเนื้อหา รายงาน	●	SR หน้า 4
3.6	กรอบของรายงาน (อาทิ ประเทศ ฝ่ายงาน สาขา สถานประกอบการเข้า กิจการ ร่วมค้า ผู้ส่งมอบ) ดูเกณฑ์วิธีการกำหนดกรอบของ GRI เพิ่มเติม	●	SR หน้า 4
3.7	การระบุถึงข้อจำกัดของกรอบหรือขอบเขตรายงาน	●	SR หน้า 4, 80
3.8	หลักการที่ใช้ในการรายงานสำหรับกิจการร่วมค้า สาขา สถานประกอบการเข้า หน่วยงานภายนอกที่ทำงานให้และหน่วยงานอื่นของกิจการที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการเปรียบเทียบระหว่างช่วงเวลาและ/หรือ ระหว่างองค์กร	●	SR หน้า 4, 80

หมายเหตุ : AR - รายงานประจำปี 2556, SR - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2556,

● รายงานครบถ้วน, ○ รายงานบางส่วน

ข้อมูลองค์กร	รายการที่เปิดเผย	สถานะการ รายงาน	อ้างอิง/คำตอบ
3.9	เทคนิคการวัดค่าและฐานที่ใช้ในการคำนวณ รวมทั้งข้อสมมติฐานและเทคนิคที่พึงใช้ในการประมาณค่าซึ่งนำไปสู่ตัวชี้วัดและข้อมูลอื่นในรายงาน	●	SR หน้า 30-31, 39
3.10	คำอธิบายถึงเหตุและผลของการปรับเปลี่ยนข้อมูลจากที่ได้ชี้แจงไว้ในรายงานฉบับก่อนหน้า (อาทิ การควมรวมและเข้าซื้อกิจการ การเปลี่ยนรอบการรายงาน ลักษณะธุรกิจ วิธีการวัดผล)	●	SR หน้า 81 ไม่มีการปรับเปลี่ยนข้อมูล
3.11	การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในรอบและขอบเขตการรายงานหรือวิธีการวัดผลที่ต่างจากรายงานฉบับที่แล้ว	●	SR หน้า 4
3.12	ตารางระบุเนื้อหาของเนื้อหาในรายงานที่มีการเปิดเผยตามมาตรฐาน	●	SR หน้า 80-85
3.13	นโยบายและข้อปฏิบัติด้านการรับประกันแบบรายงานจากหน่วยงานภายนอก ในกรณีที่ไม่ได้ระบุในรายงานการรับประกันที่แนบมาพร้อมกับรายงานความยั่งยืน ให้อธิบายกรอบและหลักการที่ใช้ของผู้รับประกันภายนอกนั้นๆ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรที่จัดทำรายงานกับผู้รับประกันภายนอกดังกล่าว	●	SR หน้า 81 ไม่มีการรับประกันแบบรายงานจากหน่วยงานภายนอก

