

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2558
บริษัท พุกชา เรียวเอสเอท จำกัด (มหาชน)

สร้างสรรค์คุณค่า เพื่อความสูงที่ยั่งยืน





คิด สร้างสรรค์คุณค่า เพื่อลูกค้า

(G4-DMA (Public Policy), G4-SO6)

“พุกษา” สร้างสรรค์คุณค่าเพื่อความยั่งยืน (CSV)

บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) หรือ “พุกษา” ให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมโดยรอบ ด้วยการตระหนักดีว่า เราคือส่วนหนึ่งของสังคมที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนสืบไป บริษัทฯ จึงดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Pruksa’s CSR Policy) ซึ่งในปี 2557 บริษัทฯ ได้พัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์สังคม อันเป็นการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV) ระหว่างธุรกิจและสังคม สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยการนำความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ มาใช้สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้แก่องค์กร และสังคมไปพร้อมกัน และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับบุคลากรภายในองค์กร

ในปี 2558 บริษัทฯ ให้คำปรึกษาและร่วมสนับสนุนนโยบายการแก้ไขปัญหาเรื่องที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้น้อย กับทางภาครัฐ ภายใต้การนำของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับผู้มีรายได้น้อยในเมืองที่ยังไม่มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง โดย บริษัทฯ ในฐานะภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์โดยตรงได้ยื่นความจำนงที่จะเข้าร่วมโครงการดังกล่าว เพื่อสนับสนุนและสร้างคุณค่าร่วมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมต่อไป





สารบัญ



| | |
|---|----|
| รางวัลและเกียรติยศ | 4 |
| สารจากประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ | 9 |
| เกี่ยวกับการรายงานฉบับนี้ | 10 |
| เส้นทางพุดชา | 13 |
| เส้นทางพุดชา | 13 |
| วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรม และค่านิยมพุดชา | 13 |
| เหตุการณ์สำคัญในรอบปี 2558 | 13 |
| เส้นทางเติบโตอย่างยั่งยืนของพุดชา | 14 |
| กลยุทธ์การดำเนินงานและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในปี 2558 | 16 |
| การกำกับดูแลกิจการ | 23 |
| โครงสร้างการจัดการของบริษัท | 23 |
| นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน | 26 |
| การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย | 27 |
| การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ | 32 |
| การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม | 40 |
| การดำเนินงานด้านสังคม | 55 |
| การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน | 56 |
| การปฏิบัติด้านแรงงาน | 63 |
| ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน | 65 |
| การพัฒนาบุคลากร และการส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพ | 69 |
| นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนสวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | 72 |
| แนวทางการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน | 74 |
| ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ | 77 |
| การบริหารจัดการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า | 85 |
| การมีส่วนร่วมในเครือข่ายความยั่งยืน | 87 |
| Independent Assurance Statement | 88 |
| Pruksa's GRI G4 Content Index | 90 |



(G4-I5, CRE8)

รางวัลและเกียรติยศ



CEO ยอดเยี่ยม

คุณทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พุกผา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล “CEO ยอดเยี่ยม” ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ วัสดุก่อสร้างและรับเหมานางานประกาศผลรางวัล IAA Awards for Listed Companies 2014 จัดโดย สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (Investment Analysts Association - IAA) เพื่อประกาศเกียรติคุณและยกย่องผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนถึงการเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการและสื่อสารข้อมูลของบริษัทอย่างโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในแวดวงของนักวิเคราะห์ที่ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ ตลาดทุน และประเทศไทยโดยรวม โดยรางวัลดังกล่าวพิจารณาจากความสามารถของผู้บริหารในการบริหารที่เป็นเลิศ, การนำเสนอและให้ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอในเชิงลึก ตรงประเด็น มีคุณภาพ ชัดเจน และถูกต้องครบถ้วน, การให้แนวโน้มของธุรกิจ ผลประกอบการ และความเสี่ยงที่สมเหตุสมผล, มีจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ, การให้ความสำคัญต่อสังคมและใส่ใจในกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และการให้ข้อมูลได้หลากหลายช่องทาง เป็นต้น



Outstanding CEO Awards

คุณทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พุกผา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล “ผู้บริหารสูงสุดดีเด่น” (Outstanding CEO Awards) ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2015 จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร เพื่อมอบให้แก่ผู้บริหารสูงสุดที่มีความเป็นผู้นำในการนำองค์กรสู่ความสำเร็จ และเป็นผู้ยึดถือหลักคุณธรรมในการบริหารองค์กร รวมถึงมีวิสัยทัศน์และความสามารถเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนเป็นผู้ที่ให้ความสำคัญต่อสังคมและธุรกิจ รวมทั้งให้ความใส่ใจกับกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์เป็นอย่างดี





Outstanding Company Performance Awards and Outstanding Investor Relations Awards

บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล “บริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น” (Outstanding Company Performance Awards) และรางวัล “บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น” (Outstanding Investor Relations Awards) ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2015 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร เพื่อมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานในด้านผลประกอบการทางธุรกิจ การกำกับกิจการที่ดี รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในประเด็นการเปิดเผยข้อมูลและคุณภาพของงบการเงิน และเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ที่มีความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมทั้งองค์กร



ASEAN CG Scorecard

บริษัท พุกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เป็น 1 ใน 50 บริษัทแรกของอาเซียนที่ได้คะแนน ASEAN CG Scorecard สูงสุด ในงาน ASEAN Corporate Governance Conference and Awards จัดโดย ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) ณ กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ เพื่อมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความมุ่งมั่นในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนดังกล่าวพิจารณาจากข้อมูลรายงานประจำปี หมวดการกำกับดูแลกิจการ (สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสและความรับผิดชอบของกรรมการ) หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น การจัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น





Thailand Property Awards 2015

บริษัท พุกกา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัลเกียรติยศ 3 รางวัล ได้แก่ รางวัล Best Luxury Condo Development (Bangkok), รางวัล Best of the Best ประเภท Best Condo Development (Thailand) สำหรับโครงการ Ivy Ampio และรางวัล Best Affordable Condo Development (Bangkok) สำหรับโครงการ Chapter One : The Campus Kaset ในงานประกาศผลรางวัล Thailand Property Awards 2015 จัดโดยบริษัท เอ็นไซน์ มีเดีย จำกัด รางวัลดังกล่าวเป็นสุดยอดรางวัลที่ได้รับการเชื่อถือและสร้างเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับสูงเทียบเคียงมาตรฐานนานาชาติ ด้วยกระบวนการพิจารณาตัดสินที่เป็นกลางและโปร่งใสจากคณะกรรมการกลางที่มีจำนวนมากที่สุด ส่งผลให้อสังหาริมทรัพย์ไทยได้รับความสนใจมากขึ้น



Sustainability Report Award 2015

บริษัท พุกกา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัล “รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558” (Sustainability Report Award 2015) ประเภทรางวัล Recognition จัดโดย CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒนา เพื่อมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่ให้ความสำคัญกับการเขียนรายงานความยั่งยืนโดยบริษัทฯ คว้ารางวัลดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 3





ผลประเมินโครงการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี 2558

บริษัท พกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้ผลคะแนนประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 (Annual General Meeting) หรือ “AGM” เต็ม 100 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยมจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ตั้งแต่ปี 2556-2558

ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 ในระดับ “ดีเลิศ”

บริษัท พกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้ผลคะแนนประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2558 เท่ากับหรือมากกว่า 90 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)





(G4-I, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-48)

สารจากประธานกรรมการบริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่

จากวิสัยทัศน์ของ พฤกษา ที่มุ่งมั่นจะเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้า ภายใต้การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

พฤกษา จึงเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องใน 3 มิติ คือ “ด้านเศรษฐกิจ” การสร้างงานและการกระจายรายได้ ให้แก่คนเป็นจำนวนมากในสังคม “ด้านสังคม” ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคมที่มีคุณภาพ และ “ด้านสิ่งแวดล้อม” โดยการใช้นวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการก่อสร้าง ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม ประหยัดพลังงาน และไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2558 บริษัทฯ ยังคงเน้นเรื่องนวัตกรรมและพัฒนาการต่างๆ เพื่อปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ พร้อมกับการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนในบริษัทฯ คิดสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อลูกค้า เพื่อพัฒนาและปรับปรุงในงานที่แต่ละคนรับผิดชอบทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ รวมถึงระบบงานสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของพฤกษา (Pruksa Value Supply Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เช่น พนักงานออกแบบ คิดเรื่องดีไซน์ ให้บ้านสวย ทันสมัย ตรงไลฟ์สไตล์ลูกค้า พนักงานขายคิดสร้างคุณค่าโดยการให้คำแนะนำลูกค้า เลือกบ้านที่เหมาะสม ฝ่ายก่อสร้าง สร้างความประณีตในงานก่อสร้าง เป็นต้น

ด้วยพัฒนาการที่ไม่หยุดนิ่ง ทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในปี 2558 โดยใน “ด้านเศรษฐกิจ” สร้างสถิติรายได้สูงสุดใหม่เป็น

ประวัติการณ์ ทำรายได้รวมถึง 51,438 ล้านบาท สามารถให้ผลตอบแทนที่ดีกับผู้ถือหุ้น พนักงาน และสร้างความมั่นคงให้แก่ คู่ค้า ลูกค้า และเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ “ด้านสังคม” ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ Pruksa Caring ด้วยการคิดสร้างสรรค์คุณค่า เพื่อสังคมมากมาย ได้แก่ โครงการทุนพฤกษา, โครงการบริจาคโลหิต, โครงการ Pruksa Green Living Healthy บริการตรวจสุขภาพเคลื่อนที่ฟรีให้แก่ลูกค้าและคนในชุมชน, โครงการ 1 ช่วย 9 ที่พฤกษา ร่วมพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้แก่โรงเรียนในชุมชนโดยรอบ จำนวน 9 โรงเรียน และร่วมกับ UNICEF และสถาบันไทยพัฒนา ในโครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก โดยใช้หลักการของ “สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ” (Children’s Rights and Business Principles - CRBP)

**ในปี 2558 พฤกษา ยึดมั่น
เรื่องนวัตกรรมและพัฒนาการ
ต่างๆ เพื่อปรับปรุง
ทุกระบวนการอย่างต่อเนื่อง
นอกจากนี้ยังเข้าร่วมโครงการ
“แนวร่วมปฏิบัติของภาค
เอกชนไทยในการต่อต้านการ
ทุจริต”**

“ด้านสิ่งแวดล้อม” บริษัทตระหนักถึงผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นกับสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรอบ บริเวณพื้นที่ก่อสร้าง จึงกำหนดให้ทุกโครงการต้องปฏิบัติตามมาตรการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดทำ “รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม” พร้อมมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน จัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนรอบพื้นที่โครงการเพื่อกำหนดแนวทางในการบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และทำให้ประชาชนสามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติ

ผมในนามตัวแทนคณะผู้บริหารและพนักงานบริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของพฤกษามาโดยตลอด ผมขอยืนยันว่าจะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นมืออาชีพ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลภายใต้ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ และจะไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาพฤกษา ให้เจริญก้าวหน้าตลอดไป

(นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่



(G4-18, G4-19, G4-20, G4-28, G4-29, G4-30)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



(G4-28)

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ บริษัท พวกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) จัดทำต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งการนำเสนอเนื้อหามุ่งเน้นสาระสำคัญมากขึ้น โดยรายละเอียดและข้อมูลในรายงานนี้ จะนำเสนอผ่านเว็บไซต์ ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดตามผลการดำเนินงานที่มีความสำคัญระหว่างปีได้ตลอดเวลา รวมถึงยังสามารถเข้าถึงข้อมูลในอดีตที่เคยนำเสนอในรายงานฉบับก่อนๆ เพื่อดูพัฒนาการได้อีกด้วย

(G4-15, G4-32)

แนวทางการทำรายงานของพวกษานี้จัดทำรายงานตาม Sustainability Reporting Guidelines ของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ G4 โดยกำหนดให้มีความสมบูรณ์ของเนื้อหาสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ (“In Accordance” Criteria) ในระดับครบถ้วนตามตัวชี้วัดหลัก (Core) พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลเพิ่มเติมในสาขาอสังหาริมทรัพย์

(G4-6, G4-17, G4-18, G4-23)

สำหรับขอบเขตการรายงานเป็นไปตามประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ครอบคลุมธุรกิจที่ดำเนินในประเทศไทย ประกอบด้วย หน่วยธุรกิจทาว์นเฮาส์ บ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียม โรงงานพวกษา พรีคาสท์ และหน่วยธุรกิจสนับสนุน ทั้งนี้รายชื่อบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องตามงบการเงินรวม ได้ทำการเปิดเผยในรายงานประจำปี 2558

18

ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญของพวกษา (Materiality Aspect)



2

ประเด็นด้านเศรษฐกิจ



4

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม



12

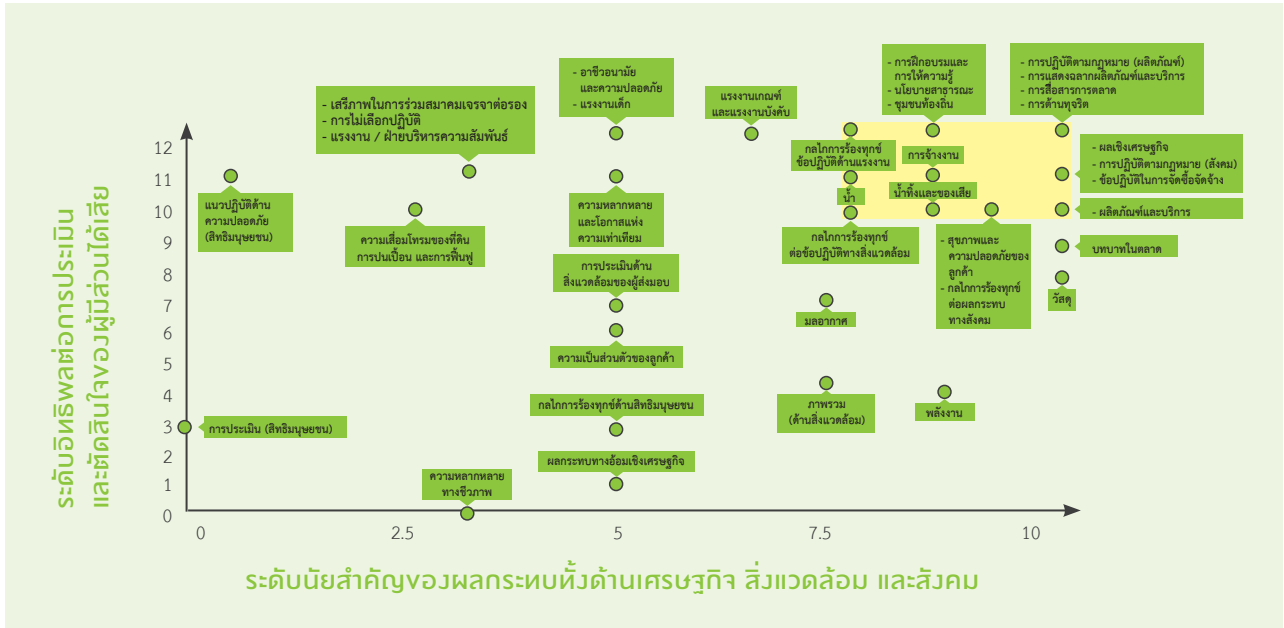
ประเด็นด้านสังคม

(G4-18, G4-20)

ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญของพวกษา (Materiality Aspect) มีระดับอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย และระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมขององค์กรในระดับสูง มีจำนวนทั้งสิ้น 18 ประเด็น ประกอบด้วยประเด็นด้านเศรษฐกิจ จำนวน 2 ประเด็น ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 ประเด็น และประเด็นด้านสังคม จำนวน 12 ประเด็น ดังนี้

(G4-I8, G4-I9, G4-20, G4-DMA (Land Degradation Contamination and Remediation), CRE5, G4-HR5, G4-SO1, G4-SO2)

กราฟแสดงประเด็นที่มีสาระสำคัญ (Material Aspects) บริษัท พกฯ เรียวเอสเทท จำกัด (มหาชน)



ประเด็นความยั่งยืนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียสูงและระดับนัยสำคัญของผลกระทบสูง (พื้นที่มุมขวาบนของกราฟ)

- การปฏิบัติตามกฎหมาย (ผลิตภัณฑ์)
- การปฏิบัติตามกฎหมาย (สังคม)
- การด้านทุจริต
- วัสดุ
- น้ำ
- มลอากาศ
- น้ำทิ้งและของเสีย
- ผลิตภัณฑ์และบริการ
- การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของผู้ส่งมอบ
- การฝึกอบรมและการให้ความรู้
- การจ้างงาน
- แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ผลเชิงเศรษฐกิจ
- ข้อปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง
- บทบาทในตลาด
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- การสื่อสารการตลาด
- กลไกการร้องทุกข์ต่อผลกระทบทางสังคม
- กลไกการร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติทางสิ่งแวดล้อม
- กลไกการร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงาน
- นโยบายสาธารณะ
- ชุมชนท้องถิ่น
- แรงงานเด็ก
- ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม

ประเด็นความยั่งยืนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียสูงและระดับนัยสำคัญของผลกระทบต่ำ (พื้นที่มุมซ้ายบนของกราฟ)

- แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย (สิทธิมนุษยชน)
- เสรีภาพในการร่วมสมาคมเจรจาต่อรอง
- การไม่เลือกปฏิบัติ
- แรงงาน / ฝ่ายบริหารความสัมพันธ์
- ความเสื่อมโทรมของที่ดิน การปนเปื้อน และการฟื้นฟู

ประเด็นความยั่งยืนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียต่ำและระดับนัยสำคัญของผลกระทบสูง (พื้นที่มุมขวาล่างของกราฟ)

- ความเป็นส่วนตัวลูกค้า
- กลไกการร้องทุกข์ด้านสิทธิมนุษยชน
- ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ
- ภาพรวม (ด้านสิ่งแวดล้อม)
- พลังงาน

ประเด็นความยั่งยืนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียต่ำและระดับนัยสำคัญของผลกระทบต่ำ (พื้นที่มุมซ้ายล่างของกราฟ)

- การประเมิน (สิทธิมนุษยชน)
- ความหลากหลายทางชีวภาพ

(G4-18, G4-20, G4-21)

ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Material Aspects) ของพุกกษา

| (G4-19) ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญตามแนวทาง GRI | (G4-20) ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ ที่อยู่ในองค์กร | (G4-21) ขอบเขตที่มีสาระสำคัญ ที่อยู่นอกองค์กร | หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน |
|--|--|---|---|
| ด้านเศรษฐกิจ | | | |
| 1. ผลเชิงเศรษฐกิจ | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น | กลยุทธ์ทางธุรกิจและการดำเนินงาน (หน้า 16) การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (หน้า 32) |
| 2. ข้อปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | คู่ค้า | กลยุทธ์และการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย (หน้า 27) |
| ด้านสิ่งแวดล้อม | | | |
| 3. น้ำ | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | ชุมชน | การบริหารจัดการน้ำ (หน้า 47) |
| 4. น้ำทิ้งและของเสีย | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | ชุมชน | การบริหารจัดการน้ำทิ้งของ Batching Plant (หน้า 45) การบริหารจัดการของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิต (หน้า 45) มาตรฐานการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพของพุกกษา (หน้า 78-80) |
| 5. ผลิตภัณฑ์และบริการ | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | ลูกค้า | ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (หน้า 77-80) |
| 6. กลไกการร้องทุกข์ต่อผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | ชุมชน | กระบวนการบริหารจัดการปัญหาและข้อร้องเรียนสำหรับลูกค้า (หน้า 86) จำนวนรายการที่มีผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2558 (หน้า 86) |
| ด้านสังคม | | | |
| 7. การจ้างงาน | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | พนักงาน | การปฏิบัติต่อแรงงาน (หน้า 63) |
| 8. การฝึกอบรมและการให้ความรู้ | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | พนักงาน | การพัฒนาบุคลากร และการส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพ (หน้า 69) |
| 9. กลไกการร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงาน | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | พนักงาน | กลยุทธ์และการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย (หน้า 27) |
| 10. ชุมชนท้องถิ่น | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | ชุมชน | กลยุทธ์และการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย (หน้า 27) |
| 11. การดำเนินธุรกิจ | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานราชการ | การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อความยั่งยืน (หน้า 56-62) |
| 12. นโยบายสาธารณะ | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ผู้ถือหุ้น | PRUKSA'S CREATING SHARED VALUE (CSV) (ปกใน) |
| 13. การปฏิบัติตามกฎหมาย (สังคม) | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | ชุมชน | นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (หน้า 24-25) นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (หน้า 26) นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (หน้า 65-68) แนวทางการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (หน้า 74) มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้า (หน้า 77) |
| 14. กลไกการร้องทุกข์ต่อผลกระทบทางสังคม | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | ชุมชน | กลยุทธ์และการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย (หน้า 28-29) กระบวนการบริหารจัดการปัญหาและข้อร้องเรียนสำหรับลูกค้า (หน้า 86) |
| 15. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | ลูกค้า | มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้า (หน้า 77) มาตรฐานการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพของพุกกษา (หน้า 78-80) |
| 16. การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | ลูกค้า | มาตรฐานการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพของพุกกษา (หน้า 78) |
| 17. การสื่อสารการตลาด | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | ลูกค้า | มาตรฐานการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพของพุกกษา (หน้า 78-80) |
| 18. การปฏิบัติตามกฎหมาย (ผลิตภัณฑ์) | ทุกธุรกิจในประเทศไทย | ลูกค้า ชุมชน | มาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (หน้า 40-43) มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้า (หน้า 77) มาตรฐานการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพของพุกกษา (หน้า 78-80) การดำเนินงานด้านการรักษาความปลอดภัยภายในโครงการ (หน้า 84) |



เส้นทางพุดชา

พุดชา ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภททาวน์เฮาส์ บ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียม ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ต่างจังหวัด และต่างประเทศ

(G4-56)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรม และค่านิยมพุดชา

| | |
|--|--|
| <p>วิสัยทัศน์</p>  <p>บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้า ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย และก้าวขึ้นเป็น I ใน 10แบรนด์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของทวีปเอเชีย ด้วยการสรรค์สร้างที่อยู่อาศัยที่มีคุณค่า เพื่อทุกคนครอบครัวได้สัมผัสความสุข ความอบอุ่น และชีวิตที่ดีขึ้นในทุกๆ วัน</p> | <p>พันธกิจ</p>  <p>เรามุ่งมั่นช่วยเหลือลูกค้าทุกราย เติมเต็มทุกความฝันได้เป็นเจ้าของบ้านที่มีคุณค่า เพื่อชีวิตเปี่ยมสุขทุกคนครอบครัว</p> |
| <p>วัฒนธรรม</p>  <p>ฉันมีใจรักเมตตา เติมใจช่วยเหลือลูกค้าให้ได้รับในสิ่งที่ปรารถนา ฉันมีสมาธิ ฉันมีสติระลึกถึงสิ่งที่ลูกค้าต้องการ ฉันเพียรคิดพิจารณา มีสติ คิดไตร่ตรอง รู้แจ้งเห็นชัดวิธีปฏิบัติงาน ฉันเร่งลงมือปฏิบัติงาน ให้ลูกค้าได้รับในสิ่งที่ปรารถนา ลูกค้ามีความสุข ฉันมีความสุข</p> | <p>ค่านิยม</p>  <p>มุ่งมั่นเพื่อลูกค้าสร้างนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ ทำงานร่วมมือร่วมใจเป็นทีม มีวินัยปฏิบัติตาม ยึดมั่นจริยธรรม</p> |

(G4-13)

เหตุการณ์สำคัญในรอบปี 2558

ในปี 2558 พุดชา เริ่มใช้สโลแกน “Create Value คิดสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อลูกค้า” ที่สะท้อนถึงการส่งเสริมค่านิยมพุดชาในด้านการคิดนวัตกรรมสร้างสรรค์ หรือ Creative Innovation เพื่อนำมาใช้ในองค์กรอย่างชัดเจน เพราะหัวใจสำคัญของธุรกิจคือ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่อยู่เบื้องหลังสินค้าหรือบริการที่มีคุณค่า เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าและสังคมโดยรวม การทุ่มเทและเดินทางพัฒนานวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง ทำให้โครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค และได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ด้าน “ความสามารถ

ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม” จาก นิตยสาร BrandAge และนิตยสาร COMPANY ในงานวิจัย “Thailand’s Most Admired Brand 2015”

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายกลุ่มลูกค้า โดยเน้นสร้างความแตกต่างของแบบบ้านให้โดดเด่นจากคู่แข่งในตลาด และรองรับราคาที่ดินที่ปรับเพิ่มสูงมากขึ้น จึงได้พัฒนาโครงการบ้านเดี่ยว 3 ชั้น ระดับพรีเมียมเป็นครั้งแรก คือ “โครงการ เดอะ แพลนท์ เอลิท” บนถนนพัฒนาการ ราคาเริ่มต้น 9.7 ล้านบาท และได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

(G4-13)

เส้นทางการเติบโตอย่างยั่งยืนของพกษา

2536

ก่อตั้งบริษัทฯ



2547

เริ่มก่อสร้างโรงงานผลิตชิ้นส่วน
คอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป



2548

- จัดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- โรงงานพกษา พรีคาสท์ โรงที่ 1 เริ่มดำเนินการผลิตชิ้นส่วนสำหรับการก่อสร้างบ้าน
- ก่อสร้างโรงงานผลิตรั้ว และเสาสำเร็จรูป
- นำระบบการจัดการ Business Process Improvement (B.P.I.) จากบริษัท IBM (ประเทศไทย) มาใช้เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และลดต้นทุน
- บริษัทฯ เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันที่ 6 ธันวาคม 2548 เป็นวันแรก

2558

- จัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืน และแนวทางการสร้างคุณค่าร่วมของพกษา
- ใช้สโลแกน “Create Value คิดสร้างสรรค์คุณค่า เพื่อลูกค้า” ที่สะท้อนถึงการส่งเสริมค่านิยมพกษาในด้านการคิดนวัตกรรมสร้างสรรค์ หรือ Creative Innovation เพื่อนำมาใช้ในองค์กรอย่างชัดเจน

(G4-15)

- ได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ด้าน “ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม” จากนิตยสาร BrandAge และนิตยสาร COMPANY ในงานวิจัย “Thailand’s Most Admired Brand 2015”
- ขยายสู่ตลาดระดับพรีเมียม พัฒนาโครงการบ้านเดี่ยว 3 ชั้น “เดอะแพลนท์ เอลิท” พัฒนาการ ราคาเริ่มต้น 9.7 ล้านบาท
- จัดงาน “CG DAY” และพิมพ์คู่มือ จรรยาบรรณมอบให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนอ่านและลงนามให้สัตยาบัน
- รางวัล “CEO ยอดเยี่ยม” ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ วัสดุก่อสร้างและรับเหมาจากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (Investment Analysts Association - IAA)
- รางวัลผู้บริหารสูงสุดดีเด่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รางวัล ASEAN CG SCORECARD ในระดับ TOP 50 ASEAN PUBLIC COMPANY LIMITED

2557

- แสดงความมุ่งมั่นสู่การสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม
- นำนวัตกรรมโปรแกรม “ตรวจรับบ้านอัจฉริยะ (i-Inspection II)” มาใช้
- เปิดตัวบ้านเดี่ยวระดับพรีเมียมภายใต้แบรนด์ “The Palm” บนถนนพัฒนาการ ราคา 9-25 ล้านบาท และนำแผ่นพรีคาสท์มาใช้กับบ้านระดับพรีเมียม
- นำห้องน้ำสำเร็จรูปมาใช้ในโครงการคอนโดมิเนียม
- รางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards 2014) โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น (Outstanding Corporate Social Responsibility Awards 2014) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รางวัลรายงานความยั่งยืนดีเด่น (Sustainability Report Awards 2014) จัดโดย CSR Club และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- รางวัล CSR Recognition 2014 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2556

- ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ว่า “พกษา มุ่งมั่นที่จะเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้า ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่ อาศัยและก้าวขึ้นเป็น 1 ใน 10 แบรินด์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของทวีปเอเชีย ด้วยการสรรค์สร้างที่อยู่อาศัยที่มีคุณค่า เพื่อทุกคนครอบครัวได้สัมผัสความสุขความอบอุ่นและชีวิตที่ดีขึ้นในทุกๆ วัน”
- พัฒนาห้องน้ำสำเร็จรูปมาใช้กับโครงการคอนโดมิเนียม
- พัฒนารูปแบบการก่อสร้างอาคารคอนโดมิเนียม 8 ชั้น ด้วยระบบพรีคาสท์
- ผลักดันการใช้ระบบ BIM (Building Information Management) เพื่อช่วยในการเขียนแบบ 3 มิติ
- ก่อสร้างโรงงานพกษา พรีคาสท์ เพิ่มอีก 2 โรงงาน ได้แก่ โรงที่ 6 ที่ลำลูกกา และ โรงที่ 7 ที่นวนคร จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็น Green Factory แห่งแรกของประเทศไทยที่ช่วยลดมลภาวะเรื่องเสียง ฝุ่น และน้ำเสีย
- คุณทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ ได้รับรางวัล “Best CEO Awards”
- รางวัล “Best Company Performance Awards”
- รางวัลรายงานความยั่งยืนดีเด่น ประจำปี 2556 (Sustainability Report Award 2013)
- รางวัล “CSRI Recognition 2013” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รางวัลผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ที่ดีจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

2550

ปรับโครงสร้างองค์กรเป็น SBU เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว



2551

- ก่อสร้างโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตเสริมเหล็กที่มีขนาดพิเศษ (Special Element) แบบหล่อก๊อบที
- รางวัลสุดยอดบริษัทนวัตกรรมประจำปี 2551 (Thailand's Most Innovative Company Awards 2008)



2552

- จัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม
- สร้างแบรนด์ใหม่ คือ The Tree, The Plant Citi และ Be You

