

“พฤกษา โฮลดิ้ง” โชว์ผลประกอบการ 9 เดือน ทำ All-Time High Margin

เดินทางสานความแข็งแกร่ง ธุรกิจอสังหาฯ-เฮลท์แคร์ต่อเนื่อง

เตรียมเปิดตัวบริการแพทย์ประจำครอบครัวครั้งแรกในไทย

พร้อมลุยธุรกิจสร้างรายได้ประจำ เปิดตัว “ไอเฟลิน” Eco Branded Apartment แห่งแรกในไทย

พฤกษา โฮลดิ้ง หรือ PSH ตอกย้ำจุดยืนผู้นำตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย ด้วยศักยภาพด้านการบริหารจัดการที่แข็งแกร่งและประสิทธิภาพการดำเนินงานระดับแนวหน้า สะท้อนจากอัตรากำไรขั้นต้น Top-Tier Ranking 35.5% เป็น All Time High แม้อยู่ในช่วงภาวะตลาดชะลอตัว พร้อมเดินทางกลยุทธ์ “Lifetime Well-Living – อยู่ดี...ทั้งชีวิต” เชื่อมโยงตั้งแต่ที่อยู่อาศัย การดูแลสุขภาพ และชุมชน โดยมุ่งขยายบริการด้านสุขภาพสู่ลูกค้ากว่า 70 โครงการ ครอบคลุมมากกว่า 27,700 ครอบครัว ผ่านโครงการ Well Care @Home และเตรียมเปิดตัวบริการแพทย์ประจำครอบครัว ครั้งแรกในไทยในไตรมาส 4 เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยอย่างครบวงจร นอกจากนี้ยังเดินทางต่อยอดการสร้างรายได้ประจำ เตรียมเปิดตัว “ไอเฟลิน” Branded Eco Apartment แห่งแรกในไทย

นางสาวปัทมา ปิยะมณีพร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พฤกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เปิดเผย ถึงผลประกอบการ 9 เดือนแรกปี 2568 ว่า พฤกษา โฮลดิ้ง ยังคงตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทย ด้วยอัตราหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net Gearing) เพียง 0.32 เท่า สะท้อนการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้โครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาโมเมนตัมการเติบโตท่ามกลางสภาวะตลาดที่ผันผวน โดยทำอัตรากำไรขั้นต้นระดับสูงเป็น All Time High อยู่ในระดับ Top-Tier Ranking ที่ 35.5% (เพิ่มขึ้นจาก 32.8% ในปีก่อนหน้า) และทำรายได้รวม 10,177 ล้านบาท

บริษัทฯ ยังคงเดินทางภายใต้แนวคิด “Lifetime Well-Living อยู่ดี...ทั้งชีวิต” ผนึกความเชี่ยวชาญระหว่าง 2 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจเรียลเอสเตท และธุรกิจเฮลท์แคร์ ที่เชื่อมโยงตั้งแต่บ้าน การดูแลสุขภาพ และชุมชนเข้าด้วยกัน โดยมีแผนการเปิดตัวบริการแพทย์ประจำครอบครัว (Family Doctor) เป็นครั้งแรกในประเทศไทยภายในไตรมาส 4 ซึ่งให้บริการโดยแพทย์เวชศาสตร์ครอบครัว ที่จะดูแลสุขภาพของบุคคลและครอบครัวแบบองค์รวมต่อเนื่องในทุกช่วงวัย ซึ่งแพทย์ประจำครอบครัวไม่เพียงแต่สามารถรักษาโรคทั่วไป แต่ยังรวมถึงการดูแลสุขภาพป้องกัน ให้คำปรึกษาเรื่องไลฟ์สไตล์ และดูแลโรคเรื้อรังด้วย นอกจากนี้พฤกษายังคงเดินทางโครงการ Well Care @Home ร่วมกับโรงพยาบาลวิมุต และโรงพยาบาลวิมุต-เทพาธารินทร์ ซึ่งเป็นโรงพยาบาลในเครือของเราเองอย่างต่อเนื่อง ด้วยบริการตรวจและให้คำแนะนำด้านสุขภาพในโครงการ ที่เข้าถึงมากกว่า 70 โครงการ และกว่า 27,700 ครอบครัว เพื่อลดช่องว่างด้านการเข้าถึงบริการสุขภาพสำหรับครอบครัวคนเมือง สะท้อนจุดยืนของพฤกษาที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตแบบองค์รวมทั้งบ้านที่ดีสู่การดูแลสุขภาพดี

