

SUSTAINABILITY REPORT



PRUKSA
HOLDING

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2568
บริษัท พฤษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



Well Home ●



Well Care ●



Well Community ●



LIFETIME
WELL-LIVING

อยู่ดี...ทั้งชีวิต





**PRUKSA
HOLDING**



Driving Business for Sustainability

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดมั่นในเจตนารมณ์ในการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการจัดการสิ่งแวดล้อมดังเช่นที่เคยดำเนินการในปีที่ผ่านมา โดยมีการทบทวนเป้าหมายการดำเนินงาน และมาตรฐานให้สอดคล้องกับสากลยิ่งขึ้น โดยผลการดำเนินงานประจำปี 2568 นั้น จะผนวกเนื้อหา และรายงานด้านความยั่งยืนร่วมกับรายงานประจำปี 2568 (56-1 One Report) เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถศึกษาและอ่านข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างครบถ้วน

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้ ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 โดยนำเสนอภาพรวมการดำเนินงาน และตัวเลขผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ใน 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย โดยบริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) (“พฤกษา เรียลเอสเตท”) 2. ธุรกิจการให้บริการด้านสุขภาพ หรือ ธุรกิจเฮลท์แคร์ โดยบริษัทโรงพยาบาลวิมุตไฮลด์ดิ้ง จำกัด (“วิมุต”) และ 3. ธุรกิจการก่อสร้าง โดยบริษัท อินโนโฮม คอนสตรัคชั่น จำกัด (“IHC”) รวมถึงผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมอื่นที่บริษัทฯ เข้าลงทุน

ช่องทางการติดต่อ

รายงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
บริษัท พฤกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1177 ชั้น 23 อาคารเฟิร์ด แบงก์ค็อก ถนนพหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
อีเมล: PSH_SD@pruksa.com
เว็บไซต์: www.psh.co.th





สารจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เกินหน้าขับเคลื่อนกลยุทธ์ Lifetime Well-Living สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ปี 2568 เป็นช่วงเวลาสำคัญที่กลุ่มพฤษภาเร่งปรับโครงสร้างธุรกิจและยกระดับกลยุทธ์ เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเทคโนโลยี คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่กำหนดทิศทาง นโยบาย และกรอบการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนกำกับดูแล ติดตามความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหาร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มพฤษภาได้ผสมเข้ากับธุรกิจหลักอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจเฮลท์แคร์ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว คณะกรรมการฯ ได้ทำงานร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิดในการบูรณาการแนวคิด ESG เข้ากับยุทธศาสตร์องค์กรทั้ง 4 ด้าน Reshaping Portfolio & Strategic Branding Move, Winning the Core - Business Synergy, New Market Expansion และ Strategic People Transformation ภายใต้วิสัยทัศน์มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านโซลูชันการใช้ชีวิตแบบครบวงจร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตรอบด้าน โดยยึดความเข้าใจเชิงลึกในความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงชีวิตเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด Lifetime Well-Living “อยู่ดี...ทั้งชีวิต”

ยกระดับมาตรฐานการอยู่อาศัยและบริการสุขภาพ

ปีที่ผ่านมามี บริษัทฯ ได้ยกระดับมาตรฐานการอยู่อาศัยและบริการสุขภาพด้วยการผสานจุดแข็งของหน่วยธุรกิจภายใต้พฤษภา โฮลดิ้ง ด้านความปลอดภัย สุขภาพ และความยั่งยืน ผสาน Universal Design, ระบบพลังงานประสิทธิภาพสูง และการออกแบบชุมชนตามกรอบ Well-Home Well-Care Well-Community พร้อมเสริมความร่วมมือระหว่างธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ก่อสร้าง และเฮลท์แคร์ เพื่อผลักดันแนวคิด “Well Care at Home” เพื่อยกระดับมาตรฐานการดูแลสุขภาพถึงที่อยู่อาศัยให้เป็นรูปธรรม

เกินหน้าสู่ Net Zero และยกระดับมาตรฐาน ESG

คณะกรรมการฯ ให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ จึงสนับสนุนให้บริษัทฯ ดำเนินแผนลดก๊าซเรือนกระจกในทุกสายธุรกิจ ผ่านการเพิ่มสัดส่วนพลังงานทางเลือก พัฒนาอาคารประหยัดพลังงาน วิจัยนวัตกรรมคาร์บอนต่ำ เช่น Precast

เทคโนโลยี Carbon Cure และยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มพฤษภากำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2608 (Net-Zero Emissions) และมีเป้าหมายระยะกลางในการเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 (Carbon Neutrality) เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทาง Net Zero ของประเทศและมาตรฐานสากล พร้อมเสริมความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมผ่านโครงการที่อยู่อาศัยคุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้ การส่งเสริมสุขภาพชุมชน และการสนับสนุนผู้สูงอายุ ผู้พิการ และกลุ่มเปราะบาง ควบคู่กับโครงการอาสาที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของความเชื่อมั่นและความยั่งยืนขององค์กร

เกินหน้าสู่การเติบโตอย่างมั่นคง ภายใต้วิสัยทัศน์ Lifetime Well-Living

คณะกรรมการฯ เชื่อมมั่นว่าการบูรณาการกลยุทธ์องค์กรเข้ากับแนวทาง ESG จะเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมั่นคง พร้อมสร้างคุณค่าให้ลูกค้า บ้าน ผู้ป่วย ชุมชน คู่ค้า พนักงาน และนักลงทุน ในปี 2568 โดยบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบการวัดผลและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงการประเมินคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ตลอดทั้ง Value Chain อย่างเป็นรูปธรรม และระยะต่อไป คณะกรรมการฯ จะร่วมกับฝ่ายบริหารยกระดับมาตรฐาน ESG พัฒนานวัตกรรมด้านที่อยู่อาศัยและบริการสุขภาพ และสร้างระบบนิเวศที่นำไปสู่ชีวิตที่ “อยู่ดี...ทั้งชีวิต” ของสังคมไทยอย่างยั่งยืน

นายอนุวัฒน์ จงยงค์

ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท พฤษภา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ภายใต้วิสัยทัศน์ มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านโซลูชันการใช้ชีวิตแบบครบวงจร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยยึดความเข้าใจเชิงลึกในความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงชีวิตเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิด Lifetime Well-Living “อยู่ดี... ทั้งชีวิต” ด้วยการผสานจุดแข็งของหน่วยธุรกิจภายใต้ พฤษา โฮลดิ้ง ผ่าน 3 เสาหลัก ได้แก่

Well Home

สร้างที่อยู่อาศัยคุณภาพดี
ต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม



Well Care

ส่งมอบคุณภาพชีวิตและ
การดูแลสุขภาพแบบครบวงจร



Well Community

สร้างสังคม และชุมชนที่ดี
เป็นมิตร น่าอยู่และยั่งยืน



การดำเนินงานด้านความยั่งยืนจึงผสมผสานกับธุรกิจหลักทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจเฮลท์แคร์ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



กรอบการพัฒนาศู่อความยั่งยืน และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (Strategic ESG Goals)

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกันทางสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนาด้านความยั่งยืน และวางเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

ด้านความยั่งยืน (Strategic ESG Goals) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยเป้าหมายเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและวิสัยทัศน์ของบริษัทในทุกมิติของการดำเนินงาน



ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นต่อการจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงปฏิบัติการในระยะสั้น ในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 เป้าหมายระยะกลางคือการเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2593 (Carbon Neutrality) และเป้าหมายระยะยาวคือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2608 (Net-Zero Emissions) เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อ และเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายระดับประเทศ และผลักดันให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยมลพิษอย่างเป็นรูปธรรม



ด้านสังคม

บริษัทฯ เชื่อมมั่นในการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันกับชุมชนและสังคม **ส่งเสริมให้พนักงานและลูกค้ามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม ผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ** เพื่อส่งเสริมขยายขอบเขตของการแบ่งปัน และสร้างสรรค์คุณค่าสู่สังคมร่วมกันอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานและลูกค้า โดยมีเป้าหมายด้านความปลอดภัยในการทำงาน คือ การเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์



ด้านธรรมาภิบาล

ถือเป็นรากฐานสำคัญที่ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและจริยธรรมสูงสุด บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดการคอร์รัปชันเป็นศูนย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ดำเนินการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจที่ละเอียดอ่อนมิให้เกิดการรั่วไหลข้อมูล และมีการทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อสร้างคุณค่าด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรฐานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ถูกนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

การเชื่อมโยงกลยุทธ์ธุรกิจและ ESG Strategy

กลยุทธ์ธุรกิจ

การบูรณาการด้านความยั่งยืน (ESG Integration)

Reshaping Portfolio & Strategic Branding Move	พัฒนาโครงการที่ตอบโจทย์ Well-Living สำหรับทุก Life stage & Lifestyle และใช้แนวทางก่อสร้างที่ลดคาร์บอน พร้อมยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และความปลอดภัย
Winning the Core - Business Synergy	ยกระดับสินค้าด้วยบริการสุขภาพที่บ้านแบบองค์รวม ผ่านการผสานศักยภาพธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และเฮลท์แคร์ เพื่อสร้าง Ecosystem ที่เชื่อมต่อ 'บ้าน' และ 'สุขภาพ' อย่างไร้รอยต่อ พร้อมบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืน
New Market Expansion	ขยายธุรกิจจับสร้างบ้านและโครงการที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร (B2B/B2C) ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีสีเขียว พร้อมต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านเฮลท์แคร์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
Strategic People Transformation	พัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลเทคโนโลยี และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิด Work Life Well-Lived "ชีวิตที่ดี ที่ทุกคน"



← สแกนเพื่อศึกษานโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Shared Value) กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเล็งเห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ รับฟังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ความคาดหวัง และความกังวลที่หลากหลาย เพื่อให้บริษัทสามารถระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ไม่เพียงเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้นำผลจากการรับฟังไปใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญ (Materiality Assessment) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรสามารถตอบสนองของความคาดหวังและสร้างผลกระทบเชิงบวก ต่อการเติบโตของธุรกิจ ผ่านมิติเศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ยึดลำดับความสำคัญ 5 ลำดับแรก อันได้แก่ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน สิ่งแวดล้อม และหุ้นส่วนทางธุรกิจ ที่ได้รับการจัดอันดับโดยผู้บริหารระดับสูง ภายใต้การอ้างอิงมาตรฐาน AA1000 จากปีก่อนหน้านั้น โดยมีรายละเอียดการตอบสนองของบริษัท ต่อความคาดหวังประจำปี 2568 ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย คนสำคัญ	ช่องทางการรับฟัง/การสื่อสาร/ การสร้างการมีส่วนร่วม และความถี่	ความคาดหวังต่อบริษัทฯ	การตอบสนองของบริษัทฯ ต่อความคาดหวัง
ลูกค้า (Customers)	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านช่องทางคอลเซ็นเตอร์ และออนไลน์ ทุกเดือน การสื่อสารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียเน็ตเวิร์กทุกวัน การจัดกิจกรรมร่วมกับลูกค้าตามโอกาสต่าง ๆ ครอบคลุมทุก Segment ของโครงการ การตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กลไกการรับเรื่องร้องเรียน/แจ้งเบาะแส 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของสินค้าและบริการดีกว่า ความปลอดภัยในการใช้งาน การรับฟังปัญหาและการแก้ไขปัญหาย่างรวดเร็ว การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเป็นความลับ และไม่นำไปใช้โดยไม่ยินยอม การสร้างความน่าเชื่อถือของผู้พัฒนาโครงการ การสร้างสังคม ชุมชนที่ดีให้กับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจที่ระบุให้กลุ่มบริษัทต้องส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย การส่งเสริมให้ลูกค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้าอย่างเคร่งครัด การกำหนดตัวชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้าด้วย Net Promoter Score (NPS) และให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ารายเดือน การส่งเสริมนวัตกรรมที่อยู่อาศัยที่มีความปลอดภัยและดูแลสุขภาพของลูกค้าแบบองค์รวม และการจัดให้มีนวัตกรรมทางด้านสุขภาพ และสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน (Shareholders/Investors)	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี ปีละ 1 ครั้ง หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ รายงานเลขานุการบริษัท และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน แบบ 56-1 One Report กลไกการรับเรื่องร้องเรียน/แจ้งเบาะแส 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งมอบผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และเท่าเทียม การดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน ช่องทางในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เน้นการสร้างรายได้ประจำอย่างต่อเนื่อง การลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อกระจายความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน Investor newsletter ทุก ๆ ครั้งปี (รายงานผลการดำเนินงาน ผลประกอบการ กิจกรรม SD ชั่วธุรกิจ) การจัดประชุมนักวิเคราะห์กองทุน และพบปะนักลงทุนรายย่อยภายใน 1-2 วัน หลังแถลงผลประกอบการบริษัท



ผู้มีส่วนได้เสีย คนสำคัญ	ช่องทางการรับฟัง/การสื่อสาร/ การสร้างการมีส่วนร่วม และความถี่	ความคาดหวังต่อบริษัทฯ	การตอบสนองของบริษัทฯ ต่อความคาดหวัง
พนักงาน (Employees)	<ul style="list-style-type: none"> • สายงานทรัพยากรบุคคลกลุ่ม และการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสายงานดังกล่าว อาทิ LinkedIn Engagement และ ไลน์ตามระดับของพนักงาน รวมถึง Management Townhall อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง • การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการร่วมกับตัวแทนของพนักงานทุก 3 เดือน • การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรปีละ 1 ครั้ง • การสื่อสารเรื่องที่มีความสำคัญผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในทุกเดือน และทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อพนักงาน • กลไกการรับเรื่องร้องเรียน/แจ้งเบาะแส • การ Mentor, Performance review และการรับฟัง Feedback 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและจูงใจ • การเติบโตก้าวหน้าในการทำงาน • การรับฟังจากผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชา • การได้รับโอกาสในการพัฒนา และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง • การส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบและเทคโนโลยี เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน • การมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และมีความสุขกายสบายใจ • การสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> • การมีระเบียบและนโยบายบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นธรรม และการมอบสวัสดิการจากทั้งภายในกลุ่มบริษัทและนอกกลุ่มบริษัทที่จูงใจ • การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาพนักงาน และส่งเสริมให้พนักงานสามารถเติบโตในสายอาชีพหรือข้ามสายอาชีพได้ รวมถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการที่ดูแลเรื่องนี้โดยเฉพาะ • การจัดหลักสูตรอบรมทั้งภายในและภายนอก • การกำหนดจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปี เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้
สิ่งแวดล้อม (Environment)	<ul style="list-style-type: none"> • การติดตามประเด็นสำคัญ และทิศทางจากการประชุมระดับประเทศ และระดับโลก อาทิ COP30 พ.ศ.บ. โลกอื่น • การประเมินแนวโน้มพฤติกรรม และค่านิยมของผู้บริโภคต่อสิ่งแวดล้อม • การประเมินผลกระทบ และความเสี่ยงทางด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามเป้าหมายของภาครัฐ และเป้าหมายโลก • การเสนอสินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • การส่งเสริมความตระหนักและมีส่วนร่วมของพนักงาน ลูกจ้าง และคู่ค้า ในการรักษาสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดให้มีการนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลผนวกเข้ากับแผนงานธุรกิจขององค์กร • การทบทวนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่าสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายระดับประเทศ • การผลักดัน และส่งเสริมนวัตกรรมทางการก่อสร้าง และการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
หุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partner/Suppliers/Contractors)	<ul style="list-style-type: none"> • สายงานจัดซื้อจัดจ้าง และซัพพลายเชนกลุ่มดูแลและรับผิดชอบความสัมพันธ์กับคู่ค้า • การประชุมคู่ค้า อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • การประชุมระหว่างกลุ่มบริษัท และคู่ค้า ตามวาระและโอกาส • การสื่อสารกับหุ้นส่วนทางธุรกิจผ่านช่องทางอีเมล และระบบการสื่อสารระหว่างกัน • กลไกการรับเรื่องร้องเรียน/แจ้งเบาะแส 	<ul style="list-style-type: none"> • การรับฟังและแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว • การส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การสนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของหุ้นส่วนทางธุรกิจอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดจรรยาบรรณคู่ธุรกิจและการสื่อสารให้หุ้นส่วนทางธุรกิจรับทราบ เพื่อให้เข้าใจแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม • การจัดทำช่องทางการสื่อสารแนวทางการดำเนินงาน การสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า และการรับฟังประเด็นปัญหาของคู่ค้า เพื่อให้มีการปรับปรุงร่วมกัน ผ่านสายงานจัดซื้อจัดจ้างและซัพพลายเชนกลุ่ม และการประชุมร่วมกับคู่ค้า • การกำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีสินค้าหรือบริการ หรือที่กระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • การจัดทำแผนอบรมคู่ค้าในเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจและการพัฒนาความยั่งยืน • การกำหนดนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส กรณีที่พบเห็นการกระทำที่อาจเข้าข่ายการละเมิดนโยบายหรือจรรยาบรรณคู่ธุรกิจหรือจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ



ประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นที่สำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของพุกงา โฮลดิ้ง

ขั้นตอนที่ 1

ทำความเข้าใจบริบทองค์กร

พิจารณาจากวิสัยทัศน์ ธุรกิจ กลยุทธ์ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เทียบกับมาตรฐาน GRI sector standards เพื่อชี้ให้เห็นถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริบทของธุรกิจ (Long Lists) ได้อย่างครอบคลุม โดยเป็นการพิจารณาร่วมกันของคณะทำงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Steering Team) และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร

ขั้นตอนที่ 2

ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้น

ประเมินประเด็นจาก Long Lists โดยวิเคราะห์จากผลกระทบทั้งที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม บรรษัทภิบาล กฎหมาย และสิทธิมนุษยชน ผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยง แบบสอบถาม ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนตามช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ขั้นตอนที่ 3

ประเมินความสำคัญของผลกระทบ

ประเมินความสำคัญของผลกระทบที่ระบุในขั้นตอนที่ 2 โดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และระดับความรุนแรง (Severity) ตามหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