2553

- เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ ภาษาอังกฤษจากเดิม "Pruksa Real Estate Pcl." เป็น "Pruksa Real Estate Pcl."
- บริษัทฯ มียอดรายได้ 19,034 ล้านบาท สูงสุดในผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ หลังจากการประกาศ งบการเงินปี 2552
- สร้างแบรนด์บ้านเดี่ยวใหม่ "บ้านพฤษานารา" ในต่างจังหวัด โดยเริ่มเปิดโครงการบ้านแนวราบที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- เพิ่มแบรนด์ใหม่ในอาคารชุด เช่น Chapter One, Condolette, Fuse, Urbano Absolute และแบรนด์แรกในต่างประเทศ คือ "Coral Ville" ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์
- ขยายโครงการไปยังต่างประเทศทั้งในสาธารณรัฐอินเดีย และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- โรงงานพฤษา พรีคาสท์ โรงที่ 4 และโรงที่ 5 ก่อสร้างแล้วเสร็จ โดยโรงที่ 5 มีกำลังการผลิตสูงที่สุดในโลก มี Production Area ที่ 14,200 ตารางเมตร
- คุณทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ รัับรางวัล Best CEO Award 2010 จาก สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และรางวัลประกาศเกียรติคุณ "บุคคลตัวอย่างในภาคธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์" จากมูลนิธิวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

2555

- นำเทคโนโลยีการก่อสร้างบ้าน Pruksa Real Estate Manufacturing (REM) เข้ามาใช้กับการก่อสร้างบ้านแนวราบสามารถย่นระยะเวลาก่อสร้างลงให้เหลือเฉลี่ย 21 วัน จากระยะเวลาก่อสร้างเฉลี่ย 45 วัน
- รางวัล Asian CSR Awards 2012 จัดโดย Asian Institute of Management Corporate Responsibility Award
- รางวัล "2012 International Team Excellence Award Finalist" จาก ASQ
- รางวัล "โครงการอสังหาริมทรัพย์ดีเด่นประจำปี 2555" จาก ศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์
- รางวัลรัชฎาภิบาลพัฒนา ประจำปี 2555



2554

- ออกแบรนด์ใหม่ ดังนี้
 1. ทาวน์เฮาส์ คือ "Villette" "The Reno" และ "Patio" เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงบน
 2. บ้านเดี่ยว คือ "Natura" และ "Pruksa Puri" เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าระดับบน
 3. อาคารชุด คือ "Plum Condo" เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าระดับกลางลงมา
- เปิดขายบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ ในชื่อโครงการ Pruksa Silvana ในเมืองบังกาลอร์ สาธารณรัฐอินเดีย
- พัฒนาโครงการอาคารชุด "Coral Ville" ที่สาธารณรัฐมัลดีฟส์
- รัับรางวัล "Asia Responsible Entrepreneurship Awards 2011"
- South East Asia (AREA-SEA) ประเภท "Investment in People Award" จาก Enterprise Asia ในการดำเนินงานด้าน CSR โดดเด่น และรางวัล "Best Executive in Thailand" จากนิตยสาร ASIAMONEY
- รางวัล "BCI Asia Top 10 Developers Awards 2011" ประเภท Top 10 Developers Awards 2011 จากบริษัท บีซีไอ เอเชีย คอนสตรัคชั่น จำกัด และ FutureArc Journal
- รางวัล ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ที่ดี "โครงการอสังหาริมทรัพย์ติดดาว สคบ." ประจำปี 2552-2553 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

(G4-2, G4-45, G4-46, G4-47, G4-EC2, G4-DMA (Market Presence)) กลยุทธ์การดำเนินงานและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในปี 2558



กลยุทธ์ทางธุรกิจและการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดหลักความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคม พุกกษา มีกลยุทธ์หลัก ดังนี้

1. รักษาฐานเดิมและขยายธุรกิจ โดยขยายผลิตภัณฑ์กลุ่มทาวน์เฮาส์ และกลุ่มบ้านเดี่ยวสู่ตลาดที่ระดับราคาสูงขึ้น พร้อมขยายไปสู่ตลาดในต่างจังหวัด โดยเฉพาะในจังหวัดที่มีศักยภาพสูงจากการขยายตัวของขนาดเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการพัฒนาโครงสร้างคมนาคมพื้นฐาน ทำให้มีแนวโน้มความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และขยายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาคารชุดราคาประหยัดเพื่อชิงส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดระดับล่าง ซึ่งเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว
2. นำนวัตกรรมด้านวัสดุสำเร็จรูปด้านกระบวนการก่อสร้างและการบริหารงานโครงการ มาปรับใช้ในพัฒนาโครงการและในการก่อสร้างเพื่อเสริมสร้างความเป็นผู้นำด้านต้นทุนและควบคุมระยะเวลาการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด พร้อมสนับสนุนให้ทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องร่วมคิดต่อยอดเพื่อให้เกิดการใช้นวัตกรรมที่ได้ประโยชน์สูงสุด
3. พัฒนาแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่งจากการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในสินค้าและบริการจากลูกค้า ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านภาพลักษณ์ของแบรนด์ในแต่ละกลุ่มตลาดให้มีความชัดเจนและสื่อสารให้เข้าถึงโดยตรงสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
4. พัฒนานวัตกรรมให้แข็งแกร่งในด้านต่างๆ เช่น
 - 4.1 พัฒนาด้านการเงิน ด้วยการบริหารจัดการด้านการเงินและความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ
 - 4.2 พัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กรและกระบวนการ เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร
 - 4.3 พัฒนาด้านบุคลากร โดยมุ่งเน้นการสร้างความสุขในการทำงานของพนักงาน
 - 4.4 พัฒนาด้านการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) โดยพัฒนาประสิทธิภาพของการบริหารจัดการภายในเพื่อสร้างผลประโยชน์ที่ดี ซึ่งจะส่งผลถึงผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ทั้งหมด (Creating Shared Value)

(G4-DMA (Indirect Economic Impacts), G4-EC8)

ความเสี่ยง และโอกาสที่เกิดขึ้นในปี 2558 ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2558 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และจีน โดยเศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบด้านการส่งออก และการชะลอตัวการลงทุนของภาคเอกชน ส่งผลให้ GDP เติบโตในอัตราต่ำกว่าที่ตั้งเป้าไว้ในตอนต้นปี โดยมีหนี้สินครัวเรือนที่พุ่งสูงขึ้น นอกจากนี้ยังมีปัจจัยเรื่องการเมือง รวมถึงผลกระทบจากเหตุการณ์วางระเบิดที่แยกราชประสงค์ทำให้ความเชื่อมั่น



ผู้บริโภคลดลง หรือแม้กระทั่งความเสี่ยงด้านการขาดแคลนแรงงานในการก่อสร้าง แต่อย่างไรก็ตาม ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ยังคงเติบโตขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาด้วยการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ที่เข้ามาในตลาด โดยบริษัทฯ ยังคงกลยุทธ์รักษาฐานเดิมและขยายสู่ตลาดใหม่ไม่ว่าจะเป็นการขายไปสู่ตลาดกลุ่มราคาที่สูงขึ้น และตลาดในต่างจังหวัด ส่งผลให้บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดอยู่ที่ 11% โดยมีผลการดำเนินงานที่เติบโตและสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นสูงอย่างต่อเนื่อง

(G4-EC7)

นอกจากนี้ในไตรมาสที่ 4 มีปัจจัยหนุนจาก 3 มาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ คือ การปล่อยกู้แก่ผู้มีรายได้น้อย การลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดทะเบียน และมาตรการทางภาษีสำหรับผู้ซื้อบ้านหลังแรกที่มีราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท ซึ่งช่วยกระตุ้นการขายและการโอนอสังหาริมทรัพย์ให้เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลดีต่อภาพรวมของตลาดและผลประกอบการของบริษัทฯ

ด้านต้นทุนในปี 2558 มีทั้งปัจจัยที่ส่งเสริมเกื้อหนุนให้ต้นทุนลดลง อาทิ ต้นทุนด้านพลังงานน้ำมันปรับตัวลดลง ส่งผลให้ราคาวัสดุก่อสร้างปรับตัวลดลง แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น อาทิ ต้นทุนค่าที่ดินที่มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการปรับกลยุทธ์ในการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อคงความสามารถในการแข่งขัน ในขณะที่ยังสามารถรักษาคุณภาพของสินค้าให้สอดคล้องความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

จากปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2558 ซึ่งมีทั้งปัจจัยที่เกื้อหนุนและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออันดับการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการรายงานสถานการณ์ต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นรายสัปดาห์ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ เป็นรายเดือน และได้นำมาปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจโดยมีการทบทวนกลยุทธ์หลักของแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดสถานการณ์ใดๆ บริษัทฯ สามารถตอบรับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย คือ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงาน

การบริหารจัดการความเสี่ยง



ความเสี่ยงขององค์กรเป็นสิ่งที่ท้าทายสำหรับผู้บริหาร เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีโอกาสเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญแต่ระบุไม่ได้ว่าเกิดขึ้นเมื่อไหร่ ดังนั้น หากองค์กรมีความตระหนักในเรื่องดังกล่าว และมีแผนบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากจะสามารถลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นแล้ว ยังอาจจะใช้โอกาสดังกล่าวให้เป็นประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์หรือการดำเนินการใดๆ ที่ก่อให้เกิดความได้เปรียบในเชิงธุรกิจได้ อันจะนำมาสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและผู้ถือหุ้น ลดผลกระทบทางลบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม และพัฒนาสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

พหุภาษา จัดตั้งหน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management) ขึ้นเมื่อ 1 กรกฎาคม 2557 เพื่อทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ดูแลการกำกับและบริหารจัดการงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ มอบหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ โดยตรง และจัดตั้งโครงการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) ขึ้น เนื่องจากในรอบ 2-3 ปีที่ผ่านมา มีเหตุการณ์ภายนอกส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจหลายครั้ง คือ การชุมนุมประท้วงปี 2553 และ 2557 รวมถึงอุทกภัยครั้งใหญ่ปี 2554 บริษัทฯ จึงจัดตั้งโครงการดังกล่าวขึ้น เพื่อรับมือกับเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ อันอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และยังทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง เพราะมีการวางทีมงาน แผนการดำเนินงาน และการเตรียมความพร้อมของทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้ในเหตุการณ์ดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบโดยทั่วกัน
2. จัดตั้งโครงสร้างการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อกำกับดูแลขณะเหตุการณ์ปกติและขณะเกิดเหตุฉุกเฉินหรือเหตุวิกฤติ เรียกว่า Crisis Management Team (CMT) และ Incident Response Team (IRT)
3. กำหนดกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญ (Critical Process) จากการประเมินผลกระทบทางธุรกิจหากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก มีทั้งสิ้น 75 กระบวนการ จากกระบวนการทั้งหมด 205 กระบวนการ
4. ประเมินผลกระทบของความเสี่ยงที่กำหนดขึ้น จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง และคัดเลือก 3 ความเสี่ยงหลัก นำมาดำเนินการแผนการจัดการเหตุฉุกเฉินที่สมบูรณ์
5. จัดทำกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง หรือกำหนดทางเลือกในการ

จัดการเพื่อลดหรือขจัดความรุนแรงของผลกระทบจากความเสี่ยงสำคัญๆ อันอาจจะเกิดขึ้นและทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก

6. นำแนวทางที่ได้รับอนุมัติมาจัดทำ Incident Management Plan, Emergency Response Plan, Business Continuity Plan, Disaster Recovery Plan และ Resumption/Return to Normal Plan ซึ่งประกอบไปด้วยแผนดำเนินการและผู้รับผิดชอบเมื่อเกิดภาวะวิกฤติที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงักในแต่ละกระบวนการที่สำคัญ

ในปี 2558 ได้ดำเนินการต่อเนื่องตามนโยบายของโครงการดังนี้

1. กำหนดให้มีการซ้อมการปฏิบัติงานตามแผนงานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่เกี่ยวข้องและพนักงานทุกฝ่ายมีความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดได้หากเกิดเหตุการณ์จริง โดยมีการจัดซ้อมแผนแบบ Table-Top เพิ่มรูปแบบในคณะทำงานตอบสนองเหตุฉุกเฉิน (Incident Response Team : IRT) และการทดสอบ Call-Tree เป็นระยะ
2. จัดให้มีการประชุมของคณะทำงานตอบสนองเหตุฉุกเฉิน (IRT) เป็นอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM Committee) ทุกไตรมาส
3. เตรียมความพร้อมของสถานปฏิบัติงานสำรอง ระบบและโครงสร้างการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขั้นตอนการอพยพ และการสื่อสารไปยังหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร
4. การปรับปรุงข้อมูลตามแผนงานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของแต่ละหน่วยธุรกิจเนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากรและขั้นตอนการดำเนินงานในระหว่างปี
5. ทำการวิเคราะห์ช่องว่างในการดำเนินการ (Gap Analysis) ของกระบวนการในส่วนที่เป็น Critical Process และจัดทำแผนเพื่อปิดช่องว่างดังกล่าวรองรับการทดสอบแผนครั้งใหญ่ที่จะจัดให้มีขึ้นในปีหน้า

พร้อมกันนี้ในปี 2558 บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติสากลอย่างครบถ้วน





I. กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร

- 1.1 กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีอยู่ในการปฏิบัติงาน ในหน่วยงานของตนและองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอ
- 1.2 จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากลเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- 1.3 กำหนดให้พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามระบบการบริหารความเสี่ยง และเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรจัดให้มีขึ้น
- 1.4 กำหนดให้คณะกรรมการมีหน้าที่รายงานความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทในระดับสูง ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อรับทราบและหาแนวทางบริหารจัดการอย่างทัน่วงที
- 1.5 ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่นำไปสู่การสร้างเสริมมูลค่าให้แก่องค์กร โดยให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างยั่งยืน

2. จัดตั้งโครงสร้างองค์กรการบริหารความเสี่ยงองค์กร

จัดตั้งโครงสร้างและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดูแลจัดการและการรายงานการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

- กำหนดนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- กำหนดแนวทางการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร และจัดให้มีการรายงานการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- ระบุและรายงานความเสี่ยงที่สำคัญ (ที่เกิดขึ้นแล้วและคาดว่าจะเกิด) การเปลี่ยนแปลง และแผนการจัดการความเสี่ยงไปยังคณะกรรมการบริษัทฯ
- ติดตามดูแลและสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงผลการจัดการความเสี่ยงขององค์กร
- ผลักดันให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- ผลักดันให้มีการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยงและการควบคุมทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง



3. การประเมินความเสี่ยง

เพื่อพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยจัดทำงานที่สำคัญดังนี้

- กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- การจัดทำทะเบียนความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงขององค์กรเนื่องจากการมีการปรับเปลี่ยนวัตถุประสงค์ขององค์กรและเป้าหมายทางการเงินสำหรับปี 2558 ทำให้บริษัทฯ สามารถลำดับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรจากระดับ สูงมาก ไปจนถึง ต่ำมาก และนำความเสี่ยงที่อยู่ในระดับที่เกินกว่าบริษัทฯ ยอมรับได้มาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงต่อไป ซึ่งมีทั้งหมด 4 ความเสี่ยงหลัก ประกอบด้วย Strategic Risk 2 รายการ และ Operation Risk 2 รายการ

4. การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง

เป็นการจัดการต่อความเสี่ยงและกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ จากการประเมินความเสี่ยงข้างต้น คณะกรรมการฯ มอบหมายให้เจ้าของความเสี่ยงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงมานำเสนอ พร้อมตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) เพื่อใช้ในการติดตามการดำเนินงานและประเมินว่าความเสี่ยงดังกล่าวได้ลดระดับลงสู่ระดับที่ยอมรับได้หรือไม่

5. การติดตามและรายงานความเสี่ยง

เป็นการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการฯ โดยผู้เป็นเจ้าของความเสี่ยง และระบุปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น การนำแผนบริหารความเสี่ยงไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการฯ ได้ทำการสอบทานสถานะของความเสี่ยงและสามารถตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพได้ทันเวลา และทันสถานการณ์

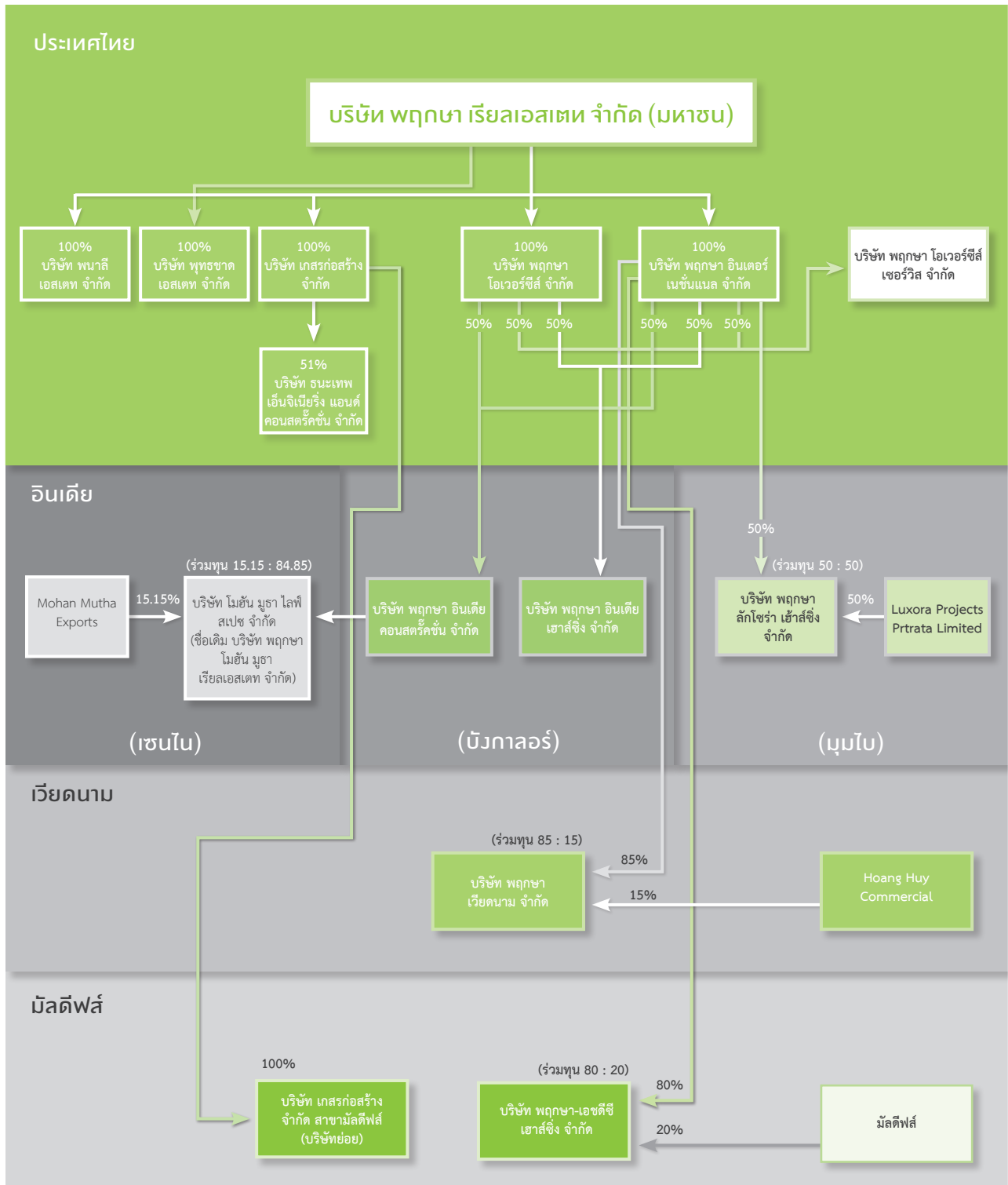
นอกจากนี้ ในระหว่างปี หากมีประเด็นความเสี่ยงใดที่คณะกรรมการฯ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นว่าควรลดระดับความเสี่ยงอันอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ได้อย่างมีนัยสำคัญ ก็ให้นำมากำหนดเจ้าของความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม และรายงานให้คณะกรรมการฯ รับทราบเป็นระยะถึงความคืบหน้าในการดำเนินการ เพื่อให้คณะกรรมการฯ เกิดความมั่นใจว่า

- แผนจัดการความเสี่ยงถูกนำไปใช้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ
- รับทราบถึงข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นหลังจากใช้แผนจัดการความเสี่ยง
- จัดทำการปรับปรุงแก้ไขแผนจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือกรณีที่แผนเดิมไม่มีประสิทธิภาพ

(G4-6, G4-7, G4-9)

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท พญา เรียวเอสเอช จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



| ลำดับ | ชื่อบริษัท | สถานที่ตั้ง | (G4-8) ประเภทธุรกิจ |
|--------------------------------|--|--|--|
| (G4-5) สำนักงานใหญ่ | | | |
| 1. | บริษัท พุกกา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) | อาคาร เอส เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 27 979/83 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 | พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภท บ้านทาวน์เฮาส์ บ้านเดี่ยว และ อาคารชุด |
| บริษัทในเครือ | | | |
| 2. | โรงงาน พุกกา พรีคาสท์ 1-5 | เลขที่ 54/1 หมู่ 4 ถนนลำลูกกา ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 | โรงงานผลิตชิ้นส่วน คอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ และเสาสำเร็จรูป |
| 3. | โรงงาน พุกกา พรีคาสท์ 6-7 | เลขที่ 69/5 หมู่ 11 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 | โรงงานผลิตชิ้นส่วน คอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ และเสาสำเร็จรูป |
| บริษัทย่อย | | | |
| 4. | บริษัท เกสรก่อสร้าง จำกัด | เลขที่ 979/95 อาคาร เอส เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 29 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 | รับเหมาและตกแต่ง |
| 5. | บริษัท พุทธชาติ เอสเตท จำกัด | เลขที่ 979/99 อาคาร เอส เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 | พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ |
| 6. | บริษัท พนาลี เอสเตท จำกัด | เลขที่ 979/97 อาคาร เอส เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 | พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ |
| 7. | บริษัท พุกกา โอเวอร์ซีส์ จำกัด | เลขที่ 979/100 อาคาร เอส เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 | พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในต่างประเทศ |
| 8. | บริษัท พุกกา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | เลขที่ 979/98 อาคาร เอส เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 | พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในต่างประเทศ |
| 9. | บริษัท พุกกา โอเวอร์ซีส์ เซอร์วิส จำกัด | เลขที่ 979/84 อาคาร เอส เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 | ให้บริการสนับสนุนแก่วิศวกร ในเครือหรือสาขาของตนทั้งภายใน และภายนอกประเทศ (ROH) |

| ลำดับ | ชื่อบริษัท | สถานที่ตั้ง | ประเภทธุรกิจ |
|----------------------|--|---|------------------------------------|
| 10. | บริษัท พญา อินเดีย เฮาส์ซิง จำกัด | Ferns Icon, Unit No. 7, 1 st Floor, Daddanekundi Village, Next to Akme Ballet, Marathahalli Outer Ring Road, Bangalore-560 037 Karnataka, Republic of India | พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในอินเดีย |
| 11. | บริษัท พญา อินเดีย คอนสตรัคชั่น จำกัด | Ferns Icon, Unit No. 28, 1 st Floor, Doddanekundi Village, Next to Akme Ballet, K.R Puram Hobli, Outer Ring Road, Bangalore-560 037, Republic of India | รับเหมาก่อสร้างในอินเดีย |
| 12. | บริษัท เกสรก่อสร้าง จำกัด (สาขามัลดีฟส์) | 2 nd Floor, HDC Building, Hulhumale, Republic of Maldives | รับเหมาและตกแต่ง |
| บริษัทร่วมทุน | | | |
| 13. | บริษัท พญา-เอชดีซี เฮาส์ซิง จำกัด | 2 nd Floor, HDC Building, Hulhumale, Republic of Maldives | พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในมัลดีฟส์ |
| 14. | บริษัท โมฮัน มูธา ไลฟ์สเปซ จำกัด (ชื่อเดิมคือ บริษัท พญา - โมฮันมูธา เรียวเอสเตท จำกัด) | Brooklyn Business Centre, 6 th Floor West Wing, 103-105, Poonamallee High Road, Chennai-600085 Tamil Nadu, Republic of India | พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในอินเดีย |
| 15. | บริษัท พญา ลักโซร่า เฮาส์ซิง จำกัด | Soham House, Hari Om Nagar, Off. Eastern Express Highway, Mulund (East), Mumbai - 400081, Maharashtra, Republic of India | พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในอินเดีย |
| 16. | บริษัท พญา เวียดนาม จำกัด | Unit A, 8 th Floor, No.116 Nguyen Duc Canh, Cat Dai Ward, Le Chan District, Hai Phong, Vietnam | พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ใน เวียดนาม |
| 17. | บริษัท ธนเทพเอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด | เลขที่ 37/1 อาคารลิ้มเจริญ 2 ชั้นที่ 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 | รับเหมาก่อสร้าง |



(G4-34)

การกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

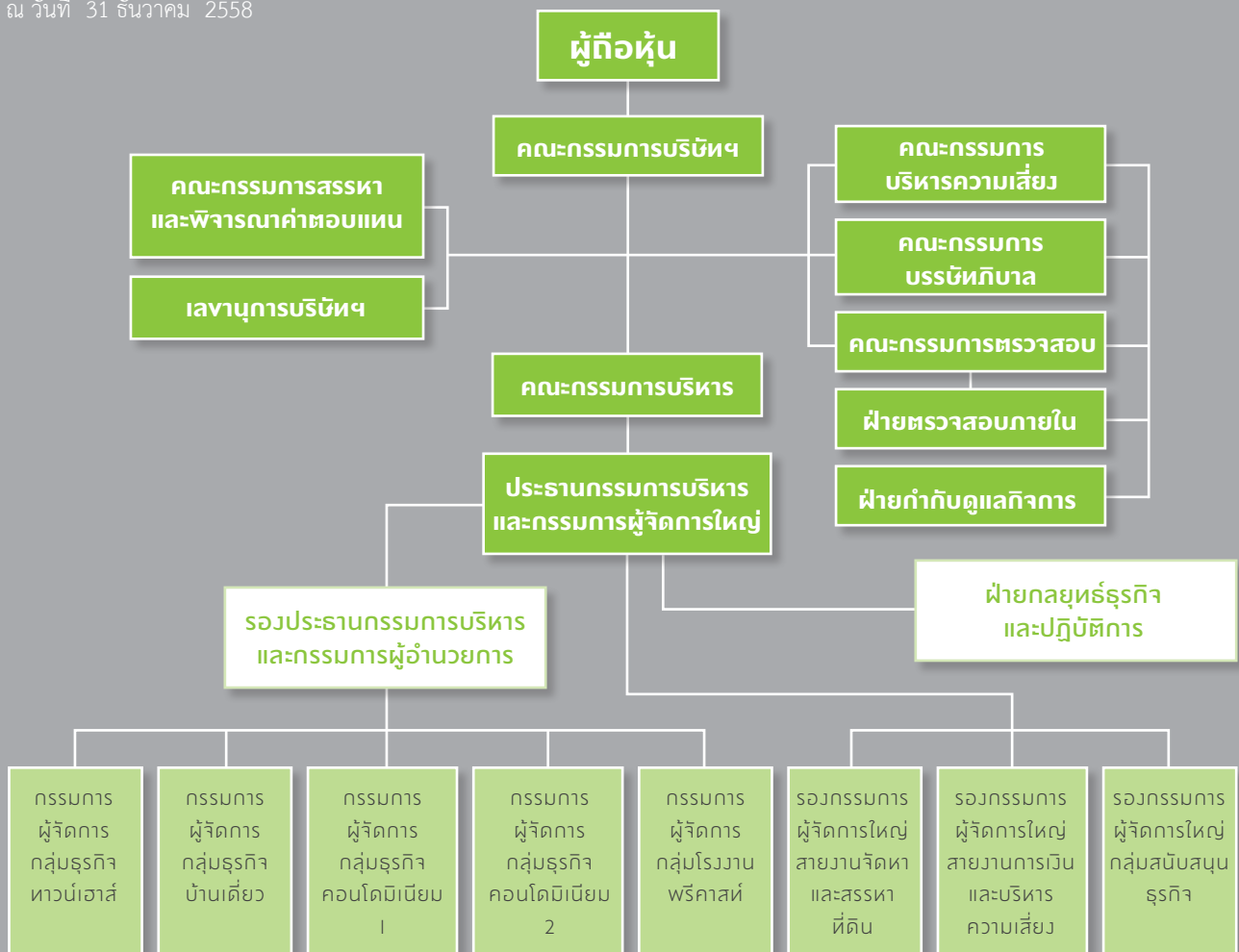
ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการย่อย 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร คณะกรรมการบรรษัทภิบาล คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร

โดยกรรมการแต่ละคณะจะมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และใน

ปี 2558 พกฯ ให้ความสำคัญยิ่งในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และเข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารต้องเป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมทั้งมีหน้าที่ดูแลและให้การสนับสนุนนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

โครงสร้างองค์กรบริษัท พกฯ เรียวเอสเอช จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558





นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

พุกผา ให้ความสำคัญและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) โดยคณะกรรมการมีการจัดทำและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ดี บริษัทฯ จึงจัดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานกลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ ในเดือนกรกฎาคม 2558 ได้มีการปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ใหม่ และมีการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญดังกล่าว โดยจัดงาน “CG DAY” ขึ้น และจัดพิมพ์คู่มือจรรยาบรรณและมอบให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในบริษัทฯ ทุกคนอ่านและลงนามให้สัตยาบัน เพื่อให้ทุกคนถือปฏิบัติตัวอย่างเคร่งครัด โดยถือเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของ “ระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ” แสดงให้เห็นถึงการมีหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่คำนึงถึง ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ แบ่งเป็น 7 หมวด ได้แก่

1. คณะกรรมการบริษัท
2. สิทธิของผู้ถือหุ้น
3. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
4. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
5. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
6. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง
7. ปรัชญาและจรรยาบรรณ

(G4-35, G4-38, G4-42)

I. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ และมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการบริหารงานของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงสถานะของความเสี่ยง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ รวมทั้งต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยดูรายละเอียดต่างๆ เพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2558