สำหรับธุรกิจเฮลท์แคร์ เรายังคงเดินหน้ากลยุทธ์ Specialty-Led Utilization Growth มุ่งยกระดับศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและขับเคลื่อนการเติบโตในระยะยาว โดยตั้งเป้าผลักดันศักยภาพโรงพยาบาลในเครือ ด้วยการพัฒนาศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง Center of Excellence (COE) รวม 7 ศูนย์ ภายในปี 2568-2569 ล่าสุดศูนย์สุขภาพปอด ร.พ.วิมุต ยังได้รับรางวัลระดับโลก “Excellence Specialist Clinical Center for Lung Center Thailand 2025” จากเวที World Business Outlook Awards ด้วย สะท้อนความโดดเด่นด้วยมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล และเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย โดยในเดือนกันยายนที่ผ่านมา ศูนย์เฉพาะทางด้านสุขภาพสามารถช่วยขับเคลื่อนกำไรอย่างต่อเนื่อง และกลุ่มวิมุตยังคงเดินหน้าขยายการเติบโตสู่ตลาดในประเทศและต่างประเทศ มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าองค์กร ประกัน และต่างชาติอย่างต่อเนื่อง

สำหรับความคืบหน้าการลงทุนโครงการ “โอเมก้า บางนา โลจิสติกส์ แคมปัส” ขนาด 217,000 ตารางเมตร ซึ่งเป็นคลังสินค้าอัจฉริยะที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วมกับ 2 บริษัทได้แก่ แคปปิตอลแลนด์ อินเวสเมนต์ กรุป (CapitaLand Investment Group หรือ CLI) ยักษ์ใหญ่กลุ่มธุรกิจจัดการการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำระดับโลกจากประเทศสิงคโปร์ และ แอลลี โลจิสติกส์ พร็อพเพอร์ตี้ (Ally Logistic Property หรือ ALP) ผู้ให้บริการโซลูชันคลังสินค้าแบบครบวงจรในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของประเทศไทย ซึ่งเป็นการร่วมมือในระดับภูมิภาคผ่านกองทุน “CapitaLand SEA Logistics Fund” ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างงานโครงสร้างซึ่งดำเนินการไปมากกว่า 50% แล้ว และคาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 2 ปี 2569 และยังคงเดินหน้าลงทุน ภายใต้กองทุน C-WELL (CapitaLand Wellness Fund) เพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ด้านสุขภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ โรงพยาบาลเฉพาะทาง ศัลยกรรมกระดูก วิมุต ทองหล่อ, โครงการเดอะ ปาล์ม เรสซิเดนเชส พัฒนาการ ที่เริ่มมีการโอนแล้ว, โครงการเดอะ รีซิเอร์ วิลล่า สุขุมวิท 89/1 (เตรียมเปิดตัวในเดือนธันวาคมนี้) และโรงแรม LYF Bugis ในสิงคโปร์ (มีอัตราเข้าพัก 90% ต่อเนื่อง)

ขณะเดียวกัน ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำ และทำผลงานเชิงรุก เตรียมเปิดตัว “ไอเพลิน” หรือ “iPlern” ซึ่งเป็น Eco Branded Apartment แห่งแรกในไทย ชูจุดเด่นด้านราคาประหยัด แต่คุณภาพมาตรฐานแบรนด์ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบ ทำให้ผู้เช่าเข้าถึงที่อยู่อาศัยคุณภาพได้ง่ายขึ้น สอดรับดีมานด์ผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ต้องการความยืดหยุ่น สะดวก และบริการเสริมที่ครบถ้วน

นอกจากนี้ ล่าสุดพวกษา โฮลดิ้ง ยังได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

นายธีระ ทองวิไล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พุกฯ เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ผลประกอบการ 9 เดือนแรก ทำยอดขายได้ 9,256 ล้านบาท ยอดโอน 7,561 ล้านบาท มีการเปิดโครงการใหม่รวม 11 โครงการ มูลค่า 10,800 ล้านบาท โดยยังมีที่อยู่อาศัยพร้อมขายอีก รวมมูลค่า 66,200 ล้านบาท