ขั้นตอนที่ 4

จัดลำดับและทวนสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญ

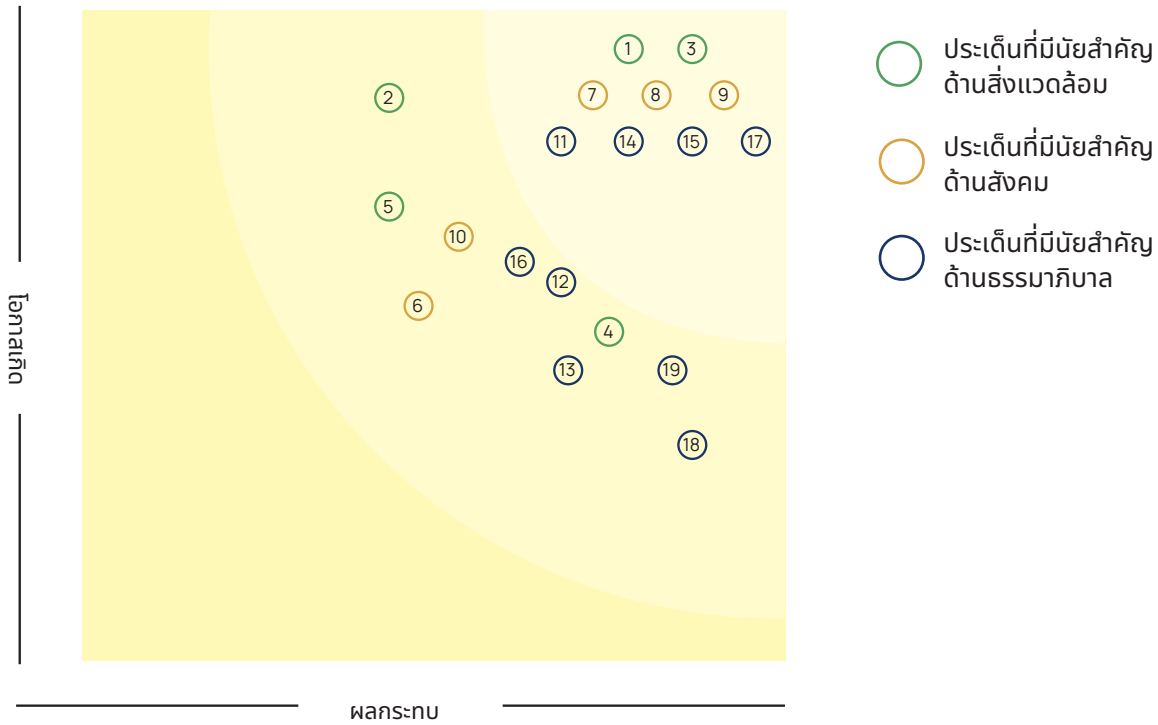
จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มากที่สุด เพื่อนำไปสู่การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Short Lists) ที่จะใช้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมาย โดยสอบทานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญอิสระภายนอก เปรียบเทียบกับ GRI sector standards และบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน

จากนั้นจึงนำเสนอประเด็นที่มีนัยสำคัญดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาและอนุมัติในลำดับถัดไป โดยหน่วยงานด้านความยั่งยืนทำหน้าที่เป็นคนกลางในการสื่อสารกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายในแต่ละประเด็นสำคัญ รวมถึงจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานด้าน Sustainable Development (SD) ให้กับคณะทำงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Steering Team) และคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาส





ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญตามขั้นตอนที่กำหนดอย่างรอบด้าน พบว่าประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการบริหารจัดการในปีที่ผ่านมายังคงมีความเหมาะสมและมีความสำคัญสูงสุดต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ดังนี้



Environment	Social	Governance
<ul style="list-style-type: none"> ① การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ* ② การบริหารจัดการประสิทธิภาพพลังงานและทรัพยากร ③ การก่อสร้างและการเลือกใช้วัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม* ④ การจัดการของเสียอย่างยั่งยืน ⑤ การปกป้องพื้นที่ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ⑥ การปฏิบัติต่อลูกจ้างและพนักงานอย่างเป็นธรรม ⑦ การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน* ⑧ การสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี* ⑨ การสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม* ⑩ การเคารพสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> ⑪ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน* ⑫ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ⑬ การบริหารจัดการและการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียคนสำคัญ ⑭ คุณภาพสินค้าและบริการ* ⑮ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน* ⑯ การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว ⑰ นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน* ⑱ การลงทุนอย่างยั่งยืน การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

* ประเด็นที่มีความสำคัญสูงมาก

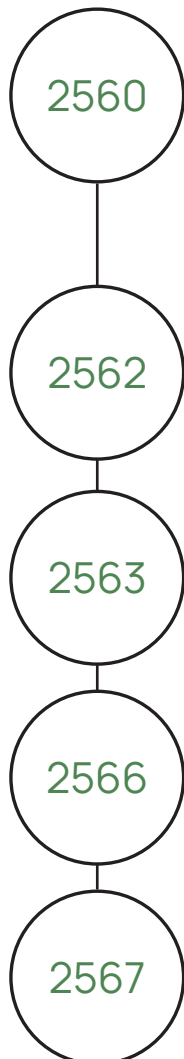


การบริหารห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ อันได้แก่ 1. การพิจารณากลยุทธ์การจัดสรรงบประมาณ และการจัดหาที่ดิน 2. การออกแบบแนวคิดธุรกิจ และสถาปัตยกรรม 3. การออกแบบวิศวกรรม และประมาณราคา 4. การคัดเลือกคู่ค้า และการจัดซื้อจัดจ้าง 5. การก่อสร้าง และงานสาธารณูปโภค และ 6. การตรวจรับและส่งมอบบ้าน ตลอดจนการดูแลหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าและผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจสูงสุด โดยในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ นี้จะผสมผสานความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัทย่อย พุกกษา เรียลเอสเตท อินโนโฮม คอนสตรัคชั่น และ วิมุต ในการสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพและบริการสุขภาพที่เข้าถึงได้ โดยมุ่งเน้นการดูแลอย่างต่อเนื่อง (Continuity of Care) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าในทุกช่วงวัย

แนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสตลอดห่วงโซ่คุณค่า นั้น บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง คัดเลือกผู้รับเหมา/ซัพพลายเออร์ตามเกณฑ์สิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่า คุณภาพสินค้า และบริการที่ส่งมอบไปยังลูกค้าได้มาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด อีกทั้งส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการคิดค้นนวัตกรรมในกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุน ควบคุมคุณภาพ ลดระยะเวลาการก่อสร้าง และการให้บริการอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และเทคโนโลยีที่เป็นรากฐานสำคัญในการส่งมอบบริการที่เหนือความคาดหมายให้กับลูกค้า เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

การเข้าร่วมเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน

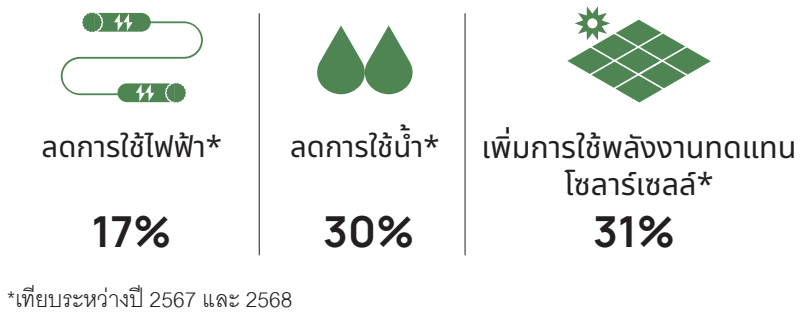
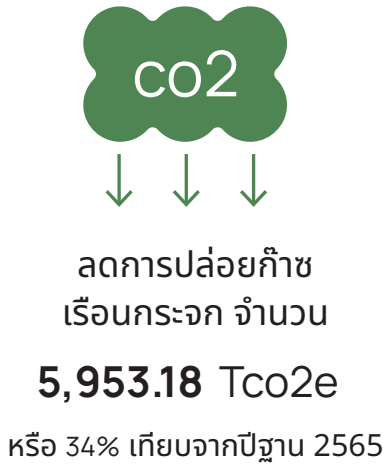


- สมาชิก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption
- สมาชิก สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย Thai Listed Companies Association (TLCA)
- สมาชิก เครือข่ายธุรกิจที่เป็นมิตรกับชุมชน สถาบันไทยพัฒนา Community-Friendly Business
- สมาชิก ประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน สถาบันไทยพัฒนา Sustainability Disclosure Community : SDC
- สมาชิก เครือข่ายธุรกิจที่เอื้อต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สถาบันไทยพัฒนา SDG-Friendly Business
- สมาชิก ประชาคม Carbon3 Community สมาคมไทยพัฒนา Carbon3 Community
- สมาชิก เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย Thailand Carbon Neutral Network (TCNN)
- สมาชิก เครือข่าย Carbon Market Club



สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ประจำปี 2568

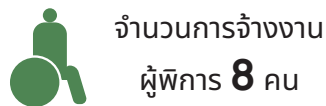
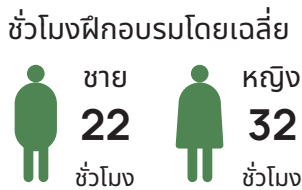
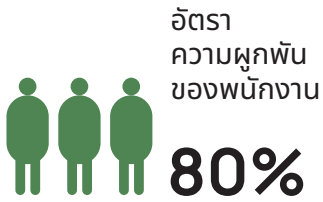
Environment



*เทียบระหว่างปี 2567 และ 2568

- ไม่มีค่าปรับด้านสิ่งแวดล้อม
- ไม่มีการพัฒนาโครงการในเขตพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ
- ไม่พบกรณีเกินค่ามาตรฐานการปล่อยมลพิษทางอากาศจากโครงการแนวราบและแนวสูง

Social



พนักงาน และผู้รับเหมาได้รับการฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน **3,827** คน

จำนวนลูกค้าเข้าร่วมโครงการเพื่อสังคม **24,487** คน

จำนวนพนักงาน และผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน **เป็นศูนย์**

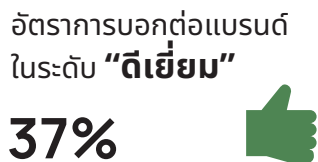
จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



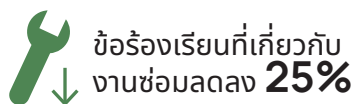
ส่งมอบบ้านใส่ใจเพื่อคนพิการ **11** หลัง

- ไม่มีค่าปรับด้านสังคม
- ไม่มีเหตุการณ์ หรือกรณีข้อเรียกร้องประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

Governance



จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้า จำนวน **844** ครั้ง ผู้เข้าร่วมกิจกรรม **24,487** คน



การคอร์รัปชัน **เป็นศูนย์**

กรณีการถูกเจาะเข้าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท **เป็นศูนย์**



คู่ค้ารายหลัก (Critical tier 1) **100%**

ได้รับการประเมินความเสี่ยงทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กรณีการรั่วไหลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่พิสูจน์แล้วว่าเป็นจริง **1*** รายละเอียดเพิ่มเติม หน้า 197

พนักงาน **100%** ได้รับการสื่อสารด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ประหยัลดงบประมาณ **402.9** ล้านบาทจากการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ



การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

“ใส่ใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในทุกกระบวนการผลิตเพื่อลดโลกร้อน”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยเฉพาะประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารทรัพยากร การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)



การปรับตัวและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ในปี พ.ศ. 2568 ประเทศไทยยังคงเผชิญกับผลกระทบที่รุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์ภัยพิบัติทางสภาพภูมิอากาศสุดขั้ว ที่มีความถี่และความรุนแรงเพิ่มขึ้น เช่น อุทกภัย และภัยแล้ง ที่ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมและความมั่นคงทางอาหาร นอกจากนี้ ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น ยังคงเป็นภัยคุกคามต่อพื้นที่ชายฝั่งทะเลและการเกิดการกัดเซาะอย่างต่อเนื่อง ในระดับนโยบาย รัฐบาลกำลังเร่งผลักดัน พระราชบัญญัติลดโลกร้อน ให้มีผลบังคับใช้เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ซึ่งได้มีการปรับให้มีระยะเวลาที่เร็วขึ้นจากที่กำหนดไว้ เป็นภายในปี พ.ศ. 2593 ในขณะที่เดียวกัน ภาคประชาสังคม ธุรกิจ และเยาวชน ได้มีการขับเคลื่อนอย่างแข็งขัน เพื่อเรียกร้องให้เกิดการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศที่เป็นธรรมและรวดเร็วยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ยึดหลักการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบการดำเนินงานการประเมินความเสี่ยงตาม Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ที่สอดคล้อง

กับแนวทางการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศโดยตระหนักถึงความสำคัญ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทางตรงและทางอ้อมผ่านการประเมินความเสี่ยง 2 ด้านดังนี้

ความเสี่ยงทางด้านกายภาพ

Physical risks

หมายถึง การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและธรรมชาติที่อาจก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ อาทิ อุทกภัย สถานการณ์ภัยแล้ง การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิที่อาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบหรือสร้างความเสียหายแก่อาคาร ทรัพย์สิน รวมไปถึงกระบวนการผลิตและการดำเนินงานขององค์กรโดยตรง

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน

Transitional risks

หมายถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคอันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เช่น การเปลี่ยนผ่านของนโยบายและข้อบังคับทั้งในระดับประเทศหรือระดับภูมิภาค การเปลี่ยนแปลงของกลไกราคาคาร์บอน เป็นต้น

แนวโน้ม และปัจจัยสำคัญ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ

- **ภัยพิบัติจากน้ำ** อุทกภัยและน้ำท่วมเฉียบพลัน สร้างความเสียหายต่อโครงสร้างอาคาร ระบบไฟฟ้า และทรัพย์สินจากน้ำท่วมที่รุนแรงและถี่ขึ้น
- **ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น** ความเสี่ยงต่อการกัดเซาะและน้ำท่วมขังในพื้นที่ชายฝั่งทะเล โดยเฉพาะโครงการอสังหาริมทรัพย์และโรงพยาบาลที่ตั้งอยู่ใกล้พื้นที่เสี่ยง
- **ความร้อนสูง** คลื่นความร้อนและอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้พลังงานเพื่อทำความเย็นที่สูงขึ้นอย่างมาก (เพิ่มต้นทุน/การปล่อยคาร์บอน) และอาจนำไปสู่ปัญหาสุขภาพในผู้ป่วย/ผู้สูงอายุที่ต้องดูแลในโรงพยาบาล
- **การจัดการทรัพยากร** ความมั่นคงด้านน้ำ และปัญหาภัยแล้งในบางฤดูหรือบางพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อการจัดหาน้ำสะอาดสำหรับการดำเนินงานของโรงพยาบาลและการใช้งานในอาคารอสังหาริมทรัพย์



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ในการพัฒนาแผนการดำเนินงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการอยู่อาศัยภายใต้แนวคิด “Lifetime Well-Living - อยู่ดี...ทั้งชีวิต” เปลี่ยนเสียงสะท้อนจากผู้ใช้งานจริงให้กลายเป็นโซลูชันการอยู่อาศัยที่ตอบโจทย์ครบทุกมิติ ผ่านความร่วมมือของทีมผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลาย เพื่อต่อยอดปรัชญาการสร้างบ้านที่เป็นมากกว่าที่พักอาศัย แต่คือพื้นที่แห่งความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการออกแบบฟังก์ชันบ้านตามแนวคิด Life-Design Function

ที่เข้าใจพฤติกรรมผู้อยู่อาศัยอย่างลึกซึ้ง โดยได้รับความร่วมมือจากทีมแพทย์และผู้เชี่ยวชาญจากกลุ่มเฮลท์แคร์ในการร่วมออกแบบพื้นที่ตามหลัก Universal Design เพื่อให้รองรับการใช้งานของคนทุกเจนเนอเรชันได้อย่างถูกสุขลักษณะ ผนวกแนวคิดด้านความสวยงามทางสถาปัตยกรรมเข้ากับแนวคิดการประหยัดพลังงาน (Passive Design) และการเลือกใช้วัสดุที่ไม่เป็นพิษต่อสุขภาพ (Non-Toxic Materials) ตลอดจนการติดตั้งนวัตกรรมระบบระบายอากาศและระบบป้องกันฝุ่น PM2.5 เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดีและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกช่วงจังหวะของชีวิต

แนวทางการบริหารจัดการ

กำหนดนโยบาย บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นหลักในการทำงาน รวมทั้งกำหนดข้อปฏิบัติ และแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละบริษัทย่อย และหรือบริษัทร่วมอื่น ๆ ที่บริษัทเข้าลงทุน

กำหนดเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ในการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ มุ่งสู่ Carbon neutrality ภายในปี พ.ศ. 2593 และ Net zero carbon mission ภายในปี พ.ศ. 2608 เทียบกับปีฐาน (ปี พ.ศ. 2565) ผ่านการพัฒนาและใช้ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการลดการปล่อยคาร์บอนออกสู่ชั้นบรรยากาศ อีกทั้งยังร่วมกับภาครัฐ และพันธมิตรในการผลักดัน และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

พัฒนากลยุทธ์ และกำหนดมาตรการ รับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ผ่าน 3 เสาหลัก ดังนี้



1

Green Standard

ยึดมั่นและปฏิบัติตามมาตรฐานเพื่อรากฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



2

Green Innovation

สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมตลอดกระบวนการดำเนินงานธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับองค์กร และสังคม



3

Green Portfolio

บริหารจัดการสินทรัพย์ โครงการผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมอยู่ที่ 11,532.01 tCO2e ลดลง 34% เทียบจากปีฐาน 2565 สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของมาตรการลดการใช้พลังงาน และการบริหารจัดการ โดยมี GHG Emission Intensity อยู่ที่ 0.77 tCO2e ต่อล้านบาท โดยมีแผนงานในการขยายขอบเขตให้ครอบคลุมขอบเขตที่ 3 ในอนาคตเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero Mission อย่างเต็มรูปแบบตลอดห่วงโซ่คุณค่า



การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ



บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมีส่วนในการสร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศ จึงกำหนดให้มีการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ดี ทั้งชีวิตโดยมีการดำเนินงานเน้นการให้ความสำคัญกับคุณภาพสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ขั้นต้นการวางแผน การออกแบบ จนถึง การก่อสร้าง เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศให้น้อยที่สุด

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้ กำหนดนโยบาย ให้ประเด็นการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาธุรกิจ

ปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เช่น การเลือกพื้นที่พัฒนาโครงการตามกฎหมายผังเมือง และการจัดให้มีพื้นที่สีเขียวในโครงการ

อีกทั้งบริษัทฯ ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักการ Mitigation Hierarchy (การบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น) เพื่อบริหารจัดการและลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่โดยรอบโครงการอย่างเป็นระบบ

1. การหลีกเลี่ยง (Avoidance)

- **ไม่ดำเนินโครงการในพื้นที่อ่อนไหว:** ไม่ดำเนินโครงการในพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ หรือพื้นที่ที่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายท้องถิ่นและสากล
- **การออกแบบที่สอดคล้อง:** ออกแบบการพัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมโดยรอบ

2. การลดผลกระทบ (Minimisation)

- **ประเมินผลกระทบเบื้องต้น:** ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในพื้นที่โดยรอบโครงการ