(G4-40)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) อาทิ ทางด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและเพศเป็นอย่างมาก โดยในปี 2558 ที่ผ่านมากับบริษัทฯ ได้จัดทำแบบสอบถามเรื่องคุณสมบัติและการพัฒนากรรมการบริษัทฯ และจัดส่งไปยังคณะกรรมการทุกคน เพื่อสำรวจความคิดเห็นว่าบุคคลที่บริษัทฯ จะสรรหาเข้ามาเป็นกรรมการเพิ่มเติมควรมีความรู้ความสามารถหรือประสบการณ์ด้านใด เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการสรรหากรรมการเพศหญิงเพิ่มเติม เพื่อให้มีความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการมากขึ้น

(G4-39)

คณะกรรมการบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558) มี 11 คน ประกอบด้วยชาย 10 คน หญิง 1 คน อยู่ในช่วงอายุ 30 - 50 ปี 2 คน และช่วงอายุมากกว่า 50 ปี 9 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 คน ซึ่งกรรมการอิสระ 1 คน มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ คือ นายอดุลย์ จันทนจุลกะ (กรรมการอิสระ 5 คน ประกอบด้วย ดร.พิสิฐ ลี้อาธรรม นายวีระชัย งามทวีไลศักดิ์ นายอดุลย์ จันทนจุลกะ ดร.ปิยสวัสดิ์ อัมระนันทน์ และดร.อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล) ซึ่งเกิน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน คือ นายวิเชียร เมฆตระการ และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 คน นอกจากนี้ ประธานกรรมการบริษัท (ดร.พิสิฐ ลี้อาธรรม) ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกับประธานกรรมการบริหาร (นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์) รวมทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบต่างกัน

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

- 2.1 สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น
- 2.2 สิทธิในการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ
- 2.3 การประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.4 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ
- 2.5 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม
เสนอชื่อกรรมการและส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- 2.6 การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.7 การเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.8 การจ่ายเงินปันผล
- 2.9 การแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

3. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ รับผิดชอบให้มีการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นส่วนน้อยและผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจะได้รับการคุ้มครองสิทธิจากการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบ ทั้งทางตรงและทางอ้อมของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน

4. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องใดๆ ของผู้มีส่วนได้เสียทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสาธารณชนและสังคมจะได้รับการดูแลและได้เสริมสร้างความร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ ตามบทบาทและหน้าที่ ทั้งนี้ เพื่อให้กิจการของบริษัทฯ ดำเนินไปด้วยดี มีความมั่นคงและตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (รายงานการพัฒนายั่งยืน) ตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) แยกเป็นเล่มต่างหากจากรายงานประจำปี

- 4.1 การกำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 4.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.3 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์
- 4.4 นโยบายในการต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชันและห้ามจ่ายสินบน
- 4.5 แนวทางในการติดตาม/ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต

- 4.6 กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน
- 4.7 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน
- 4.8 การฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของบริษัทฯ
- 4.9 การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม
- 4.10 การร้องเรียน
- 4.11 นโยบายค่าตอบแทนพนักงาน
- 4.12 การฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้า สิ่งแวดล้อม โดยในปี 2558 บริษัทฯ ไม่ได้ดำเนินการใดๆ อันเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อม
- 4.13 การถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลฯ โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้ประกาศข้อมูลจากเหตุการณ์สำคัญภายในระยะเวลาที่ทางการกำหนด บริษัทฯ จึงไม่ได้ถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลฯ แต่อย่างใด

5. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างครบถ้วนเพียงพอ เชื่อถือได้อย่างสม่ำเสมอและทันเวลา โดยเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (Annual Report) เว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และสื่อมวลชนต่างๆ บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานนักกลุ่ทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นตัวแทนประสานงานระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้เกี่ยวข้อง

6. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องและการบริหารความเสี่ยง

7. ปรัชญาและจรรยาบรรณ

บริษัทฯ ได้ประกาศ “คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ” เพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของกลุ่มบริษัท ภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม ความซื่อสัตย์ โดยครอบคลุมถึงความปลอดภัยของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การเคารพกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชน

(G4-DMA (Anti-Corruption))

นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน



พุกกษา เข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” และได้ให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริต ไม่ว่าจะในรูปแบบของการให้หรือรับสินบนบรรจุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบคำสั่ง และเป็นไปตามเงื่อนไขนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมีหน้าที่ดูแลและให้การสนับสนุนนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การสื่อสารไปยังพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับ กฎหมาย พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 ทั้งนี้ เพื่อให้บุคคลภายนอกได้ทราบเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ไปพร้อมกัน จึงได้เผยแพร่ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้พนักงาน บุคคลภายนอก ลูกค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและสาธารณชนได้รับทราบผ่านประกาศ เว็บไซต์ และแบบรายงาน 56-1 และ 56-2

บริษัทฯ ได้กำหนดให้เรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันถือเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยม (Core Value) ขององค์กร โดยคณะกรรมการ ได้กำหนดเป็นนโยบายเป็นมาตรการรวมถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันขึ้น เพื่อให้พนักงานทุกระดับยึดถือและปฏิบัติภายใต้หลักการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบ รวมถึงได้พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติ และได้กำหนดให้เป็นหัวข้อหนึ่งในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ควบคู่ไปด้วย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงกระบวนการบริหารงานบุคลากรตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือก การประเมินผลตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง รวมถึงการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้การต่อต้านการคอร์รัปชันมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีระเบียบขั้นตอนการปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนเรื่องการคอร์รัปชันเป็นการเฉพาะ โดยผ่านช่องทางต่างๆ และมีการคุ้มครองพนักงานที่แจ้งข้อมูลเบาะแส มอบเงินรางวัลและให้ใบประกาศเกียรติคุณ รวมทั้งยังมีนโยบายให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

(G4-24, G4-25, G4-26, G4-27)

การประเมินผลกระทบต่อ “ผู้มีส่วนได้เสีย”

ในการดำเนินธุรกิจของ **พฤกษา** คำนึงถึง “ผู้มีส่วนได้เสีย” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในบทบาทและหน้าที่ที่ต่างกันออกไป โดยพิจารณาตามลำดับความสำคัญ และผลกระทบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย” แต่ละกลุ่มในหลากหลายวิธี เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุง

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ให้สถาบันไทยพัฒน์ ดำเนินการศึกษาและทบทวนข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจประเภทอสังหาริมทรัพย์ เพื่อเป็นข้อมูลตั้งต้นสำหรับการประชุมเชิงปฏิบัติการ เช่น เอกสาร A Snapshot of Sustainability Report ของ GRI (Global Reporting Initiative) ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง (The Construction and Real Estate Sector) เอกสาร The Sustainability Yearbook 2015 ของหน่วยงาน RobecoSAM ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงกลุ่มบริษัท

ประเภทอสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับการพิจารณา DJSI (Dow Jones Sustainability Index) และการจัดอันดับจาก RobecoSAM

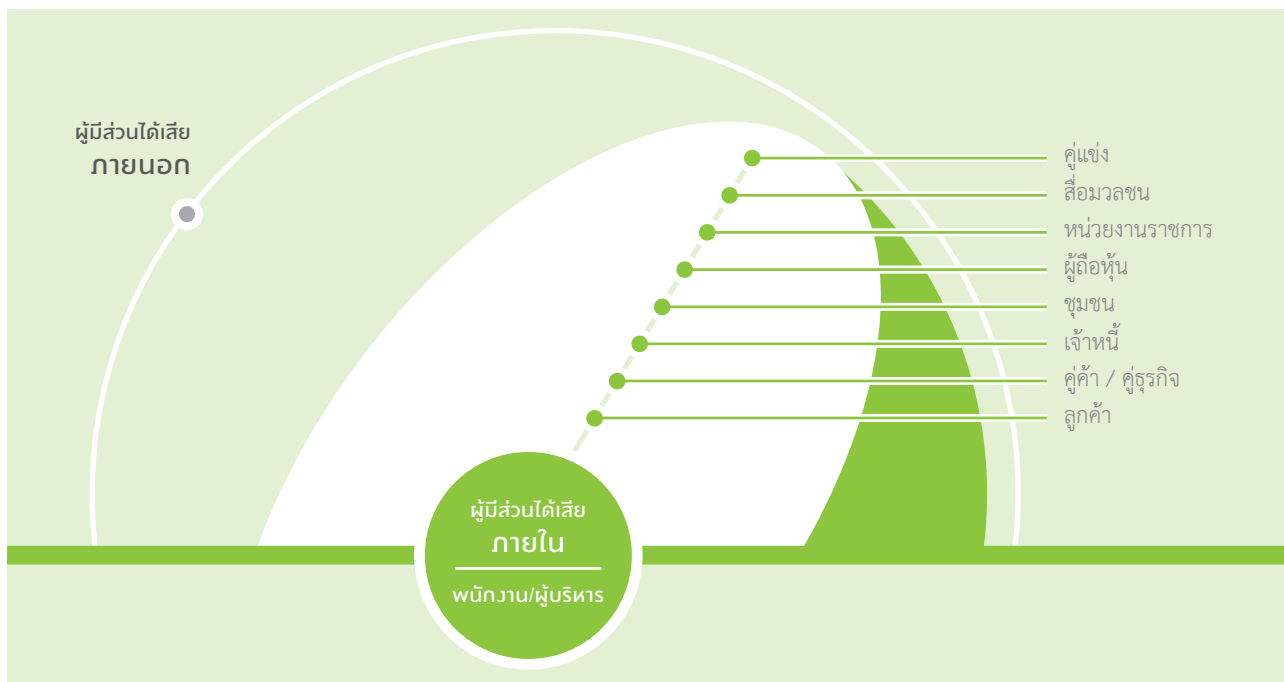
จากนั้นจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อคัดกรองประเด็นทั้งหมดจากเอกสารที่เกี่ยวข้องผ่านการทดสอบสารัตถภาพ (Materiality Test) โดยพิจารณาใน 2 มุมมอง คือ ระดับอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมขององค์กร (Significance of The Organization’s Economic, Environmental and Social Impacts) ผ่านการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและให้คะแนนจากผู้บริหารในแต่ละส่วนงานของบริษัทฯ

(G4-24, G4-25, G4-27)

กลยุทธ์และการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย

พฤกษา ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง “ผู้มีส่วนได้เสีย” ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในบทบาทและหน้าที่ที่ต่างกันออกไป โดยพิจารณาตามลำดับความสำคัญ และผลกระทบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย” แต่ละกลุ่มในหลากหลายวิธี เพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุง โดยบริษัทฯ พิจารณาประเด็นที่มีสาระสำคัญ ซึ่งมีระดับอิทธิพลที่สูงต่อ

การประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย และระดับนัยสำคัญของผลกระทบที่สูงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ การต่อต้านทุจริต สุขภาพและความปลอดภัยลูกค้า การฝึกอบรมและการให้ความรู้ เป็นต้น โดยนำไปเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้



(G4-24, G4-26, G4-27, G4-31, G4-37, G4-49, G4-57, G4-58)

| ผู้มีส่วนได้เสีย | แนวปฏิบัติและการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การสื่อสารและช่องทาง |
|------------------|--|---|--|
| ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มุ่งสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อลูกค้าทั้งในด้านการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละกระบวนการ เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุง | <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมรายงานถึงผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำผลมาวิเคราะห์และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง - จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เช่น การจัดโครงการ Pruksa Caring เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีแก่ลูกค้าเป็นประจำทุกปี - เปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง | <ul style="list-style-type: none"> - โทรศัพท์ : Pruksa Contact Center 1739 - เว็บไซต์ : http://www.pruksa.com - Live Chat (http://www.pruksa.com) - Facebook : Pruksa Family Club - อีเมลล์ : cg@pruksa.com - จดหมาย : ถึง ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท พุกกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) |
| พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี มีนโยบายและแนวทางการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การสรรหาว่าจ้าง ไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา สีผิว หรือเพศ รวมทั้งไม่มีการใช้แรงงานเด็ก หรือแรงงานบังคับ และให้ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกันในการเข้ารับการศึกษาเลือกเป็นพนักงานของบริษัทฯ | <ul style="list-style-type: none"> - มีช่องทางในการรับคำร้องทุกข์ของพนักงาน และมีการสำรวจความต้องการของพนักงาน เพื่อนำมาปรับปรุงเป็นประจำทุกปี - ส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยในการทำงาน - พัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ - จัดสรรค่าตอบแทนเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด และเพื่อส่งเสริมให้พนักงานทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพเพื่อพัฒนาตนเอง - จัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้แก่พนักงานและครอบครัว ณ วันแรกที่เริ่มทำงาน - มอบเงินรางวัลให้กับพนักงานที่มีอายุครบ 10 ปี และ 20 ปี | <ul style="list-style-type: none"> - วารสารได้ร่มพุกกษา: วารสารรายเดือนภายในบริษัทฯ - Intranet - Pruksa Newspaper: ส่งข่าวถึงพนักงานเป็นประจำทุกวันๆ ละ 2 รอบ - Digital Signage: เพื่อสื่อสารภายในสำนักงาน - อีเมลล์ : cg@pruksa.com - SMS - Application Line : Pruksa Engagement |
| ชุมชนและสังคม | <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> - การลงพื้นที่เพื่อสำรวจชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบ จากการพัฒนาโครงการ - ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียน เมื่อได้รับการแจ้งปัญหาจากชุมชน และสังคม - จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน - รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนรอบพื้นที่โครงการเพื่อกำหนดแนวทางในการบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และทำให้ประชาชนสามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติ | <ul style="list-style-type: none"> - โทรศัพท์ : Pruksa Contact Center 1739 - เว็บไซต์: www.pruksa.com/whistleblowing-disclosure - www.youtube.com/PruksaFamilyClub - อีเมลล์ : cg@pruksa.com - Line ID : @pruksacg - จดหมาย : ถึง กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท พุกกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) |

(G4-24, G4-26, G4-27)

| ผู้มีส่วนได้เสีย | แนวปฏิบัติและการตอบสนองของผู้มีส่วนได้เสีย | การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย | การสื่อสารและช่องทาง |
|-------------------------|---|--|---|
| ภาครัฐ / หน่วยงานราชการ | <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมสนับสนุนมาตรการและนโยบายต่างๆ ของภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ | <ul style="list-style-type: none"> - ในปี 2558 ผู้บริหารบริษัทฯ เป็น ตัวแทน ภาคเอกชนในธุรกิจก่อสร้างหริมาตรพ์ ร่วมให้ข้อเสนอแนะต่อนายกรัฐมนตรี และเข้าร่วมประชุมหารือต่างๆ กับภาครัฐ เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางเพื่อกระตุ้น เศรษฐกิจ เช่น โครงการบ้านประชารัฐ | <ul style="list-style-type: none"> - โทรศัพท์ : Pruksa Contact Center 1739 - เว็บไซต์ : http://www.pruksa.com - อีเมล : cg@pruksa.com - จดหมาย : ถึง กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท พุกาษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) |
| ผู้ถือหุ้น | <ul style="list-style-type: none"> - มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ถือหุ้น โดย คำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทฯ ในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืน - ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น | <ul style="list-style-type: none"> - จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีตาม มาตรฐาน AGM Checklist ในปี 2558 พุกาษา ได้ 100 คะแนนเต็มจากการประเมิน AGM Checklist ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเพิ่มวาระการ ประชุม เสนอชื่อกรรมการและส่งคำถาม เกี่ยวกับบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม - บริการติดต่อการแสดมป็นหนังสือมอบฉันทะ ให้แก่ผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุม โดยไม่คิดค่าบริการ ณ จุดตรวจเอกสาร ลงทะเบียน เพื่อลดภาระการจัดหาการ แสดมป็นของผู้ถือหุ้น | <ul style="list-style-type: none"> - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - รายงานประจำปีของบริษัทฯ - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ - เว็บไซต์ : http://www.pruksa.com - จดหมาย : ถึง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พุกาษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) |
| คู่ค้า | <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าตาม หลักธรรมาภิบาล จัดให้มีกระบวนการคัดเลือก และประเมินคู่ค้าที่โปร่งใสตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้า ที่สุจริต จ่ายผลตอบแทนที่เหมาะสม - พัฒนาศักยภาพโดยจัดอบรมฝีมือและ คุณภาพแรงงาน | <ul style="list-style-type: none"> - การจัดหาสินค้าและบริการเป็นไปอย่างมี มาตรฐานภายใต้การแข่งขันที่เท่าเทียม กัน โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือก และรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม | <ul style="list-style-type: none"> - โทรศัพท์ : Pruksa Contact Center 1739 - เว็บไซต์ : www.pruksa.com/whistleblowing-disclosure - อีเมล : cg@pruksa.com - Line ID : @pruksacg - จดหมาย : ถึง กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท พุกาษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) |
| คู่แข่ง | <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขัน อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม สนับสนุน และส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่ผูกขาด และ ไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางการค้า โดยใช่วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลของ คู่แข่งขันอย่างผิดกฎหมายและขัดต่อ จริยธรรม | <ul style="list-style-type: none"> - ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของ การแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็น ความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธี การที่ไม่สุจริต และไม่มุ่งทำลายชื่อเสียง ของคู่แข่ง | <ul style="list-style-type: none"> - โทรศัพท์ : Pruksa Contact Center 1739 - เว็บไซต์ : www.pruksa.com/whistleblowing-disclosure - อีเมล : cg@pruksa.com - Line ID : @pruksacg - จดหมาย : ถึง กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท พุกาษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) |





การดำเนินงานด้าน

เศรษฐกิจ





(G4-9, G4-DMA (Economic Performance))

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

โครงสร้างธุรกิจและผลิตภัณฑ์

พุกกษา ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประกอบด้วย บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์/บ้านแฝด และอาคารชุด โดยเน้นการพัฒนาโครงการในทุกพื้นที่ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงเขตศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพฯ ในทำเลที่มีศักยภาพและการเจริญเติบโตสูง โดยในปี 2553 เริ่มขยายโครงการไปยังต่างจังหวัด ได้แก่ นครปฐม ชลบุรี และภูเก็ต ปี 2554 ได้เปิดโครงการแรกในขอนแก่นและภูเก็ต และ

ในปี 2557-2558 บริษัทฯ ได้ขยายสินค้าแนวราบไปในกลุ่มตลาดระดับราคาสูงขึ้น พร้อมปรับปรุงภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้เกิดความชัดเจนในการบริหารของแต่ละกลุ่มธุรกิจมากยิ่งขึ้น เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและทำให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

(G4-9)

ตั้งแต่ปี 2536 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ เปิดโครงการแล้วจำนวน 494 โครงการ โดยมีรายได้รวม แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

| ประเภทผลิตภัณฑ์ | รอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 | | | | | |
|------------------------------|--|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | 2556 | | 2557 | | 2558 | |
| | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % | ล้านบาท | % |
| ทาวน์เฮาส์ (ไทย) | 20,669 | 52.9 | 22,791 | 53.0 | 23,023 | 44.8 |
| บ้านเดี่ยว (ไทย) | 9,195 | 23.6 | 9,776 | 22.7 | 10,135 | 19.7 |
| อาคารชุด (ไทย) | 8,450 | 21.6 | 9,694 | 22.5 | 17,236 | 33.5 |
| ต่างประเทศ | 497 | 1.3 | 441 | 1.0 | 278 | 0.5 |
| รวม | 38,811 | 99.4 | 42,702 | 99.2 | 50,672 | 98.5 |
| อื่นๆ * | 37 | 0.1 | 79 | 0.2 | 568 | 1.1 |
| รายได้อสังหาริมทรัพย์ | 38,848 | 99.5 | 42,781 | 99.4 | 51,240 | 99.6 |
| รายได้อื่น | 193 | 0.5 | 246 | 0.6 | 198 | 0.4 |
| รายได้รวมทั้งหมด | 39,041 | 100.0 | 43,027 | 100.0 | 51,438 | 100.0 |

หมายเหตุ : * อื่นๆ ประกอบด้วยรายได้จากการขายที่ดินเปล่าและรายได้จากค่าก่อสร้าง

(G4-17)

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวม 51,438 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,411 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.5 เมื่อเทียบกับรายได้รวมของปีก่อน มาจากปัจจัยหลัก คือ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ 8,459 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับรายได้อสังหาริมทรัพย์ของปีก่อน รายได้อสังหาริมทรัพย์ 51,240 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากบ้านทาวน์เฮาส์ 23,023 ล้านบาท ซึ่งยังเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ลำดับถัดมาเป็นรายได้จากอาคารชุด 17,236 ล้านบาท ซึ่งปีนี้มีมียอดเติบโตอย่างมาก เพิ่มขึ้น 7,542 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 77.8 เนื่องจากในปีนี้มีอาคารชุดหลายโครงการที่สร้างเสร็จและสามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้ จึงส่งผลให้รายได้จากกลุ่มอาคารชุดเพิ่มขึ้นมาก สำหรับรายได้จากบ้านเดี่ยว 10,135 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 359 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2558 เท่ากับ 7,670 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.9 ของรายได้รวม โดยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,016 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะรายได้จากอาคารชุดที่เพิ่มขึ้น และความสามารถในการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ถึงแม้จะมีอัตราต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นก็ตาม กำไรสุทธิแบ่งเป็นกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 7,680 ล้านบาท และส่วนขาดทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 10 ล้านบาท

(G4-9, G4-EC1)

ข้อมูลทางเศรษฐกิจของ บริษัท พุกกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558

| รายละเอียดทางเศรษฐกิจ | จำนวน (บาท) |
|---|----------------------|
| มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง | |
| รายได้ | 51,437,943,568 |
| การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง | |
| ต้นทุนการดำเนินงาน | 33,984,260,287 |
| ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน | 3,346,640,278 |
| เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน | 4,232,138,693 |
| เงินที่ชำระแก่รัฐ | 3,721,886,477 |
| การลงทุนในชุมชน | 480,217,838 |
| มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม | 5,672,799,995 |

หมายเหตุ : เงินที่ชำระแก่รัฐ ประกอบด้วย ภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 1,798,000,408 บาท ภาษีธุรกิจเฉพาะ 1,691,006,805 บาท และค่าธรรมเนียมการโอน 232,879,264 บาท รวมทั้งสิ้น 3,721,886,477 บาท

ที่มา : งบการเงินประจำปี 2558 และรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2558



(G4-DMA (Indirect Economic Impacts), G4-EC8, G4-DMA (Market Presence))

สรุปภาวะตลาดที่อยู่อาศัยไทย



ตลอดทั้งปี 2558 เศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะชะงักงัน ประเทศสำคัญหลายประเทศต้องออกมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม แม้ว่าเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาจะมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องก็ตาม แต่ได้ส่งสัญญาณการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อตลาดการเงินของโลกอย่างแน่นอน ในขณะที่เศรษฐกิจจีนอยู่ในภาวะซบเซาและหดตัวอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อประเทศในภูมิภาคเอเชีย รวมถึงประเทศไทยด้วยเช่นกัน ทั้งการส่งออก การเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวชะงักงัน แต่การท่องเที่ยวได้เริ่มฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลัง และการใช้จ่ายภาครัฐที่เป็นแรงหนุนหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ทำให้ภาพรวมมีสัญญาณในเชิงบวกอยู่

ในขณะที่ตลาดที่อยู่อาศัยเติบโตขึ้นอย่างชัดเจนทั้งกลุ่มผู้ต้องการที่อยู่อาศัยที่ได้รับแรงสนับสนุนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์และกลุ่มนักลงทุนต่างชาติและชาวไทย

มูลค่าตลาดที่อยู่อาศัยประเทศไทยในปี 2558 ประมาณ 511,000 ล้านบาท โดยกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีสัดส่วนมากที่สุด ร้อยละ 69 ภาคตะวันออกมีสัดส่วนร้อยละ 12 ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคใต้มีสัดส่วนร้อยละ 5 เท่ากัน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีสัดส่วนร้อยละ 4

ตารางแสดงมูลค่าตลาดที่อยู่อาศัยในประเทศไทย แบ่งตามภูมิภาค ปี 2558

| | ภาคเหนือ* | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ* | ภาคกลาง* | ภาคตะวันออก* | ภาคใต้* | กรุงเทพฯ ปริมณฑล | รวม |
|-------------------------|-----------|------------------------|----------|--------------|---------|---------------------|---------|
| มูลค่าตลาด (ล้านบาท) | 23,264 | 20,590 | 26,767 | 60,994 | 24,805 | 354,799 | 511,219 |
| สัดส่วนร้อยละ | 5 | 4 | 5 | 12 | 5 | 69 | 100 |

หมายเหตุ : * มูลค่าตลาดจากการวิเคราะห์โดย ฝ่ายการตลาดองค์กรและบริหารแบรนด์, สายงานการตลาดองค์กร, บริษัท พุกกา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

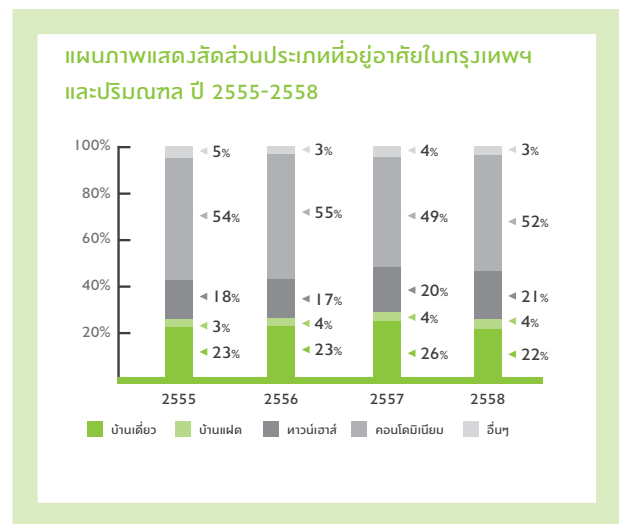
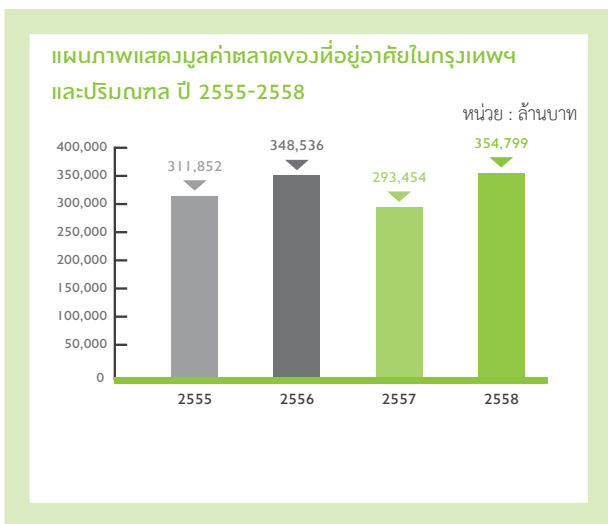
ที่มา : ฝ่ายการตลาดองค์กรและบริหารแบรนด์, สายงานการตลาดองค์กร, บริษัท พุกกา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

สถานะตลาดที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล



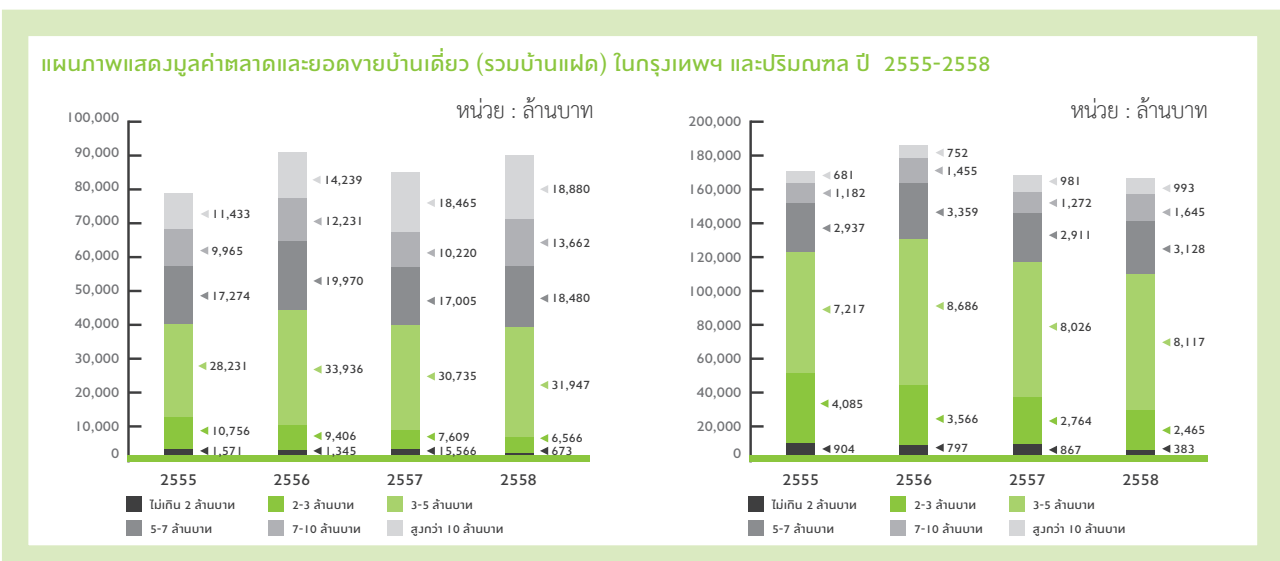
ปี 2558 ตลาดที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีปริมาณการซื้อขายจากกลุ่มนักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมากขึ้น ส่งผลต่อภาพรวมของตลาดที่อยู่อาศัยเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปี 2557 ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการโครงการเปิดใหม่ อยู่ในระดับบนและพรีเมียมมากขึ้น

ตลาดคอนโดมิเนียมและทาวน์เฮาส์มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 52 และ 21 (ตามลำดับ) ส่วนบ้านเดี่ยวมีสัดส่วนลดลงเหลือร้อยละ 22 ในขณะที่บ้านแฝดมีสัดส่วนเท่าเดิมอยู่ที่ร้อยละ 4



