

## พวกษาโฮลดิ้งประกาศไตรมาสแรก กำไรสุทธิโต 18%

### ต่อยอดธุรกิจสุขภาพ เติบโตก้าวข้ามการอยู่อาศัยที่ “อยู่ดี มีสุข”

“พวกษา โฮลดิ้ง” โฮลดิ้งผลการดำเนินงานไตรมาสแรกปี 2566 ทำกำไรสุทธิ 652 ล้านบาท เติบโต 18% มีรายได้รวม 6,598 ล้านบาท เติบโต 10% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกปี 2565 เดินหน้าตามแผนกลยุทธ์ Seed New Business ลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มเติบโตตามเมกะเทรนด์ เพื่อส่งมอบการอยู่อาศัยที่ “อยู่ดี มีสุข” ประกาศร่วมทุนกับ “นัลลูรี่” (Naluri) ส่งมอบบริการให้คำแนะนำ และปรึกษาด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทย

นายอุเทน โลหิตพิทักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พวกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาสแรกปี 2566 ว่า จากการเติบโตของทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจเฮลท์แคร์ตามแผนที่ได้แถลงไว้เมื่อต้นปี และการบริหารต้นทุนและการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทสามารถทำกำไรสุทธิ 652 ล้านบาท เติบโต 18% มีรายได้รวม 6,598 ล้านบาท เติบโต 10% ทำอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นที่ 32.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 29.7% และยังคงรักษาสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อทุน (Net gearing ratio) ต่ำที่ 0.25 เท่า

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีรายได้ 6,030 ล้านบาท เติบโต 6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 จากการโอนคอนโดมิเนียมที่สร้างเสร็จในไตรมาส 3 และ 4 ปี 2565 อย่างต่อเนื่อง 6 โครงการ และมียอดขาย 4,466 ล้านบาท ซึ่งการเปิดขายโครงการแซปเตอร์ วัน ออล รามอินทรา ในช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมา สร้างกระแสตอบรับจากลูกค้าไทยและต่างชาติได้เป็นอย่างดี ทำยอดขายไปได้ราว 50% และสำหรับในไตรมาส 2 มีแผนเปิดโครงการใหม่ 6 โครงการ มูลค่ารวม 5,910 ล้านบาท แบ่งเป็นแนวราบ 4 โครงการ และ คอนโดมิเนียม 2 โครงการ คาดว่าจะได้รับผลตอบรับที่ดีเช่นเดียวกับไตรมาส 1 ที่ผ่านมา โดยภาพรวมพอร์ตโฟลิโอสินค้า ในช่วงไตรมาส 3 และ 4 จะเพิ่มสัดส่วนสินค้าในกลุ่มพรีเมียมมากขึ้นกว่า 40% ของมูลค่าโครงการที่จะเปิดในไตรมาสดังกล่าว

และเป็นครั้งแรกในประเทศไทยของกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่พวกษา ร่วมมือกับ The Walt Disney Thailand ผู้นำธุรกิจในกลุ่มเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ร่วมกันสร้างประสบการณ์แห่งความสุข ภายใต้แคมเปญ “ร้ายสุขเข้าบ้าน ดีลิเคซ อยู่แล้วสุข” เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ ให้ฝันของคนที่ยากมีบ้านเป็นจริง ผ่านทางกิจกรรมและดีลิโพรโมชันพิเศษ ภายใต้แนวคิด “Bring the joy to your new Home, Dream Comes True” โดยความร่วมมือครั้งนี้เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ทางธุรกิจของแบรนด์ในการส่งมอบความสุขให้กับทุกคนในครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของพวกษาที่ต้องการจะส่งมอบ “อยู่ดี มีสุข” ให้ลูกค้าทุกคน พร้อมรับส่วนลด สูงสุด 2 ล้านบาท และ รับดีลิเวซ 16 รายการ (รายละเอียดเงื่อนไขแตกต่างกัน แต่ละโครงการ กรุณาสอบถามที่สำนักงานขายอีกครั้ง) พบกับ 94 โครงการในเครือพวกษาที่ร่วมแคมเปญให้เลือกซื้อได้ตั้งแต่วันที่ 30 มิ.ย.นี้

เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งสู่การพัฒนาที่อยู่อาศัยทุกหลังให้ใช้คอนกรีตและพรีคาสท์คาร์บอนต่ำ ผ่านการผลิตและจำหน่ายแผ่นพรีคาสท์ของ บริษัท อินโน พรีคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นโรงงานพรีคาสท์คาร์บอนต่ำแห่งแรกของไทย

