

Investor Newsletter

1H69 ISSUE



Pruksa Holding

01 EXECUTIVE SHARING

เดินทางตามแผนการปรับพอร์ต พร้อม Engines ใหม่

02 ผลการดำเนินงาน

ธุรกิจหลักเติบโต รายได้ประจำเข้าเสริมแกร่ง

03 ข่าวสารธุรกิจ

พฤษภาคมแบรนด์แคมเปญ 5 มิติเดินทาง COE ต่อเนื่อง

04 การเคลื่อนไหวของราคาหุ้น

หุ้น PSH ปิดที่ 3.36 บาท จ่ายปันผลครึ่งปี 55%

05 การพัฒนาอย่างยั่งยืน

Synergy ทั้งกลุ่มตามกลยุทธ์ Lifetime Well-Living

06 กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

กองทุนให้ความสนใจการต่อยอดสินทรัพย์ในมือ

Investor Newsletter

1H69 ISSUE



Executive Sharing

“ ด้วยผลประกอบการที่แข็งแกร่งและฐานะการเงินที่มั่นคงของกลุ่มบริษัทฯ สะท้อนความสำเร็จของการบริหารพอร์ตและต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ครึ่งปีแรกของปี 2569 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเติบโต 9% โดยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปรับตัวสูงขึ้น 15% สะท้อนการบริหารสินค้าพร้อมขายที่เป็น Brand Champion ได้เป็นอย่างดี และธุรกิจเฮลท์แคร์สูงขึ้น 10% จากทั้งจำนวนผู้ป่วยและรายได้ต่อบิลสูงขึ้น ส่งผลให้มีกำไรสุทธิ เติบโตโดดเด่นถึง 120% ตอกย้ำศักยภาพในการขับเคลื่อนธุรกิจท่ามกลางความท้าทายของตลาด พร้อมเดินหน้ากลยุทธ์ “Reshaping Portfolio” ปรับโครงสร้างพอร์ตและยกระดับสินทรัพย์ในมือให้เป็นขุมพลังในการสร้าง Recurring Income นอกเหนือจากการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

หนึ่งในพลังขับเคลื่อนสำคัญที่จะเข้ามาสร้างรายได้ในครึ่งปีหลังนอกเหนือจากธุรกิจหลัก คือ Omega Smart Warehouse และ iPlern-Branded Apartment ที่สะท้อนแนวคิดการเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นการสร้างมูลค่าและกระแสเงินสดในระยะยาว โดย Omega Smart Warehouse มีพื้นที่กว่า 200,000 ตร.ม. รองรับระบบอัตโนมัติเต็มรูปแบบ เตรียมเปิดให้บริการและจะเริ่มสร้างรายได้ตั้งแต่ Q4/2569 เป็นต้นไป ตอบรับเทรนด์โลจิสติกส์และความต้องการพื้นที่จัดเก็บสินค้ายุคใหม่