ตลาดบ้านเดี่ยว (รวมบ้านแฝด) ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

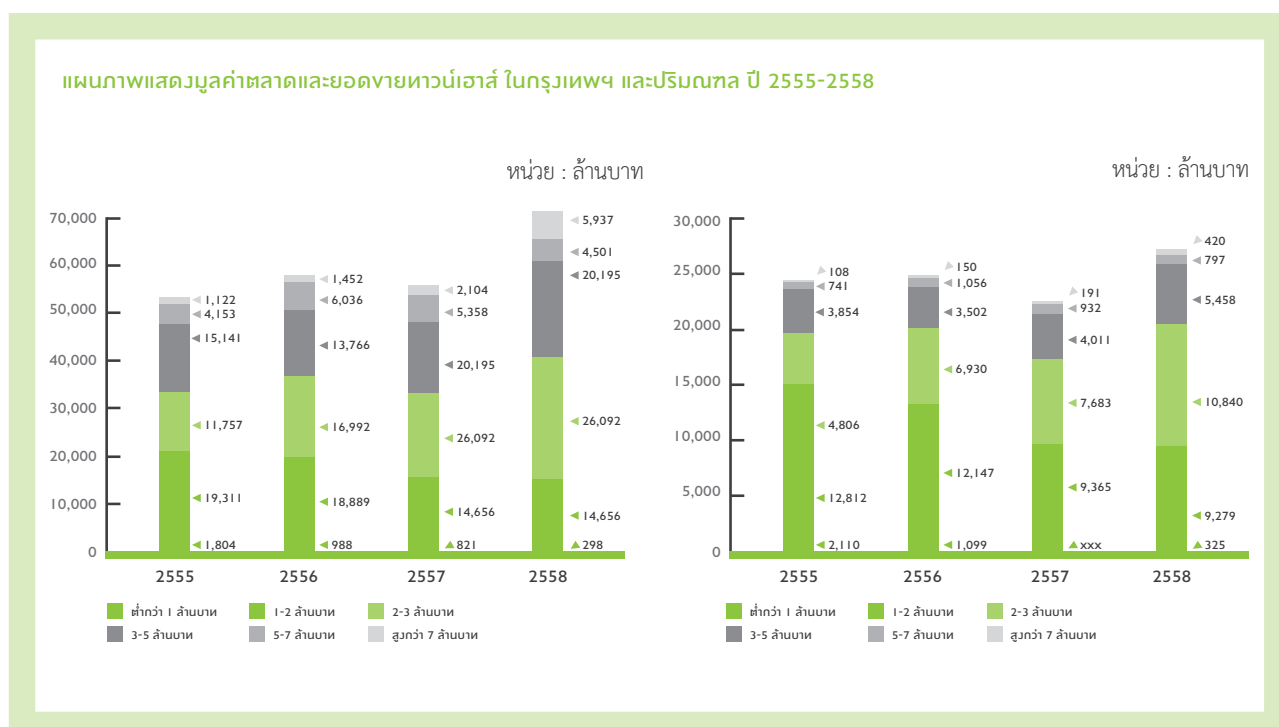
ตลาดบ้านเดี่ยว (รวมบ้านแฝด) ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในปี 2558 มีมูลค่า 90,208 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2557 โดยระดับราคา 7-10 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดร้อยละ 34 ระดับราคา 3-5 ล้านบาท ยังคงมีสัดส่วนสูงสุดของตลาดอยู่ที่ร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดบ้านเดี่ยว (รวมบ้านแฝด) ทั้งหมด



เมื่อเปรียบเทียบยอดขายและราคาขายเฉลี่ยในปี 2558 ราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 อยู่ที่ 5.4 ล้านบาท (ปี 2557 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 5.1 ล้านบาท) เนื่องมาจากราคาบ้านเดี่ยว (รวมบ้านแฝด) ของโครงการเปิดใหม่ปรับตัวสูงขึ้น

ตลาดทาวน์เฮาส์ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

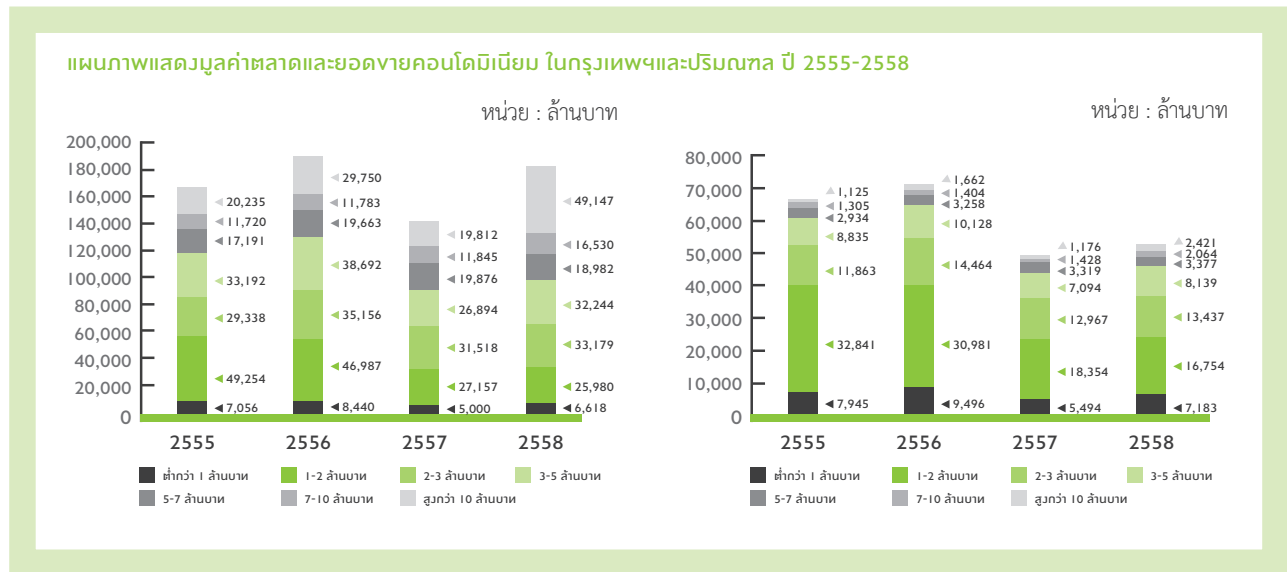
ตลาดทาวน์เฮาส์ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในปี 2558 มีมูลค่า 71,679 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28 จากปี 2557 โดยบริษัท พกฯ เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน) มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30 และยังคงครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุด เป็นผู้นำตลาดทาวน์เฮาส์ที่ระดับราคาไม่เกิน 5 ล้านบาท ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 85



เมื่อเปรียบเทียบยอดขายและราคาขายเฉลี่ยในปี 2557 ราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 อยู่ที่ 2.6 ล้านบาท (ปี 2557 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 2.5 ล้านบาท) เนื่องมาจากราคาทาวน์เฮาส์ของโครงการเปิดใหม่ปรับตัวสูงขึ้น

ตลาดคอนโดมิเนียมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ปี 2558 ผู้ประกอบการเริ่มมีการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันในการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมที่ระดับมากกว่า 10 ล้านบาทในย่านธุรกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีการขยายกลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มนักลงทุนชาวไทยและชาวต่างประเทศ ส่งผลให้ตลาดคอนโดมิเนียมระดับราคามากกว่า 10 ล้านบาทเติบโตสูงถึงร้อยละ 148 จากปี 2557



เมื่อเปรียบเทียบยอดขายและราคาขายเฉลี่ยในปี 2557 พบว่า จำนวนยอดขายลดลงร้อยละ 25 ส่วนราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 อยู่ที่ 3.4 ล้านบาท (ปี 2557 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 2.9 ล้านบาท) เนื่องมาจากการเติบโตของคอนโดมิเนียมที่ระดับราคามากกว่า 10 ล้านบาท

สภาวะตลาดที่อยู่อาศัยในต่างจังหวัด

เนื่องจากเศรษฐกิจในภูมิภาคชะลอตัวลดลงต่อเนื่อง ทั้งภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว ประกอบกับผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นในโครงการที่ยังสร้างไม่เสร็จ โดยเฉพาะโครงการคอนโดมิเนียมมีการยกเลิกสัญญา สาเหตุหลัก คือ ความล่าช้าในการก่อสร้าง ส่งผลให้ภาพรวมตลาดที่อยู่อาศัยในต่างจังหวัดชะลอตัวลงในทุกภูมิภาคประมาณร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปี 2557 ยกเว้นจังหวัดระยะที่มีการเติบโตจากปริมาณความต้องการซื้อของผู้ที่ย้ายถิ่นฐานเข้ามาทำงานและเริ่มมีโครงการบ้านจัดสรรเพิ่มขึ้น โดยมูลค่าตลาดต่างจังหวัดประมาณ 156,420 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของมูลค่าตลาดทั้งประเทศ

แนวโน้มตลาดที่อยู่อาศัยปี 2559

จากการพิจารณาปัจจัยสนับสนุนตลาดที่อยู่อาศัยที่คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2559 โดยธนาคารแห่งประเทศไทย ดังนี้

1. อัตราการเติบโตของ GDP ร้อยละ 3.5
2. อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับเพิ่มขึ้นประมาณ 0.8
3. การลงทุนของภาครัฐขยายตัวร้อยละ 8.8 และ
4. การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.9

ทั้งหมดล้วนเป็นเครื่องชี้ที่สะท้อนสัญญาณที่ดีต่อการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจประเทศไทย อนึ่งภาครัฐมีความมุ่งมั่นในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมจำนวน 19 โครงการ มูลค่า 1.8 ล้านล้านบาท ซึ่งเป็นเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนภายในประเทศ และมีความยั่งยืนในการพัฒนาประเทศระยะยาว รวมทั้งมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ เป็นแรงส่งต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคเพิ่มขึ้น จึงคาดการณ์แนวโน้มตลาดที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑลในปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 5-10 มีมูลค่าตลาดประมาณ 371,000-391,000 ล้านบาท โดยราคาขายเฉลี่ยที่อยู่อาศัยแนวราบปรับสูงขึ้นผันแปรตามต้นทุนค่าที่ดินและค่าก่อสร้างที่ปรับขึ้นไปก่อนหน้า ขณะที่ตลาดคอนโดมิเนียมยังคงครองสัดส่วนตลาดฯ สูงสุดร้อยละ 50-55 สำหรับตลาดที่อยู่อาศัยต่างจังหวัดคาดว่าจะชะลอตัวต่อเนื่อง



สร้างสรรค์คุณค่า
เพื่อความยั่งยืน



การดำเนินงานด้าน
สิ่งแวดล้อม





(G4-50, G4-DMA (Biodiversity), G4-DMA (Overall))

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

(G4-14, G4-EN12, G4-EN13, G4-DMA(Emissions), G4-DMA(Energy), G4-DMA(Water))

มาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

พวกษา ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการทำธุรกิจและก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ จึงมีการจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อวิเคราะห์ ประเมินผลกระทบ และกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบโครงการ โดยรายงานวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ก่อนก่อสร้างโครงการ ระหว่างการก่อสร้างโครงการ และช่วงดำเนินโครงการ

โดยบริษัทฯ มีการวิเคราะห์ผลกระทบโดยรอบโครงการ ติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ตรวจวัด ประเมิน และสรุปผลการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของมาตรการการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งรายงานให้หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักนโยบายแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด สำนักงานเขต องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยการดำเนินงานทั้ง 3 ระยะ ครอบคลุมองค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมและคุณค่าต่างๆ ดังนี้

- ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ : คุณภาพอากาศ มลพิษทางอากาศ เสียง ความสั่นสะเทือน การพังทลายของดิน คุณภาพน้ำ เป็นต้น
- ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ : ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบนิเวศวิทยาสังคมเมือง เป็นต้น
- คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ : น้ำใช้ น้ำเสีย การระบายน้ำ การป้องกันน้ำท่วม การจัดการขยะมูลฝอย ระบบไฟฟ้า การป้องกันอัคคีภัย เป็นต้น
- คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต : ผลกระทบต่อสุขภาพ สังคม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย เป็นต้น



(G4-14, G4-15)

มาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2558 มีโครงการที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมของบริษัทฯ จำนวน 5 โครงการ ที่มีการดำเนินงานก่อสร้างโครงการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) ต่างๆ ดังนี้

- เดอะทรี เอลิแกนซ์ ติวานนท์
- แซปเตอร์วัน มิดทาวน์ ลาดพร้าว 24
- ฟลัมคอนโด พาร์ค รังสิต
- ฟลัมคอนโด เซ็นทรัล สเตชั่น
- ฟลัมคอนโด แทลมอบบัง



ตัวอย่างการดำเนินงานก่อสร้างโครงการตามมาตรการป้องกันและแก้ไข เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ โดยมีมาตรการและผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ตัวอย่างโครงการ The Tree Elegance

ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

| ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม | มาตรการป้องกันและแก้ไข | การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม |
|--|---|---|
| <p>1. ฝุ่นละอองและมลพิษทางอากาศ</p>  | <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำรั้วที่บรอบแนวที่ดินสูง 3 เมตร และซิงค์ผ้าใบสูงขึ้นไปอีก 3 เมตร เพื่อกันขอบเขตพื้นที่โครงการอย่างเป็นสัดส่วน 2. ติดตั้งผ้าใบตั้งแต่ชั้นล่างจนถึงชั้นสูงสุดโดยรอบอาคาร เพื่อป้องกันฝุ่นละอองฟุ้งกระจายไปยังอาคารข้างเคียง 3. ทำความสะอาดล้อรถบรรทุกก่อนออกจาก โครงการ และจัดให้มีพนักงานคอยกวาดเศษดิน ทราษที่ตกหล่นบริเวณหน้าโครงการและบริเวณใกล้เคียง | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีเจ้าหน้าที่โครงการเข้าพบผู้พักอาศัยข้างเคียงเป็นประจำตลอดช่วงเวลาก่อสร้าง และให้ชื่อพร้อมเบอร์โทรศัพท์ติดต่อได้ 24 ชั่วโมง เพื่อให้ติดต่อได้โดยตรง และติดตั้งกล่องรับความคิดเห็นที่บ้อมยาม เพื่อรับเรื่องร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้น 2. มีการตรวจวัดฝุ่นละอองรวม (TSP) และฝุ่นละอองที่มีขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) ภายในพื้นที่โครงการทุกวันที่มีการก่อสร้างฐานราก และรายงานผลการตรวจวัดทุกสัปดาห์ หลังจากนั้น ตรวจวัดเดือนละ 1 ครั้ง ตลอดระยะเวลาก่อสร้าง 3. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติการตามมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทุก 6 เดือน |
| <p>2. เสียง</p>  | <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำรั้วที่บโดยรอบแนวเขตที่ดินสูง 3 เมตร และซิงค์ผ้าใบสูงขึ้นไปอีก 3 เมตร ช่วยลดระดับเสียงลงได้ประมาณ 18 เดซิเบล 2. ก่อสร้างฐานรากโดยใช้เข็มเจาะ 3. ดำเนินกิจกรรมก่อสร้างที่ก่อให้เกิดเสียงดังในช่วงเวลา 08.00-17.00 น. แต่หากมีกิจกรรมการก่อสร้างที่ต่อเนื่องและเกินจากเวลาที่กำหนด ต้องแจ้งให้ผู้อยู่ข้างเคียงทราบล่วงหน้า | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการตรวจวัดระดับเสียงภายในพื้นที่ก่อสร้างทุกวันในช่วงที่มีการก่อสร้างฐานราก และรายงานผลการตรวจวัดทุกสัปดาห์ หลังจากนั้น ตรวจวัดสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง 2. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติการตามมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทุก 6 เดือน |
| <p>(G4-DMA (Water)) 3. คุณภาพน้ำ</p>  | <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียสำเร็จรูป จำนวน 1 ชุด ออกแบบให้รองรับน้ำเสียได้ 15 ลูกบาศก์เมตร/วัน บำบัดน้ำเสียให้มีค่า BOD ในน้ำทิ้งไม่เกิน 20 มิลลิกรัม/ลิตร ก่อนระบายออกสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ 2. จัดให้มีพนักงานดูแลความสะอาดห้องน้ำ และดูแลระบบบำบัดน้ำเสียให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ | <ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบการรั่วซึมของน้ำจากห้องน้ำ เพื่อให้ห้องน้ำสะอาดไม่ส่งกลิ่นรบกวนผู้ที่อยู่ใกล้เคียง 2. ตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งจากระบบบำบัดน้ำเสียเดือนละ 1 ครั้ง ตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง โดยกำหนดให้มีดัชนีตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง ได้แก่ PH, BOD, Suspended Solids, TKN, Sulfide, Fat Oil & Grease, Total Dissolved Solids |

ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

มาตรการป้องกันและแก้ไข

การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ



สภาพแวดล้อมบริเวณพื้นที่โครงการ จัดได้ว่าเป็นระบบนิเวศวิทยาสังคมเมือง (Urban Ecology) ไม่พบทรัพยากรทางชีวภาพที่สำคัญในพื้นที่โครงการและพื้นที่โดยรอบ

ดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพอย่างเคร่งครัด

คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์

1. การระบายน้ำและการป้องกันน้ำท่วม



จัดให้มีรางระบายน้ำชั่วคราวมีขนาดกว้าง 1 เมตร ความลึก 1 เมตร ความลาดเอียง 1:500 บริเวณโดยรอบพื้นที่โครงการ รวบรวมน้ำเข้าสู่บ่อพักน้ำเพื่อให้เศษดินตกตะกอน ก่อนระบายน้ำออกสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ

ตรวจสอบปริมาณตะกอนดินที่สะสมอยู่ภายในรางระบายน้ำ บ่อพักน้ำ และขุดลอกตะกอนเป็นประจำทุกเดือน

2. การจัดการขยะมูลฝอย



มาตรการด้านการจัดการเศษวัสดุก่อสร้างและการจัดการขยะมูลฝอยจากคนงานก่อสร้าง

1. ไม่นำเศษวัสดุก่อสร้างไปทิ้งในพื้นที่สาธารณะหรือสถานที่ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้พักอาศัยอยู่ในบริเวณนั้นๆ
2. จัดเตรียมถังรองรับขยะมูลฝอยทั่วไปขนาด 240 ลิตร จำนวน 5 ถัง วางไว้ในบริเวณก่อสร้าง และในแต่ละวันมีผู้รับผิดชอบในการรวบรวมขยะมูลฝอยตามจุดต่างๆ ไปกำจัด
3. จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยตรวจสอบความสะอาดของที่ตั้งถังขยะมูลฝอย พื้นที่พักขยะและกำชับให้พนักงาน ปฏิบัติตามหลักสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันกลิ่นรบกวนผู้พักอาศัยข้างเคียง

1. ตรวจสอบที่พักขยะมูลฝอยเดือนละ 1 ครั้ง ตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง

2. ตรวจสอบสภาพภาชนะรองรับขยะมูลฝอยเป็นประจำสม่ำเสมอเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อป้องกันแมลงและสัตว์พาหะนำโรคใช้เป็นที่อยู่อาศัย กรณีที่พบว่าภาชนะรองรับขยะมูลฝอยชำรุดหรือเสียหายต้องซ่อมแซมหรือเปลี่ยนภาชนะใหม่ ใช้แทนตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง


3. การป้องกันอัคคีภัย




1. จัดให้มีถังดับเพลิงเคมีอย่างพอเพียง
2. ติดป้ายแนะนำการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงไว้ที่อุปกรณ์ทุกตัว
3. จัดอบรมและซ้อมการอพยพคน กรณีเพลิงไหม้

มีการตรวจสอบระบบป้องกันและเตือนอัคคีภัย ให้สามารถใช้งานได้เสมอ หากพบว่ามี การเสียหายหรือใช้การไม่ได้ ให้รีบดำเนินการแก้ไขทันที

คุณค่าการใช้ประโยชน์จวมมนุษย์

| ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม | มาตรการป้องกันและแก้ไข | การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม |
|--|---|---|
| <p>4. การจราจร</p>  | <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยคอยอำนวยความสะดวกให้กับรถที่จะเข้าหรือออกจากโครงการ ให้สามารถเข้า-ออกได้โดยสะดวกและปลอดภัย 2. จัดให้มีการติดตั้งเครื่องหมายและสัญญาณจราจรตามรูปแบบและแนวทางการติดตั้งเครื่องหมายและสัญญาณสำหรับการก่อสร้างโครงการทั้งในเวลากลางวันและกลางคืน | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการตรวจสอบป้ายชื่อโครงการ และลูกศรแสดงทิศทางให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน หากพบว่ามี การเสียหายหรือชำรุดให้รีบดำเนินการแก้ไขทันที 2. รวบรวมสถิติอุบัติเหตุ สาเหตุของการเกิด อุบัติเหตุ และความเสียหายที่เกิดขึ้นจากยานพาหนะที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการก่อสร้างของโครงการตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง |

คุณค่าต่อคุณภาพชีวิต

| | | |
|--|---|---|
| <p>ผลกระทบทางสังคม</p>  | <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในโครงการตลอด 24 ชั่วโมง 2. จัดให้มีกล้องวงจรปิด CCTV ไว้บริเวณโดยรอบโครงการ พร้อมทั้งมีห้องควบคุมกล้องวงจรปิดเพื่อใช้ในการตรวจสอบความเรียบร้อยและปลอดภัยภายในโครงการ | <p>จัดให้มีเจ้าหน้าที่โครงการเข้าพบผู้พักอาศัยข้างเคียงเป็นประจำตลอดช่วงเวลาก่อสร้าง และให้ชื่อพร้อมเบอร์โทรศัพท์ติดต่อได้ 24 ชั่วโมง เพื่อให้ติดต่อได้โดยตรง และติดตั้งกล่องรับความคิดเห็นที่ป้อมยาม เพื่อรับเรื่องร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้น</p> |
|--|---|---|



การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โรงงานพุกกษา พรีคาสท์



ในปี 2558 โรงงานพุกกษา พรีคาสท์ ที่ลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ได้รับการรับรอง Green Industrial (GI) ระดับ 2 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีการปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานในด้านต่างๆ เช่น เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน การป้องกันฝุ่นภายในโรงงาน และอื่นๆ

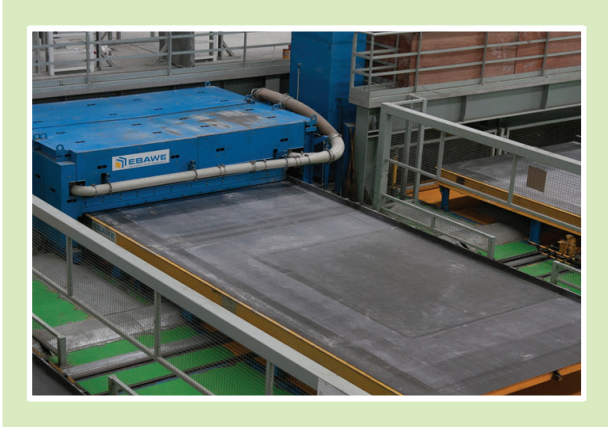
(G4-15)

โรงงานพุกกษา พรีคาสท์ นวนคร จังหวัดปทุมธานี ได้รับการรับรอง Green Industrial (GI) ระดับ 2 จากกระทรวงอุตสาหกรรม เช่นเดียวกัน พร้อมทั้งได้เริ่มมีการนำระบบ Solar Cell มาใช้กับระบบแสงสว่างและระบบสูบน้ำ เพื่อทำการ Reused น้ำ สำหรับรดน้ำต้นไม้ ดูแลสวนในพื้นที่โรงงาน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรไฟฟ้าและใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า น้ำเสียจากกระบวนการผลิตคอนกรีตทางโรงงานได้นำระบบ Concrete Recycling มาใช้งาน ทำให้

มีกระบวนการคัดแยกหินและทรายสามารถนำกลับไปใช้งานได้ใหม่ ส่วนน้ำปูนจะถูกนำกลับเข้าไปผสมคอนกรีตในกระบวนการผลิตอีกครั้ง ทำให้ไม่มีการปล่อยน้ำเสียสู่ชุมชนหรือที่สาธารณะ

การดำเนินงานป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม โรงงานพุกกษา พรีคาสท์

บริษัทฯ ได้ลงทุนพัฒนาระบบป้องกันและจัดการสิ่งแวดล้อมภายใน โรงงานพุกกษา พรีคาสท์ (Prukasa Precast Factory : PCF) ทั้งใน PCF1 - PCF5 ที่ลำลูกกา และ PCF6 - PCF7 ที่นวนคร โดยได้ลงทุน จัดหาระบบการจัดการหรือเครื่องจักรต่างๆ เพื่อควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน สิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน และสิ่งแวดล้อมภายนอก โดยมีรายละเอียดดังนี้



Dust Collector



Compacting Concrete

ระบบป้องกันและกำจัดฝุ่น

บริษัทฯ มีการติดตั้งเครื่องดักฝุ่น (Dust Collector) เครื่องทำความสะอาดแบบข้างพร้อมระบบดูดฝุ่น (Shuttering Cleaner with Dust Collect) เครื่องทำความสะอาด Pallet พร้อมระบบดูดฝุ่น (Cleaning Pallet with Dust Collector) ก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรโรงผสมคอนกรีตระบบปิด เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นผงคอนกรีตที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ซึ่งอาจทำให้เกิดการระคายเคืองต่อระบบทางเดินหายใจของผู้ปฏิบัติงาน

การป้องกันและลดผลกระทบด้านเสียงในโรงงาน

บริษัทฯ คำนึงถึงระดับความดังของเสียงในขณะปฏิบัติงาน จึงได้ติดตั้งเครื่องเขย่าคอนกรีตแบบลดมลภาวะทางเสียง (Compacting Concrete) เพื่อช่วยควบคุมและลดระดับความดังของเสียงที่อาจส่งผลกระทบต่ออาชีวอนามัยของพนักงานปฏิบัติงานและชุมชนใกล้เคียง

(G4-EN2, G4-DMA (Effluents and Waste))

การบริหารจัดการของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิต

บริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากของเสียที่เหลือจากกระบวนการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป

เช่น เศษน้ำมันที่เหลือจากโต๊ะหล่อแบบ เป็นต้น จึงได้นำระบบหรือเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณของเสียที่อาจเกิดขึ้น ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการนำเศษน้ำมัน หรือของเสียอื่นๆ ไปทำลายหรือทิ้งภายนอก รวมทั้งดำเนินการจัดการของเสียตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานราชการ

(G4-EN2, G4-DMA (Effluents and Waste))

การบริหารจัดการน้ำทิ้งของ Batching Plant

น้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็ก เมื่อผ่านการล้าง Mixer Batching Plant จะมีค่าความเป็นด่างสูง ทำให้เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงทำบ่อดักตะกอน และนำเครื่อง Recycling Concrete มาใช้ เพื่อนำน้ำที่ผ่านกระบวนการดักตะกอนแล้วกลับไปใช้หมุนเวียนในกระบวนการผลิตคอนกรีตอีกครั้ง ในส่วนของหินและทรายที่ถูกแยกออกมา ก็สามารถนำกลับไปใช้เป็นส่วนผสมของคอนกรีตอีกครั้ง และนำกากที่ได้จากบ่อดักตะกอนไปถมที่ดินหรือถนน ทำให้ไม่มีเศษวัสดุเหลือทิ้งจากการผลิต ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และถือว่าเป็น Green Factory แห่งแรกของไทยที่นำระบบนี้มาใช้ในอุตสาหกรรมผลิต Precast Concrete



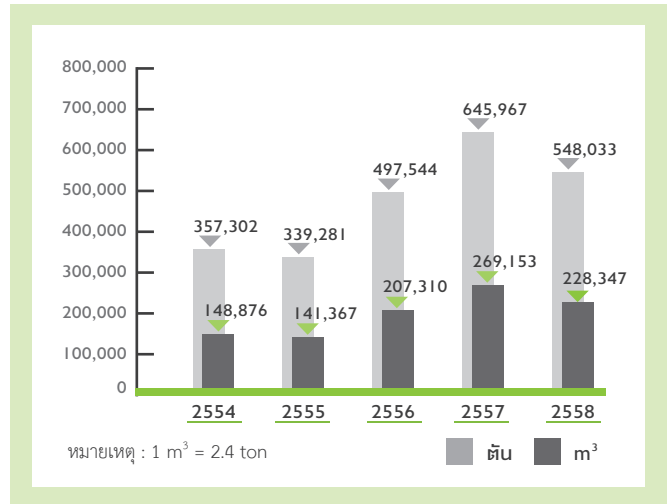
ตารางแสดงผลความก้าวหน้าในการบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม

| ระบบเครื่องจักร / โรงงาน | ปี 2554 | ปี 2555 | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558 |
|--|---|---|---------------------------------|---|---------------------------------|
| เครื่องตัดฝุ่น | ค่าบำรุงรักษา 3,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 3,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 3,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 3,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 3,000 บาท/ปี |
| เครื่องทำความสะอาดแบบ ข้างพร้อมระบบดูดฝุ่น | งบลงทุนเครื่องจักร ประมาณ 5.5 ล้านบาท ค่าบำรุงรักษา 25,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 50,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 50,000 บาท/ปี | งบลงทุนเครื่องจักร ประมาณ 3.6 ล้านบาท ค่าบำรุงรักษา 50,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 70,000 บาท/ปี |
| โรงผสมคอนกรีตระบบปิด | | | | งบลงทุนมูลค่า 111 ล้านบาท | ค่าบำรุงรักษา 30,000 บาท/ปี |
| เครื่องเขย่าคอนกรีตแบบลด มลภาวะทางเสียง | ติดตั้งเครื่องจักร มูลค่า 10.6 ล้านบาท ค่าบำรุงรักษา 125,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 125,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 125,000 บาท/ปี | งบเครื่องจักรมูลค่า 10.5 ล้านบาท ค่าบำรุงรักษา 125,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 325,000 บาท/ปี |
| เครื่องสเปรย์น้ำมัน ชนิดพ่น ละออง (Oiling Machine For Pallet Surface : PCF1) | | งบลงทุนมูลค่า 2 ล้านบาท เพื่อลด ปริมาณของเสียที่ อาจเกิดขึ้น | ค่าบำรุงรักษา 50,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 50,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 50,000 บาท/ปี |
| เครื่องสเปรย์น้ำมัน ชนิดพ่น ละออง (Oiling Machine For pallet Surface And Shuttering) | ค่าบำรุงรักษา 50,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 50,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 50,000 บาท/ปี | งบลงทุนมูลค่า 3.2 ล้านบาท เพื่อลด ปริมาณของเสีย ค่าบำรุงรักษา 50,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 110,000 บาท/ปี |
| เครื่องสเปรย์น้ำมัน ชนิดพ่น ละออง (Oiling Machine For Long Bed Pallet Surface And Shuttering : PCF7) | | | | งบลงทุนประมาณ 10 ล้านบาท เพื่อ ลดปริมาณของเสียที่ อาจเกิดขึ้น | ค่าบำรุงรักษา 30,000 บาท/ปี |
| บ่อดักตะกอน | ค่าบำรุงรักษา 3,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 3,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 3,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 3,000 บาท/ปี | ค่าบำรุงรักษา 3,000 บาท/ปี |
| Recycling System | | | | งบลงทุนระบบ ประมาณ 9 ล้านบาท | ค่าบำรุงรักษา 30,000 บาท/ปี |

