

บทบาทหน้าที่ และจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท พุกกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท พุกกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้นกู้ สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนได้เสียในตลาดทุน เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความโปร่งใส และภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ ตลอดจนสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

บทบาทและหน้าที่

1. การเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารกับตลาดทุน

เปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไปใช้การเงินที่สำคัญ ผลประกอบการ แผนกลยุทธ์และธุรกิจ โครงการลงทุน และข้อมูลสำคัญอื่นของบริษัทฯ โดยจัดเตรียมข้อมูลและแผนการสื่อสารสำหรับสำหรับงาน Earnings Call แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้นกู้ สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนได้เสียในตลาดทุน ผ่านทางช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ หรือจัดโดยบริษัทฯ เอง หรือกิจกรรมพบปะนักลงทุนโดยบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเป็นธรรมตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง กรณีที่มีข่าวลือหรือข่าวรั่ว ต้องดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่สาธารณะทันทีเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและชัดเจน รวมถึงบริหารช่องทางการเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล Line Chat และการตอบข้อซักถามต่าง ๆ ให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ

2. การสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น

รักษาความสัมพันธ์อันดีกับนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้นกู้ และสถาบันจัดอันดับเครดิต รับฟังข้อเสนอแนะ และความคาดหวังของนักลงทุน เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้อย่างทันทั่วถึง เพื่อนำเสนอผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกเดือนหรือทุกไตรมาสแล้วแต่ความจำเป็น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจระยะยาวของบริษัทฯ

3. การวิเคราะห์ข้อมูลและสนับสนุนข้อมูลแก่ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท

ติดตามและนำเสนอภาวะตลาดทุน ข่าวสาร แนวโน้มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ เฮลท์แคร์ และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมุมมองของนักลงทุนต่อบริษัทฯ และคู่แข่ง โดยจัดทำและนำเสนอข้อมูลเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ มูลค่ากิจการ ผลประกอบการของคู่แข่งเทียบกับบริษัทฯ โครงสร้างผู้ถือหุ้น และพฤติกรรมนักลงทุน โดยการนำเสนอเสียงสะท้อนจากนักลงทุนเพื่อสนับสนุนผู้บริหารในการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร

จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์

1. ความเป็นมืออาชีพ ความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม

เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด โดยปฏิบัติต่อนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกเปิดเผยข้อมูลเฉพาะกลุ่ม และหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือข้อมูลภายในที่อาจมีผลต่อราคาหลักทรัพย์ โดยหมั่นพัฒนาความรู้ด้านตลาดทุน กฎระเบียบ และแนวโน้มอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทฯ รวมถึงคำนึงถึงผลประโยชน์ระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

2. การรักษาความลับและข้อมูลภายใน

รักษาความลับของข้อมูลภายใน ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลเชิงกลยุทธ์ รวมถึงไม่ใช่ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือเพื่อประโยชน์ของบุคคลอื่น ปฏิบัติตามนโยบาย Silence Period โดยงดเว้นการสื่อสารข้อมูล ผลประกอบการกับบุคคลภายนอก ในช่วง 14 วันก่อนวันประกาศผลประกอบการรายไตรมาสและรายปี และนโยบาย Blackout Period โดยงดเว้นการซื้อ ขาย โอน และรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 30 วันก่อนวันประกาศผลประกอบการ และ 24 ชั่วโมงหลังจากการประกาศผลประกอบการรายไตรมาสและรายปี

3. การกำกับดูแลและตรวจสอบ

ปฏิบัติงานร่วมกับฝ่ายการเงิน บัญชี เลขานุการบริษัท สื่อสารองค์กร และหน่วยงานด้านธุรกิจและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารกับตลาดทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทบทวนบทบาทหน้าที่และจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ สภาพแวดล้อมของตลาดทุน และหลักเกณฑ์กำกับดูแลที่เปลี่ยนแปลงไป

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ผ่านทางอีเมล IR@pruksa.com หรือผ่านทางเว็บไซต์ www.psh.co.th ซึ่งมีข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