

PSH คว้ารางวัลเวทีโลก เน้นนวัตกรรม-คุณภาพ ชูโรดแมป5ด้านขับเคลื่อน

PSH คว้ารางวัล International Quality Management Award จากเวทีระดับโลก ที่พัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง พร้อมเน้นคุณภาพยึดโรดแมป 5 ด้าน Construction-Innovation-Product Design-Community-Service

นางสุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พุกखा โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ PSH เปิดเผยว่า บริษัทได้รับรางวัล International Quality Management Award ซึ่งเป็นรางวัลจากเวทีระดับโลก ที่มอบให้องค์กรที่ทุ่มเทและพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรในการมุ่งเน้นด้านคุณภาพเพื่อความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

"เราได้ให้ความสำคัญในเรื่องของ Quality, Innovation, Product และ Brand รางวัลนี้จึงเป็นความภูมิใจของเรา ซึ่งเป็นบริษัทเดียวในประเทศไทยที่ได้ไปสร้างชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ และจะเป็นกำลังใจให้เราเดินหน้าพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงนวัตกรรมต่าง ๆ ให้ก้าวล้ำเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค พร้อมทั้งรักษามาตรฐานความเป็นอันดับหนึ่งของกลุ่มธุรกิจสิ่งทอสิ่งทอพรีเมียม มุ่งหวังให้สินค้าและบริการดีเลิศควบคู่ไปพร้อมกับการใช้เทคโนโลยี" นางสุพัตรา กล่าว

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ใส่ใจและให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพมาอย่างต่อเนื่อง

เน้นสร้าง Excellent Quality ด้วยการยึดหลักแบรนด์โอเคเดียว "PRUKSA ใส่ใจ...เพื่อทั้งชีวิต" โดยวางโรดแมป (Roadmap) ไว้ 5 ด้าน คือ 1. Construction ใส่ใจในเทคโนโลยีการก่อสร้างและการผลิต, 2. Innovation ใส่ใจในนวัตกรรมที่ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีต่าง ๆ ไม่หยุดยั้ง

3. Product Design ใส่ใจการออกแบบฟังก์ชันใช้สอยเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงการออกแบบบ้านเพื่อการอยู่อาศัยสำหรับทุกเพศทุกวัย, 4. Community ใส่ใจสร้างสรรค์สังคมน่าอยู่ เพื่อให้ลูกค้ามีสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี และ 5. Service ใส่ใจด้านบริการที่มีมาตรฐานทั้งก่อนและหลังการขายด้วยเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ

นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมในองค์กรเรื่องของคุณภาพ ลงมือทำจริงเพื่อส่งมอบบ้านที่มีคุณภาพให้ลูกค้า โดยทุกคนในทีมผู้บริหารจะออกตรวจไซต์งาน ดูแลใกล้ชิดตั้งแต่ก่อนงานก่อสร้าง ลูกค้า และพนักงาน

นางสุพัตรา กล่าวอีกว่า จากการดำเนินงานตาม Roadmap ที่ต่อยอดมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร พัฒนาสินค้า และการบริการ จนทำให้บริษัทได้รับรางวัล International Quality Management Award จัดขึ้นที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสแล้ว ด้านความพึงพอใจจากลูกค้ายังเพิ่มสูงขึ้น รายการข้อร้องเรียนต่าง ๆ ลดลงถึง 18% แปรณต์พุกखाได้รับการชื่นชมในโลกโซเชียลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะเป็นแรงขับเคลื่อนที่ทำให้บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาต่อเนื่องอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อตอบโจทย์ Brand Promise (วัตถุประสงค์ของแบรนด์) ของบริษัทที่จะช่วยยกระดับมาตรฐานคุณภาพ ■