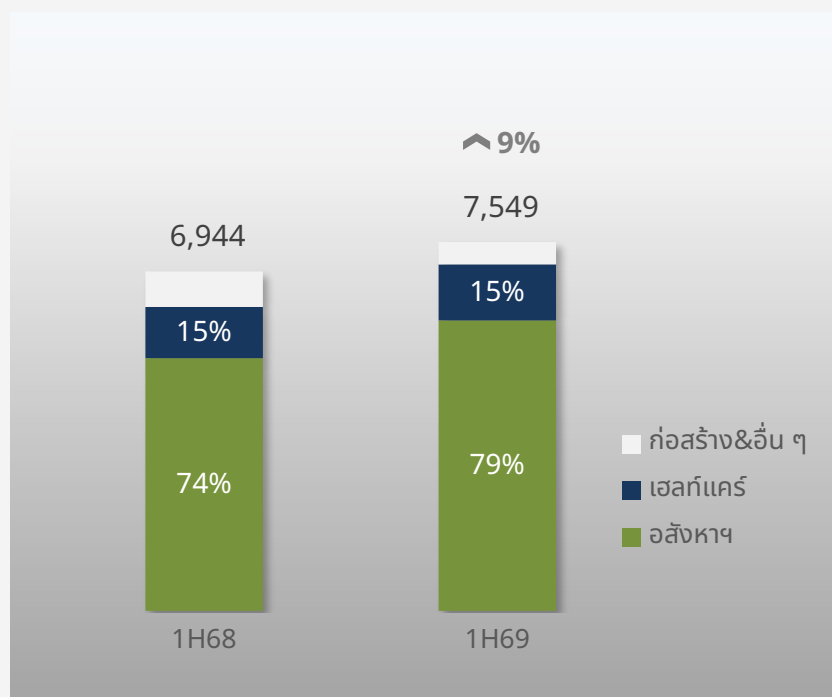
ด้าน iPlern-Branded Apartment เป็นการต่อยอดที่ดินในมือสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ประจำ รองรับดีมานด์ตลาดเช่าที่เพิ่มขึ้น พร้อมใช้จุดแข็งด้านการก่อสร้างและเทคโนโลยีฟรีคาสท์ ช่วยให้ Time to Cash เร็วเพียง 4 เดือน ปัจจุบันเปิดแล้ว 6 อาคาร และมีอัตราเช่า 100% โดยตั้งเป้าขยายสู่ 60 อาคาร รวม 4,300 ห้อง ภายใน 1-2 ปีข้างหน้า พร้อมสร้างผลตอบแทน 7-8%

ทั้งหมดนี้คือส่วนหนึ่งของการวางรากฐาน Ecosystem ใหม่ของพวกเรา ที่ผสานทั้งธุรกิจที่สร้างการเติบโตและธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำ ภายใต้แนวคิด Asset-Optimized และ Capital-Efficient Model มุ่งใช้สินทรัพย์และเงินทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมเชื่อมโยงศักยภาพจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เฮลท์แคร์ เทคโนโลยีการก่อสร้าง และสินทรัพย์ของกลุ่ม เพื่อสร้าง Synergy เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเสริมความแข็งแกร่งทางการเงินในระยะยาว

พวกเราไม่ได้เพียง “ปรับพอร์ต” แต่กำลัง “เปลี่ยนสินทรัพย์ให้เป็น Engine สำคัญที่สร้างการเติบโต” ทั้งรายได้ประจำ กระแสเงินสด และคุณค่าในระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน”

ผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก 2569

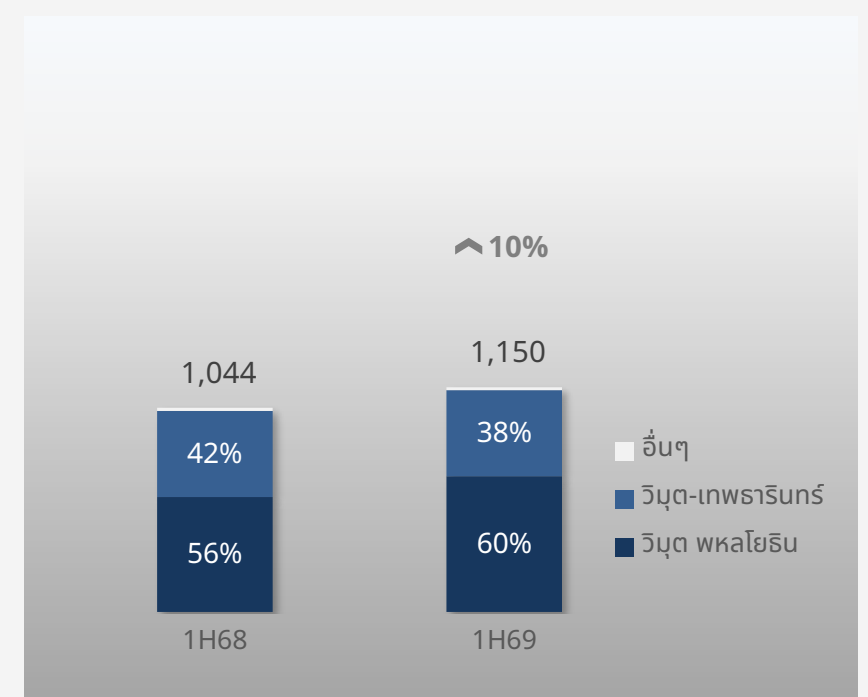
หน่วย: ล้านบาท



รายได้ทุกสาขา โฮลดิ้ง



ยอดขายและรายได้จากอสังหาริมทรัพย์



รายได้จากเฮลท์แคร์

- 1H69 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 7,549 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% HoH จากรายได้อสังหาริมทรัพย์ เติบโตขึ้นจากปีก่อน แม้ตลาดโดยรวมยังตึงตัวและการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง ในขณะที่รายได้เฮลท์แคร์เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็นรายได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 79% เฮลท์แคร์ 15% ก่อสร้างและอื่น ๆ 6%
- กำไรขั้นต้น 2,224 ล้านบาท ลดลง 7% HoH ทำให้อัตรากำไรขั้นต้น (GPM) ลดลงจาก 34% เป็น 29% จากการแข่งขันด้านราคาในตลาดอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้บริหารต้นทุนในส่วนอื่น ทั้งการเร่งปิดโครงการเก่า และการบริหารต้นทุนแพคเกจจิ้ง และอื่น ๆ เพื่อลดผลกระทบต่อต้นทุนรวม
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 12% HoH ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ลดลงเหลือ 22% จากการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และการบริหารค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคจากการเร่งส่งมอบโครงการ
- กำไรสุทธิเท่ากับ 197 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 120% HoH ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น บริหารค่าใช้จ่ายและดอกเบี้ยให้ลดลง โดยประกาศจ่ายปันผลสำหรับ 1H69 เท่ากับ 0.05 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล (Payout Ratio) เท่ากับ 55%
- ยอดขาย (Presales) เท่ากับ 5,154 ล้านบาท ลดลง 5% HoH โดยยอดขายคอนโดมิเนียมลดลง 44% HoH เป็นผลมาจากยอดขายเล็กของคอนโดมิเนียมโครงการใหม่ที่กำลังก่อสร้างแล้วเสร็จ ในส่วนแนวราบโต 12% จากการการใช้กลยุทธ์ด้านราคาช่วยกระตุ้นปริมาณการขายกลับมา
- รายได้จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เท่ากับ 5,942 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% HoH จากความสำเร็จของการใช้แคมเปญกระตุ้นยอดขาย การปรับรูปแบบและต้นทุน รวมถึงแคมเปญเช่าเพื่อช่วยเหลือลูกค้าระดับกลางถึงล่าง โดยเป็นการโอนโครงการในระดับเชกเมนตกลางเป็นส่วนใหญ่
- กำไรขั้นต้น 1,589 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากการลดราคาในบางโซนเพื่อจัดการกับสินค้าคงเหลือ โดยสามารถบริหารกำไรสุทธิสูงขึ้นจากการบริหารค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรและสาธารณูปโภค รวมถึงสัดส่วนการโอนคอนโดมิเนียมใหม่ที่มีมาร์จิ้นดี
- ในครึ่งปีแรก เปิดโครงการใหม่ 4 โครงการ รวม 4,060 ล้านบาท มีโครงการพร้อมโอนที่สามารถแปลงเป็นรายได้ทันทีรวม 7,600 ล้านบาท และ Backlog อีกรวม 3,100 ล้านบาท
- รายได้จากธุรกิจเฮลท์แคร์ เท่ากับ 1,150 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% HoH จากสัดส่วนรายได้โรงพยาบาลวิมุต พหลโยธิน เพิ่มขึ้นเป็น 60% โรงพยาบาลวิมุต-เทพารินทร์ 38% และรายได้อื่น ๆ 2%
- กำไรขั้นต้นรวม 267 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29% HoH จากรายได้ทั้งผู้ป่วยในและนอกเพิ่มขึ้น หลัก ๆ จากจำนวนผู้ป่วยนอกและค่ารักษาพยาบาลของทั้งผู้ป่วยในและนอกเพิ่มขึ้นจากการโปรโมทเช็คอัพและโรคซับซ้อน
- โรงพยาบาลวิมุต พหลโยธิน ยังคงมุ่งเน้นการให้บริการผ่านศูนย์เฉพาะทาง ได้แก่ ศูนย์ปอด หัวใจ กระดูก สุขภาพสตรี และทางเดินอาหาร และอีก 1 ศูนย์ครึ่งปีหลังของปี 2569 รวมถึงมุ่งขยายฐานคนไข้ผ่านบริษัทประกัน บริษัทขนาดใหญ่ และคนไข้ต่างชาติ
- โรงพยาบาลวิมุต-เทพารินทร์ นอกจากมุ่งเน้นความเชี่ยวชาญด้านเบาหวานและต่อมไทรอยด์แล้ว ยังมุ่งเน้นการขยายศูนย์อุบัติเหตุและไลฟ์สไตล์ รวมถึงทางเดินอาหาร และคนไข้เคสหัวใจที่ส่งต่อมาจากโรงพยาบาลอื่นเพื่อบริหารเครื่องมือแพทย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Investor Newsletter