ภายหลังการจับมือกับบริษัท เจเนอรัล เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GEL ด้วยการสวอปหุ้นที่ได้ประกาศไปตอนต้นปีนั้น ในวันที่ 27 เมษายนที่ผ่านมา ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ของ GEL มีมติอนุมัติ และอยู่ระหว่างดำเนินการให้แล้วเสร็จในปลายเดือนพฤษภาคมนี้ ล่าสุด อินโน ฟริคาสท์ ได้เริ่มทำการตลาดร่วมกับทาง GEL ทำให้ได้รับคำสั่งซื้อและติดตั้ง (Backlog) แผ่นฟริคาสท์จากลูกค้าภายนอกเข้ามาแล้วกว่า 1,200 ล้านบาท สูงกว่าที่บริษัทฯ เคยตั้งเป้าไว้ ถือเป็นความสำเร็จอีกหนึ่งขั้นของการแยกหน่วยธุรกิจในครั้งนี้

ด้านธุรกิจเฮลท์แคร์ รายได้ของกลุ่มวิมุตในไตรมาสแรก ปี 2566 มูลค่า 412 ล้านบาท เติบโตขึ้น 69% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปีที่ผ่านมา ส่งผลมาจาก (1) รายได้จากการบริการทางการแพทย์ของ รพ. วิมุต รวมกว่า 186 ล้านบาท โดยเป็นรายได้ที่ไม่รวมโควิดเติบโตขึ้นกว่า 90% และจำนวนผู้ป่วยนอกที่เข้ารับการรักษาสูงขึ้น 34% มีการรักษาโรคที่มีความซับซ้อนขึ้น และมีจำนวนคนไข้ต่างชาติสูงขึ้นเป็นเกือบ 10% และ (2) เมื่อรวมกับรายได้จากโรงพยาบาลเทพธารินทร์ ซึ่งในไตรมาสที่ผ่านมา มีรายได้กว่า 226 ล้านบาท

ล่าสุดกลุ่มวิมุต ได้ต่อยอดการสนับสนุนพันธกิจการส่งมอบการอยู่อาศัยที่ “อยู่ดี มีสุข” โดยในช่วงปลายเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ได้เปิดให้บริการศูนย์ฟื้นฟูและดูแลสุขภาพสำหรับครอบครัวและผู้สูงอายุ “ซีเนร่า วิมุต เฮลท์ เซอร์วิส” ที่ถนนคูบอน และในครึ่งปีหลัง มีแผนการเปิดศูนย์สุขภาพเวลเนสแห่งใหม่ในชุมชนโครงการพฤกษาอีก 2 แห่ง ตอกย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย และส่งเสริมชุมชนสุขภาพดี นอกจากนี้ โรงพยาบาลวิมุต ยังได้ขยายขอบเขตความร่วมมือการให้บริการกับโรงพยาบาลรามาริบัติ จากการให้บริการผ่าตัด ไปยังให้บริการด้านคีโมเทอราปี (Chemotherapy) และการทำ Sleep Test ซึ่งเป็นปัญหาต่อเนื่องไปสู่ภาวะหยุดหายใจขณะหลับ และส่งผลกระทบต่อทุกระบบของร่างกาย เพื่อให้ผู้ป่วยเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้สะดวกสบายมากขึ้น โดยยึดหลัก คนไข้ได้รับการที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม และลดเวลารอคิว

นอกจากนี้ยังได้ประกาศร่วมทุนกับ Naluri Hidup Sdn Bhd ถือหุ้นใน บจ. นัลลูรี เทอราพิวติกส์ ผู้ให้บริการทางสุขภาพผ่านระบบดิจิทัล ให้คำปรึกษาด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจผ่านทางแอปพลิเคชัน ให้แก่ลูกค้ากลุ่มธุรกิจ (B2B) และบุคคลทั่วไป (B2C) ในไทย เน้นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ด้วยทีมโค้ชสุขภาพของ Naluri ที่ประกอบด้วยนักจิตวิทยา นักกำหนดอาหาร แพทย์ฟิตเนสโค้ช และโค้ชด้านอาชีพการงาน เพื่อให้ผู้รับคำปรึกษาบรรลุเป้าหมายทางสุขภาพที่ตั้งใจไว้ ไม่ว่าจะเป็นเพื่อลดน้ำหนัก คุมความดัน คุมเบาหวาน คุมระดับไขมัน หรือจัดการกับความเครียด ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่จะเชื่อมโยงธุรกิจเฮลท์แคร์สู่คนไทยและลูกบ้านของพฤกษา และด้วยการต่อยอดธุรกิจด้านต่าง ๆ ในเครือและแผนการดำเนินงานที่บริษัทฯ วางไว้ คาดว่าจะสามารถทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามที่ตั้งไว้”

\*\*\*\*\*