โดยในไตรมาส 4 มีแผนเปิดตัวโครงการใหม่ 6 โครงการ รวมมูลค่ากว่า 6,700 ล้านบาท ครอบคลุมทั้งแนวราบและคอนโดมิเนียม ได้แก่ เดอะปาล์ม คอร์ทยาร์ด บางนา กม.8 บ้านหรรุคอร์ทยาร์ดวิลล่า, เดอะปาล์ม วิภาวดี 64 บ้านหรรุ 3 ชั้น ในสังคมส่วนตัวเพียง 19 ยูนิต ผลงานบริการจากโรงพยาบาลวิมุตในแนวคิด “Wellness Living”, และ โครงการเดอะ รีซิเอร์ วิลล่า สุขุมวิท 89/1 ที่ลงทุนร่วมกับกองทุน C-Well ออกแบบโดยทีมสถาปนิก A49 ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการระดับ Flagship ของกลุ่ม, สำหรับบ้านในกลุ่มตลาดระดับกลาง จะเปิดตัวโครงการภัสธร ศรีนครินทร์ – เทพารักษ์ บ้านเดี่ยวพรีเมียม พร้อมคลับเฮาส์ และสวน “Sensory Park” สำหรับครอบครัวและสัตว์เลี้ยง ขณะที่กลุ่มคอนโดมิเนียมเปิดโครงการ พลัม คอนโด อีสต์ ลาดพร้าว ใกล้ MRT ลาดพร้าว 83 เพียง 250 เมตร ราคาเริ่มต้น 1.88 ล้านบาท ตอบโจทย์กลุ่มคนรุ่นใหม่ในเมือง โดยยังคงมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรแห่งคุณภาพชีวิตภายใต้แนวคิด “Lifetime Well-Living” เชื่อมโยง 3 เสาหลัก Well Home – Well Care – Well Community เพื่อยกระดับมาตรฐานการอยู่อาศัยของคนไทยในระยะยาว พร้อมต่อยอดภาพลักษณ์การอยู่อาศัยที่ “อยู่ดี ทั้งชีวิต”

และในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ ยังได้จัดแคมเปญส่งเสริมการขายต่อเนื่อง “พุกฯ มหาดีล” มอบข้อเสนอพิเศษ ด้วยเงินจองเริ่มเพียง 499 บาท มอบทองคำทุกหลังมูลค่ารวมกว่า 5 ล้านบาท ส่วนลดบ้านและคอนโดรวม 200 กว่าล้านบาท บ้านยูนิตพิเศษมอบส่วนลดสูงสุดถึง 4.9 ล้านบาท และ ของแถมสูงสุด 15 รายการ อาทิ ฟรี ค่าโอนกรรมสิทธิ์ ค่าจดจำนอง ค่าประกันมิเตอร์น้ำ-ไฟฟ้า ค่าบริการสาธารณะ เครื่องใช้ไฟฟ้า และจัดสวน เป็นต้น (รายละเอียดต่างกันในแต่ละโครงการ กรุณาสอบถามเพิ่มเติม) นอกจากนี้ ลูกค้า 100 สิทธิ์แรกที่จองและโอนตั้งแต่ 30 ตุลาคม ถึง 28 พฤศจิกายน 2568 จะได้รับ iPhone 17 ความจุ 256 GB มูลค่า 29,900 บาท ฟรีด้วย และคาดว่าจะสร้างรายได้กว่า 3,000 ล้านบาท

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ทยอยส่งมอบ 4 โครงการคอนโดมิเนียมใหม่ มูลค่ารวมกว่า 9,700 ล้านบาท เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 3 และ ไตรมาส 4 ต่อเนื่องไปจนถึงต้นปี 2569 ได้แก่ พลัมคอนโด นิวเวสต์ ซึ่งมียอดโอนที่นำมาเร่งโอนช่วง 2 เดือนแรกกว่า 35%, เดอะ ไพรวีชี พาร์ค เดอะปุ่น, แชลเตอร์วัน สปาร์ค จรัญ และ คอนโดแชปเตอร์วัน มอร์ เกษตร ซึ่งการันตีผู้เช่าและค่าจัดหาผู้เช่าให้ฟรีในปีแรก ทั้ง 4 โครงการตั้งอยู่ในทำเลศักยภาพรอบกรุงเทพฯ ที่มีระบบขนส่งมวลชนรองรับ และได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมถึงกลุ่มนักลงทุนที่ต้องการปล่อยเช่า