(G4-DMA (Materials), G4-EN1)

การใช้คอนกรีต

ในการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปของบริษัทฯ ในแต่ละปี กำลังการผลิตจะแปรผันตามยอดขายบ้านในแต่ละปี โดยวัสดุหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิต คือ คอนกรีต ซึ่งเป็นต้นทุนหลักในการผลิต ส่งผลให้เกิดการใช้ทรัพยากรในปริมาณสูง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้นำแนวคิดจากการประกวด SGA (กิจกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ จากความคิดริเริ่มของพนักงาน) “เรื่อง การลดขนาด Key Joint” ส่งผลให้สามารถปรับเปลี่ยนส่วนผสมของคอนกรีต ทำให้ลดการใช้ปริมาณซีเมนต์ลง และทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง แต่ยังคงความแข็งแรงของโครงสร้างตามหลักวิศวกรรม โดยใช้ซีเมนต์ลดลง 35 กก./ลบ.ม. และมีสถิติปริมาณการใช้ ดังนี้



(G4-DMA (Materials), G4-EN1, G4-EN2, G4-EN8, G4-EN10, CRE2, G4-DMA (Water))

การบริหารจัดการน้ำ

โรงงานพุกา พรีคาสท์ ลำลูกกา มีระบบการจัดการน้ำ ซึ่งน้ำสำหรับการผลิตคอนกรีตจะใช้น้ำกรอง โดยมีโรงกรองน้ำจากแหล่งน้ำในโรงงานและสาธารณะมารองเป็นน้ำใช้สำหรับผลิตคอนกรีต สำหรับน้ำที่ใช้น้ำดื่มและพื้นที่สวนในโรงงาน มีการใช้น้ำจากแหล่งน้ำบนดินภายในโรงงาน นับเป็นการใช้ทรัพยากรน้ำที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยไม่ต้องใช้น้ำประปา

ในปี 2558 มีสัดส่วนการใช้น้ำจากโรงกรองน้ำคิดเป็น 40% เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของโรงงาน และโรงงานพุกา พรีคาสท์ นคร มีการนำน้ำ Reused มาใช้รดน้ำต้นไม้ และน้ำที่ได้จากระบบ Recycling ก็ได้นำกลับไปใช้ผสมคอนกรีตในกระบวนการผลิตอีกครั้ง โดยมีปริมาณการใช้น้ำและประเภทของแหล่งน้ำ ดังนี้

| ประเภทแหล่งน้ำ | ปริมาณน้ำที่ใช้ | ร้อยละและปริมาณรวมของน้ำที่ใช้ซ้ำและนำมาปรับสภาพใช้ใหม่ |
|--|-----------------|---|
| น้ำประปา (m ³ /ปี) | 46,000 | - |
| ปริมาณการใช้น้ำ Reused จากกระบวนการผลิตคอนกรีต(m ³ /ปี) | 4,800 | 10 % |
| ปริมาณการใช้น้ำ Reused จากแหล่งอื่น (m ³ /ปี) | 7,200 | 17 % |
| รวมปริมาณการใช้น้ำ (m ³ /ปี) | 58,000 | 27 % |

ผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม โรงงานพุกกา พรีคาสท์

จากความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ณ โรงงานพุกกา พรีคาสท์ สามารถสรุปผลการตรวจวัดคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละประเด็นได้ดังต่อไปนี้

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณพื้นที่ทำวน

| สถานที่ตรวจ | ปริมาณฝุ่นละอองรวมทุกขนาด (Total Dust) : หน่วย mg/m ³ | | | | | |
|------------------------|--|----------|---------|---------|---------|----------|
| | ค่ามาตรฐาน | ปี 2554* | ปี 2555 | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558* |
| โรงงานพุกกา พรีคาสท์ 1 | 15 | N/A | 0.109 | 0.761 | 0.105 | N/A |
| โรงงานพุกกา พรีคาสท์ 5 | 15 | N/A | 1.67 | 1.09 | 1.59 | 0.47 |
| โรงงานพุกกา พรีคาสท์ 6 | 15 | N/A | N/A | N/A | N/A | 2.13 |

หมายเหตุ : มาตรฐานประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับภาวะแวดล้อม (สารเคมี) พ.ศ. 2520

* ปี 2554 โรงงานพุกกา พรีคาสท์ 1 และโรงงานพุกกา พรีคาสท์ 5 ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย จึงไม่ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ

* ปี 2558 โรงงานพุกกา พรีคาสท์ 1 ไม่มีการผลิตจึงไม่ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ

ผลการตรวจวัดระดับความดังของเสียงบริเวณพื้นที่ทำวน

| สถานที่ตรวจ | ระดับความดังของเสียง (Noise Level Leq 8 Hrs) : หน่วย dB(A) | | | | | |
|------------------------|--|----------|---------|---------|---------|----------|
| | ค่ามาตรฐาน | ปี 2554* | ปี 2555 | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558* |
| โรงงานพุกกา พรีคาสท์ 1 | 90 | N/A | 77.1 | 75.3 | 73.5 | N/A |
| โรงงานพุกกา พรีคาสท์ 5 | 90 | N/A | 71.7 | 74.3 | 72.2 | 72.5 |
| โรงงานพุกกา พรีคาสท์ 6 | 90 | N/A | N/A | N/A | N/A | 79.1 |

หมายเหตุ : มาตรฐานประกาศกฎกระทรวง เรื่อง กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย

และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ. 2549

* ปี 2554 โรงงานพุกกา พรีคาสท์ 1 และโรงงานพุกกา พรีคาสท์ 5 ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย จึงไม่ได้มีการตรวจวัดระดับความดังของเสียง

* ปี 2558 โรงงานพุกกา พรีคาสท์ 1 ไม่มีการผลิต จึงไม่ได้มีการตรวจวัดระดับความดังของเสียง

(G4-EN22, G4-EN38)

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง

| Parameter | ผลการตรวจวัด | | | |
|-------------------------------|----------------|---------------------------------|-------------------------------|-------|
| | ค่ามาตรฐาน | ค่าที่วัดได้ | | หน่วย |
| | | โรงงานพุกกา พรีคาสท์ ลำลูกกา | โรงงานพุกกา พรีคาสท์ นวนคร | |
| pH | 5.5-9.0 | 7.14 | 9 | - |
| Temperature | <40 | 31 | 31 | °C |
| Color | ไม่พึงรังเกียจ | ไม่พึงรังเกียจ | ไม่พึงรังเกียจ | - |
| Oder | ไม่พึงรังเกียจ | ไม่พึงรังเกียจ | ไม่พึงรังเกียจ | - |
| BOD | <20 | 20 | 14 | mg/l |
| COD | <120 | 74 | 77 | mg/l |
| Suspended Solid (SS) | <50 | 38.2 | 18 | mg/l |
| Total Dissolved Solids (TDS) | <3,000 | 528 | 820 | mg/l |
| Total Kjeldahl Nitrogen (TKN) | <100 | 4.3 | 12 | mg/l |
| Oil & Grease | <5 | 4 | 3.3 | mg/l |
| Sulfide | <1 | - | <0.13 | mg/l |

หมายเหตุ : มาตรฐาน ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2539) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 เรื่อง กำหนดคุณลักษณะของน้ำทิ้งระบายออกจากโรงงาน ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศทั่วไป เล่ม 113 ตอนที่ 5 ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2539



(G4-EN30, G4-DMA (Transport))

มาตรฐานการขนส่งสินค้าเพื่อความปลอดภัย

โรงงานพุกกา พรินคาสท์ ได้จัดระบบการจัดส่งที่ดีมีประสิทธิภาพ เพื่อสามารถส่งแผ่น Precast ไปยังสถานที่ก่อสร้างได้อย่างปลอดภัย ชิ้นงานไม่เสียหาย โดยสร้างมาตรฐานการขนส่ง ดังนี้

1. จัดทำ Transport Rack บรรจุชิ้นงานแยกตามรูปร่างของแผ่น Precast เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ชิ้นงานไม่ร่วงหล่นขณะอยู่บนรถขนส่ง



Transport Rack Wall



Transport Rack Bathroom Pod



Transport Rack Beam



Transport Rack Slab

2. การตรวจสอบการยึด Rack และ Latching ชิ้นงานกับรถขนส่งให้ปลอดภัย



Wall



Slab and Beam

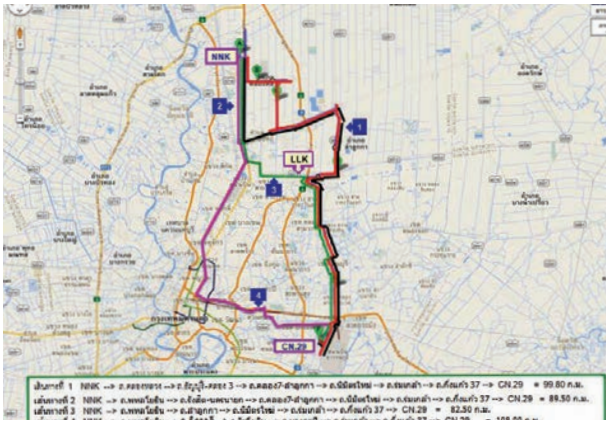
3. การตรวจสอบสภาพรถขนส่ง อุปกรณ์ และความพร้อมของพนักงานขับรถ



4. จัดทำลานจอดรถในบริเวณโรงงาน เพื่อให้รถขนส่งจอดรอก่อนส่งออกในตอนเช้า รถขนส่งไม่ต้องจอดริมถนนกีดขวางการจราจรและลดการเกิดอุบัติเหตุ



5. การสำรวจเส้นทางก่อนขนส่ง เพื่อเคลียร์อุปสรรคต่างๆ ที่อาจทำให้เกิดอันตรายในการขนส่ง เช่น สายไฟ สายสัญญาณต่างๆ และพิจารณาเลือกเส้นทางที่ขนส่งได้อย่างปลอดภัยไม่เกิดปัญหากับชุมชน



(G4-EN3)
การใช้พลังงานไฟฟ้า

การผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป (Precast) ของบริษัทฯ กำลังการผลิตจะแปรผันตามยอดขายบ้านในแต่ละปี โดยมูลค่าการใช้พลังงานไฟฟ้าสำหรับเครื่องจักรในการผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปปี 2558 มีดังนี้

| โรงงาน พกษา ปรึคาสท์ | จำนวนเงิน (บาท) | ค่าไฟฟ้า/ปริมาณปูน (บาท/m ³) |
|-------------------------|-----------------|--|
| ลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | 10,245,371.73 | 70.17 |
| นวนคร จังหวัดปทุมธานี | 10,654,519.79 | 109.29 |
| รวมทั้งสิ้น | 20,899,891.52 | 179.46 |

(G4-EN15)
การใช้พลังงานเพื่อการขนส่ง

ค่าใช้จ่ายในการขนส่งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป (Precast) ไปยังโครงการต่างๆ ของพกษา มีมูลค่าการขนส่งในปี 2558 ดังนี้

| โรงงาน พกษา ปรึคาสท์ | จำนวนเงิน (บาท) |
|-------------------------|-----------------|
| ลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | 121,358,895.75 |
| นวนคร จังหวัดปทุมธานี | 61,967,690.00 |
| รวมทั้งสิ้น | 183,326,585.75 |

(G4-EN31, G4-DMA (Energy))

ค่าใช้จ่ายและการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

ปี 2557 พุกผา ใช้งบประมาณทั้งงบลงทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ สำหรับโรงงานพุกผา พรีคาสท์ ทั้งสิ้น 1,684 ล้านบาท เพื่อเพิ่มจำนวนโรงงาน 2 โรงงาน ที่ถือว่าเป็น Green Factory แห่งแรกของไทย มีการนำระบบ Concrete Recycling มาใช้ เพื่อนำน้ำทิ้งและเศษคอนกรีตจากการทำงานกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต พร้อมทำการแยกหินทรายนำกลับมาใช้ ทำให้ไม่มีเศษวัสดุเหลือทิ้งจากการผลิต รวมถึงการปรับปรุง ซ่อมบำรุงโรงงานเดิม เพื่อให้มีศักยภาพในการผลิตและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ทันสมัย ประหยัดพลังงาน และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ในปี 2558-2559 บริษัทฯ ได้เริ่มวางกลยุทธ์และแผนงาน เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานรวมถึงพิจารณาการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมระยะยาวในอนาคตต่อไป โดยมีงบลงทุนและค่าใช้จ่าย ในการวิจัยพัฒนาและดำเนินการในกระบวนการต่างๆ ทั้งสิ้นประมาณ 48 ล้านบาท

(G4-SO11, G4-DMA (Environmental Grievance Mechanisms))

จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนแจ้งปัญหาสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นจะเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคมและชุมชนรอบข้าง จึงจัดให้มีช่องทางกรรับเรื่องร้องเรียนแจ้งปัญหาสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย แสดงความคิดเห็นหรือเสนอข้อแนะนำสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้จัดเตรียมช่องทางการติดต่อไว้หลายช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวกอย่างเต็มที่

ในปี 2558 มีผู้แจ้งปัญหาเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นทางการ (ผ่านช่องทาง www.pruksa.com และจดหมาย) จำนวน 19 ราย ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้กระบวนการจัดการและติดตามการแก้ไขปัญหาตั้งแต่การบันทึกรับเรื่องจนถึงการแก้ไขแล้วเสร็จครบถ้วนทุกรายการ

| ลำดับที่ | ผลกระทบที่ได้รับ | จำนวน (เรื่อง) |
|----------|---|----------------|
| 1 | ที่อยู่อาศัย/พื้นที่รอบข้าง ได้รับความเสียหาย | 8 |
| 2 | ฝุ่นละออง | 4 |
| 3 | การจราจร | 3 |
| 4 | น้ำเสีย | 2 |
| 5 | เสียง | 1 |
| 6 | ความปลอดภัยด้านกายภาพ | 1 |
| รวม | | 19 |

สร้างสรรค์คุณค่า
เพื่อความสุข
ของทุกคน





การดำเนินงานด้าน
สังคม





การดำเนินงานด้านสังคม

(G4-DMA (Public Policy))

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

พวกษา ให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมโดยรอบ ด้วยตระหนักดีว่าเราเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของสังคม ที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป โดยมีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Pruksa CSR's Policy) คือ

บริษัท พวกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)
มุ่งพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม
รวมทั้งอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยผลิตสินค้าและการให้บริการที่มีคุณภาพ
ด้วยการปลูกฝังค่านิยมให้พนักงานใส่ใจในการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล
โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มาเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ทางสังคม เป็นการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม (Creating Shared Value : CSV) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการนำความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ มาใช้สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้แก่องค์กรและสังคมอย่างยั่งยืนไปพร้อมกันอย่างชัดเจน และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร โดยตัวอย่าง CSV ของบริษัทฯ ได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยี Pruksa Precast และ Pruksa REM (Real Estate Manufacturing) มาใช้ในการสร้างที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพและรอบการบริหารธุรกิจที่ลดลง มีการโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบบ้านให้ลูกค้า และทำรายได้ให้กับบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เป็นต้น



(G4-DMA (Local Communities))

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อความยั่งยืน

ปี 2558 พวกษา มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายการดำเนินงานด้านสังคม (CSR After Process) ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งออก 3 ด้าน ได้แก่

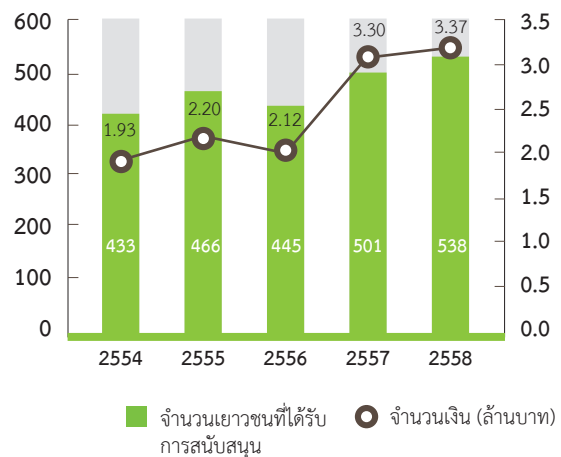
1. ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน

บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาเยาวชนที่จะเป็นรากฐานในการสร้างคนให้มีคุณภาพ จึงสนับสนุนและจัดทำโครงการส่งเสริมด้านการศึกษาดังๆ มากมาย อาทิ



โครงการ “ทุนพวกษา” ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่ บุตรลูกค้า บุตรพนักงาน และเยาวชนในชุมชน ทั้งในระดับประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนทุนเรียนดีแก่ผู้ศึกษาด้านวิศวกรรมที่มีความรู้ความสามารถในระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวหน้าต่อไป โดยในปี 2558 มอบทุนพวกษาเพื่อเยาวชน จำนวน 538 ทุน มูลค่ากว่า 3.37 ล้านบาท

สรุปผลโครงการ ทุนพวกษา ระหว่างปี 2554 - 2558



- **ผู้บริหารระดับสูง ร่วมเป็นวิทยากรรับเชิญ** เพื่อเผยแพร่และให้ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เทคโนโลยีการก่อสร้าง ศาสนา รวมถึงการดำเนินชีวิต แก่องค์กรชั้นนำ สื่อมวลชน และสถาบันการศึกษาต่างๆ อาทิ
 - งานสัมมนา “Thailand Economic Outlook 2016 อนาคตเศรษฐกิจไทย เติบโตอย่างไรในบริบทใหม่” จัดโดย หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ



- โครงการฝึกอบรม “Strategy and Innovation for Business in Asia” (SIBA) จัดโดย วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- งานเสวนา “IAA 2015 Investment Analysts Conference” จัดโดย สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน
- การสัมมนาวิชาการวันนักบริหารงานบุคคลประจำปี 2558 “HR Day 2015 : Maximizing People Value During Global Downturn” จัดโดย สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย
- การบรรยายหัวข้อ “การตลาดอสังหาริมทรัพย์-กรณีศึกษา การทำการตลาดของพวุกษา” ให้กับนักศึกษาปริญญาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- การบรรยายหัวข้อ “การวางแผนการดำเนินงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์” ให้กับนิสิตปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- โครงการบรรยายแนะนำวิชาชีพ “Engineer Inspiration” ให้แก่นักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม



- **มอบที่ดินจำนวน 136 ไร่** ในเขตบางขุนเทียน ให้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อนำไปพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา ตลอดจนชุมชนรอบข้าง

เข้าร่วมโครงการ 1 ช่วย 9 เพื่อพัฒนาคุณภาพทางการศึกษา และสร้างพื้นที่สีเขียว ด้วยการให้ความรู้เรื่องการปลูกไม้ยืนต้น ไม้ผล ไม้ประดับ ผักสวนครัว และการคัดแยกขยะเพื่อนำกลับมา รีไซเคิลเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพ เพื่อความยั่งยืนแก่โรงเรียนในชุมชน โดยรอบ จำนวน 9 โรงเรียน ได้แก่

1. โรงเรียนประเสริฐวิทยาทาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. โรงเรียนวัดสว่างอารมณ์ จังหวัดชลบุรี

3. โรงเรียนตรุณวิทยวิทยา กรุงเทพฯ
4. โรงเรียนการทำมาหากินวัดโพธิ์เฉลิมรักษ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
5. โรงเรียนวัดกะสังข์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
6. โรงเรียนวัดลาดทราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
7. โรงเรียนวัดฉาง จังหวัดปทุมธานี
8. โรงเรียนลีนิจอุทิศ จังหวัดปทุมธานี
9. โรงเรียนวัดทุ่งกระพังโหม จังหวัดนครปฐม

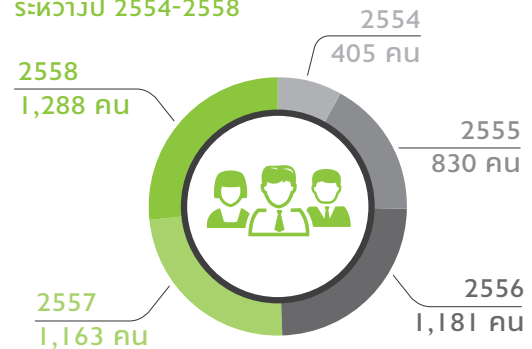


การสนับสนุน นิสิต นักศึกษา จากสถาบันการศึกษาต่างๆ และ องค์กรชั้นนำ เข้าศึกษาเยี่ยมชมและเรียนรู้ด้านการก่อสร้างบ้าน สมัยใหม่ ด้วยเทคโนโลยีการผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปที่ทันสมัย ระดับโลก ณ โรงงานพุกกษา พรีคาสท์ ในโครงการ “Pruksa Precast Factory Learning Center” โดยปี 2558 มีสถาบันการศึกษาและองค์กรชั้นนำให้ความสนใจเข้าศึกษาดูงาน จำนวน 26 หน่วยงาน อาทิ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยศิลปากร สถาบันเทคโนโลยี แห่งเอเชีย (AIT) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี University of Malaya และองค์กรชั้นนำต่างๆ โดยมีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม ทั้งสิ้น 1,288 คน คิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้น 10.75 จากจำนวนผู้เข้า เยี่ยมชมในปี 2557



ข้อมูลผู้เยี่ยมชม Pruksa Precast ระหว่างปี 2554-2558





2. ด้านอาหารและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยการสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กร และมูลนิธิต่างๆ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม อาทิ

- โครงการบริจาคโลหิต** เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยทั่วประเทศ โดยร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในโครงการ “พฤกษา ใจอาสา บริจาคโลหิต เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” โดยในปี 2558 ได้รับการบริจาคโลหิต รวมเป็นปริมาณกว่า 250,400 ซีซี



- โครงการ “Prukha Caring 2015”** กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดี แก่ลูกค้าและชุมชน บริการการตรวจสุขภาพฟรี และจัดกิจกรรมที่ให้สาระความรู้ อาทิ การปลูกผักจากวัสดุเหลือใช้ รวมถึงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชนด้วยการมอบพันธุ์ไม้เป็นต้น โดยได้ดำเนินการจัดขึ้นที่โครงการบ้านพฤกษา 65/2 รังสิต-คลอง 2, บ้านพฤกษา 86/1 ลาดกระบัง-สุวรรณภูมิ, ดีไลท์ วงแหวนฯ-วัชรพล, ดีไลท์ บางนา-ศรีนครินทร์, พฤกษา ทาวน์เน็กซ์ ปิ่นเกล้า-พุทธมณฑลสาย 4, เดอะ ทรี พริวต้า, คอนโดเลต พิกเซล สาทร, แซปเตอร์วัน เดอะ แคมปัส เกษตร, เดอะ ไพรวเอซี งามวงศ์วาน, พฤกษา อเวนิว, พลัม คอนโด บางแค, พลัม คอนโด บางใหญ่ สเตชั่น, พฤกษา วิลล์ 46/2 รังสิต-คลอง 3, เดอะ แพลนท์ ซิตี นวมินทร์, เดอะ คอนเนค 19/1 แจ้งวัฒนะ และแซปเตอร์วัน เดอะ แคมปัส ลาดพร้าว 1





กิจกรรม “ปั่นเพื่อพ่อ Bike For Dad” เพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิม พระชนมพรรษา 88 พรรษา



กิจกรรม “ปันน้ำใจให้น้อง” ร่วมบริจาคเงิน อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา ชุดนักเรียน และของเด็กเล่นแก่น้องๆ ณ โรงเรียน ตำรวจตระเวนชายแดน และโรงเรียนวัดคลองโค จังหวัดชลบุรี



กิจกรรม “พุกกา รวมพลังน้ำใจไทยเพื่อเนปาล” บริจาคเงิน จำนวน 500,000 บาท ให้แก่สภาอากาศไทย เพื่อนำไปช่วยเหลือ ผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวที่สหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยเนปาล



โครงการ “การจัดการสิ่งแวดล้อมโดยชุมชน” ร่วมกับสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการขยะภายในบ้านให้เกิดประโยชน์ ด้วยการแปรรูปเป็นน้ำหมักและปุ๋ยหมักชีวภาพ และการจัดการน้ำเสียภายในชุมชน โดยมีโครงการบ้านพุกกา 70 ฉลองกรุง-นิคมลาดกระบัง เป็นโครงการต้นแบบ





3. ด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม

ตลอดปี 2558 บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน และครอบครัวมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา รวมถึงการจัดกิจกรรมสืบสานตามประเพณีและวัฒนธรรม ดังนี้

- บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนช่างทาสีและทีมงาน ดำเนินการทาสีบริเวณรอบเมรุวัดพรหมวงคาราม เพื่อใช้จัดพิธีถวายดอกไม้จันทน์ในงานพระราชพิธีเพลิงพระศพ สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก



- กิจกรรม “ทำบุญตักบาตร เนื่องในวันขึ้นปีใหม่” เพื่อความเป็นสิริมงคล พร้อมทั้งธรรมะที่ให้แก่กตัญญู เรื่อง “ปีใหม่นี้ ต้องดีกว่าเดิม” จากพระพยอม กัลยาโณ



- โครงการ “ธรรมะ สร้างสุข” เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน และครอบครัว ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยการเข้าร่วมปฏิบัติธรรมในสถานปฏิบัติธรรมต่างๆ อาทิ ศูนย์วิปัสสนาญาณพุทธสิกขาธรรมแห่งประเทศไทย วัดสุนันทวนาราม จังหวัดกาญจนบุรี หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ (สวนโมกข์กรุงเทพ)



- กิจกรรม “สืบสานประเพณีไทยในเทศกาลสงกรานต์” โดยเชิญชวนลูกค้าและชุมชนร่วมทำบุญตักบาตร สรงน้ำพระพุทธรูป รดน้ำดำหัวขอพรจากผู้สูงอายุ และร่วมสนุกสนานกับการเล่นน้ำสงกรานต์ตามแบบไทย

- กิจกรรม “แห่เทียนพรรษา ในวันเข้าพรรษา” ทำบุญถวายเทียนพรรษา และผ้าอาบน้ำฝน ณ วัดศรีวารีน้อย วัดทิพพาวาส วัดแสงธรรมบูราราม วัดน้อยสุวรรณาราม และวัดคลองปลัดเปรียง



การสนับสนุนการพัฒนาสังคมร่วมกับหน่วยงานอื่น

ในปี 2558 บริษัทฯ ให้การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมร่วมกับหน่วยงานอื่น จำแนกออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม รวมจำนวน 623 โครงการ รวมเป็นเงินสนับสนุน 54,264,579.27 บาท โดยสนับสนุนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมากที่สุด

| ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR After Process) ปี 2558 | จำนวนโครงการ | งบประมาณ (บาท) |
|---|--------------|----------------------|
| 1. ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน | 19 | 2,231,510.00 |
| 2. ด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม | 60 | 1,938,000.00 |
| 3. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม | 544 | 50,095,069.27 |
| รวม | 623 | 54,264,579.27 |

(G4-DMA (Employment), G4-DMA (Labor/Management Relations))

การปฏิบัติต่อแรงงาน

พนักงานของ พกฤษฯ เป็นทรัพยากรอันมีค่าสูงสุด และเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มุ่งพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม รวมทั้งปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน การว่าจ้าง การแต่งตั้งและโยกย้ายพนักงาน จะพิจารณาบนพื้นฐานของคุณธรรมและการใช้ทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และถือปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงเพศ สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความเชื่อ

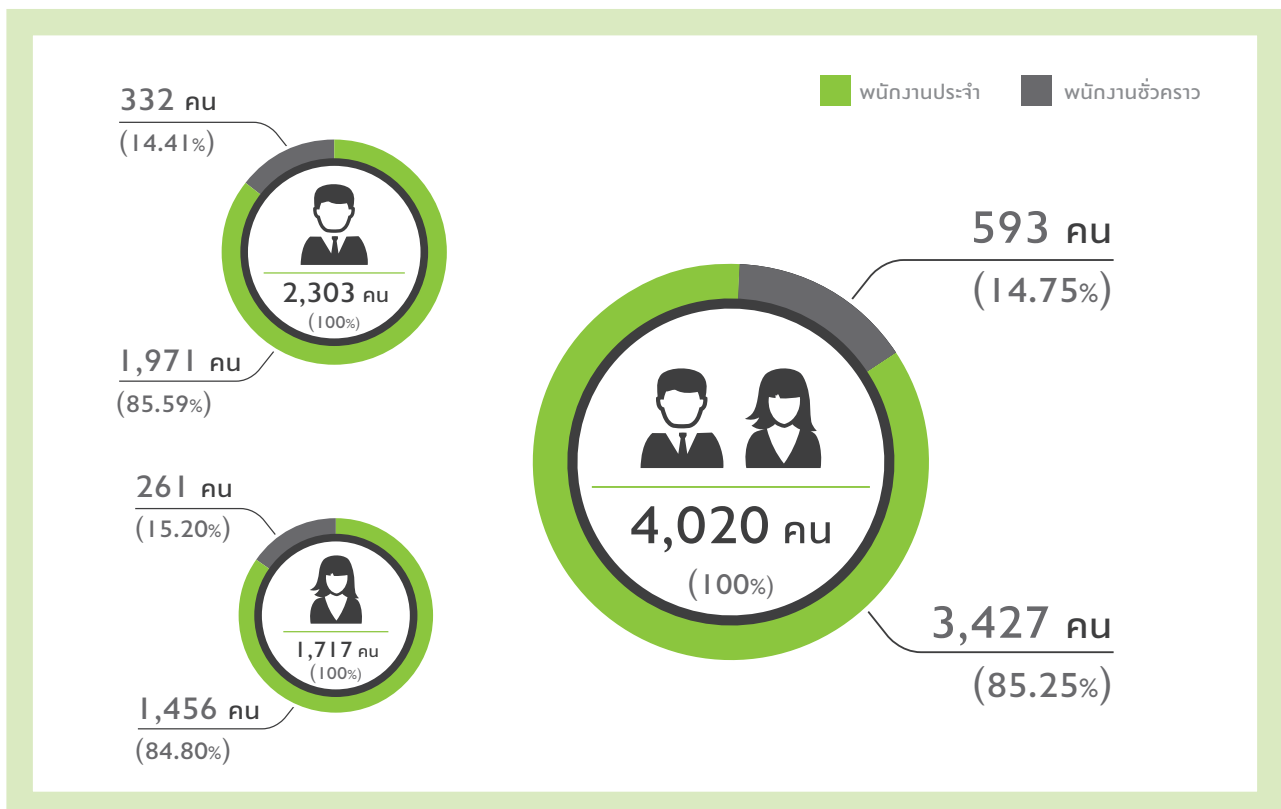


(G4-9, G4-10, G4-EC-6)

