พฤกษา โฮลดิ้ง เปิดกำไร 9 เดือนโต 48% เดินหน้าบริหารสินทรัพย์เชิงรุก ชู Strategic Investment ธุรกิจเฮลท์แคร์ EBITDA พุ่ง 53% ทำ All-Time High

พฤกษา โฮลดิ้ง เผยผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรกของปี 2569 มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นในไตรมาส 3 ที่ 34% และมีกำไรสุทธิเติบโต 48% สะท้อนประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนและความแข็งแกร่งของโครงสร้างทางการเงิน ท่ามกลางความท้าทายของตลาดอสังหาริมทรัพย์ เดินหน้ากลยุทธ์ปลดล็อกมูลค่าสินทรัพย์ เพิ่มโอกาสสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจเฮลท์แคร์ที่เติบโตโดดเด่น โดยกลุ่มโรงพยาบาลวิมุตมีรายได้เพิ่มขึ้น 11% และ EBITDA เติบโตถึง 53% ตอกย้ำการสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และสุขภาพ ภายใต้วิสัยทัศน์ “Lifetime Well-Living อยู่ดีทั้งชีวิต”

เสริมฐานะการเงินแกร่ง ปลดล็อกศักยภาพสินทรัพย์ สร้างโอกาสเติบโตใหม่

คุณปัทมา ปิยะมณีพร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พฤกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจและตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ยังมีความท้าทาย พฤกษามุ่งสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ Asset-Optimized การบริหารสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าสูงสุด Capital-Efficient การบริหารเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และ Well-Living-Focused การต่อยอดศักยภาพธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และเฮลท์แคร์ เพื่อสร้างระบบนิเวศการอยู่อาศัยและสุขภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในระยะยาว โดย 9 เดือนที่ผ่านมาบริษัทฯ ทำรายได้รวม 10,676 ล้านบาท เติบโต 5% มีกำไรสุทธิ 289 ล้านบาท เติบโต 48% เมื่อเทียบช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 3 เพิ่มขึ้นที่ 34% (จาก 29% ณ ไตรมาส 2) สามารถรักษาฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Gearing) อยู่ในระดับต่ำเพียง 0.23 เท่า ปรับดีขึ้นจาก 0.28 เท่า ณ สิ้นปี 2568 ได้รับการยืนยันอันดับเครดิตองค์กรจากทริสเรทติ้ง ที่ระดับ BBB+ พร้อมปรับแนวโน้มอันดับเครดิตเป็น Stable สะท้อนความสามารถในการบริหารโครงสร้างเงินทุนและสภาพคล่องเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยยังคงเดินหน้าปรับพอร์ตการลงทุน มุ่งลดสัดส่วนสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก และนำศักยภาพของที่ดินเดิมมาต่อยอดสู่การพัฒนาโครงการรูปแบบใหม่ ทั้งคอนโดมิเนียม อพาร์ตเมนต์ให้เช่า และธุรกิจคลังสินค้าอัจฉริยะ (Smart Warehouse) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของแหล่งรายได้และสร้างกระแสเงินสดอย่างต่อเนื่อง

พร้อมทั้งมีการบริหารพอร์ตการลงทุนเชิงรุก (Strategic Portfolio Optimization) โดยมุ่งเน้นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Investment) และกิจการร่วมทุน ทั้งในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เฮลท์แคร์ และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรระดับภูมิภาค อาทิ CpitaLand Wellness Fund (C-WELL) กองทุนเพื่อการลงทุนและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ด้านสุขภาพและเวลเนส และ CapitaLand SEA Logistics Fund (CSLF) กองทุนลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์โลจิสติกส์ ซึ่งเชื่อมโยงกับการพัฒนาโครงการคลังสินค้าอัจฉริยะ OMEGA 1 Bangna เพื่อเพิ่มศักยภาพสินทรัพย์ สร้างรายได้ประจำ และสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มธุรกิจในระยะยาว การลงทุนในธุรกิจเฮลท์แคร์ที่มีศักยภาพเติบโต อาทิ Pathology Asia ผู้ให้บริการห้องปฏิบัติการวินิจฉัยทางการแพทย์ที่มี Mayo Clinic เข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ Namwiwat ผู้ให้บริการระบบฆ่าเชื้อและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และ KPNH ผู้ให้บริการดูแลผู้สูงอายุ Nursing Home ทั้งหมด 155 เตียง ตลอดจน RealTech Venture ซึ่งมุ่งลงทุนในนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์และสุขภาพ