- **ควบคุมมลพิษ:** ควบคุมและติดตามการดำเนินงานเพื่อลดมลพิษต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่น เสียง ฝุ่น และน้ำเสีย

3. การฟื้นฟู (Restoration and Regeneration)

- **แผนการดูแลพื้นที่สีเขียว:** จัดทำแผนการพัฒนาและดูแลรักษาพื้นที่ในโครงการอย่างต่อเนื่อง และ **ส่งเสริมการปลูกพันธุ์ไม้ท้องถิ่น**
- **จัดสรรพื้นที่ในโครงการให้พื้นที่สีเขียวอย่างเหมาะสม:** คัดเลือกพันธุ์ไม้ที่ช่วยเพิ่มการดูดซับคาร์บอนและการผลิตออกซิเจนเพื่อส่งเสริมคุณภาพอากาศ สร้างสภาพแวดล้อมที่ร่มรื่น และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในโครงการ
- **กิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศทางน้ำ:** ดำเนินโครงการฟื้นฟูระบบน้ำผ่านโครงการ “คลองสวย น้ำใส” โดยรวบรวมจิตอาสาช่วยขุดลอกคูคลองรอบพื้นที่โครงการซึ่งดำเนินการเป็นปีที่ 8
- **กิจกรรมปลูกป่าร่วมกับหน่วยงานภายนอก:** ดำเนินโครงการ “ร่วมปลูกป่าเพื่อพื้นที่ชุ่มน้ำ” ที่พื้นที่ชุ่มน้ำป่า สร้างสรรค์สังคมอยู่ดีทั้งชีวิต ภายใต้แนวคิด ESG (Environment, Social, Governance) ร่วมกับกรมป่าไม้ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 บนพื้นที่ 370 ไร่ ต.ห้วยบง อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา ในปีนี้ ได้มีการปลูกต้นไม้ซ่อมแซมจำนวน 5,000 ต้น เพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อม และส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2568 ไม่มีการพัฒนาโครงการในเขตพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ เช่น ป่าสงวนป่าชายเลน เขตอุทยานแห่งชาติ และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและกำหนดให้มีการจัดสรรพื้นที่สีเขียวในโครงการหมู่บ้านผ่านกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับลูกบ้าน และพิจารณาการกำหนดสัดส่วนพื้นที่สำหรับโครงการในอนาคต ให้มีพื้นที่สีเขียวโดยคิดเป็นจำนวนเทียบเท่าของแต่ละโครงการ



การบริหารจัดการทรัพยากร

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับวิกฤตสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงขึ้น ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเพิ่มขึ้นของมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นผลมาจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจในการพัฒนาเมืองและอุตสาหกรรม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจเฮลท์แคร์ ก็เป็นส่วนสำคัญในการใช้ทรัพยากรและสร้างผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้กระแสความยั่งยืนระดับโลกที่เพิ่มขึ้น เช่น มาตรการทางภาษีหรือการเก็บค่าธรรมเนียมก่อนข้ามพรมแดนที่สหภาพยุโรปกำหนด หรือ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) การเรียกเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) จากพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ พ.ร.บ. อดโลกร้อน ที่อยู่ขั้นตอนการร่างและรับฟังความคิดเห็นรวมถึงความพยายามของไทยในการใช้กลไกคาร์บอนเครดิต ทำให้เกิดแรงกดดันมหาศาลต่อภาคธุรกิจที่ต้องแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเร่งด่วน บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้ทรัพยากร (พลังงาน, น้ำ และวัสดุก่อสร้าง) อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในขณะที่กลุ่มโรงพยาบาลต้องบริหารจัดการการใช้พลังงานภายในอาคาร การจัดการขยะทางการแพทย์อย่างปลอดภัยและเหมาะสม เพื่อตอบสนองความคาดหวังของนักลงทุน ผู้บริโภค และปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและลดความเสี่ยงทางธุรกิจในระยะยาว และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

จากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า ไม่ว่าจะเป็น คลื่นความร้อน และอุณหภูมิเฉลี่ยที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้ต้นทุนพลังงานของอาคารพุ่งสูงขึ้นอย่างมากจากความต้องการใช้เครื่องปรับอากาศ ทำให้เกิดแรงกดดันด้านการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท หรือคาร์บอนฟุตพริ้นต์องค์กร บริษัทฯ ในฐานะผู้นำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจเฮลท์แคร์ ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับตัว และดำเนินมาตรการที่สอดคล้องกับแนวโน้มระดับโลกและระดับประเทศ จึงมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อส่งมอบคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี ทั้งชีวิตให้กับลูกบ้านของบริษัทฯ

ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การก่อสร้างและการเลือกใช้วัสดุทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมใน 6 มิติ ดังนี้

- 1 ประเมินผลกระทบและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนามาตรการป้องกันที่ตรงจุด
- 2 จัดการกระบวนการและการปฏิบัติงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- 3 อนุรักษ์การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบไปจนถึงการเลือกใช้เทคโนโลยี
- 4 ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดขยะและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- 5 สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงาน คู่ค้า และชุมชน เพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมร่วมกันผ่านโครงการ และการทำกิจกรรมต่าง ๆ
- 6 ตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

ด้วยแนวทางเหล่านี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนสำหรับผู้บริโภค ชุมชน และสังคมในระยะยาว





การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพ



บริษัทฯ บริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า โดยยึดหลักการจากนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการจัดการสิ่งแวดล้อม หัวข้อ “การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร” ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนดำเนินการลดการใช้ทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิตและการจัดการน้ำเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีคุณค่า ทั้งนี้ ยังเน้นการสร้างความตระหนักให้แก่พนักงาน ให้ความสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน และผู้มีส่วนได้เสีย ให้มีส่วนร่วมในการใช้พลังงาน ทรัพยากรน้ำ และทรัพยากรต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเป้าหมายในการลดอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าลงร้อยละ 15 ภายในปี พ.ศ. 2569 (เทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2565)

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการออกแบบ และพัฒนาที่อยู่อาศัยคุณภาพ โดยตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาและส่งมอบที่อยู่อาศัย ดังนี้

Passive Design

การออกแบบเชิงรับโดยใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมธรรมชาติเพื่อลดการใช้พลังงาน เช่น ระบายอากาศตามธรรมชาติ การจัดวางผังสโมสร ส่วนกลาง และผังโครงการ Shading Screen

Sustainable Materials

การเลือกใช้วัสดุที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ และใช้วัสดุที่ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น วัสดุรีไซเคิล วัสดุเป็นมิตรกับธรรมชาติ วัสดุลดคาร์บอน รวมถึงวัสดุที่ดูแล และซ่อมแซมง่าย

Clean Energy

ใช้พลังงานสะอาด เช่น โซลาร์เซลล์ ระบบเก็บน้ำฝน การจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

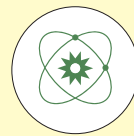
Biophilic Design

การออกแบบชีวภาพ โดยนำธรรมชาติเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสภาพแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น และการเพิ่มไม้ยืนต้นเพื่อสร้างอากาศที่สะอาด เช่น ลานภายใน (Courtyard) ส่วนในอาคาร และส่วนกลาง ช่องแสงที่เปิดรับวิวธรรมชาติ รวมถึงการออกแบบ soft scape, landscape ที่ดีต่อสุขภาพ เน้นความเป็นอยู่ที่ดี เข้าถึงทุกช่วงวัย

Inclusive Design

การออกแบบเพื่อทุกคน โดยทุกพื้นที่จะสามารถเข้าถึงและใช้งานได้โดยผู้คนหลากหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นเพศ วัย หรือความสามารถทางร่างกาย เช่น ทางลาดและลิฟต์ ประตู และทางเดิน ป้ายสัญลักษณ์ ห้องน้ำสำหรับทุกคน

นอกเหนือจากการพัฒนาที่อยู่อาศัยแล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการในแต่ละวัน โดยดำเนินการผ่านการเฝ้าระวัง และติดตามอย่างต่อเนื่องจากหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันที่ผ่านรูปแบบการออกแบบของ Active และ Passive Design



Active Design

เน้นการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบที่ใช้พลังงาน เช่น ระบบปรับอากาศ, ระบบแสงสว่าง, การควบคุมคุณภาพอากาศ, และการจัดการการใช้พลังงานโดยรวม



Passive Design

ให้ความสำคัญกับการออกแบบทางกายภาพเพื่อลดการใช้พลังงาน เช่น การลดค่าการถ่ายเทความร้อน, การใช้ประโยชน์จากระบบแสงสว่างธรรมชาติ, และมาตรการการควบคุมการติดเชื้อที่เข้มงวด ยิ่งไปกว่านั้น การติดตาม Indoor Air Quality (IAQ) แบบเรียลไทม์ (Realtime) ด้วยการตรวจวัดตัวแปรสำคัญ ได้แก่ อุณหภูมิ (Temperature) ความชื้น (Humidity) PM2.5 และ CO2



นอกจากนี้ ในส่วนของโรงพยาบาลวิมุต ได้มีการบริหารจัดการอาคารด้วยนวัตกรรม (Innovation) ผ่านระบบ i-FEMs Smart Hospital และการใช้ Building IoT sensor เพื่อยกระดับอาคารให้เป็นโรงพยาบาลอัจฉริยะ (Smart Hospital) และให้การบริหารจัดการอาคารมีความยั่งยืนและแม่นยำสูงสุด

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยไม่เพียงแต่การนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานมาใช้ และส่งเสริมพฤติกรรมของบุคลากรให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการพลังงานระหว่างบริษัทย่อย ผ่านการถอดบทเรียนจากโครงการที่ประสบ

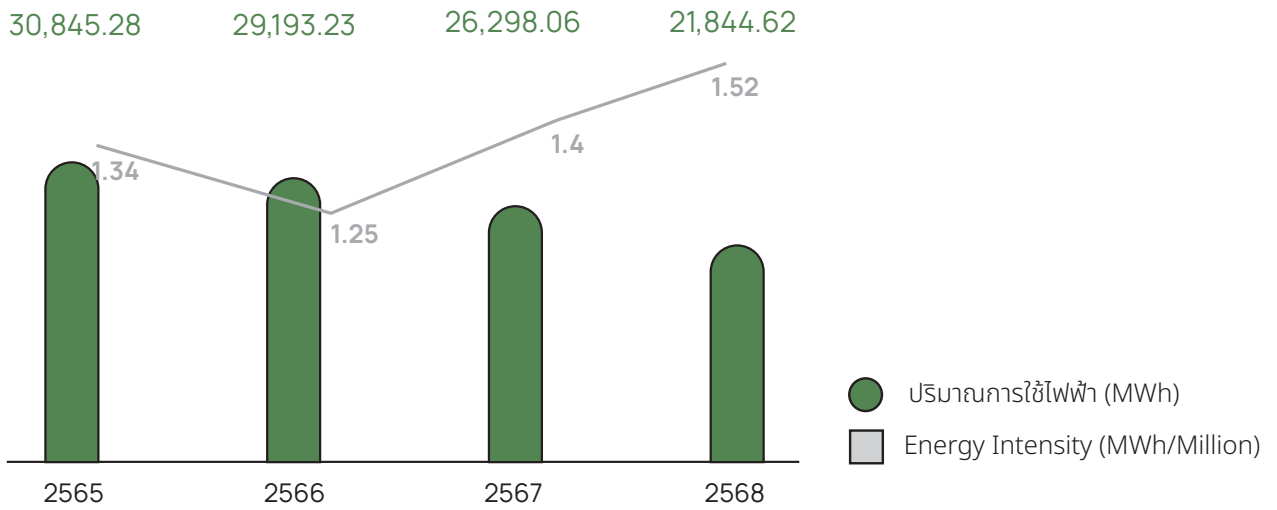
ความสำเร็จ เพื่อขยายผลองค์ความรู้ไปสู่กลุ่มบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้การใช้พลังงานไฟฟ้าโดยรวมลดลง 17% จากปีก่อนหน้า

ความสำเร็จจากการดำเนินการเชิงรุกนี้สะท้อนจากผลลัพธ์ที่วัดได้ โดยบริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ถึง 9,000.66 เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh) หรือลดลง 29% เมื่อเทียบกับจากปีฐาน พ.ศ. 2565 ซึ่งปริมาณไฟฟ้าที่ลดลงนี้คิดเป็นการลดต้นทุนได้อย่างมีนัยสำคัญ และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่าการปลูกต้นไม้โตเต็มต้นประมาณ 450,000 ต้น ตอกย้ำความมุ่งมั่นขององค์กรต่อการดำเนินงานเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาว

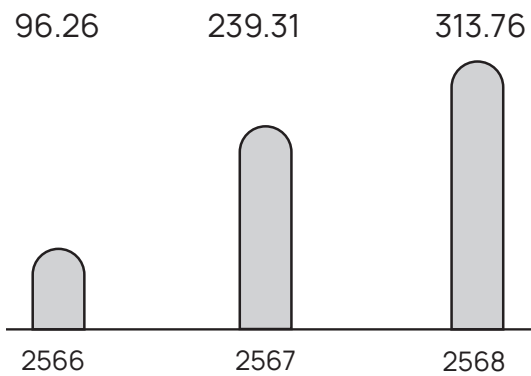
ประเภทพลังงาน	หน่วย	2565 (ปีฐาน)	2566	2567	2568
การใช้พลังงานรวมภายในองค์กร (Total energy consumption within organization)	MWh	38,280.95	32,728.42	27,479.34	22,855.72
การใช้พลังงานที่ไม่สามารถหมุนเวียน (Total non-renewable energy consumption)	MWh	38,280.95	32,632.15	27,240.03	22,541.96
การใช้เชื้อเพลิง - เคาไคหมัแบบอยู่กับที่	MWh	76.92	88.11	249.78	185.25
การใช้เชื้อเพลิง - เคาไคหมัแบบเคลื่อนที่	MWh	7,358.75	3,350.81	692.19	512.09
การใช้ไฟฟ้า	MWh	30,845.28	29,193.23	26,298.06	21,844.62
การใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานแสงอาทิตย์	MWh	-	96.26	239.31	313.76
ไฟฟ้าที่จำหน่ายออกนอกองค์กร (Electricity sold)	MWh	540.66	483.16	666.71	605.16
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้ (Energy intensity)	MWh/ Million	1.34	1.25	1.40	1.52



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย: เมกะวัตต์ชั่วโมง)



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ (หน่วย: เมกะวัตต์ชั่วโมง)

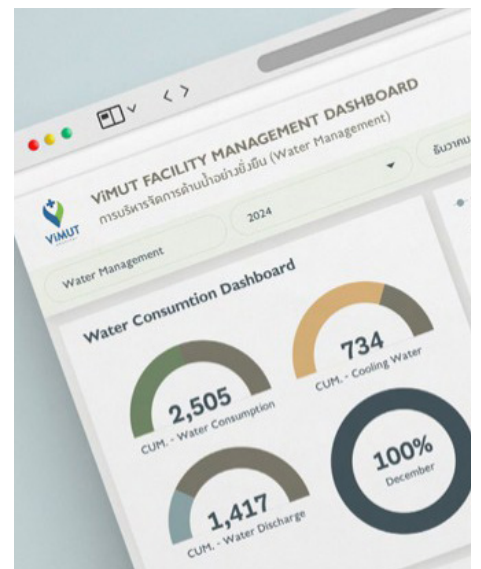


บริษัทฯ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน โดยการติดตั้งโซลาร์เซลล์ในพื้นที่ส่วนกลางหมู่บ้าน และพื้นที่โรงพยาบาล โดยในปี 2568 มีการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้มากถึง 313.76 MWh เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 31% หรือคิดเป็นการประหยัดค่าไฟประมาณ 1.3 ล้านบาท ต่อปี (คำนวณจากอัตราค่าไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง)

● ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์

โครงการอนุรักษ์พลังงานอาคารภายใต้การบริหารจัดการของโรงพยาบาลวิมุต

วิมุตได้ยกระดับการบริหารจัดการพลังงานและอาคารอย่างก้าวกระโดด โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างประสิทธิภาพและความยั่งยืน โดยการพัฒนา Application iFEMs ซึ่งเป็นมากกว่าแค่ระบบควบคุมพลังงาน แต่ได้ขยายขอบเขตครอบคลุมงานสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และการบริการอาคารอย่างครบวงจร การเปลี่ยนจากการบันทึกด้วยกระดาษมาใช้ Mobile Application และ Dashboard ทำให้การตรวจงานและการติดตามผลเป็นไปแบบ Real-time และลดเวลาการทำงานอย่างมีนัยสำคัญ มีการติดตั้ง IoT Sensor รวม 27 จุด เพื่อติดตามและปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรหลักและพื้นที่สำคัญแบบ Real-time ควบคู่ไปกับการลงทุนในอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น การติดตั้ง VSD สำหรับเครื่องจักรพลังงานสูง นอกจากนี้ยังมี การติดตั้งโซลาร์เซลล์สำหรับ 2 อาคาร รวมขนาดติดตั้งกว่า 133 kW เพื่อลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว มากไปกว่านั้น ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม ผ่านการจัดกิจกรรมให้ความรู้และสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อสร้างความตระหนักและวัฒนธรรมการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน





การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรน้ำ ท่ามกลางความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงในปัจจุบัน จึงได้กำหนดนโยบายการจัดการทรัพยากรน้ำ พร้อมตั้งเป้าหมายลดปริมาณการใช้น้ำลงร้อยละ 3 ภายในปี พ.ศ. 2569 (เทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2565) เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจทุกขั้นตอนได้คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทฯ ใช้เครื่องมือ Aqueduct จากสถาบันทรัพยากรโลก (WRI) เพื่อประเมินความเครียดน้ำ (Water Stress) ประจำปี ในพื้นที่

ที่บริษัทปฏิบัติการ เพื่อทำความเข้าใจถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อแหล่งน้ำและชุมชนในท้องถิ่น โดยมี 38% เป็นพื้นที่ที่อยู่ในความเสี่ยงระดับสูงมาก 60% อยู่ในความเสี่ยงระดับสูง และ 2% อยู่ในความเสี่ยงระดับต่ำ

นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ในเครือได้นำนโยบายและเป้าหมายด้านการจัดการทรัพยากรน้ำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจแต่ละประเภท เพื่อให้สอดคล้อง และกำหนดแนวทางในการบรรลุเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำ

แนวทางการดำเนินงาน

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจก่อสร้าง

- ใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างด้วยคอนกรีตสำเร็จรูปเพื่อลดการใช้น้ำในการก่อสร้าง
- ติดตั้งสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ระบบกักน้ำอัจฉริยะ ในสำนักงาน และพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ
- พัฒนาและหาแนวทางในการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ เช่น การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดมาใช้ประโยชน์ เป็นต้น
- วิจัย และพัฒนาร่วมกับคู่ค้า พันธมิตร เพื่อพัฒนาวัสดุ หรือผลิตภัณฑ์ในการส่งเสริมการลดการใช้น้ำ