ข้อมูลพนักงาน

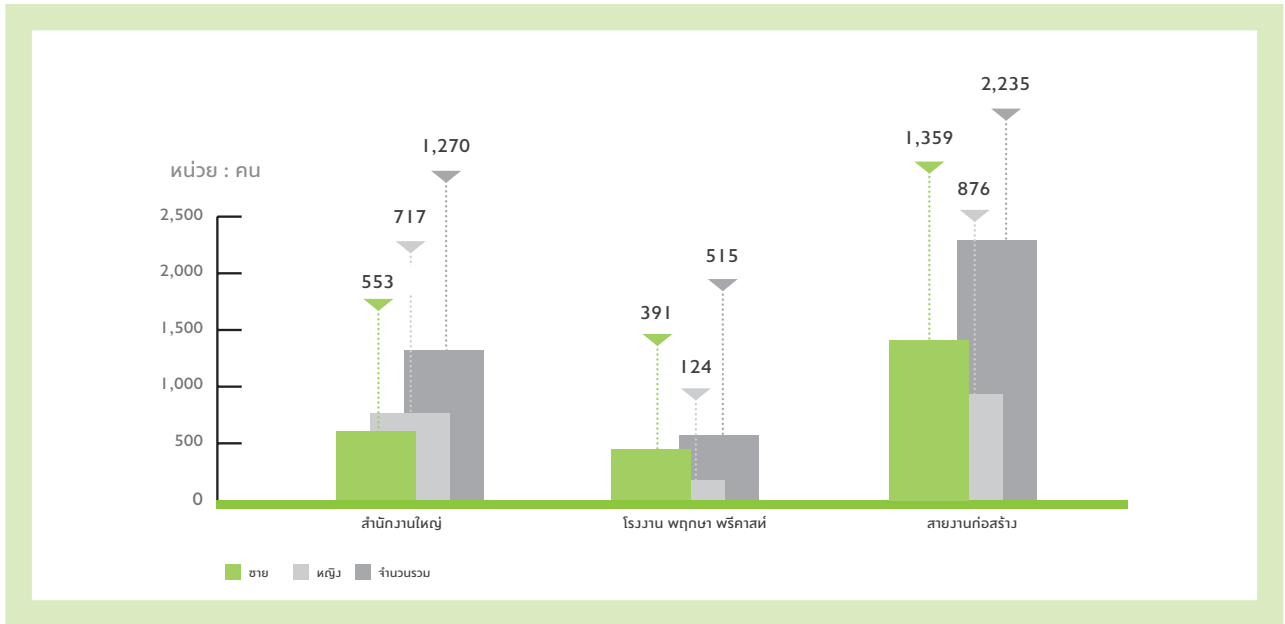
(G4-9, G4-10)

จำนวนรวมของพนักงาน ปี 2558 จำแนกตามประเภทสัญญาจ้างและเพศ



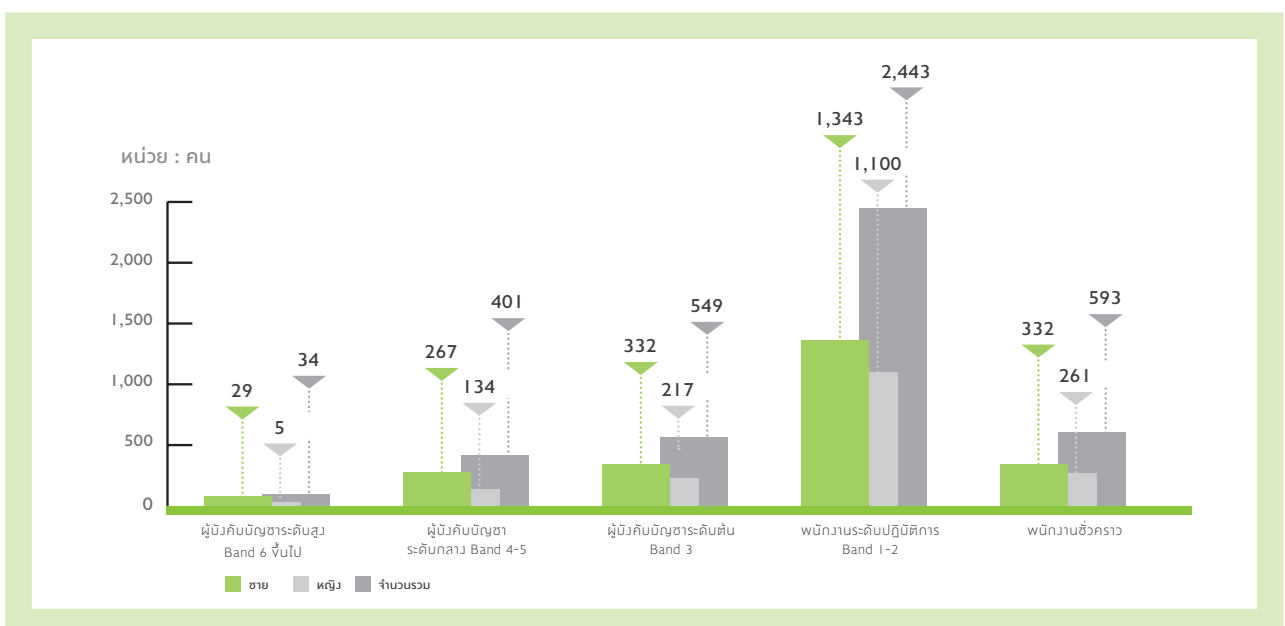
(G4-9, G4-10, G4-11, G4-EC6)

จำนวนรวมของพนักงาน ปี 2558 จำแนกตามพื้นที่ปฏิบัติงานและเพศ



(G4-9, G4-10, G4-11, G4-LA12)

จำนวนรวมของพนักงาน ปี 2558 จำแนกตามระดับพนักงานและเพศ



(G4-DMA (Occupational Health and Safety))

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

(CRE6)

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พกษา ห่วงใยในชีวิตและสุขภาพ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยในการทำงาน และควบคุมความไม่ปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติของพนักงาน และถ่ายทอดไปยังพนักงานทุกระดับ ดังนี้

- บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนทุกระดับที่จะร่วมมือปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งของตนเองและผู้อื่น รวมถึงทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาปฏิบัติงาน ที่สำคัญจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้พนักงานทุกคนยังมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย



- สนับสนุนให้มีการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน วิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม รวมถึงการรักษาอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่างๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม การจูงใจ และการประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัย ฯลฯ
- ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจ และดูแลรับผิดชอบให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยวิธีที่ปลอดภัย และให้เป็นไปตามกฎระเบียบแห่งความปลอดภัยที่กำหนดขึ้นอย่างเคร่งครัด



- ติดตามและทบทวนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

(G4-I5)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยสากลอย่างเคร่งครัด โดยนำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน OHSAS 18001:2007 รวมถึงมาตรฐาน มอก. 18001:2554 ในกระบวนการก่อสร้างอาคารชุด โดยในปี 2558 บริษัทฯ เริ่มนำระบบ Safety Certify ซึ่งเป็นระบบการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยที่บริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้โครงการใช้มาตรฐานความปลอดภัยเป็นมาตรฐานเดียวกัน มีความถูกต้องตามหลักบริหารจัดการและกฎหมาย โดยระบบนี้ใช้ในโครงการแนวราบของบริษัทฯ

ระเบียบปฏิบัติงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมีประสิทธิภาพและครอบคลุมการปฏิบัติงานตามมาตรฐานครบถ้วนและมีการปฏิบัติตรงกันทุกภาคส่วน จึงมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติงานเชิงนโยบายโดยหลักๆ ดังนี้

1. นโยบายการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการก่อสร้าง ครอบคลุมการทำงานทั้งในส่วนของพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้ควบคุมงาน ที่ปรึกษา และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการดำเนินการเมื่อเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน มีการรายงาน การสอบสวน และการป้องกันแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ
3. นโยบายอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่ปฏิบัติงาน

4. ระเบียบข้อบังคับมาตรการเพื่อความปลอดภัยสำหรับผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการ ระบุในเอกสารประกอบสัญญา
5. แผนการจัดการความปลอดภัยประจำโครงการ

(G4-LA7)

การควบคุมการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการควบคุมการปฏิบัติงานในกิจกรรมต่างๆ ที่มีความเสี่ยงสูง โดยมีข้อบังคับสำหรับการปฏิบัติงานที่ชัดเจน มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานแต่ละประเภทอย่างสม่ำเสมอ และมีรายงานการตรวจสอบชัดเจน โดยมีกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อความปลอดภัยตามประเภทกิจกรรม อาทิ การป้องกันไฟไหม้ การทำงานบนที่สูง การทำงานกับสารเคมีอันตราย การใช้เครื่องถ่ายเอกสาร เป็นต้น

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีแผนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และมีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมต่างๆ ในองค์กร เพื่อควบคุมป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นไม่ให้เกิดผลกระทบต่ออันตรายทางร่างกาย โรคต่างๆ และสภาพจิตใจของพนักงาน มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานในลักษณะงานต่างๆ ตั้งแต่เริ่มงาน และมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง มีการซ้อมรับเหตุฉุกเฉินในสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้พนักงานเข้าใจขั้นตอนการดำเนินงาน โดยมีการสื่อสารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในหลายช่องทาง อาทิ SMS, E-Mail, บอร์ดประชาสัมพันธ์ และกิจกรรม Road Show ให้กับพนักงานและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง

ความปลอดภัยการใช้วัสดุ อุปกรณ์ และสารเคมี

- การเลือกวัสดุที่ไม่เป็นอันตรายต่อลูกค้าและผู้ปฏิบัติงาน เช่น เลือกใช้วัสดุและเฟอร์นิเจอร์ที่ไม่มีสารระเหยที่เป็นมลพิษ (VOCs) จำพวก Formaldehyde
- การควบคุมการจัดเก็บสารเคมีที่ใช้ โดยมีการจำแนกประเภทสารเคมี และมีการให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับ Safety Data Sheet (SDS) ของสารเคมีต่างๆ มีป้ายบ่งชี้ชัดเจนตามระเบียบปฏิบัติและมาตรฐานของบริษัท
- การตรวจสอบวัสดุอุปกรณ์จากผู้ผลิต (Audit Supplier) เพื่อเป็นการตรวจสอบให้ได้วัสดุที่ได้มาตรฐาน

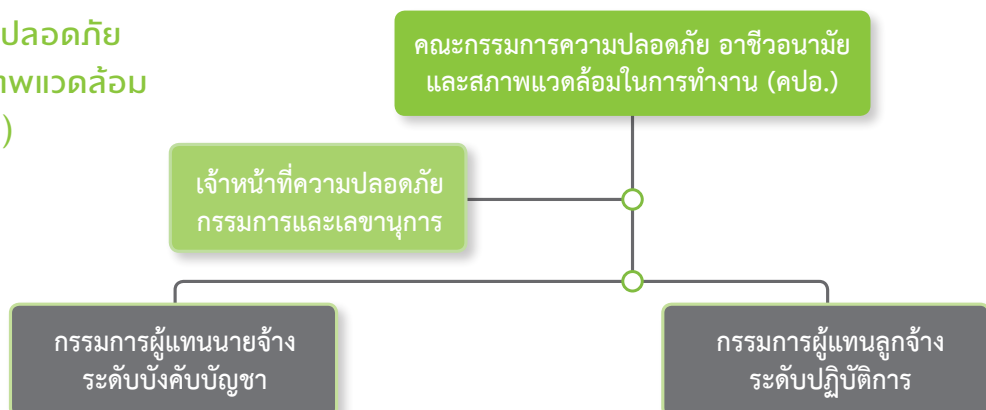
โครงสร้างระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ประกอบด้วย

- ผู้บริหารสูงสุด (Top Management)
- คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)
- ผู้บริหารงานความปลอดภัย (Safety Management)
- หน่วยงานความปลอดภัย (Corporate Safety Committee)
- ผู้ดูแลความปลอดภัยในโครงการ (Safety Operation)

(G4-LA5)

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)



บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมาจากการแต่งตั้ง (ระดับบังคับบัญชา) และมาจากการเลือกตั้งของสมาชิกในองค์กร (ระดับปฏิบัติการ) รวมจำนวนทั้งสิ้น 13 คน เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจน รายงานและเสนอแนะมาตรการ หรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัย

การฝึกอบรมเพื่อสร้างจิตสำนึก ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
ในปี 2558 บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 9 หลักสูตร เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ ความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน จากศูนย์ฝึกอบรมที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงแรงงานและผู้ผ่านการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรรับรอง

(G4-LA7, G4-EN27)

การป้องกันความเสี่ยงจากโรคร้ายจากการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพที่ดี ดังนั้นจึงจัดให้มีทีมแพทย์จากโรงพยาบาลชั้นนำมาตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกระดับ ทั้งฝ่ายปฏิบัติการและผู้บริหาร เพื่อให้มีอาชีวอนามัย

ที่ดีในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ การลดความเสี่ยงต่อโรคและความเสี่ยงต่อการได้รับอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงาน ก็เป็นนโยบายหลักในการดูแลพนักงาน จึงมีการกำหนดมาตรการการดูแลที่เหมาะสมครอบคลุมกับทุกสภาพการทำงานของพนักงาน อาทิ

- ไซต์งานก่อสร้าง พนักงานในโรงงาน ที่อาจได้รับผลกระทบอันเกิดจากฝุ่นละออง เสียงดัง เสี่ยงต่อการเป็นโรคระบบทางเดินหายใจ บริษัทฯ จัดมีการตรวจสอบสุขภาพก่อนเริ่มงาน จัดเตรียมหน้ากากป้องกันอันตรายจากฝุ่นละออง จัดให้มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น เป็นต้น
- พนักงานที่ทำหน้าที่บริการ มีความเสี่ยงต่อการเป็นโรคเครียดที่เกิดจากการทำงาน บริษัทฯ ได้จัดโครงการ “คลินิกสร้างสุข” โดยมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลมาให้คำปรึกษา และแนะนำวิธีแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อฟื้นฟูภาวะจิตใจให้พร้อมต่อการทำงาน เป็นต้น

(G4-LA15)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าได้มาตรฐานตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในระดับสากลในกระบวนการก่อสร้างอาคารชุด



บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน โดยจากข้อมูลสถิติในปี 2558 จะเห็นได้ว่า สำนักงานใหญ่ ไม่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น ส่วนในสายงานก่อสร้างและโรงงานพุกกา พรีเมียม เพศชายมีการเกิดอุบัติเหตุลดลงกว่าปีที่ผ่านมา แต่ในส่วนของเพศหญิงมีการเกิดอุบัติเหตุเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมา

(G4-LA6)

สรุปสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำ งาน ปี 2555-2558

หน่วย : ร้อยละ

| | เพศ | ปี 2555 | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558 |
|----------------------------------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| สำนักงานใหญ่ | | | | | |
| อัตราการบาดเจ็บ (IR) | ชาย | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | หญิง | 0.12 | 0.053 | 0 | 0 |
| อัตราโรคที่เกิดจากการทำงาน (ODR) | ชาย | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | หญิง | 0 | 0 | 0 | 0 |
| อัตราวันขาดงาน (LDR) | ชาย | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | หญิง | 0.12 | 0.213 | 0 | 0 |
| อัตราพนักงานที่ขาดงาน (AR) | ชาย | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | หญิง | 1,612.90 | 2,272.73 | 0 | 0 |
| จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน | ชาย | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | หญิง | 0 | 0 | 0 | 0 |
| สายงานก่อสร้าง | | | | | |
| อัตราการบาดเจ็บ (IR) | ชาย | 0.07 | 0.465 | 0.421 | 0.330 |
| | หญิง | 0.01 | 0.058 | 0.030 | 0.147 |
| อัตราโรคที่เกิดจากการทำงาน (ODR) | ชาย | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | หญิง | 0 | 0 | 0 | 0 |
| อัตราวันขาดงาน (LDR) | ชาย | 1.12 | 4.938 | 2.345 | 0.550 |
| | หญิง | 0 | 0.087 | 0.902 | 2.458 |
| อัตราพนักงานที่ขาดงาน (AR) | ชาย | 60,925.50 | 96,590.91 | 44,318.18 | 8,522.73 |
| | หญิง | 0 | 1,704.55 | 17,045.45 | 38,068.18 |
| จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน | ชาย | 1 | 2 | 2 | 2 |
| | หญิง | 0 | 0 | 0 | 0 |
| โรงงานพุกกา พรีเมียม | | | | | |
| อัตราการบาดเจ็บ (IR) | ชาย | 1.2 | 0.768 | 1.056 | 0.640 |
| | หญิง | 0.22 | 0 | 0.132 | 0.160 |
| อัตราโรคที่เกิดจากการทำงาน (ODR) | ชาย | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | หญิง | 0 | 0 | 0 | 0 |
| อัตราวันขาดงาน (LDR) | ชาย | 5.46 | 1.537 | 3.828 | 1.760 |
| | หญิง | 0.33 | 2,273.73 | 1.320 | 0 |
| อัตราพนักงานที่ขาดงาน (AR) | ชาย | 26,881.72 | 7,954.55 | 16,477.27 | 6,250.00 |
| | หญิง | 0 | 0 | 5,682 | 0 |
| จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน | ชาย | 0 | 1 | 1 | 0 |
| | หญิง | 0 | 0 | 0 | 0 |

การพัฒนาบุคลากร และการส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพ

(G4-DMA (Training and Education))

นโยบายการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน

พหุภาษา มุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งในตำแหน่งงานปัจจุบันและอนาคต โดยแบ่งหมวดหมู่การฝึกอบรมตามทักษะ และความรู้ที่พนักงานจำเป็นต้องใช้ในการทำงาน 6 หมวด ดังนี้

- 1. หมวดวิชาพื้นฐานสำหรับพนักงานใหม่ (On Boarding Program)**
พนักงานใหม่ทุกคนจะได้เรียนรู้และปรับตัว เพื่อให้เข้ากับวัฒนธรรมขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทำการแต่งตั้งพี่เลี้ยงซึ่งเป็นตัวแทนจากหน่วยงานที่พนักงานใหม่สังกัด ทำหน้าที่ดูแลพนักงานใหม่ในช่วง 4 เดือนแรก เพื่อช่วยให้พนักงานใหม่ได้มีการปรับตัวเข้ากับองค์กรได้อย่างราบรื่นยิ่งขึ้น
- 2. หมวดวิชาตามกลุ่มอาชีพ (Career Group)**
สำหรับพนักงานซึ่งแยกตามสายอาชีพ เช่น หลักสูตรมาตรฐานในงานติดตั้ง และการก่อสร้างแบบ Real Estate Manufacturing เป็นต้น
- 3. หมวดวิชาด้านคุณภาพและความปลอดภัย (Quality & Safety)**
เป็นหลักสูตรด้านคุณภาพและความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด
- 4. หมวดวิชาพัฒนาภาวะผู้นำและผู้เชี่ยวชาญ (Leadership & Expertise)** สำหรับพนักงานระดับหัวหน้างาน ผู้บริหารทุกระดับ

โดยเน้นการพัฒนาเพื่อการเติบโตในสายอาชีพ และสอดคล้องกับ Leadership Competency ที่บริษัทฯ กำหนด

5. หมวดวิชาพัฒนาดตนเอง (Personal Development)

สำหรับพนักงานที่ต้องการความรู้เพิ่มเติมสำหรับการพัฒนาตนเอง นอกเหนือจากความรู้ในสายอาชีพ เช่น Gen Y เพิ่มคุณค่าเพื่อพัฒนาตนเอง เป็นต้น

6. หมวดเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)

เป็นหลักหลักสูตรที่เกี่ยวกับการใช้งานระบบ หรือโปรแกรมประยุกต์ที่จำเป็นในงาน เช่น Advance Excel เป็นต้น

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานในปี 2558

ในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรการฝึกอบรมภายใน 95 หลักสูตร 421 รุ่น และส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก (Public Training) จำนวน 66 หลักสูตร 66 รุ่น เฉลี่ยการอบรมของพนักงานเดือนละ 40 รุ่น รวมเป็นจำนวนทั้งหมด 487 รุ่น ซึ่งครอบคลุมพนักงานระดับปฏิบัติการ ผู้บริหารระดับต้น ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูง และครอบคลุมทุกสายอาชีพ โดยผลประเมินความพึงพอใจในการฝึกอบรมภายใน (In-House Training) เฉลี่ยที่ 91.59% และใช้งบประมาณในการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวน 17 ล้านบาท

จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรม จำแนกตามสถาบันการฝึกอบรม ประจำปี 2558

| การฝึกอบรม | จำนวนหลักสูตร | จำนวนรุ่น |
|--|---------------|-----------|
| หลักสูตรฝึกอบรมภายใน (In-House Training) | 95 | 421 |
| หลักสูตรฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก (Public Training) | 66 | 66 |

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพสูง (Talent) และพนักงานผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) โดยจัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมเฉพาะสำหรับพนักงานทั้งสองกลุ่มนี้ เพื่อตอบสนองนโยบายและเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานดังกล่าว เช่น หลักสูตร Future Leader Program, หลักสูตร Mini MRE (Mini Master of Real Estate) สำหรับเตรียมผู้บริหารระดับกลางให้มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อเติบโตไปเป็นผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต่อไป โดยหลักสูตรนี้ใช้เวลาเรียน 90 ชม. ซึ่งปี 2558 จัดติดต่อกันต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

การบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (Performance Management)

บริษัทฯ มีระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกับเป้าหมายสูงสุดของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่เรื่องการบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงานไว้ ดังนี้

- ผู้บังคับบัญชา มีหน้าที่ในการบริหารผลงานของพนักงานในความรับผิดชอบให้เกิดผลสำเร็จ โดยการมอบหมายภารกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ และกระจายแผนงานไปสู่พนักงานผู้ปฏิบัติงาน ส่งเสริมพฤติกรรมในการทำงานที่มุ่งไปสู่ประสิทธิภาพ และมีการประเมินผลการทำงานของพนักงานตามกระบวนการทำงานที่บริษัทฯ กำหนด รวมทั้งการพัฒนาผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่ตนรับผิดชอบ โดยการพัฒนาความรู้ความสามารถ และปลูกฝังความรับผิดชอบให้กับพนักงาน ผ่านการสอนงาน การมอบหมายงาน และการอบรม
- พนักงาน มีหน้าที่ปฏิบัติงานตามภารกิจด้วยความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และได้ตามมาตรฐานผลงานที่กำหนดไว้ รวมทั้งการรับผิดชอบในการพัฒนาตนเองให้มีผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้นอยู่เสมอ

บริษัทฯ ได้นำหลักการของ Balanced Scorecard มาประยุกต์ใช้ในการตั้งเป้าหมาย เพื่อสร้างสมดุลในการบริหาร ทั้งในด้านการเงิน ความพึงพอใจลูกค้า การปรับปรุงกระบวนการ การพัฒนาพนักงาน และการสร้างนวัตกรรม ทั้งสินค้า บริการ และนวัตกรรมด้านการบริหาร โดยเป้าหมายบริษัทฯ จะถูกกระจายไปยังพนักงานระดับต่างๆ ทั้งองค์กรโดยกลไกการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ซึ่งพนักงานแต่ละคนจะมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator - KPIs) ร่วมกับหัวหน้างานตามแนวคิด Balanced Scorecard

บริษัทฯ มีการตรวจติดตามความสำเร็จของตัวชี้วัดอย่างสม่ำเสมอ โดยตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์จะมีการจัดทำเป็นรายงานสำหรับผู้บริหาร (Executive Dash Board) เพื่อติดตามรายสัปดาห์และรายเดือนในขณะจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าประสงค์ขององค์กรได้รับการทบทวนให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ และตัวชี้วัดระดับบุคคลจะมีการทบทวน และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลปีละ 2 ครั้ง เพื่อให้ทุกส่วนตอบสนองต่อเป้าประสงค์ขององค์กร

ด้านการจูงใจพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดสรรค่าตอบแทนจูงใจ Reward & Recognition Program เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพเพื่อการพัฒนาตนเอง และบริษัทฯ ได้ออกแบบระบบ Compensation & benefit Program ซึ่งมีทั้ง Quarterly Incentive และ Bonus (ทุก 6 เดือน) และ Long-Term Incentive ให้กับพนักงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานได้มีความทุ่มเทในการปฏิบัติงานและปรับปรุงผลการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ข้อมูลจากการประเมินผลยังนำไปใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านอื่นๆ อีก อาทิ การพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง การปรับค่าจ้างอย่างเป็นธรรม และการพัฒนาพนักงาน เป็นต้น



(G4-LA2)

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทน สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

(G4-LA13, G4-DMA (Equal Remuneration for Woman and Men))

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายผลตอบแทน เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด โดยนำแนวคิด BSC (Balance scorecard) และตัวชี้วัดผลงาน (KPI) เป็นเครื่องมือในการบริหารการจ่ายค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดสวัสดิการอื่นๆ มากมาย เพื่อสร้างความผูกพันของพนักงาน โดยไม่มีความแตกต่างระหว่างอัตราเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานระหว่างเพศหญิงและเพศชาย (อัตรา 1:1) เช่น การขึ้นเงินเดือน โบนัสปีละ 2 ครั้ง เงินรางวัลตามผลงาน ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 21 ก.พ. 2546 โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ทิสโก้มาสเตอร์ร่วมทุน ซึ่งจดทะเบียนแล้ว เพื่อเป็นการเก็บออมและสร้างหลักประกันให้แก่พนักงานและครอบครัว รวมทั้งพนักงานจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยเงินสะสมส่วนนี้จะขึ้นอยู่กับความสมัครใจและอายุงานของพนักงาน



(G4-EC3)

โดยในรอบปี 2558 มียอดเงินนำส่งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในส่วนของบริษัทในอัตราขั้นต่ำร้อยละ 5-10 โดยใช้เกณฑ์อายุงานของสมาชิกเป็นตัวแบ่ง % เป็นเงิน 111,217,604 บาท และมีงบประมาณเงินสำรองจ่ายตามแผนสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 111,217,604 บาท ซึ่งครอบคลุมเพียงพอต่อจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับสิทธิ์

ทั้งนี้ ในปี 2558 มีพนักงานที่เป็นสมาชิกทั้งสิ้น 2,866 คน จากพนักงานที่มีสิทธิ์ตามข้อกำหนดในการสมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 3,268 คน คิดเป็นร้อยละ 87.69

การส่วเงินสะสม (ลูกจ้าง) และเงินสมทบ (นายจ้าง) จะนำส่งในอัตราส่วนเท่ากันทั้งในส่วนวงลูกจ้างและนายจ้าง (หลังผ่านทดลองงาน)

| อายุงาน (นับจากวันเข้างาน) | อัตราสะสมวง พนักงาน | อัตราสมทบส่วนวงของบริษัทฯ |
|-----------------------------|------------------------|---------------------------|
| น้อยกว่า 1 ปี | 5% | 5% |
| ตั้งแต่ 1 ปี แต่ไม่ถึง 3 ปี | 6% | 6% |
| ตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่ถึง 5 ปี | 7% | 7% |
| ตั้งแต่ 5 ปี แต่ไม่ถึง 7 ปี | 8% | 8% |
| ตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป | 10% | 10% |

เงื่อนไขการจ่าย

- จ่ายเมื่อพนักงานพ้นสภาพเป็นสมาชิกกองทุน โดยแบ่งการลาออกได้ 2 กรณี
 1. ลาออกจากงาน
 2. ลาออกจากการเป็นสมาชิก (พนักงานจะไม่สามารถกลับมาเป็นสมาชิกกองทุนได้อีก)
- อัตราการจ่ายเงินสะสมของพนักงานและเงินสมทบของบริษัท จะขึ้นอยู่กับอายุงานของสมาชิก

| อายุงาน (นับจากวันเข้างาน) | อัตราสะสมส่วนของพนักงาน | อัตราสมทบส่วนของบริษัทฯ |
|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| น้อยกว่า 1 ปี | 100% | 0% |
| ตั้งแต่ 1 ปี แต่ไม่ถึง 3 ปี | 100% | 25% |
| ตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่ถึง 5 ปี | 100% | 50% |
| ตั้งแต่ 5 ปี แต่ไม่ถึง 7 ปี | 100% | 75% |
| ตั้งแต่ 7 ปี ขึ้นไป | 100% | 100% |

(G4-DMA (Labor / Management Relations), G4-LA2)