ธุรกิจอสังหาฯ ปรับพอร์ตตอบโจทย์ตลาด คอนโดฯ โอนโต 50% มุ่งเน้นต่อยอดที่ดินสร้างรายได้ประจำ

คุณธีระ ทองวิไล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แม้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ยังเผชิญความท้าทายจากกำลังซื้อและการแข่งขันด้านราคา แต่พฤกษายังคงมุ่งพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญกับการบริหารพอร์ตโครงการ การปรับผลิตภัณฑ์และราคาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการขายและบริหารต้นทุน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ในช่วง 9 เดือนแรก ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีรายได้ 8,164 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 8% โดยกลุ่มคอนโดมิเนียมมีมูลค่าการโอนเติบโตถึง 50% สะท้อนศักยภาพของโครงการที่ตอบรับความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเดินหน้าพัฒนาโครงการใหม่ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนเมือง อาทิ Chapter One Bloc 19 Ratchada คอนโดมิเนียมภายใต้แนวคิด “Downtown of Pet Lifestyle” ที่ออกแบบพื้นที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ตอบโจทย์ทั้งคนและสัตว์เลี้ยง รวมถึง Chapter One Rise Tha Phra คอนโดมิเนียมใกล้รถไฟฟ้า MRT ท่าพระ ที่ได้รับความสนใจสูง มียอดลงทะเบียนมากกว่า 2 เท่าของจำนวนยูนิตภายในเดือนแรก และสร้างยอดขายจากรอบ VVIP Preview ได้กว่า 200 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทยังเดินหน้ากลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพสินทรัพย์ (Asset Optimization) ผ่านแผนพัฒนาที่ดินเดิมในทำเลศักยภาพ อาทิ ประดิพัทธ์ สีลม ท่าพระ และสุขุมวิท เพื่อปลดล็อกศักยภาพการพัฒนาในปี 2570 ผ่านรูปแบบการพัฒนาที่หลากหลาย ทั้งโครงการคอนโดมิเนียม เซอร์วิสเรสซิเดนซ์ และธุรกิจให้เช่า

อีกหนึ่งโอกาสสำคัญในการสร้างรายได้ประจำคือ ธุรกิจ Branded Apartment ภายใต้แบรนด์ iPlern (ไอเพลิน) ซึ่งมุ่งตอบโจทย์ความต้องการที่อยู่อาศัยให้เช่าในราคาที่เข้าถึงได้ โดยอพาร์ตเมนต์ 10 อาคารแรกมีอัตราเข้าพักเต็ม 100% สะท้อนความต้องการของตลาดและศักยภาพของโมเดลธุรกิจ บริษัทฯ ตั้งเป้าขยายเป็น 97 อาคาร มากกว่า 7,300 ห้อง ภายในปี 2570 คาดว่าจะสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 220 ล้านบาท

ธุรกิจเฮลท์แคร์โตแกร่ง EBITDA พุ่ง 53% ยกระดับ COE จับมือ Warrix เชื่อมการรักษาสู่การฟื้นฟูครบวงจร

นายแพทย์นิพันธ์ กุหลาบขาว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิมุต โฮลดิ้ง จำกัด เปิดเผยว่า “ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 กลุ่มโรงพยาบาลวิมุตมีรายได้รวม 1,791 ล้านบาท เติบโต 11% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี EBITDA 232 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 53% ทำสถิติสูงสุด สะท้อนผลสำเร็จของการยกระดับศักยภาพการรักษา การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และความเชื่อมั่นของผู้รับบริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลการดำเนินงานที่เติบโตได้รับแรงสนับสนุนจากทั้งโรงพยาบาลวิมุต พหลโยธิน และโรงพยาบาลวิมุต–เทพธารินทร์ โดยเฉพาะโรงพยาบาลวิมุต พหลโยธิน ที่สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2569 จากการเพิ่มขึ้นของผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ตลอดจนความต้องการบริการตรวจสุขภาพองค์กรและการรักษาในศูนย์การแพทย์เฉพาะทางที่เพิ่มขึ้น