4. ธรรมาภิบาล ข้อยึดมั่น และข้อผูกพันร่วม

4.1	โครงสร้างการกำกับดูแลขององค์กร รวมถึงคณะกรรมการที่อยู่ภายใต้ส่วนงานบริหารสูงสุด ที่รับผิดชอบโดยตรง เช่น การวางกลยุทธ์หรือควบคุมดูแลองค์กร	●	SR หน้า 10,12
4.2	ระบุว่าประธานกรรมการผู้มีอำนาจสูงสุดขององค์กรดำรงตำแหน่งผู้บริหารขององค์กรด้วยหรือไม่ (กรณีที่ไม่ดำรงตำแหน่ง ให้ระบุเหตุผลของการแต่งตั้ง และบทบาทการบริหารงานในองค์กร)	●	SR หน้า 12
4.3	สำหรับองค์กรที่มีโครงสร้างคณะกรรมการเดียว ให้ระบุจำนวนและเพศของกรรมการอิสระ และ/หรือมีได้เป็นกรรมการบริหารที่อยู่ในคณะกรรมการสูงสุดขององค์กร	●	SR หน้า 12
4.4	ช่องทางสำหรับผู้ถือหุ้นและพนักงานในการเสนอคำแนะนำ หรือแนวทางการดำเนินงานต่อคณะกรรมการสูงสุดขององค์กร	●	SR หน้า 14
4.5	ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทน (รวมถึง ค่าตอบแทนหลังพ้นตำแหน่ง) ของคณะกรรมการสูงสุด ผู้บริหารอาวุโส และผู้บริหารอื่นๆ กับผลประโยชน์ขององค์กร (รวมถึง ผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม)	●	SR หน้า 13
4.6	กระบวนการที่คณะกรรมการสูงสุดใช้กำกับดูแลเพื่อหลีกเลี่ยงมิให้มีผลประโยชน์ทับซ้อน	●	AR หน้า 113 SR หน้า 12
4.7	กระบวนการกำหนดองค์ประกอบ คุณสมบัติและความรู้ความชำนาญของกรรมการในส่วนงานบริหารสูงสุดและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงเพศ และเกณฑ์ความหลากหลายด้านอื่นๆ	●	AR หน้า 110-111
4.8	การจัดทำพันธกิจ หรือค่านิยม จรรยาบรรณ และหลักการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสถานะของการนำไปปฏิบัติ	●	SR หน้า 13, 18-19
4.9	ขั้นตอนการดำเนินงานของคณะกรรมการสูงสุดในการกำกับดูแลตามเจตนารมณ์ที่องค์กรระบุไว้ การบริหารผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงโอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการเข้าร่วมเป็นภาคีหรือปฏิบัติตามมาตรฐาน จรรยาบรรณ และหลักการต่างๆ ที่สภากลยอมรับ	●	SR หน้า 12-13
4.10	กระบวนการประเมินผลงานการบริหารของคณะกรรมการสูงสุดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	●	AR หน้า 112, 114
4.11	การอธิบายถึงการนำหลักการหรือแนวทางการระแวดระวังด้านสิ่งแวดล้อม (ตามปฏิญญาโรมาตรา 15) มาใช้อ้างอิงในองค์กร	●	SR หน้า 33, EIA
4.12	กฎบัตร หลักการ หรือความริเริ่มอื่นๆ ที่จัดทำขึ้นจากภายนอก ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งองค์กรเข้าเป็นสมาชิกหรือให้การรับรอง	●	OHSAS 18001:2007

หมายเหตุ : AR - รายงานประจำปี 2556, SR - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2556,

● รายงานครบถ้วน, ○ รายงานบางส่วน



ข้อมูลองค์กร	รายการที่เปิดเผย	สถานะการรายงาน	อ้างอิง/คำตอบ
4.13	การเป็นสมาชิกภาพ ในสมาคม (เช่น สมาคมการค้าหรือสภาอุตสาหกรรม) และ/หรือ หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ โดยองค์กร; มี ตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร มีบทบาทในโครงการหรือคณะกรรมการ ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนนอกเหนือจากค่าบำรุงสมาชิกภาพ หรือเข้าเป็นสมาชิกเพื่อหวัง ผลเชิงกลยุทธ์	●	SR หน้า 74-75
4.14	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่องค์กรมีข้อผูกพันร่วม	●	SR หน้า 15-16
4.15	หลักเกณฑ์ในการระบุและคัดเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่จะพัฒนาข้อผูกพันร่วมกับ องค์กร	●	SR หน้า 15-16
4.16	แนวการพัฒนาข้อผูกพันร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งความถี่ในการเข้าร่วมตาม ลักษณะ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	●	SR หน้า 16
4.17	เรื่องและข้อกังวลหลักที่ถูกหยิบยกขึ้นในระหว่างการพัฒนาข้อผูกพันร่วมกับผู้มีส่วน ได้เสีย รวมทั้งแนวทางที่องค์กรตอบสนอง ตลอดจนการรายงานการดำเนินงานต่อ เรื่องและข้อกังวลหลักเหล่านั้น	●	SR หน้า 16

การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นมาตรฐานส่วนที่ 2: แนวการบริหารจัดการองค์กร

แนวการบริหารจัดการ	รายการที่เปิดเผย	สถานะการรายงาน	อ้างอิง/คำตอบ
เศรษฐกิจ	ผลเชิงเศรษฐกิจ	●	SR หน้า 26
สิ่งแวดล้อม	วัสดุ	○	SR หน้า 30
	พลังงาน	○	SR หน้า 60-61
	ผลิตภัณฑ์และบริการ	○	SR หน้า 32, 60-66
	การขนส่ง	●	SR หน้า 31
	ภาพรวม	●	SR หน้า 27-30, 39
การปฏิบัติด้าน แรงงานและงานที่มีคุณค่า	การจ้างงาน	●	SR หน้า 48-49
	แรงงาน/ฝ่ายบริหารสัมพันธ์	●	SR หน้า 51
	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	●	SR หน้า 52-57
	การฝึกอบรมและการให้ความรู้	●	SR หน้า 49
	ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม	●	SR หน้า 48, 51
	ผลตอบแทนที่เท่าเทียมระหว่างชายหญิง	●	SR หน้า 48, 51
	แนวปฏิบัติทางการลงทุนและการจัดหา	○	SR หน้า 48, 50-51
	การไม่เลือกปฏิบัติ	●	SR หน้า 48
สิทธิมนุษยชน	แรงงานเด็ก	●	SR หน้า 48
	แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ	●	SR หน้า 48
	การเย้ยหยัน	○	SR หน้า 48
	ชุมชนท้องถิ่น	●	SR หน้า 33-39
สังคม	สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	○	SR หน้า 60-64
	การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	●	SR หน้า 65, 67