บริษัทฯ จัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้แก่พนักงานและครอบครัว ณ วันแรกที่เริ่มทำงาน โดยพนักงานในระดับเท่ากัน (แบ่งตาม Band) จะได้รับสวัสดิการเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยก เพศ เชื้อชาติ อายุ และศาสนา โดยสวัสดิการและผลประโยชน์ที่ได้รับ ได้แก่ การประกันชีวิต และประกันสุขภาพที่ครอบคลุมค่ารักษาพยาบาลไปถึงครอบครัว (คู่สามี ภรรยา และบุตร 2 คน) โดยพนักงานรายวันจะได้รับความคุ้มครองในเรื่องประกันชีวิตวงเงิน 100,000 บาท หากพนักงานเสียชีวิตทุกกรณี

นอกจากนี้ สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่พนักงานได้รับ อาทิ กองทุนประกันสังคม เครื่องแบบพนักงาน เงินช่วยเหลือกรณีเสียชีวิต เงินช่วยเหลือค่าสาธารณูปโภค การให้ทุนการศึกษาบุตร สวัสดิการเพื่อซื้อที่อยู่อาศัย Fitness & Sport Club กองทุนเงินทดแทน กรณีเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุเนื่องจากการทำงาน ของเยียมกรณีเจ็บป่วย ต้องเข้ารับรักษาตัวที่โรงพยาบาล เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยพิบัติจากธรรมชาติ รวมถึงเงินช่วยเหลือค่าพวงหรีดเพื่อเคารพศพ และนโยบายมอบเงินรางวัลให้กับพนักงานที่มีอายุครบ 10 ปี และ 20 ปี (Years of Service Award) เป็นต้น





(G4-DMA (Investment))

แนวทางการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน



(G4-DMA (Forced or Compulsory Labor), G4-HR3, G4-DMA (Non-discrimination), G4-DMA (Child Labor), G4-HR5, G4-15)

แนวทางการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายเรื่องการสรรหาว่าจ้าง ข้อ 4.5 ระบุว่า “บริษัทฯ จะยึดหลักจริยธรรมในการสรรหาและว่าจ้าง โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งในเรื่อง เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว หรือ เพศ โดยจะพิจารณาถึงความเหมาะสมของหน้าที่รับผิดชอบเป็นรายๆ ไป” รวมทั้งไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์หรือแรงงานบังคับ และ ข้อ 4.7 “บริษัทฯ ไม่อนุญาติให้ว่าจ้างพนักงานเข้าดำรงตำแหน่งใดๆ โดยที่ผู้บังคับบัญชาและผู้ได้บังคับบัญชาโดยตรง มีความสัมพันธ์แบบเครือญาติ หรือสมาชิกในครอบครัว” ทำให้ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกันในการเข้ารับการคัดเลือก

เป็นพนักงาน บริษัท พุกกษา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน) โดยมุ่งเน้นที่ความสามารถ และความเหมาะสมกับตำแหน่งงานนั้นๆ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ปฏิบัติตามกฎหมายเรื่องการจ้างงานพิการโดยประสานงานกับหน่วยงานราชการ สมาคมคนพิการต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการได้มีงานทำ ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทฯ ยังไม่สามารถจัดจ้างพนักงานผู้พิการได้ จึงได้ส่งเงินสมทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการประจำปี 2558 จำนวน 2,518,500 บาท เพื่อเป็นทุนสำหรับการใช้จ่ายเกี่ยวกับการคุ้มครองและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการต่อไป

สร้างสรรค์คุณค่า
เพื่อที่สุดแห่งคุณภาพ





ความรับผิดชอบต่อ
ผลิตภัณฑ์





(G4-DMA (Product and Service Labeling))

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์



(G4-PR3, G4-DMA (Products and Services))

ผลิตภัณฑ์และบริการ

พุกษา เป็นผู้ประกอบการก่อสร้างหิรัญทรัพย์รายแรกที่น่าเทคโนโลยี การก่อสร้างที่ทันสมัยระดับโลกมาใช้ในการก่อสร้างบ้าน โดยนำเทคโนโลยี Prukasa Precast ซึ่งเป็นการก่อสร้างด้วยชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปที่ผลิตจากโรงงานพุกษา ปรึคาสท์ ของบริษัทฯ มาใช้ทั้งทาวน์เฮาส์ บ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียม เพื่อเพิ่มคุณภาพการก่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

โดยนึ่งบ้านเป็นคอนกรีตเสริมเหล็กทุกชิ้นจึงมีความคงทนแข็งแรงกว่า การก่อสร้างแบบผนังก่ออิฐทั่วไปหลายเท่า ซึ่งทุกชิ้นผ่านระบบควบคุมคุณภาพที่สม่ำเสมอ ไม่มีปัญหาเหมือนการก่ออิฐฉาบปูนทั่วไป ซึ่งการใช้ผนังคอนกรีตสำเร็จรูปที่แข็งแรงเป็นตัวรับน้ำหนักของบ้าน ทำให้ไม่ต้องใช้เสาและคาน ส่งผลให้บ้านมีพื้นที่ใช้สอยมากขึ้น สามารถออกแบบและตกแต่งภายในได้สวยงามลงตัวกว่า จากการผลิตแผ่นชิ้นงานคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปมาจากโรงงานพุกษา ปรึคาสท์ มีการขนส่งแผ่นมาติดตั้งที่โครงการก่อสร้าง ทำให้ลดปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม รวมทั้งลดมลภาวะทางเสียง ฝุ่น และปัญหาการจราจรในสถานที่ก่อสร้าง

(G4-DMA (Customer Health and Safety), G4-I5, G4-SO2)

มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้า

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรฐานในการผลิตสินค้า และปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อกฎหมายต่างๆ อย่างครบถ้วนตามหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบต่อสุขภาพของลูกค้าเป็นหลัก ด้วยการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีการรับรองมาตรฐานสินค้า เช่น มาตรฐานสินค้าที่มี มอก. หรือมาตรฐานสินค้าที่มีการรับรองจากประเทศผู้จัดจำหน่าย วัสดุที่มีการกำหนดการปล่อยสารที่มีผลกระทบต่อสุขภาพผู้ใช้งาน ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพตามที่มาตรฐานสินค้ากำหนด เช่น เลือกใช้กระเบื้องมุงหลังคาที่ไม่มีส่วนผสมของแร่ใยหิน การออกแบบอาคารเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายกำหนด พ.ร.บ.จัดสรร และพ.ร.บ.การก่อสร้าง อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ ยังมีการออกแบบอาคารที่สามารถต้านทานแผ่นดินไหวทั้งแนวราบและแนวสูง ที่ได้รับการรับรองจากสถาบัน AIT (Asian Institute Technology) เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค



(G4-I2, G4-PR3)

มาตรฐานการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพจวงพตทฯ

บริษัทฯ มีกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความสัมพันธ์ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อมุ่งตอบสนองวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการมุ่งมั่นเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้า เรียกว่า กระบวนการ (Process : P) ตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้น (P0) จนถึงกระบวนการสุดท้ายในห่วงโซ่คุณค่า คือ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (P16)



(G4-DMA (Supplier Environmental Assessment))

คำอธิบายกระบวนการทำงานตามลำดับ กระบวนการที่ 0 (P0) - กระบวนการที่ 16 (P16)

| ลำดับ | กระบวนการ |
|-------|---|
| P0 | SBU Business Plan : Project Feasibility Study 1 ทำการศึกษาคำว่าที่ดินที่มีความเป็นไปได้ทั้งทางการตลาดและผลตอบแทนทางการเงินแก่ Stakeholder ที่เป็นมาตรฐานของบริษัทฯ |
| P1 | (G4-DMA (Land Degradation Contamination and Remediation), CRE5, G4-SO2, CRE7) Land Acquisition : เสร็จจากรองราคาซื้อที่ดิน Project Feasibility Study 2 และอนุมัติซื้อที่ดิน กระบวนการซื้อที่ดินของบริษัทฯ มุ่งซื้อที่ดินที่ทำเลดี มีศักยภาพเพื่อให้เป็นทรัพย์สินมีการเพิ่มมูลค่าและมีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัย โดยจะเลือกซื้อที่ดินที่ผู้เป็นเจ้าของที่ดินมีความประสงค์จะขายเท่านั้น และเป็นที่ดินที่ไม่มีปัญหาด้านคดีความมาก่อน และต้องไม่มีการถูกบังคับให้ขาย หรือหาวิธีได้ที่ดินมาดำเนินการจัดซื้อด้วยวิธีการมิชอบหรือไม่โปร่งใส โดยที่ดินทุกแปลงจะมีตัวแทนบริษัทฯ จากหลายฝ่ายร่วมเจรจาซื้อ-ขายเพื่อให้เกิดความโปร่งใสทั้งบริษัทฯ และเจ้าของที่ดิน บริษัทฯ ยังหาซื้อที่ดินที่สามารถใช้เป็นเส้นทางลำเลียงวัสดุและทีมงานก่อสร้าง โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการอยู่อาศัยของชุมชนข้างเคียงและลูกค้าของโครงการ ในระหว่างการก่อสร้างหากเส้นทางเกิดการชำรุดเสียหายก็จะดำเนินการซ่อมแซมหรือปรับปรุงให้สภาพดีกว่าเดิม |
| P2 | Project Concept Design Concept : Project Concept and Project Feasibility Study 3 เมื่อบริษัทฯ ได้ที่ดินมาเพื่อดำเนินการพัฒนาโครงการ ทีมงานออกแบบจะทำการออกแบบโครงการ จัดทำผังโครงการ สาธารณูปโภค รูปแบบบ้านด้วยคอนเซ็ปต์โครงการที่น่าอยู่อาศัย ร่มรื่น และใช้ประโยชน์จากที่ดินได้ดีที่สุด รวมถึงทิศทางการวางบ้านจะออกแบบให้มีความถูกต้องตามหลักการของภูมิสถาปัตย์ เพื่อให้เป็นโครงการที่มีคุณภาพ สามารถอยู่อาศัยอย่างมีความสุข และมีค่าใช้จ่ายการบำรุงรักษาต่ำ |
| P3 | Prelim Design & Detail Design PCM : สรรหาว่าจ้างผู้ออกแบบและออกแบบบ้าน การออกแบบบ้านในโครงการให้มีฟังก์ชันครบถ้วนเพื่อการอยู่อาศัยที่มีคุณภาพ เลือกใช้วัสดุที่ใช้งานได้สะดวก คุ้มค่า ดูแลรักษา ง่าย มีความสวยงาม และมีอายุใช้งานยาวนาน และออกแบบระบบบำบัดและระบายน้ำทิ้งเป็นไปตามหลักสุขาภิบาลที่ดี และมีคู่มือการใช้งานแก่ลูกค้าเพื่อยืดอายุการใช้งานของส่วนต่างๆ ภายในบ้าน และยังมีส่วนในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม |
| P4 | Estimate & Budgeting : ประมาณราคากลางโครงการและงบประมาณโครงการ Project Feasibility Study 4 การประมาณราคาสินค้าตามการออกแบบ |
| P5 | (G4-DMA (Procurement Practices)) Sourcing : สรรหาและคัดเลือกผู้รับเหมาประเภทต่างๆ คัดเลือก ผู้รับเหมา หรือ ซัพพลายเออร์ ที่มีสินค้าตรงตามการออกแบบ รวมทั้งมีบริการทั้งก่อนและหลังการขายที่ดี เพื่อส่งมอบโครงการและบ้านที่มีคุณภาพ และมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธี Bidding หรือ e-Auction เพื่อให้ได้ราคาที่ดีที่สุดคุ้มค่าสมเหตุผล ทำให้ลูกค้าซื้อบ้านของโครงการที่มีคุณภาพที่ดี ราคาสมเหตุผล ทั้งนี้ ผู้รับเหมาหรือซัพพลายเออร์ที่มีผลการดำเนินงานที่ดี จะได้รับการพิจารณาในการเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ ตามระเบียบในครั้งต่อไป |
| P6 | Government Permit : การขออนุญาตต่างๆ การขออนุญาตเพื่อดำเนินงานในทุกประเภทที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ รวมถึงการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด |
| P7 | Procurement : ประมูล และว่าจ้างผู้รับเหมาราคาวัสดุ ประมูลและว่าจ้างผู้รับเหมาราคาวัสดุ เพื่อให้ได้ผู้รับเหมา/ผู้จัดจำหน่ายที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสูงสุดตามราคา และข้อตกลงหรือเงื่อนไขการว่าจ้างที่เหมาะสม |

| ลำดับ | กระบวนการ |
|-------|--|
| P8 | (G4-SO2) Mock Up House Construction : ก่อสร้างสำนักงานขายและบ้านตัวอย่าง การเริ่มก่อสร้างช่วงแรก การถมดิน งานสาธารณูปโภค การสร้างบ้านตัวอย่าง จะเน้นการทำงานให้ตรงตามแผนงาน และดูแลการก่อสร้างของโครงการ โดยไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ชุมชนรอบด้าน โดยจะมีผู้รับผิดชอบของโครงการ ดูแลรับผิดชอบรับเรื่องร้องเรียน (หากมี) และเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาให้ลุล่วง |
| P9 | (G4-DMA (Marketing Communications)) Marketing : การตลาด การโฆษณาต่างๆ จะใช้สื่อที่ไม่เป็นการรบกวนต่อสภาพแวดล้อมจนอาจเกิดอันตราย เช่น การติดตั้งที่อาจขวางทัศนวิสัยต่างๆ เป็นต้น |
| P10 | Sale & CRM Credit : การขายและเป็นทีปรึกษาซื้อบ้านและสินเชื่อแก่ลูกค้าและบริการ CRM การขายแก่ลูกค้า จะเป็นการให้ข้อมูลความจริงที่ถูกต้องครบทุกด้าน เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการตัดสินใจซื้อบ้านแก่ลูกค้า และการให้บริการสินเชื่อแก่ลูกค้า นั้น บริษัทฯ จะร่วมมือกับสถาบันการเงินทุกสถาบัน เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์มากที่สุด ในการรับทราบเงื่อนไขของแต่ละสถาบันการเงิน ถือเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการแก่ลูกค้าร่วมกับสถาบันการเงิน |
| P11 | (G4-SO2) Construction & Quality Control : ก่อสร้างบ้านและสาธารณูปโภคโครงการ และการตรวจสอบคุณภาพบ้าน ระหว่างการก่อสร้างโครงการ จะควบคุมดูแลผลกระทบต่อชุมชนรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเสียง การระบายน้ำ ฝุ่นละอองในการก่อสร้าง ซึ่งการดำเนินงานของบริษัทฯ เกิดฝุ่นละอองน้อยกว่าการก่อสร้างทั่วไป เนื่องจากบริษัทฯ ก่อสร้างโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยผลิตภัณฑ์ (ชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป) ภายในโรงงาน และมีการตรวจสอบชิ้นงานทุกชิ้น จึงช่วยลดการปล่อยมลภาวะจากการก่อสร้างและการขนส่ง (ก๊าซเรือนกระจก) ทั้งทางตรงและทางอ้อม และลดปริมาณจำนวนของทิ้ง/ของเสีย (Waste) ทำให้บ้านทุกหลังมีคุณภาพได้มาตรฐานงานที่ดี ก่อนส่งมอบที่อยู่อาศัยให้แก่ลูกค้า |
| P12 | Payment : การจ่ายผลงานผู้รับเหมาและการจ่ายงวดงานตามความก้าวหน้าของงาน อนุมัติการจ่ายเงินให้กับผู้รับเหมา ตามผลงานความก้าวหน้าของแต่ละกระบวนการทำงานตามจริง |
| P13 | Inspection Quality Control & Transfer : ลูกค้าตรวจรับมอบบ้าน และทำการโอนกรรมสิทธิ์ ลูกค้าทำการตรวจรับมอบสินค้า โดยการแก้ไขงานตามรายการต่างๆ ที่ลูกค้าแจ้ง มีแนวโน้มที่จะลดจำนวนรายการลงอันเนื่องมาจากการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพสินค้าตั้งแต่การออกแบบและการก่อสร้างที่ดำเนินการต่อเนื่องมาโดยตลอด |
| P14 | (G4-DMA (Security Practices)) Juristic Person : Property Management และการบริหารนิติบุคคลบ้านจัดสรร การบริหารและดูแลหมู่บ้าน ตั้งแต่ก่อนเริ่มการเข้าอยู่อาศัยหลังแรก-ระหว่างการอยู่อาศัย-การส่งมอบแก่นิติบุคคล บริษัทฯ จะมีหน่วยงานเฉพาะในการดูแลสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะที่มีหน้าที่เฉพาะ ได้แก่ ระบบไฟส่องสว่าง การระบายน้ำ ความสะอาดในโครงการ ถนน สวนสาธารณะ การรักษาความปลอดภัย โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย บริษัทฯ จะเข้มงวดเป็นอย่างมากในการจัดจ้างบริษัทฯ ที่มีคุณภาพ มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย มีเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เพื่อให้ปฏิบัติงานด้วยประสิทธิภาพสูงสุด สร้างความปลอดภัยแก่ลูกบ้านในโครงการทำให้ปัจจุบันสามารถลดจำนวนปัญหาเรื่องความปลอดภัยภายในโครงการได้มาก |
| P15 | การบริการหลังการขาย และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า : บริหารการซ่อมบ้านหลังการขาย และ CRM บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานในการซ่อมแซมอย่างชัดเจนทั้งคุณภาพและเวลาที่ใช้ในงานแต่ละประเภท (SLA) ถือเป็นระเบียบที่ต้องปฏิบัติตามเคร่งครัด โดยบ้านทุกหลังที่มีรายการแจ้งซ่อมจะถูกบันทึกเข้าระบบทั้งหมด เพื่อจัดเก็บเป็นข้อมูลการดำเนินงานและข้อมูลของผู้ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งลูกค้าจะได้รับการบริการที่ดี ครบถ้วน รวดเร็วตรงตามเวลาที่กำหนด โดยระหว่างก่อนการเข้าซ่อม-ระหว่างการซ่อม-หลังการซ่อม จะมีทีมงานส่วนบริการลูกค้าติดต่อลูกค้าตลอดเวลา เพื่อรับทราบและประเมินผลการให้บริการ และรายงานผู้บริหารตลอดเวลา ผลจากการให้การบริการดังกล่าว ได้สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าเป็นอย่างสูง |
| P16 | Continuous Improvement Process และ Supply Chain ย้อนกลับ P1 - P16 ทบทวนกระบวนการทำงานในแต่ละขั้นตอน และพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า |

(G4-DMA (Marketing Communications))

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ที่อยู่อาศัยที่จะส่งมอบให้กับลูกค้ามีความสมบูรณ์แบบและสอดคล้องกับความต้องการสูงสุดของลูกค้า โดยปัจจุบันฝ่ายวิจัยการตลาด (Consumer & Market Intelligence) และศูนย์นวัตกรรมของพวกษา (Pruksa Innovation Center) ได้ดำเนินการร่วมกัน เพื่อสำรวจวิจัยและวิเคราะห์เกี่ยวกับความต้องการเชิงลึกของผู้บริโภค (Consumer Insight) ในแต่ละกลุ่มลูกค้า (Segmentation) รวมทั้งสำรวจโครงการที่อยู่อาศัยทั้งหมดในตลาด (อุปทาน) ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และมีฐานข้อมูลที่มาทบทวนในการที่จะทราบถึงจำนวนและความต้องการในตลาดที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค แบ่งตามประเภทรูปแบบที่อยู่อาศัย ทำเลที่ตั้ง และระดับราคา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำผลในการสำรวจดังกล่าวไปใช้ประกอบในการพัฒนาโครงการใหม่ๆ ต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสำรวจและวิจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจและความต้องการจากลูกค้าของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในแต่ละด้าน เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการจอง การขาย การโอนกรรมสิทธิ์ คุณภาพบ้าน การบริการ ตลอดจนวัสดุ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตรวจสอบและทบทวนให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าก่อนนำไปใช้จริง ด้วยระเบียบวิธีวิจัยที่แตกต่างกัน แต่สอดคล้องกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย สามารถนำไปสู่การปรับปรุงการให้บริการ และส่งมอบที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพของบริษัทฯ ต่อไป

ตลอดระยะเวลากว่า 20 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ นำนวัตกรรมใหม่ๆ มาพัฒนาในกระบวนการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่จะเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจลูกค้า (Top of Mind Brand)



บริษัทฯ มีการกำหนด Road Map ทั้งแผนระยะสั้นและระยะยาว ในการนำเอานวัตกรรมมาใช้แก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการก่อสร้าง และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น โดยการสร้างสรรค์คุณค่าแก่ลูกค้าด้วยการพัฒนาสินค้าตามความต้องการของลูกค้า และเทรนด์ของผู้บริโภค 4 ด้าน (Consumer 4 Mega Trend) ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ Green Revolution, Digital Lifestyle, Aging/Health Society และ Safety Concern เป็นต้น เพื่อเป็นบ้านที่ทันสมัย ตอบสนองไลฟ์สไตล์ และสอดคล้องทุกความต้องการของลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เน้นการสร้าง High Value Added ที่เหมาะกับทุกกลุ่มสินค้า โดยได้มีการบูรณาการและการสร้างสรรค์นวัตกรรมจากการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กรในลักษณะ Closed Innovation และการรับนวัตกรรมจากภายนอกองค์กรที่เรียกว่า Open Innovation มาปรับใช้ให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งจากผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง สถาบันการศึกษานักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งในและต่างประเทศ มาร่วมพัฒนาสินค้าให้เป็น Long-Term Partnership

การสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง แบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้

I. Process Creative Innovation

บริษัทฯ มีการสร้างสรรค์นวัตกรรมกระบวนการจัดการใน Supply Chain Management โดยมีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเพื่อนำไปออกแบบผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มลูกค้าที่เหมาะสม พัฒนาการออกแบบ เขียนแบบจากเดิมที่เป็นแบบ 2 มิติ มาเป็นแบบ 3 มิติ ในระบบการออกแบบที่เรียกว่า BIM (Building Information Model) ผ่านการจัดการสารสนเทศ (MIS) ที่จะเชื่อมโยงฐานข้อมูลเดียวกันทั้งหมด เพื่อลดข้อผิดพลาดของฐานข้อมูลที่ไม่ตรงกันระหว่างหน่วยงาน ฐานข้อมูลดังกล่าวนี้ จะสามารถนำไปใช้ในการบริหารงานก่อสร้างที่บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาให้สอดคล้องกับกระบวนการก่อสร้างบ้านแบบ REM (Real Estate Manufacturing) คือ เป็นการประยุกต์ใช้กระบวนการผลิตแบบอุตสาหกรรมการผลิต มาใช้กับกระบวนการผลิตบ้านให้เป็นแบบ Mass Customized เป็นระบบการก่อสร้างบ้านเพื่อให้ได้ความสามารถในการก่อสร้างที่สูงสุด โดยมีการควบคุมกระบวนการทำงานให้เป็นไปตามลำดับขั้นตอนที่เหมาะสม

2. Service Creative Innovation

เป็นนวัตกรรมเพื่อพัฒนาและปรับปรุงงานด้านการบริการต่างๆ เช่น การพัฒนาการตรวจรับมอบบ้านด้วยอุปกรณ์ Tablet, การให้บริการทาง Online : Live Chat เพื่อบริการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์, การรับเรื่องแจ้งซ่อมและร้องเรียนทาง Facebook, การจองบ้านและจ่ายเงิน Online และมี Pruksa Application บนมือถือ เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะเข้าถึงการให้บริการข้อมูลต่างๆ และเพิ่มความสะดวกรวดสบายแก่ลูกค้า

3. Product Creative Innovation

บริษัทฯ ทำการวิจัยเพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของสินค้าให้มีมาตรฐานและตรงใจลูกค้าในราคาที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ในปี 2558 บริษัทฯ จัดที่ปรึกษาด้านอาคารประหยัดพลังงานจากประเทศเยอรมนีร่วมศึกษาและจัดทำบ้านต้นแบบประหยัดพลังงาน ที่โครงการ เดอะแพลนท์ เอสอีที พัฒนาการ และได้รับการรับรองอาคารเขียวจาก DGNB Certified สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2559 โดยจะเป็นแนวทางการเลือกใช้วัสดุต่างๆ ในอนาคต ที่จะเน้นเรื่องการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการลดใช้พลังงานซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของภาวะโลกร้อน

การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)

สู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) เพื่อลูกค้า

หนึ่งกลไกสำคัญในการผลักดันให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Creative Innovation) เพื่อส่งมอบบ้านและบริการที่มีคุณค่าสู่ลูกค้า คือ การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมการรวมกลุ่มของพนักงาน เพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการทำงาน Small Group Activity (SGA) มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2551 ซึ่งสร้างสรรค์ผลงาน SGA มาแล้วกว่า 3,000 เรื่อง จนถึงปัจจุบัน





กิจกรรม Small Group Activity (SGA)

ในปี 2558 ได้มีการนำเอาขั้นตอนการวิเคราะห์และปรับปรุงแบบ Lean Six Sigma มาใช้ คือ Define-Measure-Analyze-Improve-Control (DMAIC) เพื่อเป็นพื้นฐานในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และสามารถต่อยอดไปสู่การปรับปรุงคุณภาพขั้นสูง ที่สร้างผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญระดับสายงานหรือระดับองค์กร ทั้งยังเป็นการยกระดับสู่มาตรฐานสากล จากกิจกรรม SGA ที่โดดเด่นได้รับรางวัลและได้ถูกนำไปใช้จริงมากมาย อาทิ

“i-Inspection”

“โปรแกรมการตรวจรับบ้านอัจฉริยะ” จากรูปแบบเดิมๆ การนัดหมายลูกค้าเพื่อตรวจรับบ้านด้วยการโทรนัดหมาย และบันทึกผลการตรวจลงในแบบฟอร์มกระดาษ ซึ่งพบว่าปัญหาการโทรนัดหมายยังมีประสิทธิภาพไม่ดีพอ และปัญหาการแก้ไข Defect บางรายการไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้า จากปัญหาดังกล่าวจึงมีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการนัดหมายตรวจบ้าน และการบริหารจัดการงานซ่อม ผ่าน Tablet เพื่อสามารถส่งมอบบ้านให้ลูกค้าได้รวดเร็วยิ่งขึ้น มีประสิทธิภาพ และเพิ่มความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นนวัตกรรมของบริษัทฯ และในวงการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

“CLAMP ติดตั้งผนัง Precast”

เดิมการติดตั้งแผ่น Precast ต้องใช้ Prop เป็นอุปกรณ์ช่วยในการจับยึด ค้ำยันแผ่นผนัง Precast ซึ่งต้องใช้ความชำนาญของช่างเทคนิคและใช้ Prop ยึดในพื้นที่ปฏิบัติงาน ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ จึงเกิดเป็นแนวคิดการพัฒนาอุปกรณ์ช่วยจับยึดผนัง Precast ในการก่อสร้างบ้านด้วยระบบ Precast ด้วยอุปกรณ์ในรูปแบบ CLAMP และ JIG เพื่อลดระยะเวลาและเพิ่มคุณภาพการติดตั้ง รวมถึงความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นนวัตกรรมในการติดตั้งบ้านด้วยระบบ Precast

จากการประกวดผลงานภายในสู่การเผยแพร่ผลงานที่โดดเด่นสู่สังคมภายนอกในแต่ละปี บริษัทฯ ได้คัดเลือกผลงานโดดเด่นเพื่อประกวดรางวัลระดับประเทศ เช่น Thailand Kaizen Award จัดโดย สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น (สสท.) ซึ่งเป็นสถาบันที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ในปี 2558 บริษัทฯ ส่งผลงานเข้าประกวดและได้รับรางวัล 3 เรื่อง คือ จองปู่ โอนปี๊บ, แม่เหล็ก C-Line และการซ่อมรอยร้าวแรงดันต่ำ ส่งผลให้มีบริษัทหลายแห่งให้ความสนใจขอเยี่ยมชมงานการปรับปรุงคุณภาพของพวกเราเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้



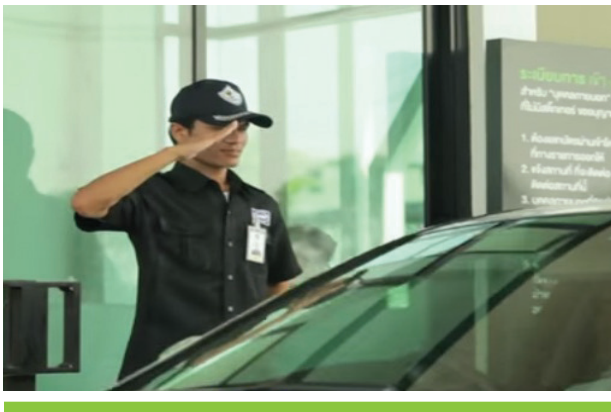
(G4-DMA (Security Practices), G4-DMA (Customer Health and Safety))

การดำเนินงานด้านการรักษาความปลอดภัยภายในโครงการ

พุกกษา บริหารและดูแลความปลอดภัยของโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ตั้งแต่ก่อนเริ่มเข้าอยู่อาศัยจนถึงการส่งมอบแก่นิติบุคคล โดยบริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะในการดูแลงานสาธารณูปโภค งานบริการ สาธารณะ ได้แก่ ระบบไฟส่องสว่าง การระบายน้ำ ความสะอาดภายในโครงการ ถนน สวนสาธารณะ โดยเฉพาะการรักษาความปลอดภัยที่มีระบบการป้องกันภัยต่างๆ อาทิ ติดตั้งกล้องวงจรปิดที่หน้าโครงการ ท้ายโครงการ และจุดที่มีความเสี่ยง, ติดตั้ง Double Gate Security ประตูเข้า-ออก โครงการ 2 ชั้น, ไม่กระดกไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบรถทุกคันที่เข้า-ออก, กำหนดให้พนักงานรักษาความปลอดภัยมีการตรวจตราตามจุดต่างๆ, สติกเกอร์ติดรถยนต์, ตราประทับเข้า-ออกโครงการ และการแลกบัตรเข้า-ออก