ธุรกิจเฮลท์แคร์

- ตรวจสอบระบบจัดการน้ำทั้งอาคาร เพื่อประเมินจุดเสี่ยงที่อาจทำให้การใช้น้ำมีความแปรปรวน และหาแนวทางในการบริหารจัดการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- จัดลำดับการดำเนินการโครงการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการน้ำ ดำเนินโครงการ และติดตามผลการดำเนินงาน
- เพิ่มทักษะความชำนาญของช่างอาคารให้สามารถแก้ไขและปรับปรุงระบบ และคุณภาพน้ำเสียให้ออกแหล่งชุมชนได้
- ตรวจสอบ แก้ไข และบำบัดค่าน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกองค์กร

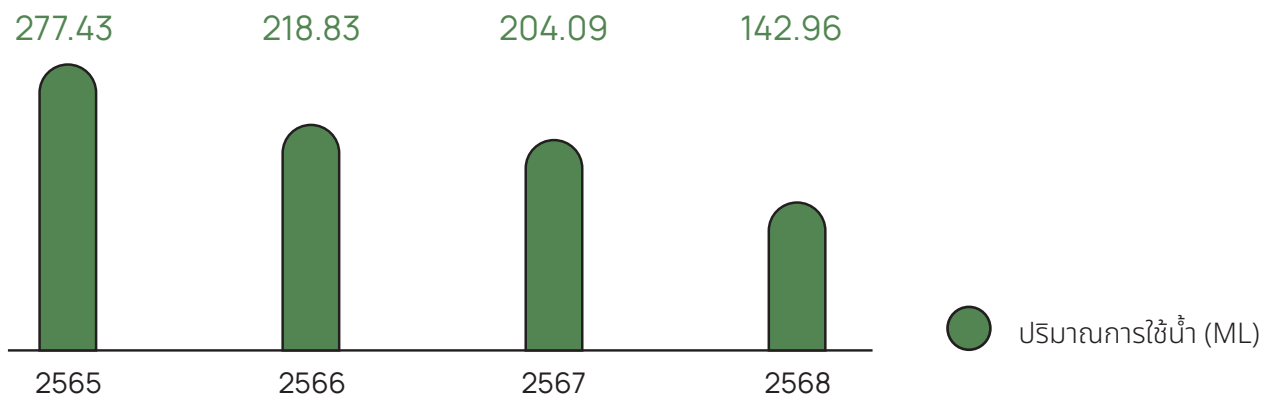
ผลการดำเนินงาน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีปริมาณน้ำที่นำมาใช้รวมทั้งสิ้น 142,960 ลูกบาศก์เมตร โดยมีปริมาณการใช้น้ำลดลง 37% เมื่อเทียบกับปีฐาน ซึ่งเป็นผลมาจากแผนการดำเนินงานการลดการใช้น้ำของทุกบริษัทภายใต้กลุ่มพุกงา



ประเภทน้ำ	หน่วย	2565 (ปีฐาน)	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ (Total net fresh water consumption)	Megaliter	227.43	218.83	204.09	142.96
ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดที่นำมาจากแหล่งต่าง ๆ (Total water withdrawal)	Megaliter	1,136.91	1,094.17	1,020.47	714.82
น้ำผิวดิน (Surface water)	Megaliter	-	-	-	-
น้ำใต้ดิน (Ground water)	Megaliter	-	-	-	-
น้ำจากองค์กรอื่น (Third-Party water)	Megaliter	1,136.91	1,094.17	1,020.47	714.82
ปริมาณน้ำทิ้ง (Total water discharge)	Megaliter	909.53	875.34	816.38	571.85
น้ำผิวดิน (Surface water)	Megaliter	-	-	-	-
น้ำใต้ดิน (Ground water)	Megaliter	-	-	-	-
น้ำจากองค์กรอื่น (Third-Party water)	Megaliter	909.53	875.34	816.38	571.85

ปริมาณการใช้น้ำภายในองค์กร (หน่วย: เมกะลิตร)





การจัดการน้ำเสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการน้ำเสีย และปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีแนวทางในการจัดการน้ำทิ้งกำหนดให้มีการบำบัดน้ำทิ้งทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากองค์กร และเป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมาย เพื่อควบคุมระบบบำบัดให้มีเสถียรภาพและรับประกันว่าน้ำทิ้งมีคุณภาพ ก่อนที่จะนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ เช่น การรดน้ำต้นไม้ในพื้นที่โครงการ ส่วนโรงพยาบาลวิมุตได้สร้างบ่อบำบัดน้ำขนาดใหญ่เพื่อบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่แหล่งชุมชนภายนอก และมีการตรวจวัดค่าน้ำเสียทุกวัน เพื่อให้มั่นใจว่าผ่านมาตรฐานทุกพารามิเตอร์ พร้อมทั้งมีแผนพัฒนาทักษะช่างอาคารเพื่อปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

โครงการส่งเสริมการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพที่ดำเนินอย่างต่อเนื่อง

โครงการคลองสวย น้ำใส ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 8 เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2561 ด้วยความมุ่งมั่นสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับลูกค้าพสกนิกรและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายส่งเสริมให้ลูกค้าและชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับมลภาวะเป็นพิษที่เกิดจากน้ำเสียรอบชุมชน ซึ่งจากการดำเนินงานโครงการก็สามารถบรรลุเป้าหมายหลักที่ตั้งไว้ได้ ในปี พ.ศ. 2568 นี้ พสกนิกร เรือลเอสเตท และ อินโนไฮม์ คอนสตรัคชั่น ได้เชิญชวนพนักงานจิตอาสา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น หน่วยงานราชการ พันธมิตรทางธุรกิจ และประชาชนในพื้นที่ 150 คน ร่วมกันเก็บขยะ วัชพืช เศษวัสดุต่าง ๆ ได้ถึง 9 ตัน จาก 5 โครงการ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ลูกค้าพสกนิกรได้ถึง 1,037 ครัวเรือน จากโครงการเดอะคอนเนค เพชรเกษม 69, พสกนิกรวิลด์ 29, เดอะแพลนท์ ฉลองกรุง และ เดอะแพลนท์ ฉลองกรุง 2 และ PrukSA Avenue หนามแดง



โครงการ How To Save Water บริษัทฯ เดินหน้ายกระดับการพัฒนาที่อยู่อาศัย สร้างมาตรฐานการอยู่อาศัยที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ลูกบ้าน ร่วมมือกับการประปานครหลวง ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) การส่งเสริมสนับสนุนให้ใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ หรืออุปกรณ์ที่ได้รับฉลากประหยัดน้ำของการประปานครหลวง เดินหน้าติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบก่อสร้าง ในเขตพื้นที่การประปานครหลวง 20 โครงการ ส่งเสริมการใช้น้ำประปาที่มีคุณภาพ ประหยัดพลังงาน และยืดอายุการใช้งานเพื่อก้าวสู่สังคมคุณภาพที่สามารถอยู่อาศัยได้อย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากการดำเนินงานตาม MOU ดังกล่าวแล้วยังขยายผลสู่การจัดกิจกรรม How To Save Water เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้ลูกค้ามีความรู้ความเข้าใจ สามารถร่วมมือร่วมใจกันประหยัดน้ำช่วยโลก โดยจัดกิจกรรมนำร่องที่โครงการเดอะคอนเนค บางนา-ศรีวิภา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 98 คน





การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าและบริการ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการลดปริมาณขยะที่จะนำไปฝังกลบอย่างครอบคลุมในทุกพื้นที่ปฏิบัติการ (ตั้งแต่สำนักงานใหญ่ สำนักงานขาย พื้นที่โครงการ พื้นที่ก่อสร้าง และธุรกิจโรงพยาบาล) เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและชุมชนอย่างสูงสุด โดยกำหนดเป้าหมาย ลดการฝังกลบของเสียร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2569 (เทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2565) และลดผลกระทบที่เกิดจากมลพิษทางอากาศไม่ให้เกิดตามที่มาตรฐานกำหนด



คัดแยก



จัดบันทึก



ชั่งน้ำหนัก



ส่งต่อเพื่อกำจัด

พื้นที่สำนักงานใหญ่

แนวทางการจัดการขยะและของเสีย

การมีส่วนร่วม สร้างความเข้าใจและประชาสัมพันธ์การคัดแยกขยะแก่พนักงานและแม่บ้าน เพื่อสร้างความรับผิดชอบร่วมกัน

การบันทึกข้อมูล ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและคณะทำงานความยั่งยืนผลักดันการบันทึกปริมาณของเสียรายวันแยกประเภท เพื่อทราบฐานข้อมูลและลดการส่งสุบ่อฝังกลบ

โครงการที่อยู่อาศัย

ลดของเสีย (Reduce) คำนวณการใช้วัสดุอย่างรอบคอบ และนำนวัตกรรมก่อสร้างที่ลดของเสีย (Precast Construction) มาใช้ เพื่อควบคุมต้นทุน และลดจำนวนขยะและของเสียให้มากที่สุด

การคัดแยก กำหนดมาตรการคัดแยกขยะตามประเภทการส่งกำจัด โดยจัดให้มีพื้นที่คัดแยกในทุกโครงการ และผลักดันการบันทึกปริมาณน้ำหนักของเสียแต่ละประเภทในทุกโครงการเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการประเมินและพัฒนา

โรงพยาบาล

การคัดแยก ตามประเภทอย่างเข้มงวด ได้แก่ ขยะติดเชื้อ ขยะอันตราย ขยะรีไซเคิล และขยะทั่วไป

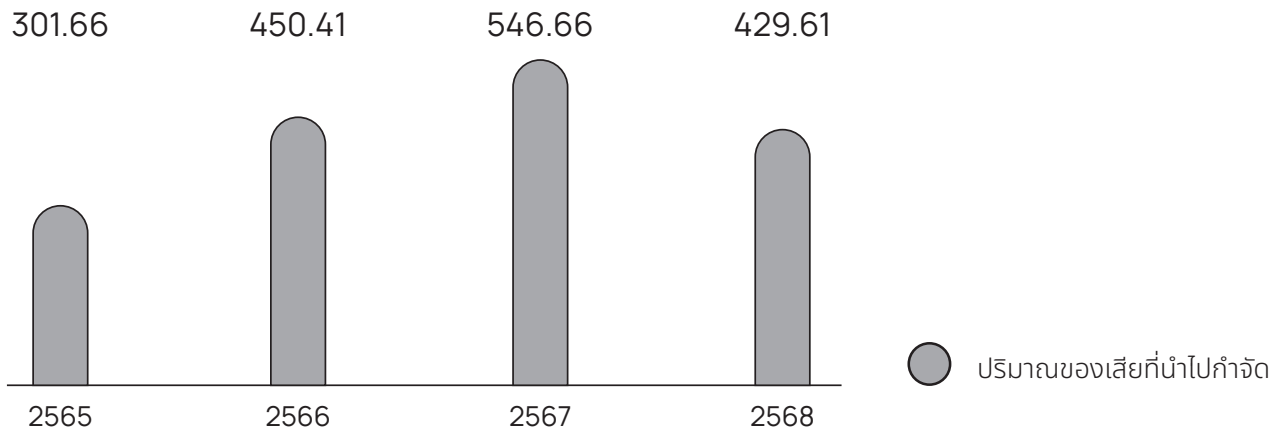
การพัฒนาบุคลากร คัดเลือกและกำหนดให้แม่บ้านต้องผ่านการอบรมหลักสูตรการจัดการขยะอันตรายทั้งก่อนและหลังเริ่มงาน เพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อและรักษามาตรฐานการทำงาน



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณของเสียรวม 462.15 ตัน แบ่งเป็นการนำไปใช้ประโยชน์ต่อ 32.54 ตัน และการนำไปกำจัด 429.61 ตัน แม้ตัวเลขนี้จะเพิ่มขึ้นจากปีฐาน 42% เนื่องจากการกลับมาทำงานเต็มรูปแบบและจำนวนลูกค้ากลุ่มโรงพยาบาลที่เพิ่มขึ้น แต่เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ปริมาณขยะลดลงถึง 21% ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นลดการฝังกลบให้ได้ 5% จากปีฐานภายในปี 2569 ตามเป้าหมายที่วางไว้

ปริมาณของเสียจากการดำเนินธุรกิจ (หน่วย: ตัน)



โครงการส่งเสริมการจัดการขยะและเศรษฐกิจหมุนเวียน ภายในโครงการที่อยู่อาศัย

โครงการ Good Trash, Great Life

บริษัทฯ เดินหน้ายกระดับการพัฒนาโครงการภายใต้แนวคิด Wellness Residence โดยประกาศริเริ่มโครงการรักษ์โลก จาก วนพลัส รีไซเคิล สู่อิม โหม่ PRUKSA GOOD TRASH, GREAT LIFE เปลี่ยนขยะเป็นโอกาส สร้างชีวิตอย่างยั่งยืน ผนึกกำลังพันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อม เวสท์บาย เดลิเวอรี่ และ รีไซเคิล เดย์ ขยายพลังชุมชนสีเขียวสู่ 44 โครงการทั่วกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล พร้อมชวนลูกบ้านแยกขยะอย่างถูกวิธี สะสมแต้ม แลกกับสิทธิพิเศษ และลุ้นรางวัลสำหรับนิติบุคคลที่สร้างชุมชน รีไซเคิลต้นแบบ โดยสามารถรวบรวมขยะได้ทั้งสิ้น 4,340 กิโลกรัม เพื่อนำกลับไปสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธีต่อไป



โครงการขยะแลกไข่

การสร้างความตระหนักรู้และให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะครัวเรือนให้แก่ลูกค้าทุกสาขา ผ่านกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ โดยการให้ลูกค้าแยกขยะแล้วนำมาแลกไข่ โดยขยะที่ได้มานั้นนำมาทำเป็นเชื้อเพลิงในโรงงานต่อไป กิจกรรมนำร่อง 3 โครงการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 90 คน ได้ขนาน้ำหนักรวม 540 กิโลกรัม ทำให้เกิดการลดก๊าซเรือนกระจก จากการฝังกลบยังหลุมได้ 0.0175 TonCO₂e (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



สนับสนุน “บ้านนี้ไม่เทรอม”

บริษัทฯ ร่วมรณรงค์สื่อสารให้ความรู้ และช่วยลูกค้าลงทะเบียนร่วมโครงการ ‘ไม่เทรอม’ ของกรุงเทพมหานคร รณรงค์แยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยเฉพาะการแยกขยะเศษอาหารออกจากขยะทั่วไป ซึ่งลูกค้าจะได้สิทธิ์ลดค่าธรรมเนียมขยะ จาก 60 บาท เหลือ 20 บาทต่อเดือน เพื่อร่วมกันลดปริมาณขยะที่จะต้องกำจัด ลดงบประมาณเมือง และช่วยให้ระบบจัดการขยะยั่งยืนขึ้น โดยได้ดำเนินการ 20 โครงการ ครอบคลุม 5,447 ครอบครัว



การจัดการมลพิษ



แนวโน้มในอนาคตที่ยังคงน่ากังวล เป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตของลูกค้า และต่อการดำเนินงานของทั้งกลุ่มบริษัท กระทบถึงปัญหามลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะฝุ่น PM 2.5 ปัจจุบันจึงมุ่งมั่นคัดสรรวัสดุคาร์บอนต่ำมาใช้ในการก่อสร้าง (เช่น ผนังพรีคาสต์คาร์บอนต่ำ) จากบริษัทอินโนพรีคาสท์ที่มีการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนงานที่จะขยายการขอการรับรองมาตรฐาน Carbon Footprint Product ให้ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ในอนาคต เพื่อให้ลูกค้าได้อยู่อาศัยในโครงการที่ยั่งยืนและมีคุณภาพอากาศที่ดี ที่ทำให้บ้านทุกโครงการสามารถลดการปล่อยคาร์บอนจากวัสดุ (Embodied Carbon) ตอกย้ำถึงเจตนารมณ์บริษัท ที่ต้องการเป็นผู้นำ

ในตลาดที่อยู่อาศัยคาร์บอนต่ำ ด้วยความมุ่งมั่นและเชื่อมั่นว่าการพัฒนาอย่างครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน จะช่วยสนับสนุนให้บริษัท สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ได้ในอนาคต

นอกจากนั้นแล้ว การบริหารจัดการการก่อสร้างในโครงการแนวสูง ได้ให้ความสำคัญและใส่ใจชุมชนโดยรอบ ผ่านการวัดค่ามลพิษระหว่างการก่อสร้างไม่ให้ค่า PM10 เกินค่ามาตรฐานที่กำหนด ซึ่งในปี 2568 วัดค่า PM10 ตลอดช่วงการก่อสร้างโครงการแนวราบและแนวสูง เฉลี่ย 0.031 mg/m3

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

“ใส่ใจสังคมและให้โอกาสที่ดี เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้ที่ต้องการโอกาสในสังคม”

บริษัทฯ เชื่อว่าชีวิตที่สมดุล เริ่มจากคุณภาพความเป็นอยู่ที่ดี ไม่ว่าจะเป็นที่อยู่อาศัย การใส่ใจดูแลสุขภาพ ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี รวมทั้งการตระหนักถึงการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงชุมชนและสังคมผ่านโครงการต่าง ๆ ที่พหุศึกษาใส่ใจร่วมส่งมอบคุณค่าที่ดี ด้วยศักยภาพที่แข็งแกร่งและทรัพยากรที่มีคุณภาพ เพื่อร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมได้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)





การดูแลพนักงาน การส่งเสริมสุขภาพ สุขภาวะที่ดี และพัฒนาศักยภาพ



กลยุทธ์

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นหัวใจสำคัญ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับเป้าหมายวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบโจทย์ความหลากหลายของธุรกิจในทุก ๆ มิติ เพื่อสร้างและส่งเสริมการอยู่ดีทั้งชีวิต (Life Time Well-Living) สู่นักงาน ลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยค่านิยมขององค์กรที่ทุกคนยึดมั่นร่วมกัน คือ ESG>>P (E-S-G-Forward-People) ประกอบด้วย



Customer Empathy
quality as a core ใส่ใจ เข้าใจลูกค้า



Drive for Synergy
ร่วมใจไปด้วยกัน



Impact for Good
ใช้ใจทำดี เพื่อผลลัพธ์ที่ดี



Forward Thinking
เปิดใจ กล้าทำ สร้างสรรค์ความก้าวหน้า



People First
trust, respect and have fun
ใส่ใจพนักงาน ไว้ใจ ให้เกียรติ และสนุกกับงาน

รวมถึง กำหนด PSH Competencies (สมรรถนะของพนักงาน) ที่ใช้คัดสรรและพัฒนาศักยภาพทีมงาน 4 ด้าน คือ

THE GAME CHANGERS (ผู้พลิกเกม)