หมายเหตุ : AR - รายงานประจำปี 2556, SR - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2556,

● รายงานครบถ้วน, ○ รายงานบางส่วน

การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นมาตรฐานส่วนที่ 3: ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	รายการที่เปิดเผย	สถานะการรายงาน	อ้างอิง/คำตอบ
เศรษฐกิจ			
ผลเชิงเศรษฐกิจ			
EC1	มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง เช่น รายได้ ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ผลตอบแทนพนักงาน การบริจาคและการลงทุนในชุมชน กำไรสะสม เงินปันผล ดอกเบี้ย และภาษีนำส่งรัฐ	●	SR หน้า 23
EC3	ความคุ้มครองที่มีต่อภาระในโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของกิจการ	●	SR หน้า 48
EC8	การพัฒนาและผลกระทบจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงบริการเพื่อประโยชน์สาธารณะในช่องทางที่เป็นทั้งเชิงพาณิชย์ การให้ที่คำนวณเทียบเคียงเป็นจำนวนเงิน หรือการทำงานบริการสังคม	●	SR หน้า 22, 70-71, 74
สิ่งแวดล้อม			
วัสดุ			
EN1	ปริมาณวัสดุที่ใช้ (ระบุเป็นน้ำหนักหรือปริมาตร)	○	SR หน้า 30
พลังงาน			
EN6	ความริเริ่มในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานหรือใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดความต้องการพลังงานของผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นผลมาจากความริเริ่มดังกล่าว	○	SR หน้า 60-62, 66
ผลิตภัณฑ์และบริการ			
EN26	ความริเริ่มขององค์กรในการบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และขอบเขตของการบรรเทาผลกระทบ อันเกิดจากผลิตภัณฑ์และบริการ	○	SR หน้า 27-31, 33
การขนส่ง			
EN29	นัยสำคัญที่มีต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการขนส่งผลิตภัณฑ์สินค้า และวัตถุดิบต่างๆ ที่ถูกนำไปใช้ในการดำเนินงานขององค์กร และการขนส่งพนักงานขององค์กร	●	SR หน้า 31
ภาพรวม			
EN30	ยอดการใช้จ่ายและการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม แบ่งตามประเภท	●	SR หน้า 27-30, 39
สังคม: การปฏิบัติด้านแรงงานและงานที่มีคุณค่า			
การจ้างงาน			
LA1	ยอดแรงงานรวม แยกตามชนิดการจ้าง สัญญาจ้าง และภูมิภาค (จำแนกตามเพศ)	●	SR หน้า 42-44
LA2	จำนวนและอัตราส่วนของพนักงานเข้าใหม่ และพนักงานที่พ้นสภาพ แยกตามช่วงอายุ เพศ และภูมิภาค	●	SR หน้า 44-46
LA3	สวัสดิการสำหรับพนักงานประจำ ซึ่งพนักงานชั่วคราวไม่ได้รับ โดยแบ่งตามพื้นที่การปฏิบัติงานที่สำคัญ	●	SR หน้า 48 ผู้รับเหมาเป็นผู้ดูแลสวัสดิการของแรงงานก่อสร้าง
LA15	การกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของบุคลากร หลังการใช้สิทธิ์ลาคลอด (จำแนกตามเพศ)	●	SR หน้า 47
แรงงาน/ฝ่ายบริหารสัมพันธ์			
LA5	ระยะเวลาขั้นต่ำในการบอกกล่าวกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าจะไม่ระบุในข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้างก็ตาม	●	SR หน้า 51

หมายเหตุ : AR - รายงานประจำปี 2556, SR - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2556,