คุณสมบัติของพนักงานรักษาความปลอดภัย

บริษัทฯ ดำเนินการจัดจ้างบริษัทฯ ที่มีคุณภาพ มีการตรวจสอบประวัติส่วนตัวและประวัติการทำงานของพนักงานรักษาความปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเกิดความปลอดภัยสูงสุดแก่ลูกค้าในโครงการ ทำให้ปัจจุบันสามารถลดจำนวนปัญหาเรื่องความปลอดภัยภายในโครงการฯ ได้มาก ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดคุณสมบัติของพนักงานรักษาความปลอดภัย เพื่อคัดสรรคนที่มีคุณภาพมาปฏิบัติหน้าที่ อาทิ อายุ 20 ปี ขึ้นไป, ผ่านการเกณฑ์ทหาร หรือผ่านการฝึกวิชาทหาร, สุขภาพร่างกายสมบูรณ์แข็งแรงไม่เป็นบุคคลพิการ วิกฤจริต หรือเป็นโรคติดต่อร้ายแรง เป็นผู้มีถิ่นฐานที่แน่นอน ไม่เคยต้องโทษเกี่ยวกับคดีอาญามาก่อน และไม่เป็นบุคคลที่มีหมายจับหรืออยู่ระหว่างพิจารณา คดีความผิดอาญา



(G4-HR7)

มาตรการการดูแลรักษาความปลอดภัยภายในโครงการ

ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพให้กับพนักงานรักษาความปลอดภัยทุกคน บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้มีการตระหนักถึงสิทธิส่วนบุคคลที่พนักงานรักษาความปลอดภัยพึงควรปฏิบัติต่อทั้งบุคคลภายในโครงการและบุคคลภายนอก ซึ่งกำหนดเป็นมาตรการการดูแลความปลอดภัยภายในโครงการฯ ดังนี้

1. จัดให้มีสายตรวจที่มีคุณภาพ และมีการดูแลโครงการฯ อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ ทั้งกลางวันและกลางคืน
2. ควบคุมคุณภาพการปฏิบัติงานของพนักงานรักษาความปลอดภัย ให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัดและตื่นตัวตลอดเวลา
3. ตรวจสอบพื้นที่สถานประกอบการเพื่อหาข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไข การให้บริการ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดตลอดเวลา
4. ตรวจสอบปัญหาการทำงาน/และกรณีแก้ไข ติดตามการทำงาน
5. จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานรักษาความปลอดภัยก่อนปฏิบัติงานในพื้นที่จริง
6. จัดให้มีศูนย์รับแจ้งเหตุด่วน เหตุร้าย หรือเหตุขัดข้องอื่นๆ และแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้า
7. จัดให้มีโทรศัพท์ประจำป้อมยาม เพื่อให้สมาชิกหมู่บ้านแจ้งเหตุหรืออำนวยความสะดวกด้านต่างๆ
8. การตรวจสอบความปลอดภัยจากบุคคลภายนอก โดยกำหนดให้มีการกรอกเอกสารขออนุญาตเข้าพื้นที่ภายในโครงการ และแลกบัตรไว้เป็นหลักฐานบริเวณป้อมยาม รวมทั้งพนักงานรักษาความปลอดภัยจะต้องติดตามไปตรวจสอบบุคคลดังกล่าวว่าการเดินทางไปยังจุดหมายที่แจ้งหรือไม่
9. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งต่อบุคคลภายในและภายนอกโครงการ

(G4-PR1, G4-PR5)

การบริหารจัดการเพื่อความพึงพอใจของลูกค้า

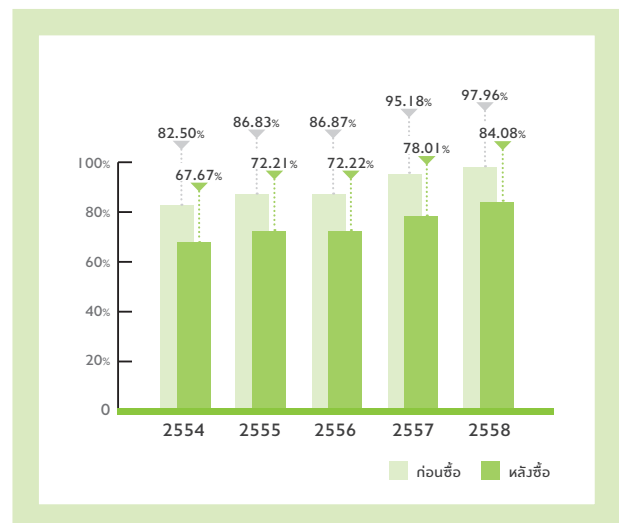
พหุภาษา มีเป้าหมายที่จะเป็นแบรนด์อันดับ 1 ในใจลูกค้า จึงให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยจะทำการประเมินความพึงพอใจลูกค้าในแต่ละชั้นตอน ตั้งแต่การติดต่อกับบริษัทฯ จนถึงการส่งมอบการบริหารงานให้นิติบุคคลฯ

ผลการประเมินความพึงพอใจจะถูกสรุปรายงานผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อนำผลมาวิเคราะห์และปรับปรุงต่อเนื่อง โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้

| การประเมินความพึงพอใจลูกค้า | วิธีการประเมิน |
|---|--|
| 1. ด้านบริการข้อมูล | การให้ลูกค้าประเมินความพึงพอใจผ่านระบบตอบรับอัตโนมัติทันที หลังจากลูกค้าได้รับบริการข้อมูลจาก Pruksa Contact Center 1739 |
| 2. ด้านการเยี่ยมชมโครงการ | แบบประเมินความพึงพอใจ ในวันที่ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโครงการ |
| 3. ด้านการจองและทำสัญญา | แบบประเมินความพึงพอใจ ในวันที่ลูกค้าจองและทำสัญญาจะซื้อจะขาย |
| 4. ด้านการโอนกรรมสิทธิ์และรับมอบบ้าน | แบบประเมินความพึงพอใจ ในวันที่ลูกค้ารับมอบกุญแจบ้าน |
| 5. ด้านการเข้าอยู่อาศัยหลังโอนกรรมสิทธิ์ไปแล้ว 3 เดือน | โดยการให้ลูกค้าประเมินความพึงพอใจผ่าน Pruksa Contact Center 1739 หลังจากลูกค้าโอนกรรมสิทธิ์ไปแล้ว 3 เดือน |
| 6. ด้านบริการแจ้งซ่อม หรือข้อร้องเรียนต่างๆ | โดยการให้ลูกค้าประเมินความพึงพอใจผ่าน Pruksa Contact Center 1739 หลังจากเจ้าหน้าที่ได้ทำการซ่อมแซมหรือแก้ไขไปตามที่ลูกค้าแจ้งไว้เรียบร้อยแล้ว |
| 7. ด้านบริการของนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร/อาคารชุด หลังจากที่ยื่นมอบสาธารณูปโภคและเมื่อครบ 3 ปี, 5 ปี, 7 ปี และ 10 ปี | โดยให้ลูกค้าประเมินความพึงพอใจผ่าน Pruksa Contact Center 1739 หลังจากที่มีกรรมการนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร/อาคารชุด มีการจัดตั้งนิติบุคคล หรือมีการรับมอบสาธารณูปโภคไปแล้ว |

การประเมินความพึงพอใจลูกค้า

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมโปรแกรมตรวจรับบ้านอัจฉริยะ (i-Inspection) ซึ่งเป็นผลงานการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยพนักงานของบริษัทฯ นำมาให้พนักงานบริการหลังการขายใช้ทุกโครงการ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการหลังการขาย สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เนื่องจากสามารถบันทึกรายการแจ้งซ่อมได้ครบถ้วน ตรงกับข้อมูลที่ลูกค้าระบุ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ปรับปรุงกระบวนการ “รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งปัญหาจากลูกค้า” มีการปรับปรุงกำหนดเวลาการซ่อมแซมของแต่ละประเภทงานให้เหมาะสม (Service Level Agreement) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทำให้ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้ามากขึ้น



(G4-SO11, G4-EN27, G4-PR2)

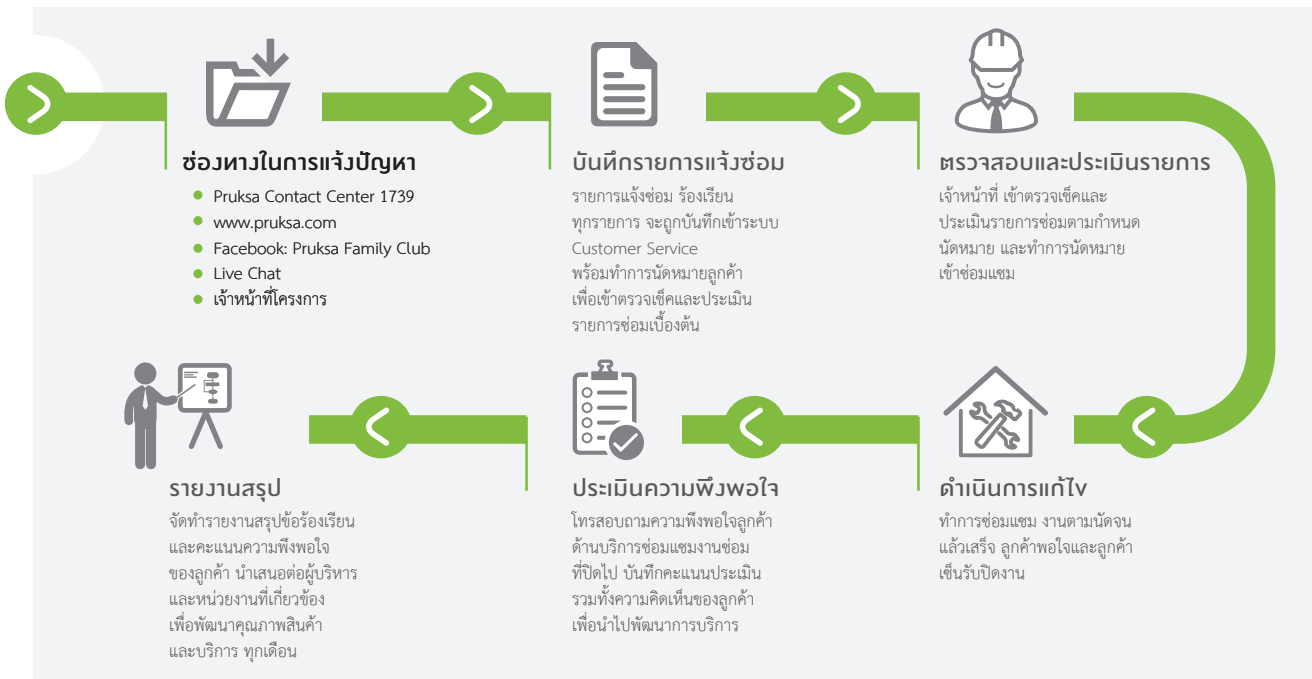
จำนวนข้อมูลการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท ในปี 2558

ในปี 2558 มีผู้ติดต่อสอบถามข้อมูล และแจ้งปัญหาผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ Pruksa Contact Center 1739, Facebook, Chat Online รวมทั้งสิ้นจำนวน 349,437 รายการ ซึ่งมีรายการที่แจ้ง

ปัญหาเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเพียง 19 รายการ โดยบริษัทได้ดำเนินแก้ไขแล้วเสร็จในทุกกรณี และได้มีการวิเคราะห์สาเหตุ เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันในอนาคต

(G4-27)

กระบวนการ การบริหารจัดการปัญหาและข้อร้องเรียนสำหรับลูกค้า



(G4-I6)

การมีส่วนร่วมในเครือข่ายความยั่งยืน



พหุภาคี มีส่วนร่วมกับเครือข่ายในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

(G4-I5)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็กทั้งในสถานประกอบการ บทบาทในตลาด และบทบาทในชุมชนและสิ่งแวดล้อม จึงได้ลงนามความร่วมมือ “โครงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็ก” พร้อมด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อแสดงคำมั่นว่าบริษัทฯ ใช้หลักการของ “สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ” (Children’s Rights and Business Principles - CRBP) ซึ่งเกิดจากการพัฒนาร่วมกันขององค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) องค์กรช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) เพราะการให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของเด็กไทย ถือเป็นหนึ่งในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง

และบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนเพื่อการพัฒนาทางการศึกษาและเยาวชนในการเข้าร่วมพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU) โครงการ “1 ช่วย 9” ร่วมกับ สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์กรมหาชน) หรือ สมศ. เพื่อให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษาแก่สถานศึกษาให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น

(G4-EC7, G4-SO6)

บริษัทฯ ยังร่วมสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในโครงการบ้านประชารัฐ เพื่อสร้างที่อยู่อาศัยให้กับผู้มีรายได้น้อย ทั้งประชาชน ทหาร ตำรวจ และข้าราชการ เพื่อให้ผู้มีรายได้น้อยสามารถมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และมีที่อยู่อาศัยเป็นของตัวเอง

(G4-I5)

นอกจากนี้ บริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ยังได้เข้าไปมีส่วนร่วมในเครือข่ายอื่นๆ เพื่อช่วยเหลือสังคม ดังนี้

- รัฐบาล : การร่วมให้คำแนะนำและแนวทางในการพัฒนาและกระตุ้นตลาดอสังหาริมทรัพย์และโครงการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย
- สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย : ร่วมเป็นสมาชิกของ CSR Club เพื่อร่วมกันทำประโยชน์แก่ส่วนรวม แบ่งปันข้อมูล ประสบการณ์ และองค์ความรู้ในการพัฒนางานด้าน CSR
- สมาคมอาคารชุดไทย : เป็นสมาชิกและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมอาคารชุดไทย
- สมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย : ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการที่ปรึกษาของสมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย
- มูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย : ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการของมูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์
- สมาคมบริหารทรัพย์สินแห่งประเทศไทย : ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของสมาคมบริหารทรัพย์สินแห่งประเทศไทย



Independent Assurance Statement

To Prukka Real Estate PCL on the Sustainability Report 2015

Prukka Real Estate Public Company Limited requested Thai Pat Institute (the Foundation for Thailand Rural Reconstruction Movement under Royal Patronage) to carry out an assurance engagement response to the Sustainability Report 2015

Criteria for report preparation

- The Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines version 4, in accordance with the Guidelines using 'Core' option

Criteria for assurance standards

- The AA1000 Assurance Standard (AA1000AS 2008)

Addressee

The intended users of this assurance statement are the management of Prukka Real Estate PCL and its associated stakeholders.

Scope of Assurance

The scope of this assurance engagement based on Type 1, AccountAbility Principles: evaluation of adherence to the AA1000 AccountAbility Principles and to the GRI Sustainability Reporting Guidelines version 4 in accordance with 'Core' option. The scope of this assurance engagement response limits to the material aspects information, and does not provide conclusions on the reliability of the performance information.

Disclosures Covered

The assurance engagement is based on information that is publicly disclosed on the Sustainability Report 2015 of Prukka Real Estate PCL for the year ended 31 December 2015.

Methodology

We carried out Type 1 moderate assurance in accordance with AA1000AS. The Type 1 engagement requires us to report on the nature and extent of adherence to AA1000 APS. To achieve moderate level assurance we have used the criteria in AA1000AS to

evaluate adherence to AA1000APS. We undertook the following procedures:

- Reviewed the policies, practices, management systems and processes and performance information to be included within the Sustainability Report 2015 of Prukka Real Estate PCL
- Analyzed information on performance provided in the Sustainability Report 2015 of Prukka Real Estate PCL as a source of evidence to evaluate adherence to the principles and guidelines
- Inquired the processes Prukka Real Estate PCL undertaken to adhere to the principles of inclusivity, materiality and responsiveness
- Assessed the extent to which Prukka Real Estate PCL has applied the GRI Reporting Framework including the Reporting Principles and GRI G4 Construction and Real Estate Sector Disclosures
- Provided observations/recommendations to Prukka Real Estate PCL in accordance with the Scope of Assurance based on defined criteria

Findings and Conclusions

- Based on the scope of assurance using the AA1000AS (2008), we conclude that Prukka Real Estate PCL has applied processes and procedures that adhere with the principles of inclusivity, materiality and responsiveness as set out in the AA1000APS (2008); and
- Based on the scope of assurance using the GRI G4 Reporting Framework, we conclude that Prukka Real Estate PCL has followed Reporting Principle and Standard Disclosures in a reasonable and balanced presentation of information and consideration of underlying processes for preparing the report

Observations and Recommendations

Nothing came to our attention which caused us to believe that the Sustainability Report 2015 of Prukka Real Estate PCL did not adhere to the Principles. To improve future reporting of Sustainability in accordance with AA1000APS, we have made following observations:

Inclusivity: The report shows engagement of stakeholders in various channels as well as brief practices to stakeholders. However, it is also recommended that key topics and concerns raised during stakeholder engagement process should be included in the next reporting period.

Materiality: Pruksa Real Estate PCL shows briefly its reporting process. However, more detailed in each stage are preferred such as the way to select materiality aspects and boundaries.

Responsiveness: Pruksa Real Estate PCL demonstrates its intensive response to the material issues that affect sustainability performance through governance structure, sustainable policy, strategies, and performances. However, to determine targets and timeline should consider S.M.A.R.T. concept (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time Bound).

To improve future sustainability reporting in relation to GRI Reporting Framework, we have made the following suggestions:

- In Organizational Profile, additional disclosure requirements on supervised workers include contractors and sub-contractors who delivering projects and building services should be provided according to the Construction and Real Estate Sector Disclosures (G4-10), also the percentage of total employees covered by collective bargaining agreements should be reported (G4-11).
- In Specific Standard Disclosures, it should be clearly and precisely indicated the disclosure on management approach (DMA) and indicators of Procurement Practices (G4-EC9), Public Policy (G4-SO6), Marketing Communication (G4-PR7) and Local Communities (G4-SO2).
- Performance Disclosure on Local Communities should additionally provide the number of persons voluntarily and involuntarily displaced/resettled by development, broken down by project (CRE7) as a Sector Specific Indicator.
- Performance Disclosure on Customer Health and Safety should be indicated the percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement (G4-PR1), the total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services (G4-PR2).
- Performance Disclosure on Product and Service Labeling should be indicated the total number or percentage of assets that have achieved a

certification, rating or labeling within a portfolio (buildings and construction projects), and level of certification attained (CRE8) as a Sector Specific Indicator.

Competencies and Independence

Thaipat Institute is a public organization established in 1999 with its roles in researching, training, and consulting in corporate responsibility and sustainability practices. Thaipat Institute is an AA1000AS (2008) Licensed Providers granted by AccountAbility, the creator and proprietor of the AA1000 Assurance Standard. Thaipat Institute has become the first GRI Organizational Stakeholder in Thailand since 2010 and has been certified as GRI training partner in Thailand, Indonesia, Malaysia, Philippines, Vietnam, and Singapore. Our team has the relevant professional and technical competencies and experience in corporate responsibility and sustainability for several years. During FY2015, we did not provide any services that relate to the report writing process to Pruksa Real Estate PCL that could conflict with the independence of this work.

For Thaipat Institute



By Vorranut Piantam

Bangkok
20 March 2016



PRUKSA'S GRI G4 Content Index General Standard Disclosures



| General Standard Disclosures | Page Number | | Direct Answer | External Assurance |
|-------------------------------|--|--------------------|---------------|--|
| | Sustainability Report 2015 | Annual Report 2015 | | |
| STRATEGY AND ANALYSIS | | | | |
| G4-1 | 9 | | | |
| G4-2 | 16 - 19 | | | |
| ORGANIZATIONAL PROFILE | | | | |
| G4-3 | Front Cover | | | |
| G4-4 | Front Cover | | | |
| G4-5 | Back Cover, 21 | | | |
| G4-6 | 10, 20 | | | |
| G4-7 | 20 - 22 | | | |
| G4-8 | 21 | | | |
| G4-9 | 20 - 22,33,63-64 | | | |
| G4-10 | 63, 64 | | | |
| G4-11 | 64 | | | |
| G4-12 | 78-80 | | | |
| G4-13 | 13 - 15 | | | Thailand's Most Admired Company 2015 By BrandAge Magazine and Company Magazine |
| G4-14 | 41 - 44 | | | EIA (Environmental Impact Assessment) By Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning |
| G4-15 | Inside cover, 10, 30, 41, 45, 65, 67, 74, 77, 87 | | | <ul style="list-style-type: none"> - Social Enterprise By Royal Thai Government - CSV (Creating Share Value) By Thaipat Institute - Global Reporting Initiative (GRI) - Thailand's Most Admired Company 2015 By BrandAge Magazine and Company Magazine - AGM Checklist By Annual General Meeting - EIA (Environmental Impact Assessment) By Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning - GI (Green Industrial) By Department of Industrial Promotion Ministry of Industry - OHSAS 18001:2007 By Occupational Health and Safety Assessment Series - AIT By Asian Institute of Technology - TISI 18001:2554 By Thai Industrial Standards Institute Ministry of Industry - CRBP (Children's Rights and Business Principles) |
| G4-16 | 87 | | | <ul style="list-style-type: none"> - Social Enterprise By Royal Thai Government - CRBP (Children's Rights and Business Principles) |

| General Standard Disclosures | Page Number | | Direct Answer | External Assurance |
|---|----------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|
| | Sustainability Report 2015 | Annual Report 2015 | | |
| IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES | | | | |
| G4-17 | 10, 33 | | | |
| G4-18 | 10 - 12 | | | |
| G4-19 | 10 - 12 | | | |
| G4-20 | 10, 12 | | | |
| G4-21 | 12 | | | |
| G4-22 | - | | Not to restate organization | |
| G4-23 | 10, 11 | | | |
| STAKEHOLDER ENGAGEMENT | | | | |
| G4-24 | 27 - 29 | | | |
| G4-25 | 27 | | | |
| G4-26 | 27 - 29 | | | |
| G4-27 | 27 - 29, 86 | | | |
| REPORT PROFILE | | | | |
| G4-28 | 10 | | | |
| G4-29 | 10 | | | |
| G4-30 | 10 | | | |
| G4-31 | 28 - 29, Back Cover | | | |
| G4-32 | 10, 90 - 97 | | | |
| G4-33 | 88-89 | | | |
| GOVERNANCE | | | | |
| G4-34 | 23, 88 - 89 | | | |
| G4-35 | 24 | | | |
| G4-36 | - | 74 | | |
| G4-37 | 28 - 29 | | | |
| G4-38 | 24 | | | |
| G4-39 | 24 | | | |
| G4-40 | 24 | | | |
| G4-41 | - | 126 - 127 | | |

| General Standard Disclosures | Page Number | | Direct Answer | External Assurance |
|------------------------------|----------------------------|--------------------|---|--------------------|
| | Sustainability Report 2015 | Annual Report 2015 | | |
| G4-42 | 24 | | | |
| G4-43 | - | 124 - 125 | | |
| G4-44 | 9 | 79 | | |
| G4-45 | 9, 16 - 19 | | | |
| G4-46 | 9, 16 | | | |
| G4-47 | 9, 16 | | | |
| G4-48 | 9 | | | |
| G4-49 | 28 - 29 | | | |
| G4-50 | 40 - 52 | | | |
| G4-51 | | 114 - 116 | | |
| G4-52 | | 80 | | |
| G4-53 | | | Not applicable : Proprietary information | |
| G4-54 | | 114 - 116 | | |
| G4-55 | | | Not applicable : Proprietary information | |
| ETHICS AND INTEGRITY | | | | |
| G4-56 | 13 | | | |
| G4-57 | 28 - 29 | | | |
| G4-58 | 28 - 29 | | | |

G4 SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

| General Standard Disclosures | Page Number | | Direct Answer | External Assurance |
|----------------------------------|----------------------------|--------------------|---------------|--|
| | Sustainability Report 2015 | Annual Report 2015 | | |
| CATEGORY : ECONOMIC | | | | |
| Economic Performance | | | | |
| G4-DMA | 32 - 33 | | | |
| G4-EC1 | 33 | | | Auditor by KPMG Phoomchai Holdings Co., Ltd., |
| G4-EC2 | 16 | | | |
| G4-EC3 | 72 | | | |
| Market Presence | | | | |
| G4-DMA | 34 - 37 | | | |
| G4-EC6 | 63, 64 | | | |
| Indirect Economic Impacts | | | | |
| G4-DMA | 16, 34 - 37 | | | |
| G4-EC7 | 16, 87 | | | Social Enterprise By Royal Thai Government |
| G4-EC8 | 34 - 37 | | | |
| Procurement Practices | | | | |
| G4-DMA | 79 | | | |
| CATEGORY : ENVIRONMENTAL | | | | |
| Materials | | | | |
| G4-DMA | 47 | | | |
| G4-EN1 | 47 | | | |
| G4-EN2 | 45, 47 | | | |
| Energy | | | | |
| G4-DMA | 40, 52 | | | GI (Green Industrial) By Department of Industrial Promotion Ministry of Industry |
| G4-EN3 | 51 | | | |
| Water | | | | |
| G4-DMA | 41, 47 | | | GI (Green Industrial) By Department of Industrial Promotion Ministry of Industry |
| G4-EN8 | 47 | | | |
| G4-EN10 | 47 | | | |
| CRE2 | 47 | | | |

| General Standard Disclosures | Page Number | | Direct Answer | External Assurance |
|---|----------------------------|--------------------|---------------|--|
| | Sustainability Report 2015 | Annual Report 2015 | | |
| Biodiversity | | | | |
| G4-DMA | 41 | | | |
| G4-EN12 | 41 | | | |
| G4-EN13 | 41 | | | |
| Emissions | | | | |
| DMA | 41 | | | |
| G4-EN15 | 51 | | | |
| Effluents and Waste | | | | |
| G4-DMA | 45 | | | GI (Green Industrial) By Department of Industrial Promotion Ministry of Industry |
| G4-EN22 | 49 | | | |
| Products and Services | | | | |
| G4-DMA | 77 | | | |
| G4-EN27 | 67, 86 | | | |
| Transport | | | | |
| G4-DMA | 50 | | | |
| G4-EN30 | 50 | | | |
| Overall | | | | |
| G4-DMA | 40 - 52 | | | |
| G4-EN31 | 52 | | | |
| Supplier Environmental Assessment | | | | |
| G4-DMA | 79 - 80 | | | |
| Environmental Grievance Mechanisms | | | | |
| G4-DMA | 52 | | | |
| Land Degradation Contamination and Remediation | | | | |
| G4-DMA | 10, 79 | | | |
| CRE5 | 10, 79 | | | |
| CATEGORY : SOCIAL | | | | |
| LABOR PRACTICES AND DECENT WORK | | | | |
| Employment | | | | |
| G4-DMA | 63 | | | |
| G4-LA2 | 72, 73 | | | |

| General Standard Disclosures | Page Number | | Direct Answer | External Assurance |
|--|----------------------------|--------------------|---------------|---|
| | Sustainability Report 2015 | Annual Report 2015 | | |
| Labor / Management Relations | | | | |
| G4-DMA | 28, 63, 73 | | | |
| Occupational Health and Safety | | | | |
| G4-DMA | 65 | | | - OHSAS 18001:2007 By Occupational Health and Safety Assessment Series - TISI 18001:2554 By Thai Industrial Standards Institute Ministry of Industry |
| G4-LA5 | 66 | | | |
| G4-LA6 | 68 | | | |
| G4-LA7 | 66, 67 | | | |
| CRE6 | 65 | | | |
| Training and Education | | | | |
| G4-DMA | 69 | | | |
| G4-LA9 | 70 | | | |
| Diversity and Equal Opportunity | | | | |
| G4-DMA | 70 | | | |
| G4-LA12 | 64 | | | |
| Equal Remuneration for Women and Men | | | | |
| G4-DMA | 72 | | | |
| G4-LA13 | 72 | | | |
| Supplier Assessment for Labor Practices | | | | |
| G4-LA15 | 67-68 | | | |
| Labor Practices Grievance Mechanisms | | | | |
| G4-DMA | 28 | | | |
| HUMAN RIGHTS | | | | |
| Investment | | | | |
| G4-DMA | 74 | | | |
| Non-discrimination | | | | |
| G4-DMA | 28, 74 | | | |
| G4-HR3 | 28, 74 | | | |

| General Standard Disclosures | Page Number | | Direct Answer | External Assurance |
|--|-----------------------------|--------------------|---------------|--|
| | Sustainability Report 2015 | Annual Report 2015 | | |
| Child Labor | | | | |
| G4-DMA | 74 | | | CRBP (Children's Rights and Business Principles) |
| G4-HR5 | 10, 74 | | | |
| Forced or Compulsory Labor | | | | |
| G4-DMA | 74 | | | |
| Security Practices | | | | |
| G4-DMA | 80, 84 | | | |
| G4-HR7 | 84 | | | |
| SOCIETY | | | | |
| Local Communities | | | | |
| G4-DMA | 56 | | | |
| G4-SO1 | 27, 30 | | | |
| G4-SO2 | 10-12, 27, 77, 79 80, 86 | | | |
| GRE7 | 79 | | | |
| Grievance Mechanisms for Impacts on Society | | | | |
| G4-DMA | 30 | | | |
| G4-SO11 | 52, 86 | | | |
| Anti-corruption | | | | |
| G4-DMA | 26 | | | |
| Public Policy | | | | |
| G4-DMA | Inside Cover page, 55 | | | CSV (Creating Share Value) By Thaipat Institute |
| G4-SO6 | Inside Cover page, 87 | | | |
| Anti-competitive Behavior | | | | |
| G4-DMA | 30 | | | |
| Supplier Assessment for Impacts on Society | | | | |
| G4-DMA | 30 | | | |

| General Standard Disclosures | Page Number | | Direct Answer | External Assurance |
|-------------------------------------|----------------------------|--------------------|---------------|---|
| | Sustainability Report 2015 | Annual Report 2015 | | |
| PRODUCT RESPONSIBILITY | | | | |
| Customer Health and Safety | | | | |
| G4-DMA | 77, 84, 86 | | | - AIT (Asian Institute of Technology) - TISI 2554:18001 By Thai Industrial Standards Institute Ministry of Industry) |
| G4-PR1 | 85 | | | |
| G4-PR2 | 86 | | | |
| Product and Service Labeling | | | | |
| G4-DMA | 77 | | | |
| G4-PR3 | 77, 78 | | | |
| G4-PR5 | 85 | | | |
| CRE8 | Inside Cover page, 4-7 | | | |
| Marketing Communications | | | | |
| G4-DMA | 80, 81 | | | |




โทร.

1739

pruksa.com

บริษัท พฤษภา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)

979/83 อาคาร เอส เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

 [PruksaFamilyClub](https://www.facebook.com/PruksaFamilyClub)
www.pruksa.com