โรงพยาบาลวิมุต พหลโยธิน ยังเดินหน้ายกระดับ Center of Excellence ในสาขาการแพทย์สำคัญ ได้แก่ โรคปอด โรคหัวใจ กระดูกและข้อ สุขภาพสตรี ระบบทางเดินอาหารและตับ พร้อมต่อยอดการเปิดตัว ศูนย์สุขภาพเมตาบอลิกและต่อมไร้ท่อ (Metabolic Health & Endocrine Center) เพื่อรองรับความต้องการด้านสุขภาพของคนยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพเฉพาะบุคคล และการรักษาแบบองค์รวมมากขึ้น ขณะที่โรงพยาบาลวิมุต–เทพธารินทร์ เดินหน้ายกระดับศักยภาพการให้บริการทาง

การแพทย์ โดยมุ่งเสริมความแข็งแกร่งของศูนย์บริการหลัก ได้แก่ ศูนย์เบาหวาน ไทรอยด์ และต่อมไร้ท่อ (Diabetes, Thyroid and Endocrine) ศูนย์ดูแลผู้ป่วยอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ (Trauma) ศูนย์เวชศาสตร์ป้องกันและการดูแลสุขภาพเชิงไลฟ์สไตล์ (Preventive Lifestyle) ศูนย์การแพทย์ฉุกเฉิน (Emergency) และ ศูนย์ระบบทางเดินอาหารและตับ (GI) พร้อมขยายความร่วมมือกับโรงพยาบาลพันธมิตร เพื่อเพิ่มการส่งต่อผู้ป่วยที่จำเป็นต้องเข้ารับการผ่าตัดหัวใจ

อีกหนึ่งก้าวสำคัญคือความร่วมมือระหว่าง โรงพยาบาลวิมุต พหลโยธิน กับ บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด (มหาชน) ผ่านวอริกซ์ สหคลินิก (Warrix Health) เพื่อยกระดับศักยภาพศูนย์กระดูกและข้อ ครอบคลุมทั้งการดูแลสุขภาพด้าน Wellness และการรักษาดูแลโรคกระดูกและข้ออย่างตรงจุด โดยผสานความเชี่ยวชาญของแพทย์เฉพาะทางเข้ากับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา พัฒนารูปแบบการดูแลสุขภาพอย่างครบวงจร (Full-Loop Care) ครอบคลุมการพัฒนาระบบส่งต่อผู้ป่วยระหว่างสององค์กร โดยผู้รับบริการของ Warrix Health ที่จำเป็นต้องได้รับการรักษาหรือผ่าตัดโดยแพทย์เฉพาะทางสามารถเข้ารับบริการที่โรงพยาบาลวิมุต ขณะที่ผู้ป่วยหลังการรักษาหรือผ่าตัดที่ผ่านการประเมินความพร้อมจากแพทย์ สามารถต่อยอดการฟื้นฟูกับทีมผู้เชี่ยวชาญด้านกายภาพบำบัดและ Sports Performance ของ Warrix Health ผ่านโปรแกรมที่ออกแบบให้เหมาะสมกับสภาพร่างกายและเป้าหมายของแต่ละบุคคล ตอบรับเทรนด์การดูแลสุขภาพและการออกกำลังกายที่ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กลุ่มโรงพยาบาลวิมุตยังเดินหน้าขยายฐานผู้รับบริการทั้งกลุ่มองค์กร บริษัทประกัน และผู้ป่วยต่างชาติ โดยเฉพาะตลาดตะวันออกกลาง เมียนมา และจีน ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการแพทย์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการและเสริมศักยภาพการเติบโตในระยะยาว

*****