นายแพทย์ นิพนธ์ กุหลาบขาว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โรงพยาบาลวิมุต โฮลดิ้ง จำกัด

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2568 แข็งแกร่งต่อเนื่อง มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 8% จากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) และมี EBITDA เพิ่มขึ้นเป็น 64 ล้านบาท จาก 41 ล้านบาทในไตรมาส 2/2568 สะท้อนถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเติบโตของฐานผู้ป่วยทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีจำนวนผู้ป่วยนอก (OPD) และผู้ป่วยใน (IPD) ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งจาก โรงพยาบาลวิมุต พหลโยธิน และโรงพยาบาลวิมุต-เทพารินทร์ โดยเฉพาะจำนวนผู้ป่วยในที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดศูนย์เฉพาะทาง ทั้งศูนย์หัวใจและหลอดเลือด และศูนย์สุขภาพปอดที่โรงพยาบาลวิมุต

นอกจากนี้ กลุ่มวิมุตยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจ พัฒนาโรงพยาบาลแห่งใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลวิมุต ทองหล่อ ซึ่งเป็นโรงพยาบาลเฉพาะทางกระดูกและข้อ 24 เตียง มีกำหนดเปิดให้บริการในไตรมาส 3 ปี 2570 และโรงพยาบาลวิมุต สุขุมวิท เป็นโรงพยาบาลขนาด 113 เตียง (เฟส 1) ซึ่งอยู่ระหว่างออกแบบ เน้นบริการด้านสุขภาพสตรี เวชศาสตร์เจริญพันธุ์ (IVF) และเจาะกลุ่มผู้ป่วยชาวต่างชาติ คาดเปิดให้บริการไตรมาส 3 ปี 2571

ในด้านการยกระดับคุณภาพบริการ โรงพยาบาลวิมุตได้พัฒนาโซนผู้ป่วยพิเศษ (VVIP Wards) และห้องพักขนาดใหญ่ Grand Royal Suite เพื่อรองรับผู้ป่วยไทยและต่างชาติ พร้อมยกระดับมาตรฐานบริการสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรและประกันสุขภาพ มีการจัดสัมมนาทางการแพทย์และเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสุขภาพพระศานานาชาติ เพื่อขยายเครือข่ายพันธมิตรทางการแพทย์ และขยายการรับรู้แบรนด์ในต่างประเทศ ส่งผลให้มีจำนวนผู้ป่วยจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเมียนมาและจีน ซึ่งได้เสริมความแข็งแกร่งผ่านความร่วมมือทางการแพทย์และพันธมิตรด้านประกันสุขภาพ สร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มบุคลากรทางการแพทย์และตัวแทนในประเทศเป้าหมาย นอกจากนี้ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2568 วิมุตมุ่งขยายฐานผู้ป่วยเฉพาะทาง โดยเฉพาะในกลุ่ม ศูนย์ออร์โธปิดิกส์ (Orthopedic Center) ผ่านความร่วมมือกับสถาบันการแพทย์ โรงเรียนแพทย์ และบริษัทประกัน รวมถึงมีแผนการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์เฉพาะทางใหม่ อีก 4 ศูนย์ ที่เตรียมเปิดในปี 2569 ด้วย

“ปี 2568 ถือเป็นปีแห่งปรับตัวอย่างแข็งแกร่ง สร้างความโดดเด่นมากขึ้นในแต่ละด้าน สถานะการเงินแข็งแกร่ง มุ่งหน้าปรับกลยุทธ์ Portfolio โดยเรายังคงรักษามาร์จิ้นให้อยู่ในระดับสูง ท่ามกลางสถานะตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง พร้อมสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และเฮลท์แคร์ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ภายใต้แนวคิด Lifetime Well-Living อยู่ดี ทั้งชีวิต พร้อมต่อยอดสู่ปี 2569 ด้วยฐานธุรกิจที่มั่นคง โครงสร้างทางการเงินแข็งแกร่ง และทีมงานที่มีศักยภาพ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรผู้นำด้านการอยู่อาศัยและสุขภาพครบวงจรของประเทศไทยอย่างแท้จริง” นางสาวปัทมา กล่าวทิ้งท้าย