เป็นคุณลักษณะที่มีความสำคัญในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน ยึดมั่นอุดมการณ์สร้างสรรค์สร้างกลยุทธ์ คิดใหญ่ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เชื่อมโยงภารกิจเพื่ออนาคต มีบทบาทในการผลักดันงานที่เป็นกลยุทธ์และการมองแผนระยะยาว โดยเชื่อมโยงแผนระยะสั้นและระยะยาวเข้าด้วยกัน และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีกว่า

THE GO - GETTERS (ผู้พิชิต)

เป็นผู้ที่ขับเคลื่อนความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ เพื่อให้แต่ละโครงการสำเร็จได้ ต้องมีผู้พิชิตที่เป็นเจ้าของงาน มี ownership ในโปรเจกต์นั้น ๆ ทุ่มเทเต็มที่และฟันฝ่าอุปสรรคเพื่อบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายที่ยึดมั่นในใจ

THE CONNECTORS (ผู้สร้างพันธมิตร)

บทบาทนี้สำคัญอย่างยิ่งเนื่องจากบริษัทฯ มีความหลากหลายทางธุรกิจ (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) ผู้สร้างพันธมิตรมีหน้าที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ ยกระดับความร่วมมือ ประสานเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อน (Driver) เพื่อสร้าง Synergy ร่วมกันระหว่างหน่วยธุรกิจต่าง ๆ

THE A TEAMERS (ผู้ปั้น A Team)

มีบทบาทในการจุดประกายและพัฒนาทีมแห่งชัยชนะ สร้างความสามารถสู่ความสำเร็จ ปลุกพลังและสร้างแรงบันดาลใจ

เพราะพนักงานคือกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ และเสริมสร้างให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน จึงมี People Branding คือ “Work Life Well-Lived” ชีวิตที่ดี...ที่ทุกเช้า เพื่อดูแลพนักงานครบทุกมิติ ทั้งสุขภาพกาย ใจ และสมดุลชีวิต รวมถึงการสร้างโอกาสการเติบโต เพื่อให้ทุกวันนี้ทำงานคือชีวิตที่มีคุณค่า สนุก และเต็มไปด้วยแรงบันดาลใจในการส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีเพื่อลูกค้าได้ดีขึ้น โดยเน้นดูแลพนักงานครอบคลุม 5 มิติสำคัญของการทำงานและการใช้ชีวิต คือ

การพัฒนาศักยภาพอย่างดี

การสร้างโอกาสก้าวหน้าอย่างดี

การดูแลชีวิตรอบด้านอย่างดี

การเคารพและเข้าใจความหลากหลายอย่างดี

การส่งต่อคุณค่าแบรนด์อย่างดี

จากกลยุทธ์นำมาสู่การบริหารจัดการพนักงานในภาพรวม ดังนี้



**การพัฒนาศักยภาพ และ
การสร้างโอกาสก้าวหน้าอย่างดี**

การพัฒนาไม่ใช่แค่เรื่องของการทำงานให้ดีขึ้น แต่คือการ “เติบโตไปด้วยกัน” อย่างมีคุณค่าในทุกช่วงของการทำงาน บริษัทฯจึงใส่ใจสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้เรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง เพราะ “ทุกคนมีศักยภาพที่จะเติบโตได้”

- เรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา ด้วย E-Learning จาก Conicle กว่า 2,000 หลักสูตร ครอบคลุมทั้งทักษะการทำงานและการพัฒนาตนเอง
- หลักสูตรอบรมภายในและภายนอก ที่คัดสรรเฉพาะเพื่อ



เสริมทักษะตรงตามสายงาน เช่น หลักสูตรสำหรับฝ่ายขาย ก่อสร้าง และหลักสูตรทางด้านการเงิน เป็นต้น

- ระบบ Coaching Mentoring ให้พนักงานได้รับคำแนะนำ จากผู้บริหารที่มีประสบการณ์จริง และสามารถเติบโตได้อย่างมีทิศทาง
- ส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น AI และแนวคิดสมัยใหม่ที่ช่วยยกระดับทักษะ
- สนับสนุนวัฒนธรรมเรื่องการ Feedback อย่างสร้างสรรค์ ผ่านโครงการ Feedback Matters ที่นำไปใช้จริงในการทำงาน
- มอบหมายงานใหม่ที่ท้าทายและมีความหมาย เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้บทบาทการเป็น Project Owner และสร้าง Ownership Mindset
- เปิดโอกาสให้ทุกคนเติบโตได้ในทุกเส้นทาง ไม่ว่าจะเรียนรู้งานใหม่ในสายงานเดิม ข้ามสายงาน หรือแม้แต่ข้ามบริษัทในเครือ เพื่อเปิดมุมมองและประสบการณ์ใหม่
- มอบหมายงานใหม่ที่ท้าทาย เพื่อให้พนักงานได้ขยายขอบเขตความสามารถ เรียนรู้บทบาทใหม่ และเติบโตไปสู่ระดับที่สูงขึ้น



การดูแลชีวิตรอบด้านอย่างดี

“ความสุขของการทำงาน เริ่มต้นจากการมีชีวิตที่สมดุลและได้รับการดูแลอย่างแท้จริง” บริษัทจึงใส่ใจดูแลพนักงานในทุกมิติ ทั้งสุขภาพกาย ใจ การเงิน และคุณภาพชีวิต เพื่อให้ทุกคนได้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและมีคุณค่าในทุกวัน

- รับส่วนลดซื้อบ้านเพิ่มจากแคมเปญพิเศษสำหรับพนักงานสูงสุด 12%
- ดูแลสุขภาพแบบครบวงจร ผ่านสิทธิประโยชน์จากโรงพยาบาลในเครือ
- ViMUT Family Member
- ViMUT App ให้ปรึกษาแพทย์ออนไลน์ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา
- วัคซีนไข้หวัดใหญ่ราคาพิเศษ
- บริการตรวจความเสี่ยงเบาหวานฟรีจากมูลนิธิเบาหวาน
- บริการชูดหินปูน โดยเคลมประกันสังคมได้โดยไม่ต้องสำรองจ่าย
- แอปพลิเคชันเพื่อสุขภาพจาก Naluri และหลักสูตรออนไลน์เพื่อสุขภาพ
- กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น BMI Challenge
- บริการนักรังสีวิทยา ทั้งแบบ Onsite และ Online เพื่อให้ใจแข็งแรงไม่แพ้ร่างกาย
- สวัสดิการสำหรับพนักงานอายุงาน 10 20 ปี และพนักงานเกษียณอายุงาน

- สนับสนุนการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่พนักงานผ่าน Well Living Market Fest
- สนับสนุนให้พนักงานได้แสดงความสามารถพิเศษและมีรายได้จากการร่วมกิจกรรมของบริษัทผ่าน Pruksa Star Talent เช่น การเป็นพิธีกรในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ, วงดนตรีจากพนักงานบริษัทฯ
- ดูแลภาพลักษณ์และความมั่นใจ ด้วยชุดยูนิฟอร์มใหม่ของพนักงานชายที่สะท้อนความเป็นมืออาชีพ เข้ากับ Lifestyle ของกลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน
- จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารพบปะพนักงานอย่างใกล้ชิด ผ่านแคมเปญ Work Life Well Lived – Beyond the Desk เพื่อรับฟังความคิดเห็นและสร้างแรงบันดาลใจโดยตรง รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงพนักงาน เพื่อให้แบ่งปันประสบการณ์กับผู้บริหารอย่างเป็นกันเอง
- ส่งเสริมและดูแลสุขภาพทางการเงิน ด้วยโครงการสินเชื่อและสวัสดิการพิเศษจากธนาคารพันธมิตร พร้อมหลักสูตร Financial Wellness จาก Naluri เพื่อเสริมความรู้ด้านการเงินและการลงทุน
- ดูแลกลุ่มพนักงานเฉพาะด้าน ด้วย Special Incentive และการปรับนโยบาย Commission ให้เหมาะสมกับลักษณะงานของฝ่ายขาย การตลาด บริการลูกค้า ก่อสร้าง และโรงงาน



การเคารพและเข้าใจความหลากหลายอย่างดี

ความแตกต่างคือพลังสำคัญที่ทำให้แข็งแกร่งและสร้างสรรค์ยิ่งขึ้น บริษัทภูมิใจที่ได้เป็นองค์กรที่เปิดกว้าง เคารพ และให้พื้นที่กับ “ความเป็นตัวตน” ของพนักงานทุกคนอย่างแท้จริง

- รับฟังเสียงของพนักงานอย่างต่อเนื่องทุกปี ผ่านการทำ Employee Engagement Survey เพื่อเข้าใจความรู้สึก ความต้องการ และนำมาพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม
- ขยายสวัสดิการครอบคลุมกลุ่ม LGBTQIA+ เพราะทุกคนคือครอบครัวเดียวกันไม่ว่าจะมีเพศสภาพแบบใด ก็สมควรได้รับสิทธิและการดูแลอย่างเท่าเทียม
- สนับสนุนความเป็นตัวตนที่แตกต่าง ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง Gender Identity, Lifestyle หรือแนวคิดการใช้ชีวิต เพื่อให้ทุกคนสามารถแสดงออกได้อย่างมั่นใจ และทำงานได้อย่างมีความสุขในแบบของตนเอง



การส่งต่อคุณค่าแบรนด์อย่างดี

“พนักงานคือหัวใจของแบรนด์” เพราะทุกคนคือผู้สะท้อนคุณค่าขององค์กรผ่านการทำงาน คำพูด และวิถีชีวิตในแต่ละวัน จึงสนับสนุนให้พนักงานเป็น Brand Ambassador ที่ภาคภูมิใจในสิ่งที่ทำ และส่งต่อพลังแห่งความดีสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง

- ส่งเสริมให้พนักงานเป็น Brand Ambassador ผ่านกิจกรรม Live Well Stay Well Club ร่วมแชร์ข่าวสารหรือแคมเปญต่าง ๆ ขององค์กรผ่านโซเชียลมีเดีย
- ร่วมสร้างสังคมที่ดี ด้วยการสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น พี่เหลือน้องขอกับมูลนิธิกระจกเงา, คลองสวยน้ำใส, มูลนิธิวิถีตรงพวงศัพันธ์, โครงการรอนพลัส
- ส่งเสริมความภาคภูมิใจในการให้บริการลูกค้า “อย่างดี”

ผ่านรางวัล Voice of Customer Award 2025 เพื่อยกย่องพนักงานที่สร้างประสบการณ์ดี ๆ ให้ลูกค้าอย่างจริงใจ

- เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมออกแบบเสื้อ PSH Values ประจำปี สะท้อนความคิดสร้างสรรค์และมุมมองของคนในองค์กร
- ปรับชุดยูนิฟอร์มฝ่ายขายให้ทันสมัย เพื่อเสริมภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพและสะท้อนความภูมิใจในแบรนด์
- จัด PSH Townhall และ Sales Townhall เพื่อสื่อสารแนวคิด “Lifetime Well Living: อยู่ดีทั้งชีวิต” และสร้างความเข้าใจในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
- ค่าแนะนำเพื่อนซื้อบ้านกับพุกษา (Referral Program) สนับสนุนให้พนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งต่อคุณค่าของแบรนด์ Pruksa ด้วยการแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักมาซื้อบ้านในโครงการของบริษัทพร้อมรับค่าคอมมิชชั่นพิเศษ เป็นการขอบคุณที่ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ดี ๆ และช่วยขยายครอบครัว PSH ให้เติบโตยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน	2568	2567	2566
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรม	100%	99.59%	99.62%
Employee Engagement Score: ความอยู่ดี มีสุข และความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	80.20%	82.47%	85.00%

การเคารพสิทธิมนุษยชน

นโยบาย



บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันตามกฎหมายและแนวปฏิบัติทางด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องในระดับประเทศและระดับสากลปราศจากการเลือกปฏิบัติและไม่แบ่งแยกความแตกต่างทั้งทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใดครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงต่อการดำเนินงานที่อาจจะเกิดเหตุการณ์หรือความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งในกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง รวมถึงผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ เช่น ชุมชน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า สิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ถือเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้เข้าร่วมธุรกิจกับบริษัทฯ จะต้องพิจารณาและปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

แนวทางปฏิบัติ หรือการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มีแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม ซึ่งมีความต้องการและความคาดหวังที่แตกต่างกัน อาทิ ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ไปจนถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงจัดให้มีมาตรการและช่องทางในการสื่อสารและรับฟังผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยก โดยข้อเสนอแนะแต่ละกลุ่มจะถูกนำมาถกแถลง พิจารณา และตอบสนองอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียอยู่เสมอ อาทิ การประชาสัมพันธ์ให้กับคู่ค้าผ่านช่องทางเว็บไซต์ด้านการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ และการส่งเสริมให้ความรู้แก่พนักงานในกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการอบรมตั้งแต่การเริ่มเข้าเป็นพนักงานของบริษัทฯ และดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของทางบริษัทฯ



แนวปฏิบัติ ตอนที่ 2

จรรยาบรรณ คู่ธุรกิจ

การเก็บรักษา ข้อมูลภายใน

- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อตกลงและให้ความสำคัญต่อการเก็บรักษาข้อมูลภายในและไม่นำไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม
- ไม่กระทำการโดยมิชอบเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลภายในดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการกระทำเพื่อประโยชน์ส่วนตนประโยชน์ของบุคคล ที่เกี่ยวข้องประโยชน์ของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยก็ตาม

การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและไม่ดำเนินการใดๆ ที่แสดงถึงการละเมิดหรือการไม่เคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บุคคลอื่น

สิทธิมนุษยชน

- ปฏิบัติต่อบุคลากรและแรงงานเป็นธรรมและเท่าเทียม
- **ปราศจากการกีดกันหรือเลือกปฏิบัติ** จากความแตกต่างของเชื้อชาติ ภาษา เพศ ศาสนา สันกำเนิด ศาสนา ความเชื่อ สภาพร่างกาย หรือสถานะทางสังคม

- ไม่จ้างแรงงานเด็ก (Child labor) ไม่บังคับใช้แรงงาน (Forced labor) และไม่ดำเนินการใดๆ ที่เข้าข่ายเป็นการใช้แรงงานทาสสมัยใหม่ (Modern slavery)
- จัดให้มีนโยบายและ/หรือมาตรการที่ดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของบุคลากรและแรงงานตามความเหมาะสม
- จัดให้มี**แนวปฏิบัติและอุปกรณ์ที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและการเสียชีวิตของคู่ปฏิบัติงาน**

สแกนเพื่อศึกษา
จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ

การบริหารจัดการความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย

นโยบาย

บริษัทฯ มีความตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะจัดเตรียมสภาพการทำงานที่ปลอดภัยให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และทำให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของพนักงานจะไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน ผู้รับเหมาคนอื่น ๆ รวมถึงบุคคลภายนอก

บริษัทฯ พร้อมที่จะสนับสนุนให้เกิดความมั่นใจว่าได้มีการนำเอาระบบการจัดการ ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยรวมทั้งกฎระเบียบของทางราชการไปปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ตระหนักถึงขั้นตอนการทำงานที่มีความปลอดภัยซึ่งทางบริษัทได้มีการตั้งนโยบายด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ดังนี้

1. บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกของพนักงานทุกคนทุกระดับ และต้องให้ความร่วมมือปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งของตนเองและผู้อื่น

2. บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

3. บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ ความสามารถในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เสริมสร้างจิตสำนึก รวมถึงการให้คำปรึกษาแก่พนักงาน ผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และเพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ

4. บริษัทฯ จะสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากร อาทิ บุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ป้องกันอันตราย และอื่น ๆ ให้เพียงพอ และเหมาะสม รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนมุ่งมั่นในการกำจัดอันตราย และลดความเสี่ยงจากกระบวนการ และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดี อีกทั้งการดูแลการป้องกันอุบัติเหตุ และโรคที่เกิดจากการทำงานของพนักงานทุกคน

5. บริษัทฯ จะดำรงรักษาไว้ซึ่งกระบวนการติดตามและทบทวนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัย และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และใช้หลักการบริหารความปลอดภัย (Safety Management System) โดยนำมาตราฐาน ISO 45001 มาประยุกต์ใช้ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน และใช้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนจากบนลงไปยังผู้รับเหมา มีการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ทุกกิจกรรมการก่อสร้างและมีการประเมินซ้ำอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมการควบคุมกรณีพบความเสี่ยงสูง และมีการประเมินซ้ำกรณีมีอุบัติเหตุ ตามแนวทางการวิเคราะห์และสอบสวนอุบัติเหตุ





บริษัทฯ มีการรับข้อคิดเห็นพนักงานผ่านกล่องรับข้อคิดเห็น และบนเว็บไซต์เพื่อรับข้อคิดเห็นจากพนักงาน รวมถึงมีการจัด Safety Talk เพื่อคุยกับพนักงานเป็นประจำทุกสัปดาห์ และมีการประชุม Safety Meeting ทุกเดือนเพื่อติดตามและแก้ไขปัญหาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานหลายหลักสูตร เช่น ความปลอดภัยในการทำงาน 6 ชม., กฎเหล็กความปลอดภัยในการทำงาน, เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับต่างๆ, การช่วยเหลือชีวิตเบื้องต้น, ดับเพลิงขั้นต้น, On the Job Training ตาม One point lesson (OPL) ที่กำหนด ตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ

บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพตามปัจจัยเสี่ยงของพนักงานที่มีความเสี่ยงหน้างานซึ่งอาจได้รับผลกระทบต่อสุขภาพโดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ประจำทุกปี

บริษัทฯ เก็บบันทึกสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานต่าง ๆ เพื่อกำหนดมาตรการในการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุขึ้นอีก และนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์และตั้งเป้าหมายของบริษัทฯ ในปี 2568 ไม่มีพนักงานเจ็บป่วยจากการทำงาน และมีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อพนักงานและประเมินการสัมผัส อีกทั้งประเมินความเสี่ยงในมุมมองต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นจิตวิทยาสังคม ผลกระทบต่อสภาพจิตใจการทำงาน ทางสังคม สภาพแวดล้อมต่างๆ Climate Change และประเมินคู่ค้าที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน	2568	2567	2566
อุบัติเหตุร้ายแรงจนทำให้โครงการหยุดงานเกิน 3 วัน	0	0	0
จำนวนพนักงาน และผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน	0	0	0

ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม



การรับฟังเสียงของชุมชนเป็นส่วนสำคัญก่อนที่บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการก่อสร้าง เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมอย่างครอบคลุมทั้งในมิติของทรัพยากรทางธรรมชาติ วิถีชีวิต และการใช้พื้นที่สาธารณะของชุมชนอย่างสม่ำเสมอในทุกโครงการ อีกทั้งยังมีช่องทางการสื่อสารโดยตรงกับแต่ละชุมชนผ่านแอปพลิเคชันไลน์ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน และปัญหาต่างๆ ทั้งนี้ลูกค้าและชุมชนยังสามารถแจ้งผ่านช่องทาง Call Center หรือ Whistleblowing Channel ผ่านเว็บไซต์บริษัทได้เช่นกัน

