

# แนวราบมาแรงเบียดแชร์คอนโดฯ 'ศุภาลัย' ผุด 2 โครงการใหญ่-LH ปั้นแบรนด์ใหม่

ผู้จัดการรายวัน360 - นายไตรเดช ตั้งมติธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในครึ่งปีแรก โครงการแนวราบในพื้นที่ กรุงเทพฯและต่างจังหวัด สามารถกวาดยอดขายได้ 9,240 ล้านบาท คิดเป็น 52% จากยอดขายรวม 17,760 ล้านบาท โดยมีการเปิดตัวโครงการแนวราบใหม่จำนวน 10 โครงการ มูลค่า 5,200 ล้านบาท บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าตามแผนเปิดตัวโครงการแนวราบ 2 โครงการใหม่ภายใต้แบรนด์ "ไพรด์" และ "พริมา วิลล่า" เป็นแบรนด์ที่ลูกค้าให้การตอบรับที่ดีในหลายทำเลที่เปิดตัวมาก่อนหน้านี้ ทั้งทำเลบางนา ประชานิเวศน์ และพุทธมณฑล สาย 3

สำหรับโครงการแนวราบใหม่ที่จะเปิดตัวในเดือนกันยายนนี้ มูลค่ารวม 2,630 ล้านบาท โดยโครงการแรก "ศุภาลัย ไพรด์ ประชานิเวศน์" เป็นโครงการแนวราบขนาดใหญ่ ที่มีแบบบ้านหลากหลายให้ลูกค้าเลือกสรรทั้งบ้านเดี่ยว และบ้านรุ่นใหม่ พัฒนาบนพื้นที่โครงการกว่า 86 ไร่ มีให้เลือก 6 แบบ ขนาดพื้นที่ใช้สอย 123-197

ตารางเมตร (ตร.ม.) ราคาเริ่มต้น 2.99 ล้านบาท รวมมูลค่าโครงการ 2,000 ล้านบาท โดยทำเลประชานิเวศน์เป็นพื้นที่ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด จากลูกค้า เห็นได้จากการเปิดตัวโครงการที่ผ่านมาอย่างศุภาลัย การ์เด้นวิลล์ ประชานิเวศน์-สุขสวัสดิ์ สามารถกวาดยอดขายไปแล้วกว่า 98%

และอีกหนึ่งโครงการเปิดใหม่ "ศุภาลัย พริมา วิลล่า พระราม 2-บางขุนเทียน" บนพื้นที่โครงการ 23 ไร่ ฤกษ์เสาร์หรือ สโตร์โมเดิร์น บนเนื้อที่ 100 ตร.วา ในราคาเริ่มต้นเพียง 9.9 ล้านบาท มูลค่าโครงการ 630 ล้านบาท มี 4 แบบบ้านให้เลือก พื้นที่ใช้สอยตั้งแต่ 213-318 ตร.ม. ที่สามารถตอบโจทย์ทุก Lifestyle

## LH ปั้นแบรนด์ใหม่ล่าสุด "VIVE"

บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) หรือ LH เตรียมเปิดตัวโครงการแรก ภายใต้แบรนด์ใหม่ล่าสุด "VIVE" (วีเว่) บนถนนบางนา-ตราด กม.7 ใกล้เมกะ บางนา เพียง 500 เมตร โดยเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีเอกลักษณ์ ชอบความไม่

ธรรมดา และไม่ซ้ำใคร ซึ่งเป็นครั้งแรกที่แลนด์ แอนด์ เฮาส์ ได้ปั้นแบรนด์ "VIVE" (วีเว่) ให้หลุดจากทุกกรอบของความเป็นแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ด้วยคอนเซ็ปต์ "VIVE ชีวิต..ที่ไม่ซ้ำใคร" โครงการ VIVE มีจำนวนจำกัดเพียง 92 ยูนิต ในราคา 9-14 ล้านบาท โดยจะจัดงานPresaleในวันอาทิตย์ที่ 9 กันยายน นี้ ที่โครงการ สิทธิพิเศษเลือกแปลงสวยรอบสวนสาธารณะริมถนนเมฆก่อนใคร พร้อมราคาพิเศษช่วงเปิดโครงการ

## PSกวาดยอดขายแนวราบกว่าพันล้าน

นายธีรเดช เกิดสง่าวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริษัท พญา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า หลังจากเปิดพรีเซลโครงการแนวราบ 3 โครงการ ได้แก่ โครงการพญาวิลล่า รวมค่าแห่ง-วงแหวนฯ (มิลชั่น) ทาวน์โฮม โครงการ "บ้านพญา บ้านโพธิ์-มอเตอร์เวย์" ทาวน์โฮม และโครงการ "ภัสสร บางนา-วงแหวน" บ้านเดี่ยว ปรากฏว่า เพียงแค่ 2 วัน สามารถสร้างยอดขายได้กว่า 1,000 ล้านบาท.