1H69 ISSUE

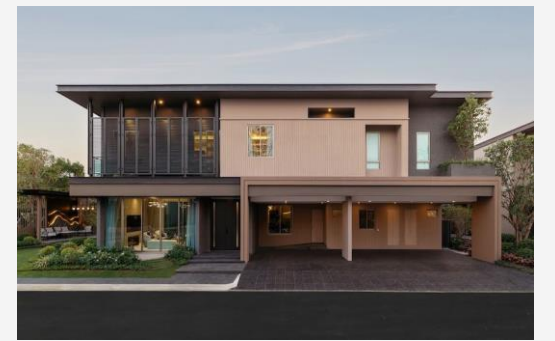
ข่าวสารธุรกิจครึ่งปีแรก 2569

29 มกราคม



พฤษภา เรียวเอสเตท เปิดโครงการ “เดอะปาล์ม วิภาวดี 64” บ้านเดี่ยวและบ้านแฝด 3 ชั้น ออกแบบในสไตล์ Modern Tropical ใส่ใจการอยู่อาศัยอย่างรอบด้าน ผ่านแนวคิด “Lifetime Well-Living” จำนวน 19 ยูนิต รวม 480 ล้านบาท

11 กุมภาพันธ์



พฤษภา เรียวเอสเตท เปิดโครงการ “เดอะปาล์ม คอร์ทยาร์ด บางนา กม. 8” บ้านเดี่ยวลักซ์วรี ที่ออกแบบให้ทุกพื้นที่กลมกลืนกับธรรมชาติด้วยคอร์ทยาร์ด หรือสวนกลางบ้าน จำนวน 70 ยูนิต รวม 1,880 ล้านบาท

16 กุมภาพันธ์



พฤษภา เรียวเอสเตท เปิดโครงการ “เดอะรีเวิร์ฟ วิลล่า สุขุมวิท 89/1” วิลล่าระดับ Super Luxury ออกแบบโดยสถาปนิกชั้นนำ A49 ภายใต้แนวคิด “Urban Tropical Sanctuary” พसानความเป็นเมืองและธรรมชาติเข้าด้วยกัน จำนวน 26 ยูนิต รวม 1,660 ล้านบาท

27 กุมภาพันธ์



โรงพยาบาลวิมุต เปิดตัวแคมเปญ “Health for Her” ยกระดับการดูแลสุขภาพผู้หญิง ที่ดูแลตั้งแต่การป้องกันคัดกรอง วินิจฉัย รักษา ไปจนถึงการฟื้นฟูและดูแลคุณภาพชีวิตในระยะยาว โดยมี 3 ศูนย์การแพทย์หลัก ได้แก่ สูติรีเวช เต้านม และผิวหนังและความงาม