บริษัทฯ เชื่อว่าชีวิตที่สมดุล เริ่มจากคุณภาพความเป็นอยู่ที่ดี ไม่ว่าจะเป็นที่อยู่อาศัย การใส่ใจดูแลสุขภาพ ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี รวมทั้งการตระหนักถึงการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงชุมชนและสังคมผ่านโครงการต่างๆ ที่พิถีพิถันใส่ใจร่วมส่งมอบคุณค่าที่ดี ด้วยศักยภาพที่แข็งแกร่งและทรัพยากรที่มีคุณภาพ เพื่อร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมได้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน และยังคงยึดมาตรการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน โดยให้ความสำคัญผ่าน 7 ผลกระทบ ดังนี้



ฝุ่นละออง

- จัดให้มีรั้วที่บริเวณพื้นที่ก่อสร้าง และใช้ผ้าใบหรือตาข่ายกันรอบตัวอาคาร และตลอดความสูงของอาคารที่กำลังก่อสร้าง กำบังการฟุ้งกระจายของฝุ่นละออง
- กำหนดความเร็วของยานพาหนะที่ใช้ขนส่งวัสดุเข้าพื้นที่โครงการ เพื่อป้องกันอันตราย และการกระจายของฝุ่นละออง
- ทำความสะอาดล้อของรถบรรทุกก่อนออกจากพื้นที่ก่อสร้าง
- ตรวจสอบเครื่องมือ เครื่องจักร และยานพาหนะให้มีประสิทธิภาพ
- จัดให้มีการกวาดหรือฉีดล้างเศษดินทราย ที่หล่นบริเวณทางเข้า-ออก และพื้นที่รอบโครงการ
- ฉีดพรมน้ำบนถนนชั่วคราวในโครงการ เพื่อช่วยลดการกระจายตัวของฝุ่นละออง



เสียง

- จัดให้มีกำแพงกันเสียงชั่วคราวชนิดเคลื่อนย้ายได้ ปิดรอบอาคารในช่วงขึ้นโครงสร้าง
- ติดตั้งรั้วเมทัลชีท ความสูง 2.4 เมตร กันบริเวณรอบเครื่องเจาะเสาเข็ม
- ใช้ผ้าใบหรือตาข่ายกันรอบตัวอาคาร และตลอดความสูงของอาคารที่กำลังก่อสร้าง
- กำหนดให้ก่อสร้างกิจกรรมการก่อสร้างที่ก่อให้เกิดเสียงภายในเวลา 08:00-17:00 น. วันจันทร์-เสาร์ เท่านั้น



ความสั่นสะเทือน

- กำหนดให้มีการแจ้งกำหนดการเจาะเสาเข็มแก่ผู้ที่อยู่อาศัยโดยรอบทราบ
- เลือกใช้การเจาะเสาเข็มแทนการตอกเสาเข็ม เพื่อลดแรงสั่นสะเทือน และอันตรายต่ออาคารข้างเคียง
- งดการทำกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสั่นสะเทือนในเวลากลางคืน



วัสดุร่วงหล่น

- กำหนดให้มีการติดตั้งผ้าใบ หรือตาข่ายรอบอาคาร เพื่อป้องกันของร่วงหล่น
- กำหนดให้ใช้ผ้าใบปิดคลุมกระบะรถที่ขนส่งวัสดุก่อสร้างให้มิดชิดตลอดเส้นทาง ป้องกันการร่วงหล่น



การบำบัดน้ำเสียและสิ่งปฏิกูล

- ใ้เ้าระวังตรวจสอบ และติดตามคุณภาพน้ำทิ้ง และสิ่งปฏิกูล
- จัดให้มีห้องสุขาชาย-หญิง สำหรับคนงานก่อสร้าง ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูปแบบกระโละ-กรองไร้อากาศ และเติมอากาศ
- ติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูป เดือนละ 1 ครั้ง ตลอดระยะการก่อสร้าง



แสงไฟสปอตไลท์ขณะทำงานเวลากลางคืน

- กำหนดให้เปิดไฟสปอตไลท์เฉพาะช่วงที่มีการก่อสร้างเกินเวลา เช่นกรณีการเทปูนและการทำฐานรากที่จำเป็นต้องดำเนินการต่อเนื่อง ซึ่งต้องไม่เกินเวลา 20.00 น. และได้รับอนุญาตจากหน่วยงานอนุญาตก่อสร้างแล้วเท่านั้น
- ทิศทางของหลอดไฟและแสงไฟจากสปอตไลท์ให้หันเข้ามาทางโครงการ กำหนดจุดติดตั้ง
- ไม่ให้สูงเกินรั้วชั่วคราว หรือ 6 เมตร



ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจากแรงงาน

- จัดบ้านพักคนงานให้อยู่ภายนอกพื้นที่ก่อสร้างโครงการ เพื่อลดผลกระทบต่อความหนาแน่นของประชากรต่อพื้นที่โดยรอบโครงการ
- ติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในพื้นที่ก่อสร้าง และบริเวณแนวรั้วโครงการ พร้อมตั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำพื้นที่ก่อสร้าง
- พนักงานต้องติดบัตรตลอดเวลา ห้ามพกพาอาวุธหรือวัตถุที่เป็นอันตรายเข้ามาในพื้นที่



บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อชุมชน และสังคมต่อเนื่องมาโดยตลอด ทั้งในระดับองค์กร และระดับโครงการ โดยในปี 2568 ได้มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้



โครงการ Well-Living Market Fest

กิจกรรมสร้างความสุข ความประทับใจให้กับลูกบ้านได้สัมผัสถึง “ความอยู่ดี...ทั้งชีวิต” จากกลุ่มพฤษา โฮลดีง รวมถึงร้านค้าชื่อดังมากมาย ที่มาพร้อมออกบูธกิจกรรมภายในงาน ผู้เข้าร่วมโครงการ 1,797 คน



โครงการ Well Care@Home

บริษัทฯ ร่วมกับ โรงพยาบาลวิมุต และโรงพยาบาลวิมุต-เทพธารินทร์ ซึ่งเป็นโรงพยาบาลในเครือ บริการตรวจและให้คำแนะนำด้านสุขภาพในโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการมากกว่า 42 โครงการ หรือมากกว่า 3,146 คน



Well Care, Well Paw

บริษัทฯ จับมือกับ โรงพยาบาลสัตว์ทองหล่อ ให้บริการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงถึงบ้าน สำหรับลูกบ้าน โดยมอบสิทธิพิเศษและบริการที่ครอบคลุม เพื่อให้สัตว์เลี้ยงแข็งแรง และเจ้าของมีความสุข โดยมีสัตว์เลี้ยงเข้าร่วมจำนวน 861 ตัว จาก 47 โครงการ



บ้านใส่ใจเพื่อคนพิการ By Pruksha

บริษัทฯ นำความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย และการดูแลสุขภาพ ปรับสภาพบ้านคนพิการ ให้เป็นบ้านที่อยู่แล้วปลอดภัย มั่นคง ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนพิการ ที่จังหวัดขอนแก่น และเชียงใหม่ จำนวน 11 หลัง โดยโครงการได้ดำเนินมาเป็นปีที่ 7 ส่งมอบบ้านคนพิการไปแล้ว 58 หลัง



บริจาคโลหิต ปีที่ 16

โรงพยาบาลวิมุต-พหลโยธิน ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อสนับสนุนการจัดหาโลหิตให้มีปริมาณเพียงพอสำหรับผู้ป่วย จากผู้บริจาค 198 คน จาก 4 ครั้ง



ช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาวะสงคราม ไทย-กัมพูชา

บริษัทฯ ร่วมกับพนักงานลูกค้าและประชาชน ร่วมกันบริจาคสิ่งของเครื่องใช้จำเป็นให้ทหารและผู้อพยพภัยสงคราม ในพื้นที่ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานี



ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้

บริษัทฯ ร่วมกับ อาคาร Pearl Bangkok และมูลนิธิกระจกเงา ชวนพนักงาน และประชาชนโดยรอบชุมชน ร่วมกันบริจาคข้าวสาร อาหารแห้ง ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ และอุปกรณ์ทำความสะอาด เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้อย่างเร่งด่วน



60+ Earth Hour 2025

บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน” ชวนลูกบ้านและพนักงานร่วมปิดไฟที่ไม่จำเป็นเป็นเวลา 1 ชั่วโมง



บริจาคปฏิทินที่ใช้แล้ว

พนักงานบริษัทฯ ร่วมส่งมอบปฏิทินเก่าให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด เพื่อใช้ผลิตเป็นสื่อการเรียนการสอนอักษรเบรลล์ ให้แก่ผู้พิการทางสายตา จำนวน 620 ชิ้น



บริจาคเครื่องสำอางเหลือใช้

บริษัทฯ สนับสนุนพนักงาน ร่วมบริจาคเครื่องสำอางที่ไม่ใช้แล้ว ให้แก่สถาบันพยาธิวิทยา โรงพยาบาลราชวิถี เพื่อนำไปตกแต่งใบหน้าผู้เสียชีวิต



โครงการรับปันถวายเป็นบุญ

พนักงานบริษัทฯ รวมใจประดิษฐ์ปันถวายเป็นแจกลูกค้า พนักงาน และประชาชนทั่วไป เพื่อแสดงความอาลัยถวายแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง



โครงการคลองสวยน้ำใส ปีที่ 8

บริษัทฯ ใส่ใจต่อการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี ส่งเสริมความตระหนักรู้เรื่องการป้องกันและการบำบัดน้ำเสีย ในบริเวณพื้นที่ที่อยู่อาศัยและโดยรอบ เพื่อให้ลูกบ้านพสกษา และผู้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขอย่างยั่งยืน โดยในปีนี้ดำเนินการ 5 โครงการ ครอบคลุม 1,037 ครัวเรือน



บริจาคยาและเวชภัณฑ์

โรงพยาบาลวิมุต-พหลโยธิน ร่วมกับบริษัท แครี่โฮม วิสาหกิจ เพื่อสังคม จำกัด มอบยา และเวชภัณฑ์ให้กับโรงพยาบาลอุ้มผาง และโรงพยาบาลท่าสองยาง จังหวัดตาก เพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านการให้บริการทางการแพทย์ของโรงพยาบาล เพื่อให้สามารถดูแลสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและผู้ป่วยยากไร้ที่มีความต้องการเวชภัณฑ์ และโภชนาการที่เหมาะสม



วิมุตอาสาล้างทางเท้าและปรับแต่งภูมิทัศน์เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่

โรงพยาบาลวิมุต-พหลโยธิน ร่วมกับสำนักงานเขตพญาไท จัดกิจกรรมจิตอาสาล้างทางเท้าและปรับแต่งภูมิทัศน์เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่ เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยที่ดี ลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกในการรักษาความสะอาดของบ้านเมือง



โรงเรียนเบาหวานเทพารินทร์

อบรมให้ความรู้แก่ผู้เป็นเบาหวานและญาติ จำนวน 120 คน จาก 6 ครั้ง เพื่อให้สามารถดูแลตนเองทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ โรค ยา อาหาร การออกกำลังกาย ช่วยเหลือตนเองเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน การติดตามระดับน้ำตาลตนเอง และเฝ้าระวังภาวะแทรกซ้อนของโรคเบาหวาน



ค่ายเรียนรู้อยู่กับโรคเบาหวาน ชนิดที่ 1

เพื่อให้การดำเนินชีวิตได้ง่ายและสะดวกขึ้น โรงพยาบาลวิมุต-เทพารินทร์ จัดค่ายเจาะลึกเรื่องอาหาร และการสร้างความสมดุล มีผู้เข้าร่วมโครงการ 34 คน



รู้เสี่ยง เลี่ยงเบาหวาน

โรงพยาบาลวิมุต-เทพารินทร์ ร่วมกับมูลนิธิสู้เบาหวาน จัดกิจกรรมตรวจคัดกรองความเสี่ยงเบาหวาน และตรวจวัดระดับน้ำตาลปลายนิ้ว ผู้เข้าร่วมโครงการ 19 คน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขอย่างยั่งยืน



โครงการ SmileSilverSociety (คลับ 60+ ไม่เหงา เราแข็งแรง)

โรงพยาบาลวิมุต-เทพารินทร์ จัดกิจกรรมสร้างสุขภาวะให้กับผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อดึงให้ผู้สูงอายุออกจากบ้าน รวมตัวกันทำกิจกรรมขยับเขยื้อนร่างกาย ลดความเหงา สร้างความสุข ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ เพื่อให้มีสุขภาพดี มีสังคม และมีความสุข จำนวน 975 คน จาก 607 ครั้ง



พัฒนาบุคลากรทางการแพทย์

โรงพยาบาลวิมุต-เทพารินทร์ สนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ ทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการดูงานและการสอน มีผู้เข้าร่วมโครงการ 153 คน จาก 13 ครั้ง



เด่น...สู้ชีวิตใหม่

โรงพยาบาลวิมุต-เทพารินทร์ จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพให้กับพนักงานองค์กรและประชาชนทั่วไป ในกลุ่มคนวัยทำงาน 22 คน จาก 2 ครั้ง และตรวจคัดกรองความเสี่ยงเบาหวาน ให้ความรู้เรื่องอาหาร สุขภาพและการออกกำลังกายแบบคาร์ดิโอ



ผลการดำเนินงาน	2568	2567	2566
จำนวนลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	24,487	N/A*	N/A*
สนับสนุนโครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมหรือคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของ คนในสังคม 5 โครงการต่อปี	33	N/A*	N/A*

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดดังกล่าวเริ่มจัดเก็บข้อมูลและติดตามผลในปี 2568 เป็นต้นไป

การจัดการความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล

“ใส่ใจคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดี”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดในการดูแลลูกค้า และการส่งมอบสินค้าและบริการด้วยความเชื่อมั่น พร้อมทั้งสร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล และความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างเข้มงวด เพื่อให้ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียได้รับประโยชน์และความเชื่อมั่นสูงสุด

สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)



การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable supply chain management framework) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ร่วมกับการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนากระบวนการจัดการคู่ค้า และพันธมิตรธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ (Business partners code of conduct) และประกาศใช้กับทั้งคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้ทุกภาคส่วนยึดมั่นในมาตรฐานทางจริยธรรม สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อ

สังคม แนวทางปฏิบัติดังกล่าวครอบคลุมสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ได้แก่ การหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

นอกเหนือจากนั้นแล้ว เพื่อตอกย้ำการดำเนินงานการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทฯ ได้มีการออกนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ และให้มั่นใจว่าได้มีการประเมินและตรวจสอบคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน



การดำเนินงานตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ

ฝ่ายซื้อจัดจ้างและซัพพลายเชนดำเนินการสื่อสารและส่งเสริมความเข้าใจ จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ มีแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมทั้งเรื่องการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส น่าเชื่อถือ และการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การเคารพสิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานของตน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ยกระดับนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและระเบียบในการคัดเลือกคู่ค้า โดยมีการให้คะแนนพิเศษสำหรับเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจทั้งรายใหม่และการต่อสัญญาจากรายเดิม ให้กับผู้ที่ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือมีกระบวนการผลิต หรือมีแนวปฏิบัติที่ให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว นอกเหนือจากการพิจารณาเรื่องคุณภาพ การปฏิบัติตามกฎหมาย ความแข็งแรงปลอดภัย และราคา

การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีจรรยาบรรณคู่ธุรกิจที่ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่กีดกันทางการค้า จึงเปิดโอกาสให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายที่มีศักยภาพ มีสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และมีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดในนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง สามารถเข้ามาร่วมธุรกิจกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะไม่พึ่งพิงคู่ค้ารายใดรายหนึ่งเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีกระบวนการคัดเลือกและอนุมัติที่สร้างความโปร่งใสและลดการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการทุจริตได้

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ จึงได้กำหนดให้มีแนวปฏิบัติในการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าและเผยแพร่ไว้บนอินทราเน็ตของบริษัทฯ

สำหรับการรับเรื่องร้องเรียนจากคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากช่องทางการรับข้อร้องเรียนปกติตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว ยังได้มอบหมายให้หน่วยงานบริหารความสัมพันธ์คู่ค้า เป็นผู้รับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว โดยจัดทำเป็นแนวปฏิบัติเพื่อให้กระบวนการในการรับข้อร้องเรียนและการบริหารจัดการมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG สำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG สำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คู่ค้าหลักรายสำคัญ (Critical Tier 1) คู่ค้าหลักทั่วไป (Non Critical Tier 1) ดำเนินการประเมินผ่านการทำแบบการประเมินด้านความยั่งยืน เพื่อประเมินความสอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ธุรกิจสำหรับคู่ค้า และสร้างการรับรู้ถึงทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแก่คู่ค้า เกณฑ์การประเมินมีความจำเพาะสำหรับคู่ค้ารายใหม่และที่ดำเนินการอยู่ โดยหัวข้อการประเมินมีรายละเอียดครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจการกำกับดูแลกิจการ

โดยในปีที่ผ่านมาได้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

- 100% ของคู่ค้ารายหลัก (Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการประเมินความเสี่ยงทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตอบแบบประเมินตนเองเรื่องแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 100% ของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจได้รับการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้าทางช่องทางออนไลน์
- ประหยัดงบประมาณ 402.9 บาท จากการดำเนินนโยบายจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ

และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จึงได้มีการกำหนดเป้าหมายเพิ่มเติมดังนี้

- 100% ของคู่ค้ารายปัจจุบัน ที่ยังมีการดำเนินงานกับบริษัทฯ มีการลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ
- 100% ของคู่ค้ารายใหม่ มีการลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ
- กำหนดบทลงโทษและมาตรการความปลอดภัยให้มีความเข้มงวดตามมาตรฐานของบริษัทฯ

ในส่วนของธุรกิจเฮลท์แคร์นั้น การพัฒนาคู่ค้าและการรับรองตามมาตรฐาน HA (Hospital Accreditation) และ JCI (Joint Commission International Accreditation) ถือเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยในการให้บริการขององค์กร โดยได้มุ่งมั่นในการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 โรงพยาบาลวิมุตมีความพร้อมในการขอรับการรับรองตามมาตรฐานทั้ง HA และ JCI ซึ่งการได้รับการรับรองจากทั้งสองมาตรฐานนี้เป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพการให้บริการทั้งในด้านการดูแลผู้ป่วย การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ และการบริการอื่น ๆ ของโรงพยาบาล ทั้งนี้



