

## พุกษาเปิดปี 62 ทูบสถิติใหม่ ไตรมาสแรกกำไรพุ่งโต 96%

พุกษาผู้นำอันดับหนึ่งในวงการอสังหาริมทรัพย์ โฉวผลงานไตรมาสแรกทำกำไร 1,686 ลบ. เติบโต 96% ทำรายได้ 11,881 ลบ. เติบโตสูงถึง 44% จากปีก่อน และทำยอดขายได้ 11,178 ลบ. พร้อมทั้งรักษาความเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งอันดับ 1 ในเชิงภาพลักษณ์และผลตอบรับในเชิงบวกจากผู้บริโภคบนโลกออนไลน์ เตรียมเปิดตัวธุรกิจใหม่ “DEAL” รุกตลาดซื้อ ขาย เช่า เพื่อการอยู่อาศัยแบบครบวงจร และเตรียมปลูกแบรนด์ IVY พลิกโฉมคอนโดระดับไฮเอนด์ใหม่ เล็งเปิดตัวยิ่งใหญ่ปลายปีนี้

นางสุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พุกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงผลประกอบการไตรมาส 1 ประจำปี 2562 ว่า “บริษัทฯ ทำกำไรสุทธิเติบโตถึง 96% อยู่ที่ 1,686 ล้านบาท สูงขึ้นเป็นเท่าตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไร 862 ล้านบาท สร้างรายได้อยู่ที่ 11,881 ล้านบาท เติบโตขึ้น 44% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 8,274 ล้านบาท และทำยอดขายได้ 11,178 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มียอดขายรอรับรู้อยู่ได้ (Backlog) ณ สิ้นไตรมาสแรกรวมอยู่ที่ 32,443 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นยอดขายรอรับรู้อยู่ได้ในปี 2562 อยู่ที่ 17,834 ล้านบาท คิดเป็น 51% ของเป้าหมายได้ที่เหลือของปี 2562 และยังมียอดขายรอรับรู้อยู่ได้ที่รองรับความมั่นคงของบริษัทฯ ไปอีกใน 2 ปีข้างหน้ารวมอยู่ที่ 14,608 ล้านบาท และมีโครงการที่อยู่ระหว่างเปิดขายจำนวน 185 โครงการ มูลค่า 94,430 ล้านบาท

สำหรับแผนการดำเนินงานในไตรมาส 2 บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจสร้างความเป็นเลิศทางการขาย (Sales Excellence) เป็นการยกระดับขีดความสามารถการขายให้ครบวงจรมากยิ่งขึ้นไปอีก ด้วยธุรกิจใหม่ “DEAL” ให้บริการด้านการซื้อ ขาย เช่า ที่อยู่อาศัย เป็นการนำ Digital Platform มาใช้พัฒนาระบบ AI Matching เพื่อเลือกที่อยู่อาศัยให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า พร้อมจัดทำระบบการบริหารจัดการยูนิตซื้อขาย บริหารข้อมูลต่างๆ ที่จะสามารถดึงข้อมูลได้แบบ Real-Time ทุกที่ ตลอด 24 ชม. นอกเหนือจากเดิมที่มีช่องทางขายผ่านโบรกเกอร์กว่า 3,000 คน, B2B และ Pruksa Member

นอกจากนี้เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้มากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ยังต่อยอดการสร้างความเป็นเลิศทางการขาย (Sales Excellence) ผ่านธุรกิจ E-Commerce โดยเป็นการจับมือกันระหว่างพุกษาผู้นำอันดับหนึ่งในวงการอสังหาฯ กับ Shopee ผู้นำด้านธุรกิจ E-Commerce ที่มียอดดาวน์โหลดสูงสุดเป็นอันดับ 1 โดยจะเริ่มจัดโปรโมชันในวันที่ 6 เดือน 6 เพื่อมอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าในการจองบ้านเพียง 6 บาท ผ่าน Shopee สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้เร็วๆ นี้

ด้านแผนการเปิดโครงการในไตรมาส 2 บริษัทฯ มีแผนเปิดโครงการใหม่จำนวน 17 โครงการ มูลค่า 22,450 ล้านบาท แบ่งเป็นทาวน์เฮาส์ 8 โครงการ บ้านเดี่ยว 7 โครงการ และโครงการพรีเมียม 2 โครงการ โดยพุกษาได้มีการเปิดตัวแบรนด์พรีเมียมน้องใหม่ CHAPTER เมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าไฮเอนด์เป็นอย่างดี นอกจากนี้ในช่วงปลายปีนี้ บริษัทฯ เตรียมนำแบรนด์ IVY กลับมาพลิกโฉมใหม่ พร้อมชูสเปคส์และงานดีไซน์การออกแบบภายในโครงการอย่างเหนือชั้น ซึ่งจะเป็นการยกระดับโครงการคอนโดมิเนียมอีกขั้นของพุกษา ด้วยแผนกลยุทธ์ทั้งหมดนี้ มั่นใจว่าจะช่วยให้พุกษาสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้” นางสุพัตรา กล่าว