● รายงานครบถ้วน, ○ รายงานบางส่วน



ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	รายการที่เปิดเผย	สถานะการรายงาน	อ้างอิง/คำตอบ
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย			
LA6	ร้อยละของกำลังแรงงานรวมที่อยู่ในคณะกรรมการร่วมเพื่อสุขภาพและความปลอดภัยของแรงงานและการจัดการ ซึ่งมีส่วนร่วมในการดูแลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับโครงการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	●	SR หน้า 52
LA7	อัตราการบาดเจ็บ โรคจากการทำงาน จำนวนวันสูญเสียและการขาดงาน และจำนวนผู้ที่เสียชีวิตเนื่องจากการปฏิบัติงาน จำแนกตามภูมิภาค และเพศ	○	SR หน้า 57
CRE6	ร้อยละของการดำเนินงานขององค์กรที่ผ่านการตรวจสอบว่าเป็นไปตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในระดับสากล	○	SR หน้า 52
LA8	แผนงานที่มีไว้ช่วยเหลือแรงงานและครอบครัว ชุมชน ทั้งการให้ความรู้ การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การป้องกัน และการควบคุมความเสี่ยงต่อโรคร้ายแรงต่างๆ	●	SR หน้า 55
การฝึกอบรมและการให้ความรู้			
LA10	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อคนต่อปี (จำแนกตามเพศ ประเภทพนักงาน)	●	SR หน้า 50
LA11	โครงการเพื่อการจัดการทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่เอื้อต่อการจ้างงานต่อเนื่อง และช่วยเหลือพนักงานในการจัดการเป้าหมายในการทำงาน	●	SR หน้า 50
LA12	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการตรวจสอบพัฒนาการด้านอาชีพและผลการปฏิบัติงาน โดยแบ่งตามเพศ	●	SR หน้า 51 พนักงานทุกคนได้รับการพัฒนาด้านอาชีพเป็นประจำทุกปี
ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม			
LA13	องค์ประกอบของฝ่ายบริหารและสัดส่วนพนักงาน จำแนกตามประเภทพนักงาน โดยแยกตามเพศ ช่วงอายุ กลุ่มคนส่วนน้อย และตามเกณฑ์ความหลากหลายอื่นๆ	●	SR หน้า 46
ผลตอบแทนที่เท่าเทียมระหว่างหญิงและชาย			
LA14	อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานระหว่างหญิงและชาย จำแนกตามประเภทพนักงาน และถิ่นที่ตั้งสำคัญของแหล่งดำเนินงาน	●	SR หน้า 48 ไม่มีความแตกต่างเรื่องค่าตอบแทนพื้นฐานระหว่างหญิงและชาย
สังคม: สิทธิมนุษยชน			
แนวปฏิบัติด้านการลงทุนและจัดหา			
HR3	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเรื่องนโยบายและวิธีดำเนินการในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมถึงร้อยละของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม	●	SR หน้า 50-51
การไม่เลือกปฏิบัติ			
HR4	จำนวนครั้งของกรณีการเลือกปฏิบัติและมาตรการที่ใช้ดำเนินการแก้ไข	●	SR หน้า 84 ไม่พบกรณีการเลือกปฏิบัติ
แรงงานเด็ก			
HR6	แหล่งดำเนินงานและผู้ส่งมอบรายสำคัญที่บ่งชี้ว่ามีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อการการใช้แรงงานเด็ก รวมถึงระบุมตรการที่ใช้เพื่อยังผลมิให้มีการใช้แรงงานเด็กเกิดขึ้น	●	SR หน้า 84 ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก

หมายเหตุ : AR - รายงานประจำปี 2556, SR - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2556,

- รายงานครบถ้วน, ○ รายงานบางส่วน

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	รายการที่เปิดเผย	สถานะการรายงาน	อ้างอิง/คำตอบ
แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ			
HR7	แหล่งดำเนินงานและผู้ส่งมอบรายสำคัญที่บ่งชี้ว่ามีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อการการใช้แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับรวมถึงระบุมมาตรการที่ใช้เพื่อจัดการใช้แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับในทุกรูปแบบ	●	SR หน้า 84 ไม่มีการใช้แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ
การเยียวยา			
HR11	จำนวนข้อร้องทุกข์เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนที่ได้รับเรื่อง ดำเนินการ และแก้ไขให้ลุล่วงผ่านทางกลไกการร้องทุกข์ที่เป็นทางการ	●	SR หน้า 85 ไม่มีการร้องทุกข์เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน
สังคม: สังคม			
ชุมชนท้องถิ่น			
SO9	การดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อเชิงลบหรือมีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชนท้องถิ่น	●	SR หน้า 33-39
SO10	มาตรการที่ใช้ในการดำเนินงานเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบต่อเชิงลบหรือผลกระทบต่อเชิงลบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชนท้องถิ่น	●	SR หน้า 34-39
สังคม: ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์			
สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า			
PR1	ระยะวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อการปรับปรุง รวมถึงร้อยละของประเภทผลิตภัณฑ์และบริการสำคัญที่ต้องดำเนินการตามขั้นตอนดังกล่าว	○	SR หน้า 60-64
การแสดงผลจากผลิตภัณฑ์และบริการ			
PR5	แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของลูกค้ารวมถึงผลการสำรวจระดับความพอใจของลูกค้า	●	SR หน้า 65, 67