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งมอบความ “อยู่ดีทั้งชีวิต” ผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า และส่งต่อความอยู่ดีทั้งชีวิตให้กับชุมชนและสังคมเรื่อยมา ในปี 2568 ดำเนินการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยความใส่ใจในทุกรายละเอียด ทุกมิติของชีวิตผ่านกิจกรรมและสิทธิพิเศษต่าง ๆ ทั้งด้านคุณภาพการอยู่อาศัย (Well Home) สุขภาพกายและสุขภาพใจ (Well Care) เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างให้อยู่ร่วมกันอย่างลงตัวและยั่งยืน เพื่อสังคม และชุมชนที่ดี (Well Community)

- จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าทุกโครงการทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมทั้งสิ้น 844 ครั้ง
- คะแนนความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ระดับดีเยี่ยม 94%
- ดำเนินงานโครงการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคมอย่างต่อเนื่อง สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
พี่เหลือ-น้องขอ ส่งต่อความสุข
Plant to Plate ส่งเสริมอาชีพผู้พิการ

- ริเริ่มกิจกรรมที่สร้างความอยู่ดีทั้งชีวิต “Pruksa Well-Living Day” ที่เป็นต้นแบบให้ลูกค้ามีความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันอย่างแท้จริง และทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าในโครงการได้เป็นอย่างดี

ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และสร้างสรรค์ชุมชนคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมขอบเขตในทุกโครงการของพฤกษา เรียบเอสเตท ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมถึงรักษาระดับคะแนนความพึงพอใจให้อยู่ในระดับดีเยี่ยม โดยยึดหลักการจัดกิจกรรมตามกรอบนโยบายที่วางไว้ Well Home, Well Care, Well Community ทั้งนี้ ต้องมีการสำรวจและทบทวนความต้องการของลูกค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายที่วางไว้นั้นยังตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคมได้เป็นอย่างดี





Well Home

“Pruksa Contact Center 1739”

ศูนย์บริการข้อมูลครบวงจร ให้บริการหลากหลายช่องทาง ทั้งช่องทางโทรศัพท์, อีเมล, pruksa.com, จดหมาย และโซเชียลมีเดีย เจ้าหน้าที่ผ่านการคัดเลือก และได้รับการอบรมด้านการให้บริการอย่างมืออาชีพ ในปี 2568 คะแนน NPS 83% จุดที่สร้างความประทับใจลูกค้า คือ จิตใจเปี่ยมบริการ เข้าใจความต้องการของลูกค้า การติดตามประสานงานที่ดี และความสุภาพเรียบร้อย นอกเหนือจากการให้บริการอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานสากลแล้วนั้น Pruksa Contact Center บริหารจัดการโดยหน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการขอรับรองมาตรฐาน ISO27001 เช่นเดียวกัน เพื่อมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าได้รับการป้องกันเป็นอย่างดี และลดความเสี่ยงของธุรกิจพฤษภาคม เรียลเอสเตท อีกด้วย



“บ๊องใสใจ” Chatbot AI

ทำหน้าที่สื่อสารให้ข้อมูลสินค้าและบริการแก่ลูกค้าและผู้สนใจ โครงการผ่าน 3 ช่องทาง ได้แก่ Website: pruksa.com, Facebook: Pruksa Family Club และ Line: @Pruksa ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ได้รับคะแนน NPS 70% จุดที่ทำให้ผู้ติดต่อประทับใจ ได้แก่ ความสะดวก รวดเร็ว เข้าใจภาษามนุษย์ มีข้อมูลเพียงพอ และอัปเดตเป็นปัจจุบันเสมอ รวมถึงมีความเชื่อมโยงกับระบบต่าง ๆ จนสามารถให้บริการแบบ One-Stop-Service

นอกเหนือจากการให้บริการข้อมูลสินค้าและบริการในช่วงการขาย ยังสามารถนัดหมายลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโครงการ รับเรื่องแจ้งซ่อม นัดหมายช่าง ให้ข้อมูล/ลงทะเบียนการเข้าร่วมกิจกรรมแคมเปญต่าง ๆ ได้อีกด้วย หากลูกค้าต้องการสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ สามารถส่งต่อลูกค้าให้เจ้าหน้าที่เพื่อรับไม่ต่อดูแลได้ทันที

การเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับการบริการของเจ้าหน้าที่เข้าด้วยกัน นับเป็นการอำนวยความสะดวกและสร้างประสบการณ์ที่ดีได้อย่างไร้รอยต่อ (Seamless experience) ต่อผู้ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย และลูกค้าที่ต้องการใช้บริการหลังการขายได้เป็นอย่างดี

“Voice of Customer Award”

การมอบรางวัลให้แก่พนักงานที่ได้รับคำชมเชยจากลูกค้า เพื่อให้พนักงานรับทราบถึงความสำคัญที่บริษัทฯ เล็งเห็นคุณค่าของการใส่ใจดูแลลูกค้า เป็นกำลังใจให้พนักงานมุ่งมั่นตั้งใจทำงานอย่างมีความสุขต่อไป อีกทั้งยังเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงานทั้งองค์กร ในปี 2568 นี้ จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 มีลูกค้าประทับใจการบริการและส่งคำชมเชยพนักงานเพื่อให้ผู้บริหารรับทราบจำนวน 209 คำชม



“อยู่ดี Call” : การดูแลเชิงรุกหลังการโอนกรรมสิทธิ์ เป็นโครงการเชิงรุกด้านการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างความมั่นใจและความอุ่นใจให้แก่ลูกค้าในช่วงเริ่มต้นของการอยู่อาศัยจริง โครงการดังกล่าวดำเนินการโดยทีมงานบริการลูกค้าที่ได้รับการอบรมเฉพาะทาง ทำหน้าที่ โทรศัพท์ติดต่อไปยังลูกค้าทุกรายที่โอนกรรมสิทธิ์ เพื่อสอบถามความพึงพอใจในการอยู่อาศัย รับฟังความคิดเห็นปัญหา หรือความต้องการความช่วยเหลือเพิ่มเติม รวมถึงให้คำแนะนำด้านการดูแลบ้านและการใช้บริการต่าง ๆ ของบริษัท “ไม่เพียงเป็นช่องทางในการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) เท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการป้องกันปัญหาเชิงรุก (Preventive Care) และสร้างความสัมพันธ์ที่ระยะยาว สะท้อนถึงความตั้งใจของพฤษภาคมในการดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่วันแรกของการอยู่อาศัย และสอดคล้องกับแนวคิดการส่งมอบความ “อยู่ดีทั้งชีวิต” อย่างเป็นรูปธรรม



Well Care

แจ้งสิ้นสุดการรับประกันคุณภาพบ้าน

เป็นการดำเนินงานเชิงรุกที่พฤษภาคมออกแบบขึ้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในช่วงก่อนสิ้นสุดระยะเวลาการรับประกันคุณภาพที่อยู่อาศัย พฤษภาคมดำเนินการแจ้งเตือนลูกค้าล่วงหน้า พร้อมให้คำแนะนำและนัดหมายการตรวจสอบสภาพบ้าน รวมถึงการซ่อมแซมแก้ไขในกรณีที่พบประเด็นที่อยู่ภายใต้เงื่อนไขการรับประกันภายในระยะเวลา 30 วัน ก่อนสิ้นสุดการรับประกัน เพื่อให้มั่นใจว่าที่อยู่อาศัยของลูกค้าอยู่ในสภาพที่มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐาน และข้อตกลงที่กำหนดไว้

การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยลดความกังวลของลูกค้าในช่วงเปลี่ยนผ่านจากระยะรับประกันสู่การอยู่อาศัยระยะยาว อีกทั้งยังเป็นการส่งต่อองค์ความรู้ด้านการดูแลและบำรุงรักษาที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม เพื่อให้ลูกค้าสามารถดูแลบ้านให้อยู่ในสภาพดี ต่อเนื่องในอนาคต สะท้อนถึงความตั้งใจของพฤษภาคมในการดูแลลูกค้าอย่างรอบด้านและรับผิดชอบต่อตลอดเส้นทางการอยู่อาศัย

After Warranty Care : การดูแลต่อเนื่อง หลังสิ้นสุดการรับประกัน

เพื่อยกระดับประสบการณ์การอยู่อาศัยของลูกค้า ให้ครอบคลุมตลอดอายุการใช้งานของที่อยู่อาศัย พฤษภาคมได้ริเริ่มโครงการ After Warranty Care มุ่งเน้นการให้คำแนะนำและการเชื่อมต่อบริการดูแลบ้าน หลังสิ้นสุดระยะเวลาการรับประกันคุณภาพ โดยคัดสรรพันธมิตรด้านการซ่อมแซมและบำรุงรักษาที่มีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการที่เหมาะสมได้อย่างมั่นใจ และโปร่งใส การดำเนินงานในระยะนำร่องนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาโมเดลการดูแลลูกค้าแบบต่อเนื่อง (Lifecycle-based Customer Care) ที่พฤษภาคมตั้งใจออกแบบ เพื่อช่วยลดความกังวลของลูกค้าในระยะยาว สนับสนุนการดูแลรักษาที่อยู่อาศัยให้มีคุณภาพ และสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างบริษัทกับลูกค้า แม้พ้นช่วงการรับประกันแล้วก็ตาม

Well Care @Home

การบริการด้านสุขภาพที่ครบครันทั้งในด้านการตรวจรักษาและการตรวจป้องกัน ที่อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าพฤษภาคมโดยการยกทัพคณะแพทย์และผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลในเครือ โรงพยาบาลวิมุต พหลโยธิน และโรงพยาบาลวิมุตเทพารินทร์ ไปให้บริการลูกค้าถึงโครงการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ในปี 2568 ให้บริการไปแล้ว 42 โครงการ รวมมีผู้ใช้บริการ 3,146 ท่าน



นอกเหนือจากการให้บริการด้านสุขภาพจากโรงพยาบาลในเครือแล้ว พฤษภาคมยังส่งเสริมสุขภาพของลูกค้าโดยการติดต่อประสานงานหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งรัฐบาลและเอกชน เข้าช่วยดูแลสุขภาพลูกค้าเพิ่มเติมอีกด้วย ในปี 2568 ให้บริการไป 44 โครงการ รวมมีผู้ใช้บริการ 1,632 ท่าน

Well Care, Well Paw : PRUKSA x Pet Thonglor

เพราะสัตว์เลี้ยงแสนรัก คือสมาชิกคนสำคัญของลูกค้าพฤษภาคม ความห่วงใยใส่ใจการมีสุขภาพที่ดีของสัตว์เลี้ยง จึงเป็นหนึ่งในภารกิจที่พฤษภาคมคำนึงถึง “Well Care, Well Paw

: PRUKSA x Pet Thonglor”

เป็นกิจกรรมให้บริการดูแลตรวจสุขภาพสัตว์เลี้ยง และการให้คำปรึกษาแนะนำการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกวิธี โดยสัตวแพทย์และทีมงานผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลสัตว์ทองหล่อโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ในปี 2568 ดำเนินงานต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2 สัตว์จรสงสุขภาพที่ดีให้แก่สัตว์เลี้ยงของลูกค้าพฤษภาคมไปแล้ว 861 ตัว จาก 47 โครงการ



และนอกเหนือจากนี้ พฤษภาคมยังเชิญหน่วยงานอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) เป็นกำลังเสริมเข้าร่วมสัตวกรให้บริการตรวจสุขภาพสัตว์เลี้ยงของลูกค้าเพิ่มเติม 295 ตัว จาก 11 โครงการอีกด้วย



กำจัดยุงร้าย

ยุง นับเป็นต้นเหตุการเจ็บป่วยรุนแรงจนถึงขั้นเสียชีวิต พกพาจึงมีกิจกรรมเชิงป้องกันในพื้นที่เสี่ยง จัดกิจกรรม “กำจัดยุงร้าย” ให้แก่ลูกค้าโดยการประสานงานอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ชีตพ่นยากำจัดยุงร้าย ซึ่งในปี 2568 ได้ดำเนินการไปเรียบร้อยแล้ว 71 โครงการ ครอบคลุมการป้องกันดูแลสุขภาพให้แก่ลูกค้า 20,618 ครอบครัว

Well Community

กิจกรรมด้าน Well Community แบ่งเป็น 4 หมวดย่อย ดังนี้ สังคมและชุมชน, สุขภาพ, สิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและภาวะฉุกเฉิน

1. สังคมและชุมชน

มุ่งเน้นการสร้างสุขภาวะทางใจและการอยู่ร่วมกันอย่างปรองดองในสังคมคุณภาพ

เสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวและชุมชน ผ่านกิจกรรม “Special days, Special you” ตลอดทั้งปีรวม 122 โครงการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 6,987 คน ในวันสำคัญต่างๆ เช่น ปีใหม่ วันเด็ก สงกรานต์ เพื่อเป็นพื้นที่ให้สมาชิกต่างประเทศต่างวัยได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และประเด็นที่ตึงาม ก่อให้เกิดความเข้าใจและผูกพันกันมากขึ้น

สร้างขวัญและกำลังใจด้วยกิจกรรม “ทำบุญตักบาตร” 64 โครงการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3,591 คน ตลอดปี 2568 เพื่อเสริมสร้างสุขภาพใจที่ดีและความเป็นสิริมงคล รวมถึงเป็นโอกาสให้ลูกบ้านสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

อีกทั้งมอบสิทธิประโยชน์พิเศษ โครงการ “Special Privilege” (5 กิจกรรม) คัดสรรสิทธิพิเศษจากบริษัทในเครือและพันธมิตร เพื่อตอบใจภัยการอยู่อาศัย สุขภาพ และไลฟ์สไตล์ และให้ความมั่นใจว่าลูกค้าทุกท่านจะได้รับทราบข้อมูลและเลือกใช้ได้ตามอัธยาศัย ช่องทางที่เข้าถึงลูกค้าได้เป็นอย่างดีคือ Line หมู่บ้านที่บริหารจัดการโดยฝ่าย Property Management การสื่อสารข้อมูลสิทธิพิเศษถึงลูกค้าจะผ่านกระบวนการคัดกรองจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับความพิเศษและสามารถใช้งานได้อย่างมีความสุขสบายใจ ปลอดภัยห่างไกลจากความกังวลด้านข้อมูลรั่วไหล หรือการโฆษณาที่ไม่ชัดเจน

2. สุขภาพ

มุ่งเน้นการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสุขภาพเชิงป้องกันและการมีกิจกรรมทางกายผ่านกิจกรรม “Pruksa Well-Living Day” นำร่องใน 9 โครงการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 377 คน เปิดโอกาสให้ลูกค้าและประชาชนทั่วไปได้ตรวจมวลร่างกายรับคำปรึกษาจากนักกำหนดอาหารวิชาชีพ จากโรงพยาบาลเทพธารินทร์ รวมถึงเรียนรู้การทำอาหารสุขภาพและการออกกำลังกายอย่างถูกวิธี เพื่อให้ลูกบ้านสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับตนเอง

และได้จัดกิจกรรมกีฬาที่สร้างความสนุกสนานและส่งเสริมวินัย ได้แก่ Football Clinic (14 โครงการ, ผู้เข้าร่วม 173 คน) และ Pruksa Smile & Sweat ที่รวมกิจกรรมหลากหลาย เช่น การสอนว่ายน้ำ และเต้นแอโรบิก (13 โครงการ, ผู้เข้าร่วม 214 คน)





3. สิ่งแวดล้อม

คลองสวยน้ำใส ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 (ตั้งแต่ พ.ศ. 2561) โดยมีการระดมพนักงานจิตอาสา หน่วยงานราชการ พันธมิตรทางธุรกิจ และประชาชนในพื้นที่ 150 คน เก็บขยะและวัชพืชได้ถึง 9 ตัน จาก 5 โครงการ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและแก้ไขปัญหามลภาวะน้ำเสีย ให้แก่ลูกค้าทุกสาขาได้ถึง 1,037 คริวเรือน

ลงนาม MOU กับ กปน. “How To Save Water” เพื่อติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำในโครงการใหม่ 20 โครงการ และจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ให้ลูกบ้านประหยัดน้ำร่วมกัน ส่งเสริมให้ลูกค้าทุกสาขามีความเข้าใจ สามารถร่วมมือร่วมใจกันประหยัดน้ำช่วยโลก โดยจัดกิจกรรมนำร่องที่โครงการ เดอะคอนเนค บางนา-ศรีวารี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 98 คน



PRUKSA GOOD TRASH, GREAT LIFE: ขยายโครงการรักษโลกสู่ 44 โครงการ ทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร่วมกับพันธมิตร (เวสท์บายฯ และรีไซเคิลเดย์) รวบรวมขยะรีไซเคิลได้ทั้งสิ้น 4,340 กิโลกรัม โดยมีการให้แต้มและรางวัลเพื่อกระตุ้นการแยกขยะที่ต้นทาง

ขยะแลกไข่: กิจกรรมนำร่องที่ส่งเสริมการคัดแยกขยะครัวเรือน 3 โครงการ รวบรวมขยะได้ 540 กิโลกรัม ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เทียบเท่า 0.0175 TonCO₂e



บ้านนี้ไม่เทรอม: สนับสนุนโครงการของ กทม. ใน 20 โครงการ (ครอบคลุม 5,447 ครัวเรือน) เพื่อรณรงค์แยกขยะเศษอาหารลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดและลดค่าธรรมเนียมให้ลูกค้า

4. ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและภาวะฉุกเฉิน

โครงการ “พี่เหลือ-น้องขอ ส่งต่อความสุข” ร่วมกับมูลนิธิกระจกเงาในปี 2568 เป็นปีที่ 2 ของการดำเนินงาน สัปดาห์ไปทั้งหมด 255 โครงการ ครอบคลุม 74,863 ครัวเรือน ส่งต่อเสื้อผ้ามือสองไปแล้ว 25,500 ชิ้น ผลลัพธ์ในการดำเนินงาน พี่เหลือ-น้องขอ นอกจากสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างผลตอบแทนทางสังคม เสื้อผ้าที่นำไปบริจาคเทียบเท่าการสร้างรายได้หมุนเวียนประมาณ 765,000 บาท และยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากการลดใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตเสื้อผ้าใหม่เทียบเท่ากับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลง 178,500 Kg.CO₂ เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 19,833 ต้น

สร้างโอกาสทางอาชีพสำหรับผู้พิการ โครงการ “Plant to Plate” เปิดพื้นที่ให้ผู้พิการจากมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ สอนลูกบ้านปลูกผักและจำหน่ายสินค้า ในปี 2568 จัดกิจกรรมไป 8 โครงการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 205 คน สร้างรายได้ให้ผู้พิการ 41,250 บาท