5 มีนาคม



พฤษภา เรียวเอสเตท เปิดโครงการ “เดอะคอนเนค นิชทาวน์ สุวรรณภูมิ กิ่งแก้ว” อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น ที่มีพื้นที่ใช้สอยกว้างขวาง เหมาะกับการอยู่อาศัยเองและประกอบธุรกิจ จำนวน 12 ยูนิต รวม 50 ล้านบาท

9 มีนาคม



โรงพยาบาลวิมุต-เทพธารินทร์ ครบรอบ 41 ปี ตอกย้ำความเป็นผู้นำการรักษาเบาหวานของไทย และเป็นผู้บุกเบิกศูนย์เบาหวานแห่งแรก เดินหน้าพัฒนานวัตกรรม งานวิจัย และเครือข่ายความร่วมมือระดับสากล

29 เมษายน



พฤษภา โฮลดิ้ง ออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2569 ชนิดระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ และมีประกัน จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 1,050 ล้านบาท ได้รับการตอบรับที่ดีและมีการจองซื้อครบเต็มจำนวน โดยหุ้นกู้ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ “BBB+”

28 พฤษภาคม



โรงพยาบาลวิมุต ครบรอบ 5 ปี ตอกย้ำความเชี่ยวชาญในการดูแลรักษาโรคซับซ้อน พร้อมเดินหน้าพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่เชื่อมโยงการดูแลตั้งแต่ป้องกัน วินิจฉัย รักษา ไปจนถึงฟื้นฟู ภายใต้แนวคิด “มุ่งมั่นรักษาโรคซับซ้อนด้วยความเข้าใจ โดยทีมแพทย์เฉพาะทาง”

Investor Newsletter

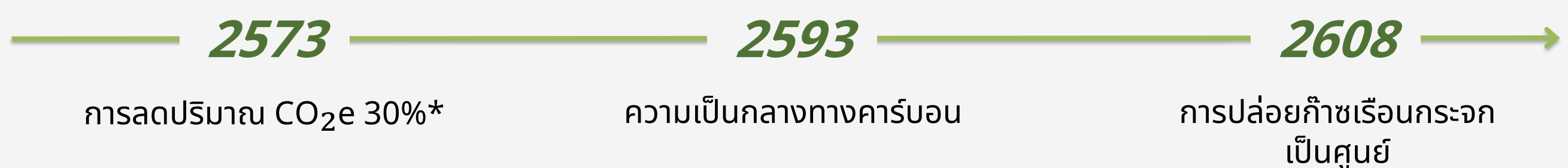
1H69 ISSUE

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้น

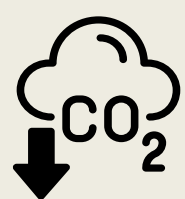
ราคาสูงสุดใน 52 สัปดาห์ (บาทต่อหุ้น)	4.82
ราคาต่ำสุดใน 52 สัปดาห์ (บาทต่อหุ้น)	3.30
จำนวนซื้อ-ขายเฉลี่ยต่อวัน (พันหุ้น)	820.80
ราคาปิด (30 มิ.ย. 69) (บาทต่อหุ้น)	3.36
จำนวนหุ้นทั้งหมด (ล้านหุ้น)	2,188.50
การถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย (13 มิ.ค. 69) (%)	28.49
อัตราการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล (%)	55.44
เงินปันผลระหว่างกาล (บาทต่อหุ้น)	0.05

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

► เป้าหมายด้านความยั่งยืน



► ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



12% HoH
การลดปริมาณ CO₂e



การยื่นต่ออายุการประกาศเจตนารมณ์
อยู่ระหว่างการพิจารณาจาก CAC

► กิจกรรมด้านความยั่งยืน



รพ.วิมุต ได้รับรางวัลมาตรฐานการดำเนินงานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์มาตรฐานสถานพยาบาล โดยสำนักการแพทย์