หมายเหตุ : AR - รายงานประจำปี 2556, SR - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2556,

- รายงานครบถ้วน, ○ รายงานบางส่วน

รายงานฉบับนี้ได้มีการประเมินระดับการเปิดเผยข้อมูลเพื่อแสดงผลการดำเนินงานอยู่ในระดับ B ตามกรอบการรายงานสากล GRI ของส่วนเพิ่มเติมรายสาขากลุ่มธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ (Construction and Real Estate Sector Supplement : CRESS) ฉบับ G3.1

ระดับการรายงาน	C	C+	B	B+	A	A+
การเปิดเผยข้อมูลองค์กร ฉบับ G3.I	รายงานตามหัวข้อ: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15		รายงานตามเกณฑ์ ในระดับ C ทั้งหมด รวมหัวข้อ: 1.2, 3.9, 3.13 4.5-4.13 4.16-4.17		ตามเกณฑ์ที่กำหนด ในระดับ B	
การเปิดเผยข้อมูล แนวการบริหาร จัดการองค์กร ฉบับ G3.I	ไม่ต่อรายงาน	การรับประกันแบบรายงานจากภายนอก	การเปิดเผยแนว การบริหารจัดการใน แต่ละหมวดตัวชี้วัด	การรับประกันแบบรายงานจากภายนอก	การเปิดเผยแนว การบริหารจัดการ ในแต่ละหมวดตัวชี้วัด	การรับประกันแบบรายงานจากภายนอก
ตัวบ่งชี้การดำเนินงาน ฉบับ G3.I และส่วน เพิ่มเติมรายสาขา	รายงานข้อมูลครบ ตามที่ตั้งตัวชี้วัดกำหนด อย่างน้อย 10 ตัวชี้วัด จากหมวดเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม**		รายงานข้อมูลครบ ตามที่ตั้งตัวชี้วัดกำหนด อย่างน้อย 20 ตัวชี้วัด ซึ่งต้องไม่น้อยกว่า 1 ตัวชี้วัด จากหมวดเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน แรงงาน สังคม และ ความรับผิดชอบต่อ ผลิตภัณฑ์***		รายงานทุกตัวชี้วัดหลัก และตัวชี้วัดในส่วนเพิ่มเติม รายสาขา* โดยคำนึงถึง ความเหมาะสม ตามหลักการ สรีรสภาพใน ก) การรายงานตามตัวชี้วัด กำหนด หรือ v) การอธิบายถึงเหตุผล ที่ละเว้นการรายงานตาม ตัวชี้วัดเหล่านั้น	

- * ส่วนเพิ่มเติมรายชื่อสาขาในฉบับล่าสุด
- ** ตัวชี้วัดอาจเลือกจากส่วนเพิ่มเติมรายชื่อสาขาในฉบับล่าสุด แต่อย่างน้อย 7 ใน 10 ตัวชี้วัด จะต้องนำมาจากแนวทางการรายงานตามกรอบการรายงาน GRI
- *** ตัวชี้วัดอาจเลือกจากส่วนเพิ่มเติมรายชื่อสาขาในฉบับล่าสุด แต่อย่างน้อย 14 ใน 20 ตัวชี้วัด จะต้องนำมาจากแนวทางการรายงานตามกรอบการรายงาน GRI



Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that **Pruksa Real Estate Public Company Limited** has presented its report "PRUKSA SUSTAINABILITY REPORT 2013" to GRI's Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level B.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3.1 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3.1 Guidelines. For methodology, see www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 27 March 2014

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ásthildur Hjaltadóttir".

Ásthildur Hjaltadóttir
Director Services
Global Reporting Initiative



The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world's most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. www.globalreporting.org

Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 18 March 2014. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.

บริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

979/83 อาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 27 ต. พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

 PruksaFamilyClub

www.pruksa.com

โทร. 1739