นอกจากการเชิญชวนลูกค้าทุกสาขาบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสตามรายงานข้างต้นแล้วนั้น เมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินภาวะสงครามไทย-กัมพูชา 2 ครั้ง และอุทกภัยในพื้นที่ทางภาคใต้ 1 ครั้ง ที่ทำให้ทหารและประชาชนได้รับความเดือดร้อนเสียหาย ต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วน พนักงานรณรงค์เชิญชวนลูกค้าพนักงาน และประชาชนทั่วไป ร่วมบริจาคสิ่งของเครื่องใช้จำเป็นเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย โดยสิ่งของจำนวน 3 คันรถบรรทุก ที่ได้รับนั้น ส่งผ่านมูลนิธิกระจกเงาเพื่อมอบให้ผู้ประสบภัยอย่างเร่งด่วน



ในส่วนของธุรกิจโรงพยาบาลนั้น ตลอดปีที่ผ่านมา วิมุตได้มุ่งมั่นพัฒนาระบบการกำกับดูแลทางคลินิก (Clinical Governance System) อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยในการดูแลผู้ป่วย โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการ ดังนี้



บริหารเชิงกลยุทธ์และปฏิบัติตามมาตรฐาน

ผู้บริหารของกลุ่มเฮลท์แคร์ได้ดำเนินการกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่ชัดเจน และสื่อสารไปยังทุกหน่วยงานอย่างทั่วถึง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีทิศทางในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กร ในด้านการพัฒนามาตรฐานการดูแล ที่มนำการดูแลผู้ป่วยทางคลินิก (PCT) ทุกสาขา ได้ดำเนินการทบทวนและพัฒนาแนวทางการปฏิบัติทางคลินิก (CPG) ใหม่ปีละ 1 ฉบับ



บริหารความเสี่ยงและการพัฒนาประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงเชิงรุก ทีมงาน PCT ได้วิเคราะห์ความเสี่ยงและปัญหา โดยใช้ข้อมูลอุบัติการณ์ (Incident Reporting) และผลการรักษาผู้ป่วย เพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหาและระบุจุดเสี่ยงที่ต้องแก้ไขอย่างตรงจุด นอกเหนือจากนั้น ได้กำหนดและดำเนินการตามเป้าหมายเชิงปฏิบัติการอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะในด้านที่สำคัญ เช่น การลดอัตราความผิดพลาดในการวินิจฉัยโรค (Misdiagnosis) และการพัฒนาระบบติดตามผู้ป่วยมาตรวจตามนัด ซึ่งอัตราการมาตรวจตามนัดเพิ่มขึ้นตามแผนที่กำหนดไว้



ติดตามและประเมินผลลัพธ์

เพื่อสร้างวงจรการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง วิมุตได้สร้างกลไกการติดตามผลลัพธ์ที่เข้มแข็ง โดยทีม PCT ได้เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ตัวชี้วัดสำคัญทางคลินิก และรายงานผลต่อคณะกรรมการการดูแลผู้ป่วย (MEC) และคณะกรรมการบริหารคุณภาพโรงพยาบาล (QMC) ตามวาระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การตัดสินใจของผู้บริหารอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ทันสมัยที่ ในกรณีที่ผลลัพธ์ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทีม PCT ได้ริเริ่มโครงการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (CQI) ซึ่งนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ และส่งผลให้ผลลัพธ์การดูแลผู้ป่วยในพื้นที่เป้าหมายดีขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังคงรักษากลไกการตรวจสอบคุณภาพและความโปร่งใส โดยได้ดำเนินการตรวจสอบประสิทธิภาพการดูแลผู้ป่วย (Quality Audit) ด้วย Clinical/Patient Tracer อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และสรุปผลลัพธ์จาก Clinical/Patient Tracer ให้ผู้บริหารรับทราบในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคุณภาพโรงพยาบาล (QMC) และเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมคุณภาพ PCT กำหนดให้มีกิจกรรม Leadership Walk Round เพื่อประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในพื้นที่จริง และชี้้นำการพัฒนาคุณภาพอย่างใกล้ชิด ซึ่งช่วยให้เกิดการตอบสนองและพัฒนาอย่างรวดเร็ว

โรงพยาบาลวิมุต พหุโยธิน ยึดมั่นในการรักษาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานการบริการทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง โดย

มีความภาคภูมิใจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับประเทศอย่าง HA (Hospital Accreditation) และมาตรฐานสากล JCI (Joint Commission International's Gold Seal of Approval®) ซึ่งถือเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการสร้างความเป็นเลิศด้านการดูแลสุขภาพในทุกมิติ ทั้งในด้านความปลอดภัยของผู้ป่วย นโยบายด้านเฮลท์แคร์ หลักบรรษัทภิบาล และการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงความเชี่ยวชาญในการให้บริการทางการแพทย์ฉุกเฉินและการดูแลผู้ป่วยวิกฤต ส่งผลให้ในปี 2568 กลุ่มเฮลท์แคร์ ได้รับความพึงพอใจจากผู้รับบริการคนไข้ใน (IPD) และคนไข้นอก (OPD) เฉลี่ย 92.59% โดยยังคงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อส่งมอบประสบการณ์การรักษาระดับที่ดีที่สุดและรางวัลไว้ซึ่งมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล



การรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลส่วนบุคคล



บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การดำเนินการด้านความปลอดภัยสารสนเทศของบริษัทเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยไซเบอร์ เช่น ISO/IEC 27001 และ NIST Cybersecurity Framework (NIST CSF) โดยมีกรอบการควบคุมภายในด้านความปลอดภัยสารสนเทศที่ครอบคลุม 3 ด้านหลัก ดังนี้



มาตรการเชิงนโยบาย

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและโครงสร้างการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเป็นพื้นฐานในการกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเป็นรูปธรรม จัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานด้านการกำกับดูแลข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Governance and Personal Data Protection Council and Working Team) โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเป็นประธาน และประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงาน

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน

- จัดทำผลวิเคราะห์ช่องโหว่ (Gap analysis) และมาตรการปิดช่องโหว่
- ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีตามกรอบ ISO 27001 และ PDPA
- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการชุดย่อยและคณะกรรมการบริษัท
- วางแผนการสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ
- เตรียมความพร้อมต่อเหตุการณ์ละเมิดความมั่นคงปลอดภัยและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล (Information Security Incident Management) โดยมีมาตรการและขั้นตอนปฏิบัติ (WI) ที่สอดคล้องกับ ISO 27001 จำนวน 19 เรื่อง
- จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) และประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice)
- จัดทำสัญญาประมวลผลข้อมูล (DPA) กับผู้ให้บริการภายนอก
- จัดทำบันทึกการกิจกรรมการประมวลผล (RoPA)
- สร้างกระบวนการตอบสนองเมื่อได้รับคำร้องขอใช้สิทธิ

ของเจ้าของข้อมูล

- จัดทำมาตรฐานการเก็บรักษาและทำลายข้อมูล (Retention & Disposal Policy)
- ดำเนินการประเมินผลกระทบด้านข้อมูลส่วนบุคคล (DPIA) สำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง
- จัดทำช่องทางให้เจ้าของข้อมูลสามารถใช้สิทธิภายใต้ PDPA



มาตรการรักษาความปลอดภัยทางเทคนิค

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีเพื่อปกป้องระบบสารสนเทศและข้อมูล ดังนี้

- ใช้ระบบควบคุมการเข้าถึง (Access Control)
- บังคับใช้นโยบาย เข้ารหัสข้อมูล ทั้งขณะจัดเก็บและขณะส่งต่อ (Data Encryption at Rest & in Transit)
- ใช้ระบบป้องกันมัลแวร์, ไฟร์วอลล์, ระบบตรวจจับ/ป้องกันการบุกรุก (IDS/IPS) และระบบ SIEM
- บันทึกและตรวจสอบ Log การใช้งาน ของระบบสารสนเทศ เพื่อตรวจจับเหตุผิดปกติ



มาตรการด้านกายภาพและการปฏิบัติงาน

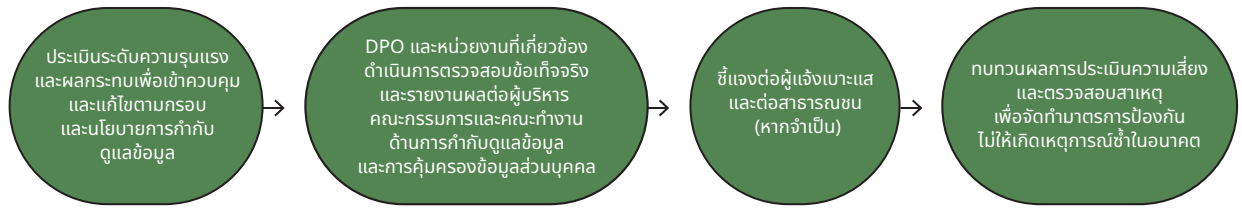
- จำกัดสิทธิ์การเข้าถึง ห้องปฏิบัติการและศูนย์ข้อมูล (Data Center)
- จัดให้มีระบบสำรองข้อมูล (Backup & Recovery) และทดสอบแผนกู้คืนระบบ (DR Test) เป็นประจำ

ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานด้าน PDPA ที่รับผิดชอบในการเฝ้าระวังและตอบสนองเหตุการณ์ภัยคุกคามไซเบอร์ตลอด 24 ชั่วโมงโดย

- จัดให้มีขั้นตอนตอบสนองเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ (Incident Response Plan)
- ประสานงานกับหน่วยงานภายนอก เช่น ThaiCERT และ PDPC เมื่อเกิดเหตุข้อมูลรั่วไหล
- รายงานเหตุการณ์สำคัญต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการเมื่อพบว่ามีกรรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล



ขั้นตอนการดำเนินการเมื่อพบว่ามีกรรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล ดังนี้



บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งผ่านการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า อย่างสม่ำเสมอ

- การฝึกอบรมพนักงาน จัดอบรมกฎหมาย PDPA อย่างต่อเนื่องทุกปี ครอบคลุมพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน ในทุกกลุ่มธุรกิจ (อสังหาริมทรัพย์ ก่อสร้าง เฮลท์แคร์ และบริษัทร่วม) เช่น การจัดอบรมร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความมั่นคงปลอดภัยจาก สคส. ในหลักสูตร “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรในองค์กร”
- การขยายผลสู่คู่ค้า จัดบรรยายให้ความรู้กับคู่ค้าที่มีนัยสำคัญ เช่น ผู้ให้บริการ Call Center, บริษัทบริหารจัดการหมู่บ้าน และบริษัทรักษาความปลอดภัย
- ชูความรู้และสื่อสาร พัฒนาความรู้เกี่ยวกับ PDPA เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิดีทัศน์และภาพข้อมูล (จัดทำ 51 รายการในปีที่ผ่านมา) และจัดทำ EP ชูความรู้ PDPA เป็นประจำทุกวันอังคาร เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติและปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม
- การสื่อสารกับลูกบ้าน จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ลูกบ้านในโครงการ Pruksa Well-Living เพื่อให้ระมัดระวังมิฉ้อฉลและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของตนเอง
- แผนขยายการสื่อสารปี 2569 วางแผนเพิ่มความหลากหลายของสื่อและช่องทางการเข้าถึง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างต่อเนื่อง
- การบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้า (Vendor Risk Management) บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินคู่ค้าที่มีนัยสำคัญด้านข้อมูลส่วนบุคคล (เช่น ผู้ให้บริการ Call Center 1739) เพื่อตรวจสอบมาตรฐานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า ทั้งด้านเทคนิคและกระบวนการทำงาน (เช่น การควบคุมการเข้าถึง การเข้ารหัส การสำรองข้อมูล และการอบรมความตระหนัก) ซึ่งเป็นการช่วยลดความเสี่ยงต่อการรั่วไหลของข้อมูล



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านการรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มยกระดับของมั่นคงปลอดภัยให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001 (Information Security Management System - ISMS) โดยได้เข้าสู่การจัดเตรียมความพร้อมในช่วงเดือนมกราคม 2568 เป็นต้นมาและยื่นตรวจสอบมาตรฐานเพื่อขอการรับรองด้าน ISO27001 ในเดือนตุลาคม ถึงพฤศจิกายน 2568 โดยการยื่นขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว และผลการตรวจสอบเบื้องต้นเป็นที่น่าพอใจอย่างยิ่ง ความสำเร็จนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการยกระดับการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้าและคู่ค้าของเรา ทั้งนี้จะได้รับเอกสารรับรองอย่างเป็นทางการภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2569 ซึ่งจะนำมาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจและเป็นหลักประกันถึงการลดความเสี่ยงด้านข้อมูลอย่างเป็นระบบต่อไป



แผนการดำเนินงาน

- การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Security Operation Center)
- การจัดทำระบบบริหารจัดการความยินยอมข้อมูลส่วนบุคคล (Consent Management Platform (CMP))
- การจัดทำระบบบันทึกและจัดเก็บรายการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูล (Record of Processing Activities (RoPA) ในปี 2569
- การจัดทำระบบหรือเทคโนโลยีที่ช่วยป้องกันไม่ให้ข้อมูลสำคัญขององค์กรรั่วไหล ถูกเข้าถึง ถูกส่งออก หรือถูกนำออกไปใช้อย่างไม่เหมาะสม (Data Loss Prevention (DLP)) ในปี 2569

ผลการดำเนินงาน	2568	2567	2566
การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่พิสูจน์แล้วว่าเป็นจริง	1*	0	0
การถูกเจาะเข้าระบบฯ โดยแฮกเกอร์หรือผู้ไม่หวังดี	0	0	0
สัดส่วนพนักงานได้รับการสื่อสารด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	100%	100%	100%
สัดส่วนพนักงานได้รับการรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	100%	83%	-

หมายเหตุ: *อยู่ระหว่างตรวจสอบยืนยันข้อเท็จจริง ทั้งนี้ บริษัทฯ เชิญผู้เชี่ยวชาญด้าน Cybersecurity จากหน่วยงานภายนอกเข้าตรวจสอบทางด้านนิติวิทยาศาสตร์ (forensic) ไม่พบการถูกโจมตีหรือถูกแฮก แต่อย่างไรก็ตาม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ไม่ได้เพิกเฉยได้พิจารณาแจ้งเรื่องไปยังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภายใน 72 ชั่วโมง รวมถึงดำเนินการแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้ทราบผ่านช่องทางข้อความ SMS อีเมล และประกาศบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อแจ้งเตือนให้ระมัดระวังภัยจากมิจฉาชีพหรือบุคคลแอบอ้างเป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท และแนะนำวิธีการป้องกันจากมิจฉาชีพ โดยแจ้งหลีกเลี่ยงการคลิกลิงก์ที่ไม่น่าไว้วางใจ หรือตอบกลับอีเมลที่น่าสงสัย ไม่ส่งข้อมูลส่วนบุคคล หรือ รหัส OTP ให้บุคคลอื่น และระมัดระวังการแอบอ้างชื่อบริษัทฯ ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ

GRI Content Index		Location	
		56-1 One Report	Website
GRI 2: General Disclosures 2021			
2-1	Organizational details	360	
2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	154	
2-3	Reporting period, frequency and contact point	154	
2-4	Restatements of information	154	
2-6	Activities, value chain, and other business relationships	14-15,32-33	
2-7	Employees		Sustainability performance data
2-8	Workers who are not employees		Sustainability performance data
2-9	Governance structure and composition	104,120	
2-10	Nomination and selection of the highest governance body	130-131	
2-11	Chair of the highest governance body	105	
2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	126	
2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	126	
2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	154	
2-15	Conflicts of interest	149-150	
2-16	Communication of critical concerns	226	
2-17	Collective knowledge of the highest governance body	104-115	
2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	121-123	
2-19	Remuneration policies	132-136	
2-20	Process to determine remuneration	132-136	
2-21	Annual total compensation ratio		Sustainability performance data
2-22	Statement on sustainable development strategy	156-157	
2-23	Policy commitments	157	
2-24	Embedding policy commitments	157	
2-25	Processes to remediate negative impacts	182-183	
2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	150	
2-27	Compliance with laws and regulations	153	
2-28	Membership associations	162	
2-29	Approach to stakeholder engagement	158-159	
2-30	Collective bargaining agreements	180	
Material topics			
3-1	Process to determine material topics	160	
3-2	List of material topic	161	
Biodiversity <input type="checkbox"/>			
3-3	Management of material topics	166	
304-1	Operational sites owned		
304-2	Significant impacts of activities products and services on biodiversity		
304-3	Habitats protected or restored		
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species		
Value Addition and Growth Expansion of Sustainable Economy			
3-3	Management of material topics	11	
201-1	Direct economic value generated and distributed	12-13,33	
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	216-218	
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	138,179	
201-4	Financial assistance received from government	Did not financial assistance received from government	
Energy Efficiency			
3-3	Management of material topics	169-171	
302-1	Energy consumption within the organization		
302-2	Energy consumption outside of the organization		
302-3	Energy intensity		
302-4	Reduction of energy consumption		
302-5	Reductions in energy requirements of products and services		

Water Efficiency and Water Recycling in Business Sectors			
3-3	Management of material topics	172	
303-1	Interactions with water as a shared resource	172-174	
303-2	Management of water discharge-related impacts	174	
303-3	Water withdrawal	173	Sustainability performance data
303-4	Water discharge		Sustainability performance data
303-5	Water consumption		Sustainability performance data
Greenhouse Gas Emissions Reduction and Climate Change Mitigation			
3-3	Management of material topics	164-165	
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions		Sustainability performance data
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		Sustainability performance data
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions		Sustainability performance data
305-4	GHG emissions intensity	165	
305-5	Reduction of GHG emissions	165	Sustainability performance data
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		Sustainability performance data
305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions		Sustainability performance data
Waste Control in Business Process			
3-3	Management of material topics	175	
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	176	
306-2	Management of significant waste-related impacts		
306-3	Waste generated		Sustainability performance data
306-4	Waste diverted from disposal		Sustainability performance data
306-5	Waste directed to disposal		Sustainability performance data
Supplier Performance Evaluation on Environment			
3-3	Management of material topics	186-188	
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	187	
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	163	
Occupational Safety, Health, and Working Environment			
3-3	Management of material topics	181-182	
403-1	Occupational health and safety management system		
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		
403-3	Occupational health services		
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety		
403-5	Worker training on occupational health and safety		
403-6	Promotion of worker health		
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships		
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	163	Sustainability performance data
403-9	Work-related injuries	182	Sustainability performance data
403-10	Work-related ill health	182	Sustainability performance data
Promotion and Development of Employee Potential			
3-3	Management of material topics	178-180	
404-1	Average hours of training per year per employee	163	Sustainability performance data
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	178-179	
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		
Engagement with Community and Society			
3-3	Management of material topics	182-183	
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	184-186, 190-193	
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	182-183	
Supplier Performance Evaluation on Society			
3-3	Management of material topics	186-188	
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	187	
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	163	
Customer Privacy			
3-3	Management of material topics	195-197	
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	197	