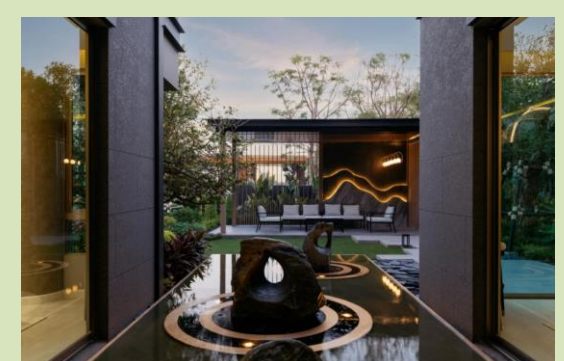
รพ.วิมุต-เทพารินทร์ เปิดตัว “คลับ 60+ ไม่เหงา เราแข็งแรง” สร้างต้นแบบศูนย์ดูแลผู้สูงอายุและช่วยดูแลสุขภาพแบบองค์รวม



กิจกรรม “Well Care @Home” บริการตรวจสุขภาพให้ลูกบ้านพักจากเครือรพ.วิมุต รวม 4 ครั้ง ลูกบ้านเข้าร่วม 205 ราย



การยกระดับ Family Doctor โดยเปิดให้บริการแล้วในกลุ่มลูกบ้านเดอะ ปาล์ม พร้อมขยายไปสู่ทุกโครงการในอนาคต



ความร่วมมือกับ TOA เลือกใช้นวัตกรรมสีที่ได้รับการรับรองจาก EPD เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

Investor Newsletter

1H69 ISSUE

กิจกรรม IR ครั้งปีแรก 2569 และ **แผนครึ่งปีหลัง 2569**

ครึ่งปีแรก 2569

มีนาคม

2

บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุนปี 2568

แถลงผลประกอบการปี 2568 และ
แผนธุรกิจปี 2569

เมษายน

23

ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569
บมจ. พุกกษา เรียลเอสเตท

28

ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569
บมจ. พุกกษา โฮลดิ้ง

พฤษภาคม

18

บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุนไตรมาส
1/2569

แถลงผลประกอบการ ไตรมาส 1/2569

22

TISCO Corporate Day 2568

แผนครึ่งปีหลัง 2569

สิงหาคม

14

แถลงผลประกอบการ ไตรมาส 2/2568

บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน ไตรมาส
2/2568

พฤศจิกายน

16

แถลงผลประกอบการ ไตรมาส 3/2568

บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน ไตรมาส
3/2568



Investor Newsletter

1H69 ISSUE



บริษัท พุกชา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1177 ชั้น 24 อาคารเพิร์ล แบงค็อก ถนนพหลโยธิน

แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์: 02 080 1739

เว็บไซต์: <https://www.psh.co.th/th>

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 062 196 4708

065 517 3061

อีเมล: IR@pruksa.com

Disclaimer: Pruksa Holding Public Company Limited (PSH) provides this information for the purpose of publishing company's performance and material financial information. Some statements made in this material are forward-looking statements with subject to change due to the market's condition and various uncertainties. These also include statements with respect to our management strategies, beliefs and expectations. PSH, therefore, makes no representation or warranty as to the accuracy, completeness or appropriateness of the information contained in this material. It does not constitute any advice, offer or solicitation for any investment or otherwise. The readers or recipients should consider the information carefully and are requested to use their own discretion to review the information relating to PSH from the material and the other sources before making a decision in any transaction. Any unauthorized use, reproduction or distribution in whole or in part of the information contained in this report without PSH's permission is strictly prohibited. However, PSH reserves the right with its own discretion to amend or modify the information contained in this material without any prior notice. PSH shall not endorse or accept any responsibility for the content or use of any such opinion or statement.